



شهر وند

روزنامه

شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۱۲ شعبان ۱۴۳۸
۹ May 2017 | سال پنجم | شماره ۱۱۲۰

رسانه فرهنگ خدمت و اولاد طلبه ایرانیان

حقیقت پنهان برخی وعده‌های انتخاباتی که نامزدها به مردم نمی‌گویند

یارانه بیشتر مساوی گرانی بیشتر

سعید لیلان: اگر یارانه ۳ برابر شود دلار به ۸ هزار تومان می‌رسد
۳ برابر کردن یارانه قیمت بنزین را حداقل ۱۷۰۰ تومان و قیمت نان لواش را حداقل به ۲ هزار تومان می‌رساند

مانده امیتی - شهر وند | یارانه بیشتر هیچ معنایی جز چند برابر شدن قیمت‌ها ندارد. این نکته‌ای است که اقتصاددانان به آن تأکید می‌کنند و معتقدند این موضوع وجه پنهان وعده‌های غیر کارشناسی است که برخی نامزدهای انتخاباتی به مردم می‌دهند. یارانه‌ها بحث داغ انتخاب شده‌اند. سال ۸۹ که حامل‌های انرژی آزاد شدند، کمتر کسی فکر می‌کرد پرداخت ماهانه ۴۵ هزار تومان، تا این حد در جامعه مسأله‌ساز شود. حالا کاندیدها با استفاده از همین ترغیب در تلاشند برای خود رأی جمع کنند و وعده ۳ برابر شدن این پرداخت نقدی ماهانه را می‌دهند. وعده‌هایی که اقتصاددانان معتقدند، غیر قابل تحقق است مگر این که قیمت‌ها

ممانعت می‌کنند. یارانه بیشتر هیچ معنایی جز چند برابر شدن قیمت‌ها ندارد. این نکته‌ای است که اقتصاددانان به آن تأکید می‌کنند و معتقدند این موضوع وجه پنهان وعده‌های غیر کارشناسی است که برخی نامزدهای انتخاباتی به مردم می‌دهند. یارانه‌ها بحث داغ انتخاب شده‌اند. سال ۸۹ که حامل‌های انرژی آزاد شدند، کمتر کسی فکر می‌کرد پرداخت ماهانه ۴۵ هزار تومان، تا این حد در جامعه مسأله‌ساز شود. حالا کاندیدها با استفاده از همین ترغیب در تلاشند برای خود رأی جمع کنند و وعده ۳ برابر شدن این پرداخت نقدی ماهانه را می‌دهند. وعده‌هایی که اقتصاددانان معتقدند، غیر قابل تحقق است مگر این که قیمت‌ها

صفحه ۴

سیاست

رئیس جمهور در همدان تأکید کرد: اشتغال و پیشرفت زنان اولویت دولت است

در خانه بنشینید و رأی ندهید، در پیاده رو هم دیوار می‌کشند

صفحه ۲

سر مقاله

افزایش یارانه یا کاهش آن؟

برخی از نامزدهای انتخاباتی با هدف رأی آوری به تبلیغ سیاست‌ها و شعارهای احمدی نژاد متوسل شده‌اند و گمان می‌کنند که از طریق وعده پرداخت یارانه می‌توانند رأی مردم را به دست آورند. ولی به نظر می‌رسد که برخلاف انتظار خوششان به این هدف نرسیده‌اند، سهل است که تا حدی اثر معکوس هم گذاشته است. در این میان شعارهای آقای قالیباف چندان اهمیتی برای تحلیل و نقد ندارد. اینکه گفته شده کل یارانه‌ها سه برابر می‌کند و ۲۵۰ هزار تومان هم به بیسکالان می‌دهد که به احتمال زیاد بالای ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفر ثبت‌نام خواهند کرد، آنقدر این ایده‌ها غیر واقعی است که خودشان هم به آن می‌خندند. کافی است که اظهارات یکی از چهره‌های شاخص اولسکالر ادرار در این زمینه ذکر کنیم. «غلامرضا مصباحی مقدم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز چندی پیش در مسردر پرداخت یارانه گفته بود: در حال حاضر برای پرداخت یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی مشکل داریم، زیرا به ۴۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز داریم و دولت از طریق افزایش یارانه دهک‌های حامل‌های انرژی چنین درآمدی را ندارد و فقط ۳۳ هزار میلیارد تومان درآمد دارد و مابه‌التفاوت آن ۹ هزار میلیارد تومان است که کسری دولت برای پرداخت یارانه فعلی است. لذا چطور برخی وعده افزایش یارانه می‌دهند؟ بنابراین نظرات و ایده‌های مذکور فاقد حداقلی از اعتبار است. نه فقط به دلیل غیر عملی بودن آنها، بلکه به دلیل خارج بودن تصمیم آن از حوزه اختیارات رئیس جمهوری نیز غیر عملی است. به همین دلیل رئیس مجلس این تصمیم را از اختیارات مجلس دانست و اعلام کرد که مجلس با آن موافق نیست؛ این سخنان شب پاهی بود که روی این یارانه‌ها انتخاباتی ریخته‌شد.

ولی طرح آقای رئیسی درباره سه برابر کردن یارانه‌های طبقات پایین جامعه تا حدی متفاوت است، هر چند کامکان مشکلات عملی و حقوقی آن وجود دارد. در اینجا چند پرسش مهم را طرح می‌کنیم. شاید پاسخ به آنها رافع مشکل شود.

۱- دولت از ابتدای سال کمک‌های نقدی به خانوارهای ضعیف را که تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی کشور هستند طبق قانون مجلس سه برابر کرده است. آیا طرح آقای رئیسی همین مورد است که در این صورت تحصیل حاصل است و نیازی به ذکر آن در تبلیغات انتخاباتی نبود نیست.

۲- آیا هدف ایشان آن طور که برخی افراد گفته‌اند افزایش سه برابری یارانه‌های سه دهک پایین جامعه است بدون آنکه تغییری در وضع سایر یارانه‌ها بگردد؟ یا برای انجام این کار باید دانست که اکنون ۷۳ میلیون نفر یارانه می‌گیرند که حدود ۹ دهک از جمعیت ایران هستند. حال اگر قرار شود یارانه سه دهک پایین جامعه که حدود ۲۴ میلیون نفر می‌شوند سه برابر کنند، باید به اندازه ۴۸ میلیون نفر یارانه اضافه پرداخت شود. این رقم معادل ۲۶ هزار

وعده‌های فریبکارانه

نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در برابر رفتار و وعده‌های خلاف قانون اساسی چه مسئولیتی دارند؟
گفت و گو با علی دینی تر کمانی درباره جرایمی توجه به طبقات پایین جامعه در زمان انتخابات
ساسان شاه ویسی، کارشناس اقتصاد بین الملل: «دانش و نقد کارشناسی» تنها راه نجات از تکرار گذشته است

صفحه‌های ۷، ۸ و ۷



طرح: هادی جیدری / شهر وند

مردم شناس اگر نباشی نمی‌توانی سیاستمدار موفقی بشوی مردم شناسی اگر نباشی مؤثرترین ابزار هوشمندی تبلیغاتی هم قادر نخواهد بود برای جلب اعتماد و ایجاد محبوبیت چه در عرصه تجارت و چه در میدان سیاست، موفقیتی برای تو به ارمان بیورد. کسانی که در مقاطع انتخابات در آزمون دشوار کسب محبوبیت و جلب آرای مردم شرکت می‌کنند بی‌توجه به این عامل مهم هر چه هم که از وعده‌ها غده‌هزینه می‌کنند و راه‌های صواب و ناصواب را می‌پیمایند، عموماً کمتر و کمتر نتیجه می‌گیرند. هیچ دقت کرده‌اید؟ در ایران و در انتخابات ریاست جمهوری هیچ گاه فردی که یکبار تجربه شکست در انتخابات داشته‌اند نتوانسته‌اند در دوره‌های بعد به موفقیتی در این عرصه دست یابند. مرز این نکته در چیست؟ در پیروزی و موفقیت فرد در انتخابات ریاست جمهوری بی‌شک مجموعه عوامل متعددی از نظریه‌های شخصی و وابستگی‌های اجتماعی، کارنامه گذشته و برنامه آینده، حمایت افراد و گروه‌های مرجع و ابزار و امکانات نقش دارند. اما شاید کلید و عنصر اصلی و حیاتی در این زمینه، نوع ارتباطی است که در واقعیت عینی و مواجهه ذهنی بین نامزد انتخابات و مردم در هر قرار می‌شود. ارتباطی که گاهی حتی به اصطلاح یک‌شبه و در کوتاه‌مدت هم اتفاق می‌افتد. در این مواقع، نوع گفتار و مضمون کلام به گونه‌ای است که پنج‌دهایی از صداقت، صمیمیت و اعتماد، راه‌بروی مخاطب می‌گشاید و او را به درون دنیای سراسر شاز معرفت و عاطفه می‌کشاند. این

یادداشت

بادمی کارند...

نماینده مجلس به معنای دست‌بسته بودن آنان است. ضمناً بپذیریم که تلقی درستی از سیاست نیست. در واقع سیاست، تغییر و تحول گام به گام بر اساس برنامه‌های مطالعه و کارشده در زمانی مشخص و معمولاً در شرایط دشوار است؛ بنابراین انتظار معجزه از سیاستمدار نیست. کسانی که وعده‌های بزرگ و معجزه‌گونه می‌دهند، هم خود فریب خوردند و هم مخاطب را عوام می‌گیرند. به‌عنوان مثال می‌توان در یک عملیات ضربتی معتادان را جمع کرد اما نمی‌توان با همین عملیات ضربتی اعتیاد را ریشه کن ساخت. تجربه‌ای که بارها در همین شهر دیده‌ایم. یکی از راه‌های رفتار و انتخاب آگاهانه دقت کردن به تبلیغات، موضوع ادبیات نامزدهای هر انتخابات است. نامزدها نتنها در شعار که در شیوه تبلیغ خودشان را معرفی می‌کنند، نامزدی که هز بنه‌های بسیاری می‌کند بیش از هر چیز پایگاه اقتصادی خود را نشان می‌دهد و طبیعتاً نمی‌توان از او انتظار داشت، هوادار مستضعفان باشد؛ او حتی ترجیح می‌دهد انسان را «دهک‌های پایین» خطاب کند.

نامزدی که در زمان هر انتخابات رفتار و مواضع متفاوت و گاه متضادی دارد و فراموش می‌کند پیشترها چه می‌گفت و از چه ایده‌هایی حمایت می‌کرد، بیش از هر چیز به ما یادآوری می‌کند که تا چه اندازه بی‌ثبات و غیر قابل اعتماد است. درست است که تغییر امر پسندیده‌ای است، اما تغییر شب انتخابات و انکار گذشته بیش از هر چیز نشان از نمایشی بودن



احمد مسجد جامعی
عضو شورای شهر

این که در آستانه هر انتخابات می‌گویند «مردم آگاه هستند...» گاهی بیش از هر چیز بیان آرزوست. بیان این آرزو که امیدواریم مردم آگاهانه رفتار کنند. در واقع ممکن است این ادبیات برای تعارف و احیانا فریب مخاطبان به کار گرفته شود حتی خلاف اعتماد گوینده باشد. در واقع وقتی صادقانه چنین می‌گوییم و نامود می‌کنیم آگاه بودن یک بار رخ می‌دهد و آثار آن تا پایان عمر باقی است. در حالی که چنین نیست؛ بلکه آگاه بودن در واقع توصیف شیوه رفتاری است که شاید ادامه‌دار باشد. اگر به این نکته دقت کنیم آن وقت متوجه می‌شویم که رفتار آگاهانه در هر لحظه و هر مقطع نیز ممکن است و تنها اثر آن فهم و تلاش پیوسته به دست می‌آید.

در مقابل این نگاه، نگاه دیگری است که می‌گوید هر کس بیاد فرقی نمی‌کند. این نگاه غیر واقعی ترین نگاه است. به همین دلیل می‌گوییم حتی دوره روحانی و خاتمی می‌تواند تفاوت مشهود داشته باشد. این نگاه غیر مسئولانه گاه خود را به تأیید صلاحیت‌ها مستند می‌کند و گاه به محدودیت‌های قانونی، اما نه تأیید صلاحیت چیزی بیش از تأیید شرایط و لوازم «رسمی» است و نه محدودیت‌های قانونی رئیس جمهوری و

ادامه در صفحه ۲

جامعه

یک بار دیگر صدای «ما» را شنیدند

گفت‌وگویی «شهر وند» با زنان آقشار مختلف درباره عملکرد دولت یازدهم در حوزه زنان و مطالباتشان از دولت آینده
گفت‌وگو با ترانه علیدوستی و شقایق دهقان؛ بازیگر، ترانه بلدا؛ کارشناس شهری، نیره توکلی؛ جامعه‌شناس ثریا عزیز بناه؛ فعال حقوق کودکان مهسا جاور؛ روز شکار، نصیری؛ معلم و عاطفه صدیقیان؛ پرستار

صفحه ۱۷

سیاست

بررسی «شهر وند» درباره حامیان سیاسی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری

کالدشکافی ساختار ستادهای انتخاباتی

چه کسی از کدام نامزد حمایت می‌کند

صفحه ۲

فرهنگ و هنر

پای صحبت کاوه آفاق از ممنوع‌الکاری تا شروع فعالیت دولت دهم وعده داد دولت یازدهم مجوز



صفحه ۱۲

شهر ونگ

رئیس: من خودم یگبار از روحانی راجع به آزادی بیان سوال کردم که متأسفانه وقت نداشت



صفحه ۱۹

جهان

امانول مکرون بر رأی قاطع به کاخ الیزه رفت فرانسه پوپولیسمر را خانه نشین کرد

صفحه ۱۸

فرهنگ و هنر

گرهی که سرانجام باز شد

امضای تافه‌نامه اثر شاد و سازمان تأمین اجتماعی برای بیمه ۱۲ هزار هنرمند

صفحه ۱۳

نگاه

آیا معاون اول حسن روحانی پدیده این دوره نامزدهای ریاست جمهوری است؟

مرد دوم دولت مرد اول مناظرات

سید محمدعلی ابطیعی؛ جانشین موقی این‌جانب و ریشه‌دار است
عباس سلیمی نمین؛ اصلاح طلب‌ها چه انگیزی را قهرمان کردند
ویژگی بارز جهانگیری؛ اصلاح طلبی است

صفحه ۹