

با ایده یک شرکت خصوصی کمپین تخصصی صدور کالای ایرانی راه افتاد

شما هم می‌توانید صادرات کنید

◀ برای صادر کنندگان کوچک بازار بایبی جهانی می‌شود

◀ معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با «شروند»: «بناگاه‌های کوچک با هزینه‌های بالانمی‌توانند وارد بازارهای جهانی شوند»



مجلس ایران

نیوده‌است. به گفته رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران، تحریم‌ها باعث شده که ایران جایگاهش را در بعضی بازارهای بین‌المللی از دست بدهد و باید برنامه‌بازاریابی هدفمندی داشته‌باشیم تا دوباره جایگاه قبلی را به دست بیاوریم. حاجی آقامیری معتقد است که در زمینه بازارهای صادراتی با مشکلاتی مواجهیم و باید استراتژی جدیدی برای بازاریابی تعریف کنیم و هر چند که خیلی بازار صادرات داریم اما باید برنامه اساسی در جهت بازاریابی تدوین کنیم و این تصور را داشته‌باشیم که تازه می‌خواهیم وارد بازارهای منطقه و جهان شویم.

ضرورت اصلاح فرآیندها برای جهش صادرات علی یزدانی، معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با «شروند» توضیح می‌دهد که یکی از مشکلات اصلی به‌خصوص برای بناگاه‌های کوچک در راه صادرات، ضعف بنیسه اقتصادی این بناگاه‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است.

به گفته یزدانی، از آن‌جا که این بناگاه‌ها در اندازه‌های کوچک هستند، به دلیل هزینه‌های بالانمی‌توانند وارد بازارهای جهانی شوند و برای حل این مشکل و در راستای اقتصاد مقاومتی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از سال گذشته بخش‌های مدیریت صادرات را با محوریت بخش خصوصی در ۳۱ استان شکل داده و کنسرسیوم‌های صادراتی که بتوانند محصولات خوشه‌های صنعتی را صادر کنند، به وجود آمده است. معاون وزیر صنعت می‌گوید که نکته دیگر برای توسعه صادرات، آموزش است و برای همین سازمان متبوعش صد درصد هزینه‌های آموزشی را در حوزه بازاریابی و صادرات می‌دهد.

امضای تفاهنامه با آلمان و کره جنوبی برای اعزام فعالان بناگاه‌های کوچک به این کشورها، اقدام دیگری است که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی انجام داده و به گفته یزدانی در این فرآیند هم فعالان بناگاه‌های کوچک آموزش می‌بینند و هم تفاهنامه‌های دوجانبه امضا می‌کنند. به گفته او، سال قبل فعالان ۴۰ بناگاه به این کشورها اعزام شدند و امسال هم اعزام ۶۰ فعال بناگاه‌های اقتصادی و تولیدی انجام می‌شود.

یزدانی بایان این که مقررات دست و پاگیر مشکلات جدی را پیش پای صادر کنندگان قرار داده است، تأکید می‌کند که برای جهش صادرات، اصلاح فرآیندها ضرورت دارد و با وجود اقداماتی که گمرک برای اجرای پنجره واحد تجاری انجام داده اما هنوز این فرآیند به حد مطلوب نرسیده و اگر این پنجره واحد تجاری محقق شود، مقررات دست و پاگیر از پیش روی تولید کنندگان برداشته و تمام فرآیند مربوط به صادرات در یک مرحله و بدون مراجعه به چندین دستگاه انجام می‌شود.

به گفته معاون وزیر صنعت، فعال شدن وزارت امور خارجه برای شناسایی بازارهای هدف صادراتی موضوع دیگری است که باید به صورت جدی اتفاق بیفتد و دیپلماسی باید به کمک صادر کنندگان بیاید تا راه آنها به بازارهای جهانی هموار شود.

یزدانی به «شروند» توضیح می‌دهد که ایده این کمپین متعلق به بخش خصوصی است و قرار است برای تسهیل فرآیند صادرات، به شرکت‌ها و بناگاه‌ها سرویس دهی کند. عظیمی با اشاره به این که صادرات هم تخصص می‌خواهد و هم هزینه، می‌گوید: شرکتی که صاحب ایده این کمپین است با امکانات نرم‌افزاری که فراهم کرده از لحاظی که فردی وارد بازار صادراتی می‌شود تا زمانی که مشتری بایبی و بازار بایبی را انجام دهد، پلت فرمی را به هفت زبان دنیا آماده کرده و تولید کنندگان و توزیع کنندگان می‌توانند محصول خود را در آن معرفی کنند و اگر مشتریان خارجی، تمایلی به خرید محصولی نداشته باشند با شماره تماسی که از هر تولید کننده و توزیع کننده گذاشته شده، می‌توانند با او ارتباط

برخی از این موانع و مشکلات را حل کند در واقع کمپین تخصصی صادرات با عنوان «شما هم می‌توانید صادرات کنید» با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و بانک توسعه صادرات ایران و با ایده یک شرکت خصوصی راه افتاده تا فرصت صادرات بدون دغدغه را به تولید کنندگان و توزیع کنندگان علاقه‌مند به صادرات آموزش داده و آنها را با اطلاعات لازم در این زمینه آشنا کند.

سرویس دهی از زمان ورود به بازار صادراتی یزدانی می‌گوید که حدود یک هفته پیش کمپین تخصصی صادرات راه انداخت و سید مسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان

المریکا - شروند | «شما هم می‌توانید صادرات کنید»، این شعار کمپین تخصصی صادرات است که با ایده یک شرکت خصوصی به راه افتاد و البته مورد حمایت سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت. حالا بر اساس اعلام گمرک، صادرات غیرنفتی در ۴ ماهه ابتدای امسال ۵۴.۹ درصد کاهش داشته است. صادر کنندگان در این باره به مشکلات ریز و درشت صادرات ایران اشاره می‌کنند و معتقدند در ایران واردات بسیار راحت‌تر و بی‌دغدغه‌تر از صادرات است. حلالیک شرکت خصوصی پیشقدم شده است و حتی تولید کنندگان کوچک را وارد بازارهای جهانی می‌کند. آنها با استفاده از دنیای مجازی اطلاعات صادر کنندگان و محصولات ایرانی را به تجار خارجی عرضه و به این ترتیب برای آنها در ویرتین جهان بازار بایبی می‌کنند.

کمپینی که حالا می‌خواهد فرصت صادرات بدون دغدغه را به تولید کنندگان و توزیع کنندگان علاقه‌مند به صادرات آموزش بدهد و آنها را با اطلاعات لازم در این زمینه آشنا کند. کمپینی که حاصل همکاری دولت و بخش خصوصی در این زمینه برای نخستین بار است و از ۱۵ مرداد ماه شروع به کار کرده و قرار است تا ۲۹ شهریور ماه به کارش ادامه بدهد.

این کمپین که حالا در بیشتر استان‌های کشور راه افتاده، موضوعاتی مانند راهکارهای صادرات آسان، خدمات پولی و بانکی، بیمه‌نامه صادراتی، موانع تجارت بین‌المللی، خطوط اعتباری صادراتی و بازاریابی بین‌المللی را دنبال می‌کند. موضوعاتی که هر کدام به نوبه خود سنگ بزرگی پیش پای صادر کنندگان است و اگر برطرف نشوند، صادرات آسان نمی‌شود.

هر چند که تمام اهداف این کمپین محقق نشده اما

جرقه‌های بوده برای این که دولت و بخش خصوصی برای توسعه صادرات دست به دست هم بدهند و خودشان را محک بزنند که برای همکاری این چنینی چند مره

حلاجند. مسئولان می‌گویند که باید ارزیابی دقیق از اثرات این کمپین و گشایش‌هایی که کرده است بعد از تمام شدن آن انجام شود، اما نگاه خوشبینی به آنچه تا حالا به دست آمده دارند.

مشکلات ریز و درشت صادرات

ایران همیشه در صادرات غیرنفتی با مشکلات ریز و درشتی مواجه بوده، روندی که اگر ادامه پیدا

کند و فکری برای آن نشود می‌تواند تهدیدی جدی برای حیات شرکت‌ها و بناگاه‌ها باشد. علاوه بر این، در دنیای امروز شرکت‌هایی که فقط به تولید و فروش داخلی اکتفا کنند، قدرت رقابت را از دست می‌دهند و محکوم به شکست در تلاطم‌های اقتصادی در برابر رقبایشان هستند.

هیچ کس نمی‌تواند منکر این موضوع باشد که رونق صادرات با معنای اشتغال‌آزایی و توسعه است و سال‌هاست که صادر کنندگان و کارشناسان می‌گویند که موانع پیش پای صادرات خیلی زیاد و طاقت‌فرساست؛ موانعی که خیلی از آنها را خودمان به وجود آورده‌ایم اما تلاش کمتری برای رفع آنها کرده‌ایم. همه اینها دولت را ترغیب کرده که به کمک بخش خصوصی بیاید و با ایجاد دروازه صادرات کالا و خدمات،

گزیده‌های هفتگی اقتصاد مقاومتی

۲۱ شهریور

۱/۵ میلیارد دلار برای اشتغال روستاییان

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس گفت: ۱۵ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای بهبود کسب‌وکار و ایجاد اشتغال در مناطق روستایی، شایری و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر جمعیت اختصاص یافته است. علی اکبری گفت: این میزان اعتبار معادل ۵۵ تا ۶۰ هزار میلیارد ریال است که در مجلس برای رونق کسب‌وکار و ایجاد اشتغال مصوب شد و دولت در این خصوص آیین‌نامه تهیه می‌کند که به بانک‌ها ابلاغ کند، چرا که بر اساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در پنج سال آینده در هر سال باید ۲۸۰ هزار شغل ایجاد شود. او با بیان این که بازپرداخت این تسهیلات ۶ ساله، دوره تخصص یک‌ساله و سود بانخ میانگین ۶ درصد است، اظهار کرد: زمان بندی و نحوه تزیق ندرت‌جویی منابع طبق آیین‌نامه قانون است و ظرف ۱۴ ماه آینده انجام می‌شود. گفتنی است: اکبری بانک عامل این طرح را صندوق کارآفرینی امید عنوان کرده و ضرورت‌هاست به دلیل این که تسهیلات این میزان اعتبار صرف‌رداست، بانک‌ها مکلف شده‌اند به همین میزان اعتبار که شامل ۶۰ هزار میلیارد ریال است، اضافه کنند.



۲۰ شهریور

اراده دولت اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری بر لزوم بازرگری در نحوه و سازوکارهای گزارش‌گیری و نظارت بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی دبیرخانه ستاد اصلی مؤسسان در این جلسه با حضور اعضای شورایعالی تشکیل‌ها، روسای اتحادیه‌ها، مجامع، کانون‌ها و انجمن‌های غیردولتی صنایع دستی اظهار کرد: اجرای طرح‌های توسعه‌ای در صنایع دستی می‌تواند باعث رونق اقتصاد ملی و ایجاد اشتغال و به تبع آن موجب پیگیری اهداف اقتصاد مقاومتی شود. او ادامه داد: یکی از این طرح‌ها در تجاری‌سازی صنایع دستی، برگزاری حراج هنری صنایع دستی برای آثار برند و صاحب امضا نظیر آنچه در سال‌های گذشته در حراج بزرگ هنرهای تجسمی صورت می‌گیرد، است. مؤسسان گفت: توجه به تجاری‌سازی ایجاد بازار می‌کند و مشکل امروز صنعت ما ضعف در بازار است و اگر در فروش محصولات صنعتی مشکلاتی چون قیمت تمام‌شده بالا و ناتوانی در رقابت کیفیت و قیمتی با بازارهای جهانی را داریم اما در صنایع دستی با یک بازار انحصاری مواجهیم.



۱۹ شهریور

حراج هنری برای صنایع دستی

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: صنایع دستی باید مانند هنرهای تجسمی صاحب حراج شود و آثار فاخر با برندینگ امضای هنرمندان بزرگ این حوزه به فروش برسد. علی‌صدر مؤسسان در این جلسه با حضور اعضای شورایعالی تشکیل‌ها، روسای اتحادیه‌ها، مجامع، کانون‌ها و انجمن‌های غیردولتی صنایع دستی اظهار کرد: اجرای طرح‌های توسعه‌ای در صنایع دستی می‌تواند باعث رونق اقتصاد ملی و ایجاد اشتغال و به تبع آن موجب پیگیری اهداف اقتصاد مقاومتی شود. او ادامه داد: یکی از این طرح‌ها در تجاری‌سازی صنایع دستی، برگزاری حراج هنری صنایع دستی برای آثار برند و صاحب امضا نظیر آنچه در سال‌های گذشته در حراج بزرگ هنرهای تجسمی صورت می‌گیرد، است. مؤسسان گفت: توجه به تجاری‌سازی ایجاد بازار می‌کند و مشکل امروز صنعت ما ضعف در بازار است و اگر در فروش محصولات صنعتی مشکلاتی چون قیمت تمام‌شده بالا و ناتوانی در رقابت کیفیت و قیمتی با بازارهای جهانی را داریم اما در صنایع دستی با یک بازار انحصاری مواجهیم.



۱۸ شهریور

صنعت چاپ می‌تواند در اقتصاد مقاومتی پیشرو باشد

صنعت چاپ در تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات بیش از ۸۰ درصد وابسته به خارج کشور است و بر این اساس، بومی‌سازی آن ضرورت دارد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از «چاپ» به‌عنوان یک صنعت حیاتی برای توسعه کشور نام برد و مهمترین علل بی‌توجهی به صنعت چاپ را سه عامل اقتصادی از جمله ضعف گردشگری عنوان و یادآوری کرد: صنعت گردشگری در جهان سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد دارد و باید این صنعت از ظرفیت‌های صنعت چاپ برای رشد و توسعه خود به‌عنوان یک صنعت اشتغال‌آزای استفاده کند.



۱۷ شهریور

ابلاغ سند راهبردی گمرک ایران

سرپرست گمرک ایران جهت اجرا به مدیران گمرکات سستادی و اجرایی خبر داد. فرود عسگری در این سند اعلام کرده: با عنایت به ابلاغ سند راهبردی گمرک ایران توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی مشتمل بر اهداف، اقدامات و تکالیف، راهبردی که بر مبنای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه ششم توسعه، برنامه و خط مشی رئیس‌جمهوری و برنامه‌های ابلاغ‌شده به مجلس شورای اسلامی تدوین شده، سند راهبردی گمرک جهت اجرای صحیح و به‌موقع ابلاغ می‌شود. عسگری گفت: انتظار می‌رود پیاده‌سازی دقیق این تکالیف و اقدامات راهبردی که قبلاً نیز در قالب برنامه‌های عملیاتی در بخشنامه‌های ابلاغ‌شده، با جدیت و رعایت کلیه بندهای بخشنامه ابلاغی در دستور کار قرار داده شود. او گفت: پیش از این برنامه عملیاتی گمرکات در سال ۱۳۹۶ تهیه و جهت اجرا به گمرکات ابلاغ شده بود و با ابلاغ سند راهبردی گمرک، تکلیف و اقدامات گمرکات در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه ششم توسعه، برنامه و خط مشی رئیس‌جمهوری و قوانین مجلس شورای اسلامی مشخص شده است.



۱۶ شهریور

وظیفه وزارت نیرو در اقتصاد مقاومتی

سرپرست وزارت نیرو دو شاخص اصلی اقتصاد مقاومتی را تهیه سبز داخل و کاهش هزینه ذکر و بیان کرد: یکی از وزارتخانه‌هایی که در حوزه اقتصاد مقاومتی وظیفه سنگینی دارد، وزارت نیرو است. سناست محمودی، نیروی برق را پیشانی توسعه در کشور توصیف و بیان کرد: این صنعت از نظر حرکت و مرزهای دانشی و استفاده از فناوری‌های روز در کاهش هزینه‌ها جایگاه ویژه‌ای دارد. او گفت: پست تأمین برق در میدان‌های مشهد پروژه‌های منحصربه‌فرد است که مشابهی در داخل کشور و نیز کشورهای همجوار ندارد. اجرای این پروژه متخصصان داخلی را به خودی‌داری برای قایت با کشورهای پیشرفته می‌رساند. سرپرست وزارت نیرو افزود: این پروژه از نظر مدیریت، کنترل و نگهداری همه استانداردهای مربوط به پانداخت غیرعامل را رعایت کرده و خیلی خوب طراحی شده است. از نظر هزینه هم با توجه به این که پیداکردن زمین برای اجرای اینگونه پروژه‌ها در مراکز کلاشهرهای چون مشهد کار دشواری است، مجریان با حرکت در عمق ۶۱ متری زمین موجب صرف‌جویی در هزینه خرید زمین شده‌اند.



آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران
موضوع مناقصه: تعمیر، نگهداری و اصلاح شبکه ۲۰ کیلو وات شبکه برق فضاهای شهری و روستایی معابر در سطح منطقه پارس یک (شماره مناقصه ۹۶/۲۱)

نوبت دوم

سازمان منطقه ای ویژه ای اقتصادی انرژی پارس

نوع مناقصه	مناقصه عمومی یک مرحله ای
نام و نشانی مناقصه گزار	استان بوشهر، عسولویه، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
مبلغ برآورد اولیه	۱۴۹/۵۴۴/۵۴۴ ریال (که قابل تعدیل به مدت سه ماه با درخواست مناقصه گزار بوده و پس از تایید در مرحله ارزیابی کیفی باستانی همزمان با تحویل پیشاندها ارایه گردد.)
شرایط شرکت در مناقصه	۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت با حداقل پایه ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ۲- ارایه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی ۳- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (بر اساس ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی شماره ۲۶۶۵/ت ۳۹۳۹۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۹)
نحوه دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران	۱- نشانی اینترنتی WWW.PSEZ.IR ۲- HTTP://IETS.MPORG.IR ۳- دبیر خانه کمیسیون مناقصات
آخرین مهلت تحویل مدارک	ساعت ۰۰: ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۷/۱۱
محل تحویل مدارک	استان بوشهر، عسولویه، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، ساختمان هماهنگی ایلی خلیج فارس، دبیرخانه کمیسیون مناقصات، کد پستی: ۱۳۶۹ ۱۸۱ ۵۸۱ تلفن: ۰۷۷۳۳۳۷۳۰۰
تلفن کمیسیون مناقصات	۰۷۷۳۳۳۷۳۰۰، شماره: ۰۷۷۳۳۳۷۳۰۰

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

شهرستان

قرارداد همکاری بانک پارسیان و اگزیم بانک کره جنوبی به امضای رسید

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، بانک پارسیان یکی از ۱۲ بانک ایرانی است که در چارچوب توافق بانک مرکزی، قرارداد تأمین مالی بلند مدت به ارزش ۸ میلیارد یورو با اگزیم بانک کره جنوبی منعقد کرد و به همین منظور این بانک در زمینه قراردادهای فاینانس، آماده بررسی قبول عملیات پروژه‌های ارایه شده از سوی متقاضیان است.

بر اساس این قرارداد، اگزیم بانک کره جنوبی از طریق بانک‌های عامل ایرانی، نسبت به تأمین مالی پروژه‌های مختلف کشورمان در حوزه‌های عمرانی و تولیدی اقدام می‌کند و نتیجه این تاقهار راه اندازی بسیاری از پروژه‌های عمرانی و تولیدی است که اثرات بسیار مثبتی بر رشد اقتصادی کشور خواهد گذاشت.

هدف از این طرح، تأمین مالی میان مدت (با دوره بازپرداخت نهایتاً تا ده سال) خرید کالاها و خدمات از کشور کره جنوبی به منظور اجرای طرح‌های زیربنایی تولیدی و صنعتی و طرح‌های توسعه‌ای در ایران می‌باشد و وزارت امور اقتصاد و دارایی به منظور تضمین بازپرداخت تسهیلات دریافتی تحت قرارداد، نسبت به صدور ضمانت نامه بازپرداخت اقدام می‌کند.

شروند روزنامه

پدربزرگ‌های

۴۴۹۵۶۲۰۰ - ۲

www.shahrvand.agahiha@gmail.com