

بازار سرمایه

شاخص‌های بورس همچنان صعودی



شهروند | در حالی که در هفته‌های گذشته شاخص بورس اوراق بهادار تهران توانست رکورد شکنی کند و تا نیمه کانال ۸۱ هزار واحدی بالاتر رود، این روند همچنان ادامه دارد. در سوم مردادماه جاری شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در تراز ۸۱ هزار و ۱۸۱ واحدی قرار داشت و در هفته گذشته، این رقم ۸۴ واحد رشد کرده و به عدد ۸۱ هزار و ۲۶۵ واحد رسیده است. همچنین شاخص آزاد شاوور که در تاریخ مذکور در تراز ۸۹ هزار و ۶۱۲ واحدی بود که در پایان هفته کاری بورس این رقم به عدد ۸۹ هزار و ۶۲۰ واحدی رسید و در نتیجه با ۶ واحد رشد مواجه شد. درین حال شاخص بازار اول با ۲۶۵ واحد رشد از تراز ۵۶ هزار و ۶۷۲ واحدی تا تراز ۵۶ هزار و ۹۳۷ واحدی بالا رفت. شاخص بازار دوم نیز با ۹۴ واحد افزایش رو به رو شد و در تراز ۱۷۲ هزار و ۱۵۷ واحدی نشست. شاخص صنعت نیز در این مدت با ۱۱ واحد رشد تا رقم ۷۰ هزار و ۱۳۵ واحدی بالا رفت.

بازار طلا و ارز

نوع	قیمت	تغییر
سکه طرح قدیم	۱,۱۸۳,۰۰۰	-
سکه طرح جدید	۱,۲۲۳,۰۰۰	-
نیم سکه	۶۳۶,۰۰۰	-
ربع سکه	۳۷۹,۰۰۰	-
سکه یک گرمی	۲۵۰,۰۰۰	-
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۸,۲۹۰	-

نوع ارز	بازار آزاد	تغییر	مبادلاتی	تغییر
دلار آمریکا	۳۸۲۶	-	۳۲۷۷.۱	-
یورو	۴۵۸۶	-	۳۸۸۱.۴	-
پوند انگلیس	۵۰۲۵	-	۴۳۳۲.۰	-
درهم امارات	۱۰۵۵	-	۸۹۲.۲	-

نوع	قیمت (دلاری)	تغییر
هر اونس طلا	۱۲۶۸.۸۰	▲
نقره	۱۶.۸۱	▲
هر بشکه نفت اوپک	۴۹.۶۱	-
هر بشکه نفت بریت	۵۱.۸۷	▼

نوع	تغییر
یورو به دلار	۱.۱۸۷۴ ▲
پوند به دلار	۱.۳۱۴۱ ▲
دلار به درهم	۳.۶۷۳۳ ▲

سایر بازارها



قیمت انواع عینک آفتابی	مدل	قیمت (تومان)
۸۹ هزار	رین سربلی Light Clubmaster مدل ۸G-۱۶۵-۸۰۵ Ray	۷۰۰
۵۹ هزار	واتهمدل Pink Veniz ۱۵۰	۵۰۰
۶۵ هزار	واتهمدل Red ۱۱ Elderado	۶۰۰
۷۰۰ میلیون	تونیولامپورکینی مدل TL۵۴۶-۵۳	۷۰۰
۳۹۹ میلیون	تونیولامپورکینی مدل TL۵۷۱-۵۴	۳۹۹
۱۰۰۱۹ میلیون	ری بن مدل SES-۴۳۳۷-۶۱S-۵۸	۱۰۰۱۹
۳۴۰ هزار	سواج مدل SES-۴۳۳۷-۶۱S-۵۸	۳۴۰
۱۵۵ هزار	ری بن سربلی Aviator مدل JM-۳۰۴۵۱ Xp-۰۰۱	۱۵۵
۵۹ هزار	واتهمدل Black ۱۱۳	۵۹
۱۳۹ هزار	واتهمدل Gray ۹۶۴ Elderado	۱۳۹
۶۷ میلیون	تونیولامپورکینی مدل TL۵۱۴-۵۳	۶۷
۲۹۶ هزار	پومادل SES-۰۰۲-۰۰۰	۲۹۶
۷۳ هزار	ی واتهمدل Veniz ۱۳۴	۷۳
۳۳۰ هزار	کیونومدل Francis Black Ivory	۳۳۰

پویش خرید کالای استاندارد ایرانی از معاون اول رئیس جمهوری و استانداران تا هنرمندان و طنزپردازها

ایرانی می خریم

▲ برای این پویش تاکنون ریالی خرج نشده است ▲ پویش خرید کالای استاندارد ایرانی با حمایت اسحاق جهانگیری وارد فاز سوم اجرا می شود ▲ در فاز اول و دوم مسئولان و هنرمندان و مشاهیر و در فاز سوم مردم به پویش کالای استاندارد ایرانی می پیوندند



عکس: سیدعلی غلامحسینی / شهر وند

ماتده امینی - شهروند | اسحاق جهانگیری، معاون اول ریاست جمهوری وقتی برای افتتاح کارخانه خودروسازی کرمانشاه به این استان سفر کرده بود، در جمع خبرنگاران و مدیران اعلام کرد که به پویش «کالای استاندارد - ایرانی - می خریم» می پیوندد؛ پویشی که از مدیران و مسئولان و فرمانداران شروع شده و حالا به طنزپردازان و هنرمندان رسیده است. در این پویش تازه قرار شده که همه کالای استاندارد ایرانی بخردند. سازمان ملی استاندارد ایران بیش از یک ماه است که مشغول عضوگیری برای این کمپین است و به تازگی موسسه هنرمندان پیشگسوت را هم همراه خود کرده است. البته چندی پیش، در روزهای آغازین شروع به کار این پویش هم نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، در نشست که با طنزپردازان در سازمان ملی استاندارد ایران داشت، از راهاندازی سراسری کمپین خرید کالای استاندارد ایرانی خبر داد و گفت: امیدواریم هنرمندان و طنزپردازان در این مسیر به کمک سازمان ملی استاندارد آمده، در اصلاح شیوهها و راهنمایی صحیح یاری کنند.

سیدجمال هادیان، مدیر روابط عمومی سازمان استاندارد و مدیر این پویش به «شهروند» می گوید: این اولین پویش در سراسر کشور است که بدون این که یک ریال هزینه روی دست عاملان خود بگذارد، مشغول به کار شده و صرفاً از جوانان مشتاق و وطن دوست و انرژی های درونی کشور کمک می گیرد. این در حالی است که شهرداری همزمان برای پیش بردن پویش «از خودمان شروع کنیم» تاکنون بالغ بر ۱۵ میلیارد تومان هزینه کرده است.

در فاز دوم به سر می بریم

«این پویش یک پویش معمولی نیست و بر پایه یک مدل علمی استوار است.» این نخستین جملات جمال هادیان است. او درباره این پویش به «شهروند» توضیح می دهد: این پویش به فاز تقسیم شده است؛ در فاز اول مدیران، مسئولان، فرمانداران، دولتمردان را با خود همراه کردیم و حالا در فاز دوم به سر می بریم. در این فاز با موسسه هنرمندان پیشگسوت صحبت و از مدیرعامل تا ۷۰۰ عضو آن را با خودمان همراه کردیم. فاز سوم که در مهر ماه به بهره برداری می رسد، فاز همراه سازی همه مردم ایران با این پویش ملی است.

چه کسانی به این پویش پیوسته اند؟

بعد از اسحاق جهانگیری، به گفته روابط عمومی سازمان ملی استاندارد، احمد مسجدجامعی هم در راه پیوستن به کمپین حمایت از کالای استاندارد ایرانی است و احتمالاً بزودی پیوستن این عضو شورای شهر هم به صورت قطعی اعلام شود. تاکنون ماحوزی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی بوشهر، جمالی نماینده مردم رودبار در مجلس شورای اسلامی و میرزغفری فرماندار رودبار به همراه معاونین خود به این پویش پیوسته اند. مدیرکل اداره کل انتقال خون استان کردستان، پروفسور خدادوست جراح و چشم پزشکی مشهور ایرانی، زربادی نماینده محترم قزوین در مجلس شورای اسلامی و کارفرمایان نمونه استان قزوین هم از دیگر افرادی هستند که قصد دارند «کالای استاندارد ایرانی» بخرند.

همه چیز باید استاندارد باشد

سیاست های بند ۲۴ اقتصاد مقاومتی می گوید که همه کالاهای تولید داخل باید استاندارد

باشند. هادیان این سیاست را پایه های اصلی این پویش دانسته و می گوید: نشان استاندارد باید بر روی همه کالاهای داخلی باشد و این کمپین می تواند به تحقق این بند مهم در سیاست های اقتصاد مقاومتی کمک کند.

چرا ایرانی ها با کالاهای داخلی قهرند؟

تاکنون از خود پرسیده اید که چرا باید برای جا افتادن فرهنگ خرید کالای ایرانی بین خود ایرانی ها این قدر تلاش کرد؟ وقتی در بازار مشغول به خرید و گشت و گذاری، آیا تا به حال شنیده اید که کسی با افتخار بگوید یک کالای ایرانی می فرودش تا با این شعار جذب مشتری کند؟ بخشی از این بومی زدگی را می توان ناشی از فرهنگ غلط حاکم بر اقتصاد بازاری و لوکس گرایی حاضر در کشور دانست؛ اما این همه ماجرا نیست.

مصرف کننده ها بارها و بارها با خرید کالاهای

افزایش کیفیت، تنه راه نجات کالای ایرانی

از طرفی واقعیت امر این است که مشکل صنعت ما مشکل تقاضا نیست و کمبود تولید نقش مهمتری در ایجاد خلأهای موجود کنونی ایفا کرده است. این مهم بدین معناست که کمتر تولید کننده های رami بنیم که کالای داخلی رودستش مانده باشد.

موضوع اصلی، موضوع قدرت خرید مردم است. شاید بهتر باشد از این جنبه به این قضیه نگاه کنیم که قدرت خرید مردم چگونه است؟ مردم توان خرید ندارند. نه فقط در جامعه ایرانی، بلکه در همه جوامع مادامی که درآمد به طور برابر توزیع نشده است، بخش وسیعی قدرت خرید ندارند و کالاچه ایرانی باشد چه خارجی، آن طور که باید و شاید فروش نمی رود. در چنین شرایطی، مصرف کننده حق دارد که دلش نخواهد بود چه خود را صرف کالای بکند که چندان هم از نمونه خارجی آن ارزان تر نیست، اما بی کیفیت و کم دوام است. در شرایط کنونی، هزینه های تمام شده برای خرید کالای ایرانی گاهی بیشتر از نمونه خارجی آن است چرا که دوام کالای ایرانی پایین و خدمات پس از فروش آن ضعیف است.

موضوع حمایت از مصرف کننده هم موضوع مهم دیگری است که دولتمردان، تولیدکننده ها و باید به آن بپردازند اگر بتوانیم از مصرف کننده حمایت کنیم، می توانیم به افزایش محبوبیت کالای ایرانی امیدوار باشیم.

محمدقلی بوسفی، اقتصاددان و کارشناس صنعت | نباید خرید کالای ایرانی را معطوف به تبلیغات ناسیونالیستی و سیاسی، اقتصادی کنیم. گر چه حمایت مردم از تولید کشورشان می تواند در نهایت به بهبود تولید، رشد صادرات، تولید ثروت و اشتغال ختم شود، اما برخی سازوکارها در کشور مانع از اصلاح شود و در خدمت حمایت از مصرف کننده قرار گیرد. تجربه در کشورهای دیگر و حتی خود ایران نشان داده که تأثیر چنین تبلیغات و پویش هایی زیاد نیست و مهمترین عاملی که می تواند موجب آشنایی مردم با کالای تولید داخل شود، صرفاً افزایش «کیفیت» است. نمی توان به صرف راه اندازی یک کمپین، از مردم انتظار داشت بر طبق سلیقه و ذائقه شرکت های داخلی تصمیم بگیرند و کالای با کیفیت بخرند، چرا که مصرف کننده در هیچ کجای دنیا فرمانبردار نیست. چنین سیاست هایی ممکن است امتیازاتی به کالای ایرانی بدهند یا در جذب مخاطب موثر باشند، اما مادامی که کیفیت در اولویت دوم قرار گرفته باشد، راه به جایی نمی برند.

شمارد نظر بگیرید چطور است که بسته، جای، برنج، چرم و... جایگاه خود را در بین مصرف کننده پیدا کرده است؛ اما هر چه تلاش می کنیم، نمی توانیم مصرف کننده را مجبور به خرید بخریم یا بیخیال ایرانی کنیم؟

بی کیفیت داخلی مار گزیده شده اند و حالا از ریسمان سیاه و سفید می ترسند. در این میان، برخی اقتصاددانان و تولیدکننده ها می گویند اوضاع صنعت و صنعتگران خوب نیست و تا وقتی که مردم به کالای ایرانی روی نیاورند و اعتماد

نکنند، صنعت های داخلی رونق نمی گیرند و مردم باید از تولید ایرانی حمایت کنند تا تولید کنندگان بتوانند با خط تولید پیشرفته تر و امکانات بالاتر کالای ارزان تر و با کیفیت تر تولید کنند.

ویرترین خانواده

یک پرس غذای سالم چند؟



ایستا | «برای اطلاع از سلامت هر غذا لازم است قیمت آن آنالیز شود» این نکته ای است که رئیس اتحادیه چلو کباب و چلوخوشت به آن تأکید داشته و می گوید: برای تهیه یک پرس چلو کباب ساسه حداقل ۱۰ هزار تومان هزینه می شود. به گفته ناصر حسینی تبریزی، در حال حاضر گوشت راسته گوسفندی با قیمتی معادل ۸۵ هزار تومان خریداری می شود و یک کیلو برنج ایرانی نیز قیمتی حدود ۱۲ هزار تومان دارد. حال اگر برای تهیه غذایی ۱۰۰ گرم گوشت و ۱۵۰ گرم برنج را در نظر بگیریم، تنها برای تأمین مواد اولیه آن غذا بالغ بر ۱۰ هزار تومان هزینه وجود دارد؛ یعنی برای تهیه یک پرس کباب با این مواد حداقل ۱۰ هزار تومان صرف خرید برنج و گوشت می شود که این رقم بدون احتساب سایر هزینه های کارگر و ظرف و آب و برق و... است. طبق مستندات ارائه شده از سوی اتحادیه چلو کباب و چلوخوشت در حال حاضر تهیه هر پرس باقالی پلو با ماهیچه به همراه برنج در یک ایرانی حداقل ۲۸ هزار تومان، باقالی پلو با گوشت گردن گوسفند ۲۷ هزار تومان، چلو کباب برگ ممتاز ۳۵ هزار تومان، چلو کباب برگ مخصوص ۳۲ هزار، چلو کباب مرغ معمولی ۲۵ هزار تومان، چلو قلیه جوجه ممتاز ۱۹ هزار تومان، چلو خوشت قیمه بادمجان ۱۳ هزار تومان، زرشک پلو با مرغ (یک چهارم مرغ) ۱۷ هزار تومان، چلو خوشت فسنجان با مرغ ۱۸ هزار تومان، چلو خوشت قورمه سبزی ۱۲ هزار تومان قیمتی می خورد.

کاهش مصرف برق در ساعات پیک



تسنیم | با کاهش مصرف برق در روزهای اخیر، پیک بار پسن از شروز بر مصرف، بشار دیگر به زیر ۵۲ هزار مگاوات بازگشت؛ اما هنوز شدت مصرف انرژی نسبت به جمعیت کشور بالاست. پیک مصرف برق در کشور که در روز هشتم مردادماه با رشد بیش از ۶۵۰ مگاوات نسبت به روز ششم مردادماه و رشد بیش از ۵۵ هزار مگاوات نسبت به روز هفتم ماه جاری به ۴۴ مگاوات رسید، شبکه برق کشور را در وضع قرمز قرار داد. این وضع قرمز در روزهای بعد ادامه یافت اما با کاهش مصرف آرام آرام از شدت این فشار بر شبکه کاسته شد و شبکه سراسری برق کشور از وضع قرمز به وضع هشدار بازگشت.

«اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال»

آگهی مناقصه عمومی

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

شرکت برق منطقه ای آذربایجان در نظر دارد اجرای پروژه ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلووات ارومیه گازی- انهر در پست گلمخانه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت فروش اسناد: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۶/۵/۱۷ لغایت ساعت ۱۹ عصر مورخ ۹۶/۵/۲۲ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بروف (یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال) بصورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی بحساب سیبا به شماره ۰۹۴۰۸۰۰۶۰۲۱۷۵۰۰ بانک ملی شعبه برق منطقه ای تبریز بنام شرکت برق منطقه ای آذربایجان
مهلت بازگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۶/۵

بهای فروش اسناد: ۲۰۰۰۰۰۰ (دویست هزار ریال)

- ساعت، روز و محل قرانت پیشنهادات: روز یکشنبه ساعت ۱۱ مورخ ۹۶/۶/۵ تبریز بلوار استاد شهریار نبش پارک باغلاباغی شرکت برق منطقه ای آذربایجان طبقه ششم، سالن جلسات خواهد بود.

شرایط خاص:

۱- داشتن کارگاه آماده به تولید و دارای تأییدیه صلاحیت شرکت توانیر و با ارائه نامه همکاری از یک تأمین کننده معتبر دارای صلاحیت شرکت توانیر

۲- داشتن سابقه اجرای یک پروژه خط ۱۳۲ کیلووات و یا بالاتر بطول حداقل ۷ کیلومتر

نحوه برگزاری مناقصه: یک مرحله ای

مدت انجام پروژه: ۶ ماه

لازم به توضیح است به پیشنهادهای فاقد امضا- مشروط- مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضا، مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد و سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱-۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام سامانه ستاد در تبریز: ۰۲۱-۳۵۲۶۸۴۶۹-۰۴۱ در تهران: ۰۲۱-۹۳۷۶۸۰۸۸-۹۶۹۳۷۷-۰۴۱ تماس حاصل فرمایند.

www.tavanir.org.ir
lets.mporg.ir
www.azrec.co.ir

تاریخ چاپ نوبت اول: ۹۶/۰۵/۱۴
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۹۶/۰۵/۱۷
نشانی آگهی: ۶۹۹۲۰

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای آذربایجان

درآمد ۷۰ هزار میلیارد تومانی عربستان از حج

اندونزی، پاکستان و هند به عربستان اعزام می شوند. بنا به اعلام سازمان حج و زیارت، کشور ما تاکنون ۴۵ هزار ویزا برای زائران ایرانی صادر کرده و بقیه زائران در نوبت صدور ویزا به سر می برند. گفته می شود شمار زائران ایرانی حج امسال رشد ۲۵ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که ۱۵ هزار نفر از این زائران اهل سنت ایران هستند که اعزام این تعداد زائر از اهل سنت بنا به اعلام سازمان حج و زیارت یک رکورد به شمار می آید. در این تصویر سهم کشورهای مختلف از گردشگران زیارتی عربستان مشخص شده است.

