

ماجرای چیست؟

آیا فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند به تولید داخلی و ایجاد بازار رقابتی کمک کنند؟

راهی که باید رفت



لیلا مهداد | اقتصاد پیشرفته امروز در کنار مولفه‌های متعددی که به خود اختصاص داده، بی‌شک نمی‌تواند نسبت به توزیع بی‌تفاوت باشد؛ مولفه‌ای اصلی که چرخه فعالیت‌های اقتصادی را به سهم خود می‌چرخاند...

اقتصاد ایران نیز از شرایط حاکم مستثنای نیست و به این مهم می‌پردهد که باید از مرز سنت به سمت مدرن در گذر باشد و در این میان خرده‌فروشان برای این گذر باید مطمئن‌ترین شیوه سرمایه‌گذاری را در پیش بگیرند...

اقتصادی مبنی بر بازار آزاد در کشورهای مختلف برای تعداد زیادی اشتغالزایی کرده است. بیش از ۲۰ میلیون کارگر در آمریکا به واسطه این بخش مشغول به کار هستند...

اقتصاد راه توسعه و حضور فناوری را همگام با توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و تغییرات راهبردی مهم در نظام توزیع سنتی ببیند.

نوین‌سازی صنایع مغایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، چون فروشگاه‌های زنجیره‌ای یکی از الزامات شهرهای بزرگ است.

عکس: ناصر چندی

قدمتی ۶۸ ساله

قدمت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به سال‌های دور برمی‌گردد، به دورانی که پس از سال‌هایین فروشگاه‌ها به اقتصاد ایران پا گذاشتند...

تجربه دیگران

فروشگاه‌های جهانی

قرن هجدهم در کنار تمام حوادث و اتفاقات بزرگ خود و تفاسیر فروشگاه‌های بزرگ را دید؛ فروشگاه‌های بزرگ و چندمنظوره‌ای که هنری وارثان اسمیت نخستین بار در سال ۱۷۹۲ در لندن تاسیس کرد...



نظر کارشناس

به سود مشتری و تولیدکننده گام برداریم



دانشسته و عنوان می‌کند: در چنین رویه‌ای از آن‌جا که تولیدکننده حاشیه سود کمتری دارد، سعی می‌کند با بازی با بهای تمام‌شده به حاشیه سودی مناسب دست یابد...

فراه‌درمضان - مدیرعامل سابق مینو تشکیلات تشکیلاتی و فر و شگاه‌های زنجیره‌ای یکی از مسیرهایی است که کشورهای توسعه‌یافته آن را طی کرده...

نظر موافق

از این ماجرا اگر چیزی نیست



علی‌فاضل - رئیس اصناف کشور بحث تولید داخلی یکی از مباحثی است که در اقتصاد همیشه مطرح بوده و پرداختن به آن بی‌شک آثار مثبتی بر اقتصاد خواهد گذاشت...

منابع دیگر

- فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند به تولید داخلی کمک کنند؟ سوالاتی که در این شماره به چالش کشیده شده است...
http://www.iran-newspaper.com/newspaper/BlockPrint160490/
روزنامه ایران http://www.ilna.ir/476703/4-
لیلا http://radiogoftegoo.ir/NewsDetails/?m=176505&n=90157
راديوگفتوگو http://www.khabaronline.ir/detail/644667/provinces/Azərbaycanjharbi
خبرآنلاین http://www.asianews.ir/06/2017/
روزنامه‌آسیا http://www.eghtesadonline.com/200828/3-
اقتصادآنلاین http://rooydad24.com/12869937
رویداد ۲۴ http://www.sanatnewspaper.com/macro-industry/last-page/1555
روزنامه‌گسترش صنعت http://www.iribnews.ir/fa/news/1121683
خبرگزاری صداوسیما

نظر مخالف



مهدي بازوکی - اقتصاددان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دنیای توسعه‌یافته سال‌هاست به شکل کارآمدی عمل می‌کنند تا با توجه به تخصص شدن امر توزیع و فروش...

به شرط انحصاری نشدن

به این معنا که گروه‌های مختلفی بتوانند با هم رقابت کنند. بازوکی حتی برای موافقت با تأثیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تولید داخلی شرطی را عنوان می‌کند و می‌گوید: یکی از شروط این تأثیرگذاری ایجاد رقابت سالم بین این فروشگاه‌هاست...