

حاشیه



اسپیلبرگ به فصل جوایز می‌رسد

شهروند | با اعلام تاریخ قطعی اکران جدیدترین پروژه سینمایی استیون اسپیلبرگ که با محوریت افشای اسناد پنتاگون جلوی دوربین می‌رود، این فیلم در صف مدعیان انجمن فیلم جوایز امسال قرار گرفت. شنیده‌ها حاکی از آن است که نام هکنس و مریل استریپ ستاره‌های اصلی فیلم جدید اسپیلبرگ هستند که هنوز عنوان قطعی آن اعلام نشده است. این فیلم از جمعه ۲۲ دسامبر (یکم دی) توسط استودیوی «فاکس قرن بیستم» به صورت محدود اکران می‌شود و یک هفته بعد از جوایز گلدن گلوب، از جمعه ۱۲ ژانویه ۲۰۱۸ در سینماهای سراسر دنیا روی پرده می‌رود. هکنس در این فیلم در نقش بن بردلی سردبیر روزنامه واشنگتن پست ظاهر خواهد شد و استریپ هم در نقش کترین گرهام، مدیر مسئول مصمم و پیگیر این نشریه آمریکایی مقابل دوربین می‌رود. خط اصلی داستان فیلم در مورد ماجرای تصمیم‌گیری برای سر انتشار اسناد محرمانه‌ای است که ارتباط مستقیم با نقش آمریکا در جنگ ویتنام دارد. پرداختن به درام‌هایی با محوریت روزنامه‌نگاران جسور اغلب با استقبال رای دهنندگان آکادمی روبه‌رو می‌شود؛ برای مثال، درام اسپانلیت جایزه اسکار بهترین فیلم درام ۲۰۱۵ با خود به خانه برد و همه مردان رئیس جمهوری که در سال ۱۹۷۶ در هشت رشته از جمله بهترین کارگردان نامزد جایزه آکادمی شد.

طی نظرسنجی که یکی از نشریات کشورمان درباره برترین آلبوم‌های موسیقی سنتی سال ۹۵ انجام داد، آلبوم «ژ: تنهایی گریه مکن» سالار عقیلی بالاتر از آثار موزیسین‌هایی چون محمدرضا شجریان و پرویز مشکاتیان در رتبه اول قرار گرفت. این تأکیدی بر پرمخاطب‌بودن صدای سالار عقیلی در میان مردم است. هرچند او از محمدرضا شجریان به‌عنوان مرد اول موسیقی آوازی ایران یاد می‌کند اما خود او امروز از برطرف‌ترین خوانندگان آواز ایرانی است. او درباره قرارگیری آلبوم «ژ: تنهایی گریه مکن» بالاتر از «طریق عشق» از محمدرضا شجریان و

آزوی سلامتی سالار عقیلی برای خسرو آواز ایران استاد شجریان همیشه در صدر است



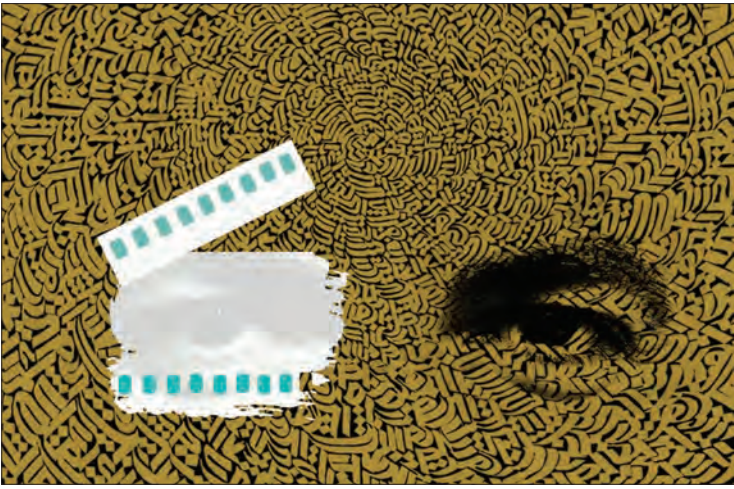
دارند. استاد شجریان در جایگاه استادی من هستند، از همین رو این عنوان را با ارادت بسیار برای ادای احترام و بجای آوردن رسم شاگردی به استاد تقدیم کنم و امیدوارم به برکت سال جدید و دعای دوستان، خسروی آواز ایران سلامتی کامل‌شان را به دست بیاورند و برای ما دوسره آواز

پرویز مشکاتیان گفته: مسلم است که از انتخاب این آلبوم به‌عنوان اثر برگزیده سال ۹۵ خوشحال هستم، اما این نکته حایز اهمیت است که این اساتید از پیشکسوتان من هستند به‌ویژه استاد شجریان که برای من و همه فعالان عرصه موسیقی ایرانی در دور معاصر نقش استادی

همه چیز درباره سازندگان فیلم‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری

بازی مردان هنر در زمین مردان سیاست!

حسام‌الدین آشنا و رضا میرکیمی محتمل‌ترین گزینه‌های ساخت فیلم تبلیغاتی حسن روحانی



امین فرج پور- شهروند | شاید اگر دوازده سال پیش در انتخابات ریاست جمهوری سال هشتاد و چهار محمود احمدی نژاد در میان شگفتی همگان به مقام ریاست جمهوری ایران نمی‌رسید، امروز بحث فیلم‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری تا بدین حد پررمانه و البته کنجکاو برانگیز نمی‌شد. آن سال فیلم تبلیغاتی احمدی نژاد را که نامزد گمنامی بود و جز یک دوره کوتاه شهرداری تهران سابقه قابل ذکری نداشته، جواد شمقدری ساخته بود؛ فیلمساز متعلق به یکی از رادیکال‌ترین طیف‌های جناح محافظه‌کار؛ که البته پیشتر در کارنامه سینمایی‌اش نشان داده بود به رغم این که نگاهش ظرافت هنری لازم ندارد و درگیر شعار مانده، اما کار با ابزار و امکانات را خوب بلد است. در فیلم احمدی نژاد، اما، شمقدری فیلمساز باهوشی بود که به جای تأکید بر سوابق نداشته احمدی نژاد، سبک زندگی و شباهت‌های زندگی احمدی نژاد با اقبال پایین جامعه را در کانون نگاهش قرار داده بود و نتیجه را هم دیدیم که چه شد؛ در واقع می‌توان شمقدری را هم‌تیم چهره تثبیت فیلمساز تبلیغاتی برای کاندیداهای نامزد اگرچه اول بار در سال ۷۶ بود که رییس دولت اصلاحات را امکان‌سنجی برای معرفی خود به مردم استفاده کرد؛ اما از آن جا که او گزینه اول قشر بسیار فر هنگی جامعه قلمداد می‌شد؛ اما پیشتر این استفاده را هشت سال بعد محمود احمدی نژاد برد. او که کمترین شناسایی برای موفقیت نداشت و اغلب کارشناس رسانه فیلم شمقدری را یکی از دلایل مهم موفقیت او ارزیابی کردند - که در کنار شعار جذاب مبارزه فقر و غنا قرار می‌گرفت - می‌توان گفت که این شمقدری بود که باعث شد این حرفه در ایران ماند و با گرفت و همه ساله در آستانه انتخابات بحث‌های پرتنگی را شکل داد.

موفقیت شمقدری عایدی مهمی برای خود او هم داشت. این سینماگر کم‌کار و ناشناخته با موفقیت احمدی نژاد نه تنها تا مقام مقام فرهنگی رئیس جمهوری بالا رفت، که چندی بعد معاون سینمایی ارشد و بعدتر رئیس سازمان سینمایی نیز شد؛ که از این مقام به مقام اول سینمای ایران تعبیری می‌کنند؛ به‌دانشان صعود - سقوط - احمدی نژاد و فیلمسازش شبیه هم بود؛ آن زمان که داستان صعود مقاومت ناپذیر رئیس‌جمهور و فیلمسازش آغاز شده بود، فیلمسازان دیگری نیز بودند که سوادای موفق کردن کاندیداهای نامزد را در سر پروراندند. در انتخابات آن سال رخشان بنی‌اعتماد فیلم تبلیغاتی مصطفی معین، کمال تبریزی فیلم انتخاباتی آیت‌الله هاشمی‌فرسنتجانی، مهدی فخیم زاده فیلم انتخاباتی علی لاریجانی، رسول ملاقلی‌پور فیلم محسن رضایی، بهروز افخمی فیلم مهدی کروبی و محرم زینال زاده‌های ام‌حسن مهر علیزاده فیلم تبلیغاتی ساخته بودند. چهار سال بعد هم این رقابت بین سینماگران ادامه یافت. در سال ۸۸ مجید مجیدی و احمد رضا درویش برای نخستین‌بار در دوران جنگ فیلم ساختند و علی معلم و بهروز افخمی برای تبلیغ رئیس مجلس ششم شورای اسلامی به ساخت فیلم روی آوردند. جواد شمقدری دوباره فیلمی برای محمود احمدی نژاد ساخت و محمدعلی فارسی نیز فیلم تبلیغاتی محسن رضایی را تدارک دید. چهار سال پیش یعنی در سال ۹۲ نیز حسین دهباشی فیلم حسن روحانی، حسین شمقدری برای سعید جلیلی، سید محمود رضوی و بهروز شعبانی برای قالیباف بود؛ و محمدحسین لطیفی برای علی‌اکبر ولایتی، مجید برزگر برای محمدرضا عارف، جلال علزارزاده برای محمد غرضی و اسماعیل فالح پور برای محسن رضایی فیلم انتخاباتی ساختند تا به این صورت نشان داده شود سینماگران به حضور در این وادی علاقه دارند و تقریباً

رهایی بیشتر فیلمسازان دولتی مهم‌رامی تون در این وادی جست...  
اسمال، اما، در حالی که بیست و یکی دو روز بیشتر به روز برگزاری انتخابات نمانده، به نظر می‌رسد کاندیداهای اغلب به این قضیه بی‌توجهی کرده‌اند؛ و البته شاید هم پنهانکاری در این زمینه به بهترین شکل ممکن در این دوره جواب داده و خبری از فیلمسازی که قرار است فیلم‌های مستند تبلیغاتی روسای احتمالی جمهوری را بسازند، به بیرون درز نکرده است. در حال حاضر جزو کاندیداها که فیلمسازان شان را معرفی کرده‌اند و کاندیدای دیگری می‌شود فقیهد چه کسانی فیلم‌شان را خواهند ساخت، دو کاندیدا در سکوت کامل پیش می‌روند؛ و البته شاید هم نظر بدبین‌ها در این زمینه درست باشد - که آن‌ها به این دلیل که می‌دانند در آخرین روزها به نفع دیگری کنار خواهند کشید؛ و اگر هم کتار نکنند سیدای قابل توجهی ندارند؛ نخواسته‌اند که پول بی‌شان را به فیلمسازی بدهند که خود نیز می‌دانند نخواهند توانست در رای آوری به سرفاز دهند؛ گشتان کمی هر چند کوچک کنند.

اولین کاندیدایی که پروژه تبلیغاتی خود را برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری کلید زد، محمود احمدی نژاد بود؛ که البته با رد صلاحیت مواجه شد و عملاً تمام فیلم‌هایی که گرفته شده بود، فعلاً در این برهه زمانی به استفاده ماند. آگاهان قضیه در مراسم و گردهمایی‌های گروه سه نفره بهار، جواد شمقدری، حسین پسر جواد شمقدری و مسعود ندمکی را دیده بودند که نه تنها در مراسم حضوری نداشتند بلکه با فیلمبرداران دوربین به‌دست نیز در ارتباطی مدام بودند؛ و آن‌ها تصویربرداری از تصاویری خاص را خواستار می‌شدند. سید ابراهیم رئیسی ساداتی با هماهنگی رئیس به‌زبان خودمانی اما اولین کاندیدای تأیید صلاحیت شده‌ای از او بود؛ که از روزهای خیلی دور، از وقتی که هنوز نامی از او در میان نامزدهای احتمالی نیز نبود، ظاهر داشت به این روزها فکر می‌کرد.

ابراهیم رئیسی در انتخاب تیم سازنده مستند تبلیغاتی‌اش نیز زودتر از بقیه کاندیداهای عمل کرده و سازندگان فیلم‌هایش را انتخاب کرده است؛ با این که چند روز پیش خبر رسیده بود که محمدحسین رضوی برادر کوچک‌تر محمود رضوی تهیه‌کننده سینما که فیلم‌های درخشان و قابل توجهی را در کارنامه‌اش دارد، قرار است فیلم تبلیغاتی ابراهیم رئیسی را بسازد؛ و حتی عکس‌هایی از ابراهیم رئیسی منتشر شده بود که در حرم مطهر محمد حسین رضوی نیز در تمام لحظات در کنار ابراهیم رئیسی دیده می‌شد؛ و حتی رابطه نزدیک محمدحسین رضوی با

دوباره پشت دوربین قالیباف ایستاده و گروه فیلمبرداری را رهبری کند. البته صحبت مهدویان کارگردان ماجرای نیمروز نیز در این میان شنیده می‌شود؛ که به دلیل رابطه حسنه‌ای که این روزها میان کارگردان و تهیه‌کننده ماجرای نیمروز وجود دارد، می‌توان او را نسبت به شعبانی گزینه اولی تری دانست. اگر این اتفاق بیفتد و مهدویان پشت دوربین فیلم قالیباف قرار گیرد، گفته می‌شود که بهروز شعبانی احتمال دارد به تیم برادر آقای تهیه‌کننده پیوسته و فاز آخر کار را در خدمت رئیسی باشد. حسن روحانی با این که به واسطه چهار سال ریاست جمهوری چهره‌ای شناخته شده است و کمتر از بقیه به فیلم تبلیغاتی نیازمند نشان می‌دهد - به خصوص که اقدامات اقتصادی تیمش به دلیل برجام تأثیری هرچند اندک بر زندگی مردم گذاشته است - اما ظاهراً او نیز با کارگردان شناخته شده‌ای عهد اخلاقی بسته تا در این بزنگاه مهم حمایتش کند. فیلم دوره قبل روحانی را حسین دهباشی ساخته بود که در میان فیلمسازان کاندیداهای دیگر اسم و رسم کمتری داشت؛ با این که اسمال نیز گفته می‌شود که دهباشی فیلم روحانی را خواهد ساخت، و البته صحبت‌هایی نیز درباره حسام الدین آشنا شنیده می‌شود. حسام‌الدین آشتارنئیس مرکز بررسی‌ها استراتژیک، مشاور رئیس‌جمهور ایران در امور فرهنگی و همچنین استاد دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق است. در جریان انتخابات ریاست جمهوری عضو هسته مرکزی ستاد انتخاباتی حسن روحانی و مشاور و تحلیلگر مناظرات وی بود. آشناندر اولین سفر حسن روحانی به نیویورک برای شرکت در مجمع عمومی سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۳ از همراهان او بود؛ اما در عین حال علاوه بر آشنانام‌های آشتارنی هم که این روزها به اردوگاه آقای رئیس‌جمهور بازگشته و او را همراهی می‌کنند، روحانی رفت و آمد کرده‌اند، به گوش می‌رسد یکی از این‌ها‌های آشنانام‌ها میرکیمی است که این روزها جشنواره بین‌المللی فیلم فجر با مدیریت او در بخش برگزاری است. میرکیمی که به‌عنوان هنرمندی با گرایش اصلاح طلبانه متعادل شناخته می‌شود، رابطه حسنه‌ای با تیم فرهنگی دولت دارد، و به نظر می‌رسد آمدن نامش به عنوان کاندیدای احتمالی فیلم آقای روحانی از آن اخبار قریب به یقین باشد؛ اما در کنار او نام محمد مهدی عسگرپور نیز به گوش می‌رسد که او نیز دارای گرایش‌های سینمایی است؛ اما در عین حال علاوه بر مرکز سینمایی فارابی و خانه سینما را نیز در کارنامه دارد. البته احتمال حضور عسگرپور طبق شنیده‌ها در اردوگاه آقای حسن روحانی چندان زیاد نیست و باید به احتمال زیاد براساس میرکیمی و حسین دهباشی را سازنده فیلم روحانی معرفی کرد. در حالی که حدود یک سال پیش نام بهروز افخمی در صدر فهرست فیلمسازان کاندیداهای اصلاح طلب قرار داشت، اسمال نیز اخباری از حضور او در ستادهای نزدیک به روحانی شنیده شده که به نظر می‌رسد پایه و اساس درستی نداشته باشد؛ او که زمانی جزو اصلاح طلبان بود؛ و حتی به نمایندگی مجلس نیز انتخاب شد، در یک سال اخیر کاملاً به‌گام سرنوشتنش را بیشتر با محفظه کاران گروه‌دهاست.

عسگرپور با احمد رضا درویش که رابطه خوبی با سید مصطفی هاشمی‌طبا و اسحاق جهانگیری دارند، در صورت جدیت این دو کاندیدا در ماندن در میدان تا لحظه آخر می‌توانند گزینه‌های جدی ساخت فیلم تبلیغاتی این دو باشند. از ستاد سید مصطفی میرسلیم نیز در این باره هنوز خبری به بیرون درز نکرده، وزیر ارشاد در شصت‌سلیقه عجیبش را در دوران وزارتش در سینما بارها واقع‌کارش را می‌توان گفت که انجام داده و تمام کرده است. گفته می‌شود بهروز شعبانی شانس زیادی دارد تا

محمود رضوی البته در قضیه ساخت فیلم‌های تبلیغاتی بی سابقه نیست، در دوره گذشته رضوی به عنوان سرپرست تبلیغاتی قالیباف ساخت فیلم تبلیغاتی را در نهایت به بهروز شعبانی سپرد. اسمال نیز به نظر می‌رسد چنین برنامه‌ای در انتظار باشد. رضوی به‌عنوان یکی از باهوش‌ترین تبلیغاتی‌ها حاضر سینمای ایران قطعا می‌داند با انتخاب فرد مناسب برای ساخت این فیلم در واقع کارش را می‌توان گفت که انجام داده و تمام کرده است. گفته می‌شود بهروز شعبانی شانس زیادی دارد تا

چهره



شهرزاد به روایت سامان مقدم!

سامان مقدم این روزها در حالی که دیوار به دیوار را روی آنتن دارد، به سریال جدیدش فکر می‌کند. به سریالی که دلدادگی نسام دارد، این روزها مراحل تدارک تولید را می‌گذرانند. نکته جالب در این سریال روایت عاشقانه‌ای در برهه‌ای خاص از تاریخ ایران است که آن را به سریال شهرزاد شبیه می‌کند. البته که مقدم تا کلیدزدن سریال دلدادگی فاصله زیادی دارد. او همچنان با مراحل پایانی تولید دیوار به دیوار و اکران نهنگ عنبر ۲ درگیر است. زمان ساخت سریال دلدادگی را اوایل تابستان امسال اعلام کرده‌اند؛ پس از آن که تولید سریال دیوار به دیوار در اوایل خردادماه به اتمام برسد و اکران نهنگ عنبر ۲ آغاز شود و کمی از تب و تاب اولیه خارج شود. پس از آن قرار است که دلدادگی جلوی دوربین برود. این سریال در حال حاضر در مرحله نگارش فیلمنامه قرار دارد و طلال معتضدی در حال نگارش فیلمنامه‌ای با تم تاریخی - عاشقانه است. داستان این سریال تا سقوط پهلوی ادامه خواهد داشت. البته تا امروز مشخص شده که تصویربرداری آن را در شهرک سینمایی دفاع مقدس، شهرک غزالی و یکی از استان‌های کشور می‌گیرند که انتخاب این استان منوط به نظر سازندگان سریال است که این روزها در حال بازدید از لوکیشن‌ها هستند.

درپچه

فستیوال «فیلم موو» بلژیک میزبان فیلم برادران محمودی

فیلم «فنت» برادران محمودی در بخش اصلی فستیوال بین‌المللی «فیلم موو» در کشور بلژیک نمایش داده می‌شود. به گزارش مهر، فیلم سینمایی «فنت» نخستین فیلم سینمایی نوید محمودی در مقام کارگردان است. فستیوال بین‌المللی «فیلم موو» کشور بلژیک از تاریخ ۱۸ تا ۲۵ آوریل برابر ۲۹ فروردین‌ماه‌ای ۵ اردیبهشت‌ماه سال ۹۶ با حضور فیلم‌هایی از در حال برگزاری است. فیلم «فنت» پس از حضور در فستیوال بین‌المللی «فیلم موو» توسط یک شرکت بخش‌کننده بلژیکی در این کشور اکران عمومی خواهد شد. شرکت «دریم لب» به مدیریت نسیم میرشب که از شرکت‌های با سابقه بین‌المللی در حوزه توزیع فیلم است، امتیاز پخش بین‌المللی فیلم سینمایی «فنت» به تهیه‌کنندگی جمشید محمودی را برعهده دارد. فیلم سینمایی «فیلم موو» محصول مشترک ایران و افغانستان هنوز فرصت اکران در ایران را پیدا نکرده است. «فنت» قصه فرشته و نی، قصه عشقی است که در پیچ و تاب رسیدن و نرسیدن در غبار گم می‌شود. قصه عشقی که از همه چیز غیر از معشوق رنج می‌بیند. «فنت» قصه درد است، درد خانه به دوشی، درد مهاجرت، رضا احمدی، فرشته حسینی، بهرنگ علوی، نازنین بیاتی، مسعود میرطاهری، سینا سهیلی، محفوظ محمودی، افشین اخلاقی و بشیر احمد بازگران این فیلم هستند.

کات



جشنواره در اینجا اعلام کرد بر نامه شب آخر این دوره را که به نشست استیاز دست اندر کاران فیلم پدیر خوانده، در چهل و پنجمین سال ساخته شدنش اختصاص داد. مستقیم از فیسبوک پخش می‌کند.



اکران افتتاحیه فیلم سینمایی نقشه کور شب گذشته در پردیس سینمایی ملت برگزار شد.



احمد کیاسترمی فرزنده یاد عباس کیاسترمی اعلام کرد که در حال حاضر مشغول انجام آخرین مراحل فنی فیلم ۲۴ فریم ساخته پدیرش است.