یادداشت

نقش رسانه در مدیریت بحران کارآمد سوانح طبیعی

| علی ساکت |
| عضو هیأت علمی پژوهشکده سوانح طبیعی ایران |

امروزه در جهان نقش رسانه‌ها به‌عنوان شاخصی کلیدی در مباحثی ازجمله مدیریت بحران سوانح طبیعی به خوبی شناخته شده است، به‌طوری که بدون درنظرگرفتن تاثیر رسانه، رویکرد مدیریتی در این زمینه با چالش‌هایی اساسی روبه‌رو خواهد شد. نقشی کلیدی و درعین حال پیچیده که بی‌تردید نیاز به آموزش در سطح کارکنان رسانه برای مواجهه با نحوه ارایه، اطلاع‌رسانی و مدیریت را در کنار اهداف و برنامه‌های درنظر گرفته شده برای افزایش آگاهی عمومی جامعه طلب می‌کند. برهمین اساس ارایه اطلاعات از سوی رسانه‌ها آنقدر اهمیت پیدا کرده که اگر هشداری از دیگر منابع خبری منتشر شود، مردم برای اخذ اطلاعات موثق در کمترین زمان ممکن به رسانه‌های معتبر مراجعه کرده و تجربه نشان داده است که اطمینان مردم به رسانه‌های عمومی بیشتر از اخبار و اطلاعاتی است که از دیگر منابع مانند شبکه‌های اجتماعی و... دریافت می‌کنند.

ضمن اینکه نقش رسانه در فرهنگ‌سازی عمومی جامعه در زمینه ایمنی در برابر سوانح طبیعی، آموزش هدفمند و مستمر در زمینه پیشگیری، مواجهه و تاب‌آوری در برابر بحران‌ها بر کسی پوشیده نیست.

بر این اساس، می‌توان برنامه‌ریزی مدیریت بحران کارآمد در پیش، هنگام و پس از رخداد سوانح طبیعی در رسانه‌ها را براساس همین تفکیک زمانی و به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:

۱- نقش رسانه در مدیریت بحران قبل از رخداد سوانح طبیعی: اطلاعات جامع و فراگیر کلید آمادگی در برابر سوانح است و رسانه‌ها همواره در خط مقدم فراهم‌آوردن و ارایه این اطلاعات هستند. آموزش در زمینه پیشگیری، آموزش همگانی در برابر بحران، آموزش تکنیک‌های واکنش سریع و مقابله با سوانح، می‌بایست جزو رویکردهای رسانه‌ای قبل از بحران قرار گیرد تا در زمان لازم به شکلی کارآمد، توسط افراد آموزش‌دیده در جوامع مورد استفاده قرار گیرد. همچنین رسانه نقش مهمی در برنامه‌ریزی برای مقابله با بحران دارد که این رویکرد با تشکیل میزگردهای تخصصی و چالش‌برانگیز جهت کمک به فرهنگ‌سازی مردم و پاسخگویی مناسب مسئولان در مباحث مربوطه با ارایه برنامه‌ای مدون و با تبیین سناریوهای مختلف، میسر خواهد شد. ضمن اینکه، برنامه‌های تولیدی در رسانه‌های عمومی می‌بایست با هدف کاهش اثرات ناشی از سوانح طبیعی در جهت شناساندن مراکز مدیریت بحران، میزان آمادگی آنها در مقابله با بحران‌ها و نظارت‌های مستمر با هدف بررسی وضع موجود، ارایه رویکردهای مدیریتی در مناطق مختلف و پیگیری در زمینه تحقق اهداف مربوطه با رویکرد پیشگیرانه توسط مدیران، تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران رسانه مدنظر قرار دهد. لذا همان‌طور که ذکر شد، رسانه نقش مهمی در ارتقای سطح فرهنگ ایمنی در برابر بحران‌ها و سوانح طبیعی از طریق آموزش، تمرین و نظارت داشته که تحقق آن با برنامه‌ریزی یکپارچه و هدفمند در این زمینه میسر خواهد شد.

۲- نقش رسانه در مدیریت بحران در هنگام رخداد سوانح طبیعی: وظیفه رسانه‌ها در حین بحران به‌حدی مهم است که معمولا در برنامه‌ریزی‌های زمان بحران، همواره یکی از توصیه‌های مهم از طرف مدیران به مردم، همراه‌داشتن وسایل لازم برای برقراری ارتباط با رسانه‌هاست. به‌عنوان مثال: رادیوهای کوچک یا جیبی، تلفن‌های همراه مجهز به نرم‌افزارهای رسانه‌ای و مواردی مانند آن بوده است. رسانه‌ها در صورت برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده می‌توانند با ارایه دقیق و مبتنی بر حقیقت اطلاعات در خصوص بحران رخ‌داده، خبررسانی در زمینه وضع حاکم بر مناطق بحران‌زده را با گزارش‌های مبنی بر پراکندگی و توزیع خرابی‌ها، وضع امدادرسانی اضطراری، کاستی‌های موجود، راه‌های دسترسی و شرایط اسکان موقت، محل پایگاه‌های امدادرسانی، ظرفیت هر یک از پایگاه‌ها و... در مناطق مختلف را در اختیار تمامی اقشار جامعه قرار دهند تا افراد درگیر بحران بتوانند در کمترین زمان ممکن بهترین تصمیم را اتخاذ کنند.

۳- نقش رسانه در مدیریت بحران پس از رخداد سوانح طبیعی: پاسخ به نیاز اساسی دیگر توسط رسانه، آموزش در فاز پاسخگویی و مقابله با بحران می‌باشد که از اهمیت زیادی برخوردار است. نقش رسانه‌ها در ساماندهی کمک‌های مردمی، برنامه‌ریزی در زمینه تحقق و پیگیری وعده‌های داده‌شده به آسیب‌دیدگان و بازماندگان حادثه، به‌ویژه در بحث اسکان موقت و دایم، بازسازی مناطق حادثه‌دیده و ساماندهی نیازها در این مناطق، نحوه ارایه خدمات، بررسی و ارایه نقاط ضعف و قوت مدیریت بحران، مستندسازی اطلاعات در حین و پس از بحران، ارایه رویکردهای کاربردی در زمینه کاهش اثرات ثانویه ناشی از سوانح طبیعی و اطلاع‌رسانی پس از بحران از جمله موارد مهم در زمینه مدیریت بحران پس از سانحه به حساب می‌آید.

ضمن این که نقش رسانه‌ها در زمینه کاسته‌شدن از بار شایعات در سوانح، با رصد دقیق و پی درپی شبکه‌های اجتماعی و دیگر منابع نامعتبر و شایعه‌ساز، از جمله وظایف مهم رسانه‌ها در حین بحران به شمار می‌رود. اهمیت این موضوع آنقدر بالاست که اعلام خبری که به شکل نامناسبی در رسانه‌ها منعکس می‌شود را می‌توان یکی از تهدیدات جدی برای مردم، امدادگران، مدیران بحران و دیگر افراد درگیر بحران قلمداد کرد؛ به‌طوری که برنامه‌ریزی در زمینه بحران در هنگام و در بیشتر موارد پس از آن را با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد. بر این اساس و با توجه به تجربه سوانح گذشته در ایران و دیگر کشورهای جهان، ایجاد برنامه‌ها و حتی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ویژه آموزش در زمینه شناخت سوانح طبیعی و نحوه آمادگی و مواجهه با آنها ازجمله رویکردهای مهمی است که باید در این زمینه مدنظر قرار گیرد.

معاون گردشگری در نشستی با خبرنگاران از استراتژی‌های پروژه شهر گردشگر سخن گفت

۴۰ برنامه مبهم برای «شهر گردشگر» شدن

اگر درآمد هر بشکه نفت را ۴۰ دلار درنظر بگیریم، ارزآوری هر گردشگر معادل ۳۰ بشکه نفت است

تصمیم گرفته شد از ظرفیت محرم برای گرامیداشت روز جهانی گردشگری استفاده شود

شهروند| ۴۰ برنامه برای توسعه گردشگری کشور تدوین شده؛ برنامه‌هایی برای اجرای پروژه‌ای «بزرگ» به نام «شهر گردشگر» که البته هنوز پر از ابهام است. معاون گردشگری کشور دیروز به بهانه نشست خبری به مناسبت روز جهانی گردشگری، از شهر گردشگر صحبت کرد؛ پروژه‌ای که از زمان آغاز به کار رئیس جدید سازمان میراث فرهنگی، به‌عنوان «مهمترین برنامه» علی اصغر مونسان مطرح شده است، با این حال، چنان برای همه مبهم است که در نشست دوساعته دیروز خبرنگاران مدام درباره جزییات و چیستی آن پرسیدند و به پاسخ روشنی نرسیدند.

استراتژی‌های پروژه «شهر گردشگر» در گفته‌های محمد محب‌خدایی، معاون گردشگری بارها به مثال‌هایی از ترکیه و کیش ختم شد و ابهام ۴۰ برنامه معاونت گردشگری برای عبور از دوره‌گذار و برنامه‌ریزی‌های پروژه شهر گردشگر را بیشتر از پیش کرد. این نخستین نشست خبری محب‌خدایی، یک‌ماهی پس از انتصاب او به‌عنوان معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بود. او که پیش از این معاون گردشگری جزیره کیش بوده، یکی از کسانی است که با آمدن مونسان از کیش و نشستنش بر صندلی ریاست سازمان میراث فرهنگی به این سازمان آمده تا این‌بار گردشگری کل کشور را مدیریت کند. همین است که دیروز در نشست خبری این سابقه هم به بحث گذاشته شد که «برنامه‌هایی نظیر شهر گردشگر که در جزیره کیش اجرا شده، لزوما برای کل کشور عملی نیست.»

هر گردشگر به مثابه ۳۰ بشکه نفت

معاون گردشگری جدید هم آنطور که انتظار می‌رفت، در آغاز سخنانش درباره جایگزینی گردشگری به جای نفت سخن گفت و در این‌باره آماری هم داد. او گفت: «خیلی از کشورهایی که به ذخایر نفتی دسترسی ندارند، برای توسعه فزاینده در حوزه اقتصادی از گردشگری استفاده می‌کنند. ما در بین ۱۲۶ کشور جهان در حوزه گردشگری بعد از برجام تقریبا چهار پله صعود کرده‌ایم و در حوزه گردشگری به جایگاه ۹۳ رسیده‌ایم. طبق تأکید ریاست‌جمهوری و اسناد بالادستی باید از ۵میلیون گردشگر فعلی به ۲۰میلیون گردشگر برسیم، اما برای دستیابی به این هدف باید چه کنیم؟ یکی از تأکیدات مهم این است که صنعت گردشگری در کنار صنعت نفت جایگاه خود را پیدا کند.»

محب‌خدایی با گفتن این مطلب اضافه کرد: «هر گردشگری که به کشور می‌آید، ۱۲۰۰ دلار درآمد با خود می‌آورد. ارزآوری صنعت گردشگری عادلانه یکی از مزیت‌های آن است. اگر درآمد هر بشکه نفت را ۴۰ دلار درنظر بگیریم، ارزآوری هر گردشگر معادل ۳۰ بشکه نفت است.» این آمار البته پیش از این از سوی مونسان در مراسم معارفه او عنوان شده بود.

او با این مقدمه از استراتژی‌های معاونت برای توسعه گردشگری گفت: «حدود ۴۰ برنامه برای توسعه گردشگری کشور به‌عنوان استراتژی دوره‌گذار تدوین شده است و اجرایی می‌شود. ذخایر ما در حوزه گردشگری استان‌ها هستند که حکم ذخایر نفتی را دارند و باید از آنها بهره‌برداری کنیم.»

معاون گردشگری ادامه داد: «ما باید برای حرکت در مسیر توسعه گردشگری یک استراتژی داشته باشیم، موضوع شهر گردشگر و برنامه‌ریزی و برای گذار از این دوره، اتاق فکر دارد.»

شهر گردشگر چیست

مونسان با آمدن به سازمان میراث فرهنگی گفته بود که می‌خواهد با پروژه شهر گردشگر، نقش گردشگری در روند توسعه ملی را احیا کند. او توضیح داده بود که شهر گردشگر مکملی برای شهر ایده‌آل است؛ یعنی شهری که علاوه بر برخورداری از ویژگی‌های شهر ایده‌آل برای شهروندانش، تسهیلات، زیرساخت‌ها و استانداردهایی برای گردشگران هم دارد. اینطور که رئیس سازمان میراث فرهنگی در مراسم معارفه‌اش گفت، شهرهای منتخبی برای این طرح درنظر گرفته شده است. با این حال در گفته‌های دیروز معاون او، بیش از این سخنان، جزییات چندانی گفته نشد.

محب‌خدایی گفت: «شهر گردشگر» قرار نیست شهری ایده‌آل باشد، بلکه برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت را علاوه‌بر شهروندان بر جامعه گردشگر متمرکز می‌کند.» او وقتی با واکنش خبرنگاران و سوال چندباره درباره برنامه‌ریزی برای این طرح و وسعت اجرای آن و جزییات مواجه شد، چنین پاسخ داد: «کشورهایی که گردشگری فعال دارند، با برنامه پیش می‌روند و از ظرفیت‌های خود بهترین بهره را می‌برند. ما هم باید سعی کنیم بحث‌ها را عملیاتی کنیم و با دیدن راندمان کارها برای ادامه مسیر به شکل درست‌تر و بهره‌وری بیشتر، برنامه‌ریزی کنیم.»

او در بخش دیگری هم در این‌باره گفت: «۶/۱۶درصد از جمعیت جهان گردشگر هستند و اگر استانی که شهرش ۲میلیون جمعیت دارد، بخواهد شهر گردشگر باشد، باید برای یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون گردشگر به اضافه جمعیت خودش برنامه‌ریزی داشته باشد.»

حدود ۴۰ برنامه برای توسعه گردشگری کشور به‌عنوان استراتژی دوره‌گذار تدوین شده است و اجرایی می‌شود

مشکل اصلی گردشگری در حال حاضر زیرساخت نیست، زمان پروخالی شدن گردشگر از کشور مازیگزاگی است و یک برنامه واحد ندارد

محب‌خدایی توضیح داد که برنامه‌ریزی در فرودگاه، بازار یا بیمارستان در شهر گردشگر با آنچه در شهر ایده‌آل وجود دارد، متفاوت است. به‌طوری که در شهر گردشگر حتی صداوسیما هم در تمام برنامه‌های خود ظرفیت‌های گردشگری را می‌گنجاند و معرفی می‌کند. با این توضیح باز هم ابهام‌های دیگری مطرح شد؛ آیا در شهرهای مورد نظر که هنوز به‌طور مشخص انتخاب نشده‌اند، با فرودگاه‌ها و بیمارستان‌ها، شهرداری‌ها و نهادهای دیگر هماهنگی لازم صورت گرفته است؟ ضمانت اجرایی این طرح چیست؟

در این‌باره بالاخره معاون گردشگری پاسخی داد که البته خالی از جزییات بود: «ما با مسئولان هواپیمایی کشور، به‌عنوان نخستین قدم برای شهر گردشگر، رایزنی کردیم تا شبکه سفر ایران ترسیم شود. به‌علاوه با وزارت کشور مذاکراتی داشتیم تا شهرداری‌ها برای ایجاد زیرساخت نرم‌افزاری استان‌ها فعال شوند و موارد بسیار دیگری در ارتباط به شهر گردشگر در حال پیگیری است.»

در ادامه نشست خبری، او با اشاره به این‌که در کشور ما برخی شهرها ناخواسته در مسیر شهر گردشگر قرار گرفته‌اند، گفت: «با اجرای یک برنامه مدون، می‌خواهیم این مسیر را با سرعت بیشتری دنبال کنیم.» به گفته محب‌خدایی شهرهایی مثل مشهد، کرمان و کیش به‌عنوان پایلوت اجرای طرح شهر گردشگر انتخاب شده‌اند و چند شهر دیگر هم این ظرفیت را دارند؛ مثل تبریز و زنجان.

معاون گردشگری اضافه کرد که «اگر بخواهیم به جذب گردشگر برسیم، باید زبان مشترکی در ارکان مختلف جامعه داشته باشیم. نگرش مدیریت شهری باید در راستای توسعه صنعت گردشگری تغییر کند. یکی از برنامه‌های اصلی ما این است که مسئولان اصلی شهر را به‌عنوان مشاوران مدیران کل میراث‌فرهنگی استان‌ها داشته باشیم و رقابت بین استان‌ها برای این تغییر نگرش ایجاد شود.»

با وجود این توضیحات اما واکنش‌ها به شهر گردشگر همچنان منفی بود و گفته شد که شهر گردشگر «هنوز در مرحله طرح است.» و «برنامه مشخص و هدف واضحی» برای آن در نظر گرفته نشده تا به درستی به مرحله اجرا برسد.

مشکل زیرساخت نیست

درحالی که در کنار مشکلات دیگر، همیشه نبود زیرساخت به‌عنوان اصلی‌ترین سد راه گردشگری کشور بیان شده اما محب‌خدایی در سخنانش چندبار تأکید کرد که اینطور نیست: «بحث اصلی گردشگری درحال حاضر زیرساخت نیست، زمان پر و خالی‌شدن گردشگر از کشور ما زیگزاگی است و یک برنامه واحد ندارد.»

او ادامه داد: «ما باید در حوزه آمار به یک زبان مشترک برسیم تا یک برنامه تدوین و تعریف کنیم. توسعه متوازن گردشگری در کشور هنوز وجود ندارد و این یکی از معضلات جدی در این حوزه است، عوامل متعددی در توسعه گردشگری نقش دارند که اگر یکپارچه عمل نکنند، به موفقیت نمی‌انجامد.»

روز جهانی گردشگری با تم محرم

معاون گردشگری کشور در بخش دیگری از سخنانش از برگزاری روز جهانی گردشگری، در ۵ مهرماه، با تم «محرم» خبر داد. او در این‌باره گفت: «روز جهانی گردشگری امسال در ایران با محرم متقارن شده و از آن‌جا که در تمام شهرهای ایران برنامه‌های مناسبتی، آیینی و مذهبی برگزار می‌شود، تصمیم گرفته شد از این ظرفیت برای گرامیداشت روز جهانی گردشگری استفاده شود.»

بر این اساس به گفته او، درحالی که مراسم شهرهای زیارتی مثل مشهد و قم و آیین‌هایی که در زنجان، کاشان و مشهد اردهال برگزار می‌شود، همیشه برای گردشگران جذاب بوده است، باید از این ظرفیت در روز جهانی گردشگری استفاده کرد.

معاون گردشگری در ادامه درباره جزییات برنامه‌های این روز هم گفت: «برنامه‌ای ملی در کل کشور وجود دارد. ما فقط به استان‌ها اعلام می‌کنیم تا روی مراسم‌های مناسبتی و آیینی محرم بیشتر تأکید کنند.»

عکس: میراث آریا

خبر

رئیس اورژانس اجتماعی کشور:

۸۶درصد کودک آزاری‌ها توسط والدین انجام شده است

ایلنا| در سال گذشته ۸۶درصد کودک‌آزاری‌ها توسط والدین صورت گرفته است. این خبری است که دیروز حسین اسدبیگی، رئیس مرکز فوریت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی اعلام کرد و گفت: در مراکز مداخله در بحران، ۱۶۴۲ مورد کودک‌آزاری‌ها یعنی ۶۰درصد آن توسط پدر اتفاق افتاده است.

او درباره آخرین وضع کودک‌آزاری به‌خصوص در خانواده‌ها گفت: «در سال گذشته ۸۶درصد کودک‌آزاری‌ها توسط پدرومادر صورت گرفته است، اما نکته اصلی آمار کودک‌آزاری از جانب پدر است. طبق آمار اورژانس اجتماعی در سال گذشته در مراکز مداخله در بحران ۱۶۴۲ مورد کودک‌آزاری‌ها یعنی ۶۰درصد آن توسط پدر صورت گرفته است.»

رئیس مرکز فوریت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی ادامه داد: «از این آمار ۷۳۹ مورد یعنی ۲۶درصد توسط مادر، ۸ مورد توسط خواهر و ۲۰ مورد نیز توسط برادر صورت گرفته است.»

براساس گفته‌های رئیس مرکز فوریت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی تنها ۱.۵درصد کودک‌آزاری‌ها توسط غریبه‌ها صورت گرفته است.

رئیس مرکز فوریت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی در پاسخ به این سوال که آیا فعالیت سمن‌ها و مراکز مردم‌نهاد که در حوزه حمایت از کودکان فعالیت می‌کنند، در کاهش خشونت علیه کودکان تاثیرگذار است یا خیر، گفت: «فعالیت سمن‌ها و «ان‌جی‌او»ها در کاهش و کنترل خشونت علیه کودکان نقش بسزایی دارد و لازم است که توجه بیشتری به این سازمان‌ها شود.» او با اشاره به لایحه حمایت از کودکان و نوجوانان ادامه داد: «تصویب این لایحه نقش مهمی در حمایت از کودکان ایفا می‌کند. در این لایحه به سوءرفتار، بهره‌کشی، فحشا، معامله و خریدوفروش کودک مدنظر قرار گرفته است. همچنین اگر کودک مورد تحقیر قرار بگیرد، ترسانده شود یا در وضعیتی قرار بگیرد که از لحاظ روانی مورد آزار قرار بگیرد، مصداق کودک‌آزاری درنظر گرفته شده است.»

رئیس اورژانس اجتماعی کشور گفت: «همچنین در این لایحه به غفلت والدین نیز اشاره شده است که شامل عدم مراقبت والدین و سهل‌انگاری آنها نسبت به کودک می‌شود.»

او با اشاره به این‌که خانواده‌ها کمتر اجازه می‌دهند که کسی از کودک‌آزاری جنسی فرزندشان مطلع شود، گفت: «بعضی از خانواده‌ها تصور می‌کنند که می‌توانند به تنهایی این مسأله را حل کنند و به همین خاطر این اتفاق را از اورژانس اجتماعی پنهان می‌کنند که این راه‌حل مناسبی نیست.»

رئیس سازمان بهزیستی خبر داد:

افزایش تیم‌های اجتماع‌محور برای کاهش آسیب‌ها در مناطق پرخطر

مهر| رئیس سازمان بهزیستی از افزایش تیم‌های اجتماع‌محور برای کاهش آسیب‌های اجتماعی در محلات پرخطر و حاشیه‌ای شهرها خبر داد. انوشیروان محسنی‌بندپی به اقدامات بهزیستی برای مبارزه با آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و افزود: «رویکرد بهزیستی برای حل مشکلات اجتماعی، استفاده از ظرفیت‌های نهادهای اجتماع‌محور است و در این راستا اقدامات زیادی انجام شده است.»

او گفت: «درهمین راستا در محیط‌های عمومی، محلات و مناطق پرخطر و حاشیه‌ای شهرها، برای کاهش و کنترل آسیب‌های اجتماعی تیم‌های اجتماع‌محور مستقر شده‌اند و این طرح تا حدود زیادی نیز موفق بوده است.» رئیس سازمان بهزیستی با اشاره به این‌که در حال حاضر ۵هزار تیم اجتماع‌محور در محلات فعالیت می‌کنند، افزود: «با توجه به نتیجه مثبت فعالیت گروه‌های اجتماعی محور در مناطق پرخطر قصد داریم تا پایان سال جاری تعداد این تیم‌ها را افزایش دهیم و از کارشناسان بیشتری در جهت کاهش آسیب‌ها استفاده کنیم.»

بندپی درباره تدوین پروتکلی برای سربازان هم توضیح‌هایی داد: «با همکاری ستاد مبارزه با موادمخدر پروتکلی در جهت پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی این افراد در طول خدمت سربازی تدوین‌شده که به زودی اجرایی می‌شود.» به گفته او، برخورد، مقابله و کاهش آسیب‌های اجتماعی فقط با فعالیت و طرح‌های یک سازمان عملیاتی نمی‌شود بلکه باید سازمان‌ها و ارگان‌های مختلفی در این زمینه اقدامات موثری انجام دهند تا آسیب‌ها در جامعه کم شود، در غیراین صورت اقدامات موفق نخواهد بود.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت:

هیچ موردی از طغیان بیماری‌های واگیر در حج نداشتیم

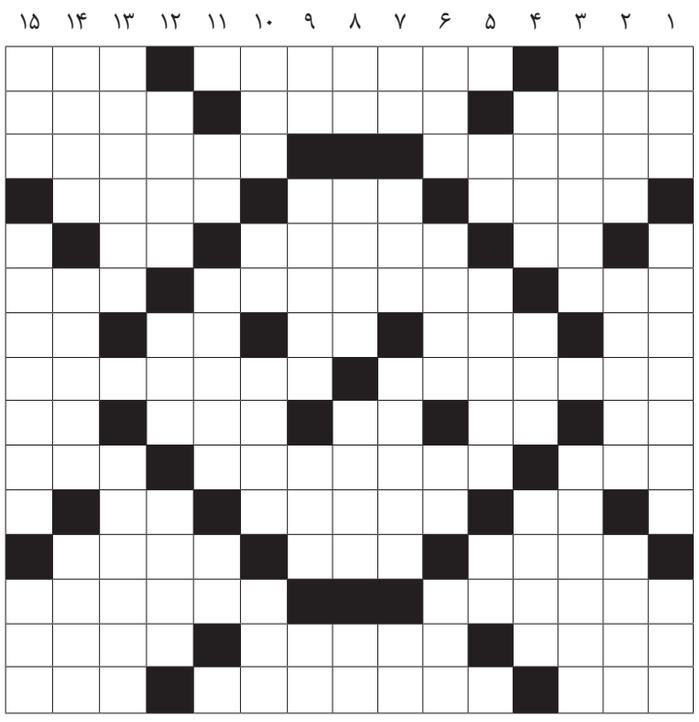
شهروند| «هیچ موردی از طغیان بیماری‌های واگیر در حج گزارش نشده است.»

این را رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت اعلام کرد. محمدمهدی گویا در توضیح بیشتر گفت: «اقدامات هماهنگ و پیش‌بینی‌شده مدیریت بیماری‌های واگیر و هیأت پزشکی حج از حدود چهارماه قبل از عزیمت زائران تا پایان بازگشت آنها دستاورد بسیار ارزشمندی در پی داشته است. در این مدت با وجود همه نگرانی‌هایی که در رابطه با بیماری‌های واگیر در منطقه وجود داشت، خوشبختانه به دلیل برنامه‌ریزی‌های دقیق و هماهنگ‌شده طغیانی از هیچ بیماری واگیر در میان زائران رخ نداد.»

براساس اعلام وزارت بهداشت، او ادامه داد: «برنامه‌های آموزشی برای پیشگیری از بیماری‌های واگیر برای مدیران کاروان، روحانیان و کادرهای خدماتی پیش از عزیمت و در حین اقامت به صورت مستمر ادامه داشت.»

به گفته گویا، ۹۱مطب (درمانگاه) در مکه، ۵مطب در مدینه و دو بیمارستان در مکه و مدینه گزارش‌دهی تمام موارد مشکوک به بیماری‌های واگیر را در طی ایام حج به نحو احسن انجام داده و تمام موارد مشکوک را دقیقا بررسی کردند. رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت افزود: «تمام زائران از ۲۴ساعت قبل از بازگشت به کشور مجددا از نظر بیماری‌های واگیر خصوصا اسهالی و تنفسی غربالگری شدند. تمام مواردی که مشکوک بودند، مجددا در فرودگاه‌های شهرهای مقصد بررسی شدند و خوشبختانه همگی سالم به شهرهای خود بازگشتند.»

جدول شماره ۱۲۳۲



افقی

۱ـ از قالب‌های شعری- داروی بید- ظاهر ساختمان

۲ـ ضامن شدن - شریک - کتاب ماکسیم گورکی روسی

۳ـ کسی که شغلش ساختن آپارتمان است- قراردادی برای کارهای ساختمانی

۴ـ ظرفی که در آن مرکب ریزند- کهنسال- حلال رنگ

۵ـ رسته ورده- خراب- یکدنده

۶ـ بی‌نیاز- پیر شدن- مرزبان

۷ـ محل ورود- عیب و ننگ- اثر- اجاق کیک‌پزی- شامل همه

۸ـ خواندن کامل کلام خدا از ابتدا تا انتها- هشت‌پا

۹ـ آسیب و آفت- قلعه و حصار- دانه‌ای خوراکی گردتر از عدس- درختی لرزان- ماه سرد

۱۰ـ کندن دوباره قبر- از مکاتب شاعرانه- زلف

۱۱ـ کافی- پارکی در تهران- واحد سطح

۱۲ـ نان از شب مانده- سدی در کنار رودخانه برای صید ماهی- از مغزهای خوراکی

۱۳ـ مصنوعی- باهم نسبت داشتن

۱۴ـ نیم‌میلیون- عبادتگاه مسیحیان- هنگام عزاداری در بالای منبر می‌خوانند

۱۵ـ سیل- هر یک از اشخاص معرفی شده در فیلمنامه- هرساز سیمی

عمودی

۱ـ خشم- محلی برای مطالعه ستارگان- پول فلزی

۲ـ از سنگ‌های قیمتی به رنگ سبز- هر آن که کاری ناپسند انجام داده باشد- شهری در ایتالیا

۳ـ رنگ آبی آسمانی- حمله شبانه

۴ـ بافنده- پیمان زناشویی- پوشاننده

۵ـ اسب ترکی- از ادوات موبایل- دویدن

۶ـ گام و مرحله- باهوش- بند دست- واحد اندازه‌گیری

۷ـ هزار کیلو- مسمار- چیزی را به تماشا گذاشتن- از اقوام ایرانی

۸ـ مایه حیات- شادمانی- وزیر اسبق فرهنگ- حرف انتخاب

۹ـ درون چیزی- راننده کشتی- پینه و وصله- سرکه

۱۰ـ پیشقراول- ساز محزون- آگاه و دانا- مقهور شطرنج

۱۱ـ الفبای موسیقی- جدا کردن- در کشتی می‌زنند

۱۲ـ پارچه روی لحاف- جوانمرد- میوه صددانه

۱۳ـ از مهمات جنگی- نوعی چراغ نفتی

۱۴ـ مسیر حرکت سیارات- پیروان آیین حضرت موسی(ع)- واحد شمارش اسلحه

۱۵ـ هنر فرنگی- خودشیفتگی- خالی

حل جدول شماره ۱۲۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	گ	ا	ه	ن	ب	ا	ر	■	ا	ب	ر	ا	ه	ی	م
۲	ی	و	م	■	د	ی	ا	ل	و	گ	■	ر	و	س	ی
۳	ر	ز	ا	ز	■	ش	ه	ر	ت	■	م	ی	ت	ر	ا
۴	ب	ی	ن	ا	م	■	ز	د	■	ع	ی	ا	ن	■	ن
۵	ک	ل	■	ر	ا	ه	ن	■	ک	ا	ه	ن	■	ا	پ
۶	س	■	ش	ی	د	ا	■	ل	ن	د	ن	■	و	ی	ر
۷	■	م	ی	■	ا	ر	ت	ی	س	ت	■	چ	ل	ا	د
۸	ت	ع	ل	ی	م	■	ا	س	ا	و	■	س	ت	ا	ر
۹	ا	ر	ا	ک	■	ا	ن	ق	ل	ا	ب	■	ی	ه	■
۱۰	ی	و	ن	■	ک	و	ی	ت	■	ر	ا	ک	ت	■	م
۱۱	ت	ف	■	ب	ن	ا	م	■	گ	ه	ب	د	■	د	ا
۱۲	ا	■	ل	ا	د	ن	■	ص	م	■	ه	ا	ب	ی	ل
۱۳	ن	م	و	د	ن	■	د	ر	ن	ا	■	م	ر	ا	د
۱۴	ی	ل	د	ا	■	ب	ی	ع	ا	ن	ه	■	ن	ک	ا
۱۵	ک	ا	ر	م	ا	ی	ه	■	م	ا	ن	ی	ت	و	ر