



شهر و روزنامه

شنبه ۲ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۲۴ رجب ۱۴۳۸ | ۲۲ Apr 2017 | سال پنجم | شماره ۱۱۰۶

در پی مخالفت کمیسیون تبلیغات با پخش زنده مناظر هارخ داد

مناظره سیاسی در باره مناظره زنده

انتقادهای نسبت به تصمیم کمیسیون تبلیغات درباره پخش مناظره‌های انتخاباتی به صورت ضبط شده، موجب شد تا جلسه تجدید نظر در این خصوص تشکیل شود

شهر وند | هنوز اسامی ۶ کاندیدای اصلی انتخابات ریاست جمهوری اعلام نشده بود که دعوا بسر مناظره‌های آنان بالا گرفت. ماجرا از آنجا شروع شد که سیدسلیمان سامانی سخنگوی وزارت کشور از برگزاری کمیسیون تبلیغات انتخابات و تصمیم‌گیری این کمیسیون در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌های تلویزیونی خبر داد. کمیسویی که بنابر قانون متشکل از ۵ عضو بوده و این اعضا شامل دادستان کل کشور، وزیر کشور، دبیر هیات اجرایی مرکزی انتخابات، رئیس شورا یا یکی از اعضای شورای نظارت بر صداوسیما به انتخاب شورا و

رئیس سازمان صداوسیما می‌شوند و این در حالی است که نمایندگان تام‌الاختیار هر کدام از اعضا نیز می‌توانند در این جلسه شرکت کنند. به هر تفسیر به محض انتشار این خبر، موجی از انتقادات از سوی چهره‌های سیاسی و رسانه‌ای اصلاح‌طلب و اصولگرا به راه افتاد و هم‌زمان موضوع به بحث اصلی شهروندان در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شد و جالب آن که عموم نظر هادر مخالفت با این تصمیم مطرح می‌شد. ساعتی از این تصمیم نگذشته بود که حتی کاندیداهای اصلی انتخابات نیز نسبت به تصمیم کمیسیون تبلیغات در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌ها واکنش نشان داد.

«ساخت ایران» در کار خانه‌های اروپا

ZEROWATT و CANDY ایتالیایی و BOSCH آلمانی کارخانه‌هایشان را به ایران منتقل کردند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی در گفت و گویا «شهر وند»: «اروایی‌ها برندهای ورکشکسته لوازم خانگی را خریده و احیا می‌کنند»

سرمقاله

شورای شهر فراموش نشود

یکی از مسائلی که ممکن است در انتخابات پیش‌رو با آن مواجه شویم، تحت‌الشعاع قرار گرفتن انتخابات شوراهای شهر نسبت به انتخابات ریاست جمهوری است. این دو انتخابات از چند جهت با یکدیگر فرق دارند که این تفاوت‌ها موجب اهمیت خبری یافتن انتخابات ریاست جمهوری می‌شود. در انتخابات شوراهای شهر و روستا مواجه هستیم. بنابر این اهمیت خبری چندانی پیدا نمی‌کند. فرد یا افراد مشهوری در سطح کشور نامزد نیستند که موضوع آن ابعاد خیری پیدا کند. به علاوه می‌شود و محلی است. برای مثال: مردم تبریز برای شوراهای خود تبلیغ می‌کنند و رای می‌دهند و مردم شیراز و تهران و زاهدان نیز به همین ترتیب و هیچ‌کدام پیگیری مسائل آنها یا ده‌ها هزار نامزد در انتخابات ولی در انتخابات ریاست جمهوری قضیه فرق دارد. همه کشور متمرکز بر انتخاب از میان چند نفر محدود هستند که تبلیغات آنان نیز سراسری است. فرد پیروز واجد اهمیت اجرایی در کشور می‌شود و برحسب اینکه دارای چه گرایش باشد، تأثیرات مهم و متفاوتی را بر سیاست‌های کشور و وضعیت نرها در کشور می‌گذارد. به همین دلایل طبیعی است که انتخابات ریاست جمهوری بر جسته شود و انتخابات شوراهای شهر و روستا به حاشیه خبری برود. به‌ویژه اینکه برای رسانه‌های خارجی و سایر کشورها نیز نتیجه ریاست جمهوری اهمیت دارد و به آن می‌پردازند.

با وجود این، نباید فراموش کرد که شوراهای بنیادی مشارکت شهروندی است و بدون داشتن شوراهایی اصیل و کارآمد که محل مشارکت مستقیم مردم حتی مجلس وقت اصیل و سازنده است که مردم در حوزه‌های پایین و مرتبط با زندگی خودشان نیز به صورت مستقیم در اداره آن مشارکت داشته باشند. کسانی که در مدیریت شهری خود به شوراها اهمیت نمی‌دهند یا پیش از این اهمیت ندادند، در سطوح بالاتر یعنی انتخابات ریاست جمهوری نیز در پی جلب مشارکت عمومی نیستند. عین مشارکت‌جویی هر جامعه را باید در انتخابات شوراهای کارایی نهادهای برآمده از آن سنجنید. مشابه نهاد شوراهای در بسیاری از کشورها، پیش از دموکراسی‌های جدید نیز وجود داشته و بعداً به یکی از پایه‌های دموکراسی‌های فعلی تبدیل شدند، ولی در ایران مسیر متفاوتی را طی کرده‌ایم. شوراهای حدود ۲۰ سال پس از انقلاب شکل گرفت. آن هم با ددها اما و اگر و نارسایی در وظایف و اختیارات. در برخی موارد هم که قدرت مقابله و اجراء به دلیل ملاحظات جناحی ناکارآمد و تحقیر شده است. نمونه روشن آن در جریان رسیدگی به پرونده املاک نجومی شهرداری تهران دیده می‌شود که

رقابت‌های دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری روز گذشته رسماً آغاز شد

شش رقیب و دو جناح

۶ صلاحیت محمود احمدی نژاد، حمید بقایی، محمد هاشمی، علیرضا زاکانی، محمد غرضی، مسعود زریبافان، حمیدرضا حاجی بابایی، مصطفی گواکبیان و محمد مهدی زاهدی احراز نشد



فرشید غضنفرپور | تنهاچه آغاز رقابت‌های دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری سرانجام شلیک شد، جمعه‌شب با ۶ کاندیدا و البته یک شوک. از میان سه جریان سیاسی مدعی حضور در انتخابات ریاست جمهوری حالا یک طرف به‌طور کامل حذف شده است. مصطفی میرسلیم مذاکرات پشست برده به جایی رسید که اسدالله بادامچیان از سوی حزب مولف‌ده درباره میرسلیم بگوید «با آرمش کامل پشت سرش نماز می‌خوانیم و به او اعتماد داریم. ما تکلیف انتخابات و تصمیم‌گیری این کمیسیون در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌های تلویزیونی خبر داد. کمیسویی که بنابر قانون متشکل از ۵ عضو بوده و این اعضا شامل دادستان کل کشور، وزیر کشور، دبیر هیات اجرایی مرکزی انتخابات، رئیس شورا یا یکی از اعضای شورای نظارت بر صداوسیما به انتخاب شورا و رئیس سازمان صداوسیما می‌شوند و این در حالی است که نمایندگان تام‌الاختیار هر کدام از اعضا نیز می‌توانند در این جلسه شرکت کنند. به هر تفسیر به محض انتشار این خبر، موجی از انتقادات از سوی چهره‌های سیاسی و رسانه‌ای اصلاح‌طلب و اصولگرا به راه افتاد و هم‌زمان موضوع به بحث اصلی شهروندان در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شد و جالب آن که عموم نظر هادر مخالفت با این تصمیم مطرح می‌شد. ساعتی از این تصمیم نگذشته بود که حتی کاندیداهای اصلی انتخابات نیز نسبت به تصمیم کمیسیون تبلیغات در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌ها واکنش نشان داد.

در همین صفحه اقتصاد

شهر و نگ

مناظره‌ها به صورت مرده پخش می‌شود!

منتشر شد و اینچنان که خبرگزاری‌های مختلف گزارش کردند روحانی رسماً خود را حاکم ازادترین شیوه در مناظره‌ها معرفی کرد و گفت: همه‌ی پدیدین لکت‌زبان سخن‌گویند و نقد کنند و نقد منظر خود را اعلام کنند.

فارغ از مناظره روحانی امنای مجازی در باره مناظره‌های انتخاباتی همچنان ادامه داشت و بر این اساس محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام و همچنین غلامعلی حدادعادل عضو این مجمع به‌عنوان دو چهره اصولگرای سیاسی با موضع‌گیری در اینستاگرام و توئیتر سعی کردند، بر فشار هجمه رسانه‌ای علیه دولت بیفزایند و این در حالی بود که غلامرضا کاتب نماینده اصولگرای معتدل و از جمله اعضای هیات نظارت بر انتخابات که از محتوای مباحث مطرح شده، در جلسه کمیسیون تبلیغات باخبر بود، گفت که برخلاف فضای رایج در مناظره‌ها نبودند و از همین جهت جلسه روز شنبه این کمیسیون برای تصمیم‌گیری نهایی در این رابطه خبر داد که نتایج تا تأیید کرد که آنچه در باره پخش مناظره‌های ضبط شده عنوان شده، قطعی نیست. با این حال، حتی این خبر هم منجر به پایان ماجرا نشد. ساعتی پس از این اظهار نظر کاتب که اظهار جمع‌وسوسه‌ها به‌زبان تاب‌یافت وزارت کشور با انتشار اعلامیه‌ای در رسانته‌ها به فضای سیاسی برخی رسانه‌ها در خصوص مناظره‌های ریاست جمهوری واکنش نشان داد و تأکید کرد که کلاً ۵ عضو کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری فقط ۲ عضو آن مربوط به وزارت کشور و هیات مرکزی این انتخابات بودند و در بخش دوم این بیانیه چهار بندی خاطر نشان کرد: «باید توجه به ترکیب فراق کمیسیون تبلیغات انتخاباتی است. تصمیمی که با حضور همه اعضای کمیسیون و پس از طرح مباحث تفصیلی، مرور تجربه‌های گذشته و سپس رای‌گیری بین اعضا منعقد شده، مصداق بارز جنجال‌آفرینی و مقابله با تصمیمات مراجع مسئول در امر انتخابات است.» وزارت کشور همچنین مشخصاً از خبرگزاری تسنیم نیز نام برد و روش و شیوه این رسانه را به دلیل جوسازی علیه دولت نکوهش کرد.

جامعه

رج به رج نقش محرومیت

زندگی زنان سوزن دوز بلوچستان که در رکود کشاورزی مردان، محل درآمد خانواده‌ها هستند

اقتصاد

استاندار دساز صورت‌های مالی، ساز و کار شبکه بانکی را شفاف کرد

بانک‌های شبیشه‌ای

نگاه

آیا خلاهای دولتی و اداری انتخابات ریاست جمهوری احساس می‌شود؟ جای خالی مرد سیاست

عباس عبیدی: جای هاشمی خالی نمی‌ماند

سید ابراهیم امینی: خلا هاشمی احساس می‌شود

صادق زیبا کلام: مسیر هاشمی مشخص است

در پی مخالفت کمیسیون تبلیغات با پخش زنده مناظره هارخ داد

مناظره سیاسی در باره مناظره زنده

انتقادهای نسبت به تصمیم کمیسیون تبلیغات درباره پخش مناظره‌های انتخاباتی به صورت ضبط شده موجب شد تا جلسه تجدیدنظری در این خصوص تشکیل شود

شهر وند | هنوز اسامی ۶ کاندیدای اصلی انتخابات ریاست جمهوری اعلام نشده بود که دعوا سر مناظره‌های آنان بالا گرفت. ماجرا از آنجا شروع شد که سیدسلیمان سامانی سخنگوی وزارت کشور از برگزاری کمیسیون تبلیغات انتخابات و تصمیم‌گیری این کمیسیون در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌های تلویزیونی خبر داد. کمیسویی که بنابر قانون متشکل از ۵ عضو بوده و این اعضا شامل دادستان کل کشور، وزیر کشور، دبیر هیات اجرایی مرکزی انتخابات، رئیس شورا یا یکی از اعضای شورای نظارت بر صداوسیما به انتخاب شورا و رئیس سازمان صداوسیما می‌شوند و این در حالی است که نمایندگان تام‌الاختیار هر کدام از اعضا نیز می‌توانند در این جلسه شرکت کنند. به هر تفسیر به محض انتشار این خبر، موجی از انتقادات از سوی چهره‌های سیاسی و رسانه‌ای اصلاح‌طلب و اصولگرا به راه افتاد و هم‌زمان موضوع به بحث اصلی شهروندان در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شد و جالب آن که عموم نظر هادر مخالفت با این تصمیم مطرح می‌شد. ساعتی از این تصمیم نگذشته بود که حتی کاندیداهای اصلی انتخابات نیز نسبت به تصمیم کمیسیون تبلیغات در خصوص پخش غیرزنده مناظره‌ها واکنش نشان داد.

در همین صفحه اقتصاد

مدیر کل دفتر سلامت وزارت آموزش و پرورش: تنها ۲ درصد بوفه‌های مدارس مشکل بهداشتی دارند

مدیر کل دفتر سلامت وزارت آموزش و پرورش گفت: «سال گذشته تمام بوفه‌های مدارس از لحاظ بهداشتی بررسی شد و فقط ۲ درصد این بوفه‌ها مشکل داشت که آن هم بر طرف شد.» حسن ضیاءالدینی مدیر کل دفتر سلامت وزارت آموزش و پرورش درباره واگذاری اداره بوفه‌های مدارس به سازمان دانش آموزی گفت: «نظارت بر امور بوفه‌ها با وزارت آموزش و پرورش و وزارت بهداشت است و تا کنون در تعامل ناظران سازمان دانش آموزی، مشکلی پیش نیامده است.» ضیاءالدینی با اشاره به بیماری‌های واگیردار، مثل شیخ سر در میان دانش آموزان در فضولی از سال، توضیح داد: «این بهداشت فردی به دانش آموزان و والدین آنها داده شده است و در صورت مشاهده موارد مشکوک، دانش آموز توسط مربی بهداشت به مراکز بهداشت و درمان معرفی می‌شود.» بر اساس اعلام او، سال گذشته به ۲۶ هزار معلم، اصول اولیه بهداشت فرستی آموزش داده شد و قرار است سال آینده تمام معلمان تحت پوشش این آموزش‌ها قرار گیرند.

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها: سند توسعه و روستایی کشور تدوین می‌شود

ایسنا | معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور از تدوین سند توسعه و روستایی کشور با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و دانشگاهیان خبر داد. سعیدرضا جادقیان در همایش بررسی راهکارهای توسعه روستایی در ایران که در دانشگاه حکیم سبزواری برگزار شد، افزود: «در دولت تدبیر و امید برای رفع مشکل نظام بودجه‌برنام‌ریزی کشور در بخش‌های مختلف به‌ویژه اصلاح قوانین مناطق روستایی جلسات فراوانی با حضور مسئولان و شرکت‌کنندگان کمیسیون‌های مختلف مجلس شورای اسلامی و دولت برگزار شد.» او ادامه داد: «استدادهای موجود در روستاها ظرفیت‌های توسعه‌دهنده‌ی بسیار بالایی دارند و منتظره دارند که با به‌سازی‌ها و تغییر رویکردها استفاده از نگاه دانشگاهی زمینه‌ساز توسعه روستایی فراهم می‌شود.» جادقیان افزود: «در دولت یازدهم ۷۳ هزار میلیارد ریال به دهیاری‌های کشور کمک شد و این افزایش اعتبار به دهیاری‌های کشور در حالی است که از سال ۱۳۸۲ تا ابتدای سال ۱۳۹۳ در معرفی ۱۰۳ هزار میلیارد ریال به این بخش اختصاص یافته بود.»