

بازار سرمایه

ریزش ۱۶ درصدی ارزش معاملات
هفتگی بورس

شهروند | بازار سرمایه در هفته منتهی به ۴ اسفندماه معاملاتی به ارزش ۱۱ هزار و ۳۱۰ میلیارد ریال را تجربه کرد. این در حالی است که در هفته پیش از آن، حجم معاملات ۱۳ هزار و ۸۵۷ میلیارد ریال بود. این موضوع کاهش ۱۶ درصدی معاملات را در هفته گذشته نشان می‌دهد. در هفته گذشته همچنین ارزش معاملات بازار اول به ۵ هزار و ۹۲۲ میلیارد ریال رسید که ۲ درصد کاهش ارزش معاملات نسبت به هفته پیش از آن را نشان می‌دهد. در بازار دوم نیز ارزش معاملات به ۳ هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال رسید که کاهش ۴۷ درصدی ارزش معاملات در این بازار را نشان می‌دهد. در بازار بدهی و البتة این رقم رشد ۱۸ درصدی نسبت به معاملات مدت مشابه هفته گذشته را نشان می‌دهد و در بازار مشتقه ارزش معاملات با ۱۶ درصد رشد به یک میلیارد ریال رسید.

بازار طلا و ارز

بازار سکه و طلا (قیمت‌ها به تومان)		
نوع	قیمت	تغییر
سکه طرح قدیم	۱۴۰۰۰۰۰	-
سکه طرح جدید	۱۱۷۲۰۰۰	-
نیم سکه	۶۵۹۰۰۰	-
ربع سکه	۳۶۷۰۰۰	-
سکه یک گرم	۲۲۵۰۰۰	-
هر گرم طلای ۱۸	۱۱۵،۱۳۰	-

بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)		
نوع ارز	بازار آزاد	تغییر
دلار آمریکا	۳۷۸۰	-
یورو	۴۰۸۳	-
پوند انگلیس	۴۸۱۸	-
درهم امارات	۱،۰۵۴	-

بازار جهانی		
نوع	قیمت (دلار)	تغییر
هر اونس طلا	۱،۲۳۹،۱۶	▲
نقره	۱۷،۹۸	-
هر بشکه نفت اوپک	۵۳،۸۸	-
هر بشکه نفت برنت	۵۵،۷۷	▼

نرخ بربوری ارزها		تغییر
یورو به دلار	۱،۵۹۷	▲
پوند به دلار	۱،۲۵۲	▼
دلار به درهم	۳،۶۷۲	-

سایر بازارها

قیمت فروش خانه‌های کمتر از ۱۰۰ متر	
مخندوه	قیمت (تومان)
دریاچه چیتگر - ۹ متر	۴۰۰ میلیون
پهلو - ۸ متر	۳۸۰ میلیون
قائم - ۹ متر	۳۳۰ میلیون
استادمن - ۹ متر	۲۲۵ میلیون
یوسف‌آباد - ۹ متر	۱۸۰ میلیون
پونک - ۹ متر	۱۶۰ میلیون
بازار کشاورز - ۹ متر	۱۱۰ میلیون
آزادی - ۷ متر	۳۳۰ میلیون
شهران - ۸ متر	۴۰۰ میلیون
یافت‌آباد - ۸ متر	۱۸۵ میلیون
هکده‌هایک - ۸ متر	۴۰۰ میلیون



درباره خبر تلگرامی شکایت رستوران دارها علیه یک نشان تجاری

«اکبر جوجه» مجلس نبوده

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ درباره شکایت مالکان رستوران علیه انحصار اکبر جوجه ابراز بی‌اطلاعی کرد



شهروند | «اکبر جوجه» را به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس کشاندند. این خبر کوتاه‌دوره به سرعت در کانال‌های تلگرامی دست‌به‌دست می‌شد. خبری که منبع آن را فارس زده‌اند، اما گویا هیچ‌کس جز فارس هم از آن خبر ندادند. این خبر گزارشی مدعی شده بود جمعی از رستوران‌داران شکایتی را از اداره مالکیت صنعتی به دلیل آنچه انحصاری کردن یک غذای محلی (اکبر جوجه) به نام یک فرد خاص عنوان کردند به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس ارایه دادند. داوود محمدی، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ دیروز در واکنش به این خبر به «شهروند» گفت: من چنین شکایت‌نامه‌ای ندیده‌ام و کاملاً از آن بی‌خبرم. داداشی، عضو دیگر کمیسیون اصل ۹۰ و نماینده شمالی مجلس هم در پاسخ به «شهروند» از این موضوع ابراز بی‌اطلاعی می‌کند و البته هاشمی، مدیر روابط عمومی اداره ثبت اسناد و مالکیت‌های صنعتی هم دیگر فرد بی‌اطلاعی از موضوع است. سیدعلی اصغر ابراهیمی، رئیس اتحادیه رستوران‌داران هم با اعلام بی‌خبری از این موضوع به «شهروند» می‌گوید: اداره ثبت اسناد و مالکیت‌های صنعتی هیچ تخلفی مرتکب نشده و تنها یک برند تجاری را ثبت کرده‌اند.

او در پاسخ به این انتقاد که اکبر جوجه عنوان یک غذای محلی است و نمی‌توان برندش را به یک فرد اختصاص داد، به «شهروند» می‌گوید: هیچ محدودیتی در این باره وجود ندارد و فرد دیگری هم

برود با اسم میرزا قاسمی رستوران بزند! او توضیح می‌دهد: در حال حاضر محدودیتی در عرضه و توزیع غذای اکبر جوجه وجود ندارد و هر رستورانی به راحتی می‌تواند در منو خود غذای اکبر جوجه را قرار دهد اما استفاده از عنوان اکبر جوجه که توسط آقای کلبادی به ثبت رسیده برای نام رستوران تخلف است و اکبر جوجه نام محبوبیت و کیفیت کارش را می‌خورد.

منتقدان

به ثبت برند اکبر جوجه چه می‌گوید
غذای محلی و معروف اکبر جوجه از دهه ۴۰ در نواحی شمال کشور و در محاسن و رستوران‌ها به‌عنوان غذای محلی مانند سایر غذاهای قبیل میرزا قاسمی، جوجه نارود، سنجان و بسیاری دیگر از غذاهای محلی مسورد طبع قرار می‌گیرد، اما اداره مالکیت صنعتی در اقدامی غیر مرسوم و شائبه‌برانگیز اقدام به ثبت نام اکبر جوجه در قالب علامت کرده و مالکیت تبلیغ و توزیع این غذا را در انحصار یک شخص قرار داده‌اند.

در بخش دیگری از این نامه اعتراضی با تأکید بر این‌که اداره مالکیت صنعتی با ثبت نام غذای اکبر جوجه در قالب علامت تجاری عملاً دیگر رستوران‌داران را از تبلیغ و طبع این غذای محلی منع کرده و توزیع غذای فوق را منحصر در اختیار یک شخصی قرار داده، عنوان شده است. اگر رستوران داری غذای اکبر جوجه را تبلیغ می‌تواند کند، مالک این علامت قانوناً حق داشته‌اند علیه وی شکایت و کلیه تبلیغاتی که نام اکبر جوجه در آن ذکر گرفتار جمع‌آوری و امحاء کند. در حالی که حق طبیعی هر رستوران‌داری است که غذاهای مورد عرضه را به صورت مختلف تبلیغ کند که متأسفانه مالک این علامت با حق قانونی ایجادشده برای وی، علیه رستوران‌دارانی که بدون اجازت اقدام به تبلیغ غذای اکبر جوجه کنند به شدت برخورد می‌کند. رستوران‌داران در پایان این نامه انحصاری کردن نام این غذای محلی را برخلاف رویه مرسوم و اصل رقابت آزاد دانسته و از مراجع ذیصلاح خواستار رسیدگی به این معضل شده‌اند.

بروید

ویرند میرزا قاسمی را به ثبت برسانید
سیدعلی اصغر ابراهیمی، رئیس اتحادیه رستوران‌داران در این باره به «شهروند» می‌گوید: این‌که اکبر جوجه عنوان یک غذای محلی است به معنای این نیست که کسی نمی‌تواند برندی را با این نام به ثبت برساند و هیچ محدودیتی در این رابطه وجود ندارد.

او در ادامه می‌گوید: بسیاری از رستوران‌داران ترجیح می‌دهند غذاهای خود را نه با نام تجاری خود که با یک برند «فیک» به فروش برسانند و تعداد بالای شعبه‌های غیر واقعی اکبر جوجه در شهرهای مختلف ناشی از همین قضا شده است. در حالی‌که اگر تنها کیفیت غذای طبع شده مدنظر باشد، نیازی به این کار نیست.

این فعال صنفی در پاسخ به منتقدان ثبت برند اکبر جوجه نیز گفت: بروید و برند میرزا قاسمی را به ثبت برسانید و سلسله رستوران‌هایی را با این نام ایجاد کنید. در حال حاضر محدودیتی در عرضه و توزیع این غذا وجود ندارد و هر رستورانی به راحتی می‌تواند در منو خود غذای اکبر جوجه را قرار دهد اما استفاده از اکبر جوجه که توسط آقای کلبادی به ثبت رسیده در سر رستوران‌ها تخلف است.

بی‌اطلاعی آقای رئیس از شکواییه
اما داوود محمدی، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ نسبت به این شکواییه ابراز بی‌اطلاعی می‌کند و به «شهروند» می‌گوید که تاکنون گزارشی در این رابطه به دست من نرسیده است. او در پاسخ به این سوال که آیا خواسته‌ای که در این شکواییه آمده منطقی است، ادامه می‌دهد: از آن جایی که این شکواییه را ندیده‌ام، نمی‌توانم هیچ اظهارنظر دقیقی راجع به درستی این ادعا و جواب آن داشته باشم.

او درباره نحوه ورود کمیسیون اصل ۹۰ به ماجرا نیز گفت: رسیدگی به طرز کار سه قوه وظیفه کمیسیون اصلی ۹۰ است و معمولاً به اموری

همچون رستوران‌ها ورود نمی‌کنیم، مگر این‌که ثابت شود فلان دستگاه دولتی برای فردی خاص انحصار ایجاد کرده است.

ثبت برند اکبر جوجه به معنای انحصار نیست

داداشی، نماینده مردم استارا و عضو دیگر کمیسیون اصل ۹۰ اما نظری متفاوت داشته و می‌گوید که این انتقادها کاملاً غیرمنطقی است و اینکه فردی برندی را در اداره مالکیت صنعتی به ثبت برساند به معنای ایجاد انحصار نیست و امری مرسوم در همه جا است.

رستورانی که پول شهرت را می‌گیرد
احتمالاً تا به حال شما هم با این جمله روبه‌رو شده‌اید: «این رستوران خیلی گرونه داره پول شهرت رو می‌گیره». «این‌که این شرکت دیگه برندشده و جنسش روارزون نمیشه» «این جملات در حالی مطرح می‌شود که ابراهیمی معتقد است این قیمت‌ها نتیجه سال‌ها تلاش و خدمت با کیفیت عالی است و این مسأله در همه جای دنیا امری بدیهی است. او می‌گوید: مشتری به خوبی می‌داند که وقتی وارد این رستوران می‌شود، از غذایی که می‌خورد رضایت خواهد داشت و رستوران سال‌ها برای جلب چنین اعتمادی تلاش کرده‌اند.

عمر کوتاه برندهای ایرانی
«هر روز تعداد زیادی برند به ثبت می‌رسند، اما آنچه اهمیت دارد حفظ برند است.» داوود محمدی، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ این جمله را اعلام کرد و ادامه داد: به مروری گذرا می‌توان تعداد زیادی از نام‌های تجاری را به یاد آورد که پس از اوج‌گیری، به دلیل مشکلات بنگاه اقتصادی اصلی، در حلقه مردم کمرگ می‌شوند یا به کلی از یاد رفتند. آنچه در ثبت برند اهمیت دارد، ثبت‌شدن برند در ذهن مصرف‌کننده است که ارزش بالایی دارد. او معتقد است که در ایران عمر برندها بسیار کوتاه است و دلیلش این است که بسیاری از تولیدکنندگان ایران به اهداف میان‌مدت و طولانی مدت خود

توجهی ندارند و سعی می‌کنند که در مدت زمان کوتاهی سود خود را به حداکثر برسانند همین مسأله موجب شده که برند و برندینگ هنوز جایگاه واقعی خود را در ایران به دست نیاورده‌اند. اظهاراتی که شاید چندان هم بیراه نباشد. کفش ملی یکی از مشهورترین نمونه‌های یک نام تجاری ایرانی است؛ میراثی که توسط محمدرحیم متقی ایرانی در دهه ۳۰ شمسی بنیان نهاده شد و طی کمتر از سه دهه، به نمونه کم‌نظیری از موفقیت یک بنگاه صنعتی در ایران تبدیل شد. در سال ۱۳۵۶، تعداد کارمندان کفش ملی ۱۰ هزار نفر و تولید کفش بالغ بر ۲۵۰ میلیون جفت بود. ۲ و این شرکت در دوران اوج، بیش از ۴۰۰ شمشه و ۵۲ کارخانه داشت. کفش ملی در اواخر دهه ۵۰ مصاحره شد. برخی از کارخانه‌های آن تعطیل و به سایر تبدیل شدند و تعداد کارمندان آن نیز بر اساس آخرین اخبار غیررسمی به حدود ۲۰۰ نفر رسیده است. براساس اعلام روابط عمومی کفش ملی، در اوایل دهه ۸۰ کارخانجات کفش ملی تعطیل شدند و بخش عمده‌ای از زمین‌های آن به سایریا منتقل شد. دانستان کفش ملی را درباره بسیاری دیگر از برندهای ایرانی می‌توان مشاهده کرد. پارس خزر که در دهه ۴۰ شمسی توسط محمدتقی رخوردار تحت عنوان پارس توشیبا با همکاری توشیبا ژاپن تأسیس شد و در سال‌های گسترش صنعتی شدن نقش مهمی در تغییر سبک زندگی شهری ایرانیان ایفا کرد، بعد از انقلاب مصادره شد. سرنوشت پارس خزر متفاوت از ادامه دهنده، اگرچه شاید در بازار امروز لوازم خانگی به‌عنوان یک نام تجاری ایرانی چندان مورد اقبال عمومی خریداران واقع نشود. این دو روایت را درباره انبوهی از نام‌های تجاری دیگر نیز می‌توان به یاد آورد که بعضاً تنها در خاطر باقی مانده‌اند. این درست برخلاف بسیاری دیگر از نام‌های تجاری است که در ابتدای نوشته از آنها گفتیم؛ برندهایی که در گذر زمان زنده و در بازار خریدار دارند.

بازدید روحانی از عملیات شست‌وشوی
دکل‌های خوزستان

کارکنان اداره برق خوزستان برای حسن روحانی رئیس‌جمهوری توضیح می‌دهند که چگونه دکل‌های برق را از ریزگردها پاکسازی می‌کنند. رئیس‌جمهوری که روز پنجشنبه به اهواز سفر کرده بود، از خطوط انتقال برق و پست ۲۳۰ کیلوولت مهدیس اهواز بازدید کرد و در این بازدید نحوه شست‌وشوی مقرر پست‌ها و خطوط انتقال برق از گل‌ولای را تماشا کرد. مقرر یا گیره‌چینی پایه عایقی است که در دکل‌های انتقال برق در محل اتصال کابل‌های برق با دکل به کار می‌رود. بروز ریزگرد در اهواز و سپس مطلوب‌شدن ریزگردها موجب شده بود بدنه عایق مقررها تبدیل به رسانا شود و به همین دلیل برق منطقه‌ای ناچار شد جریان الکتریسته را قطع کند. حالا ۲۲ تیم عملیاتی از تهران اعزام شده‌اند تا مقرر پست‌ها و خطوط انتقال برق را شست‌وشو دهند تا مانع آفت فشار و قطعی برق شوند.

دلار شب‌های عید در سرآشویی

در شب‌های عید نوروز جلوگیری کند. دلار که روز شنبه را با قیمت ۲۸ هزار و ۵۰۰ ریال لرزان آغاز کرده بود، در همان روز بعد از چند ماه به کانال ۳۷ هزار و ۹۰۰ وارد شد اما بازار سلاز (بانک مرکزی) روند نوسان سریع و افت قیمت فوری را به مصلحت‌نپدیده و در طول هفته قیمت را با یک روند ثابت نزولی بسیار خفیف مدیریت کرد و ادامه داد. در

نهایت بازار روز پنجشنبه با قیمت ۲۷ هزار و ۷۵۰ ریال به کار خود پایان داد. نوع عرضه بازار سلاز (بانک مرکزی) نشان می‌دهد روند کاهش قیمت با نوسان بسیار کم هدف بازار سلاز بوده که فعلاً موفقیت‌آمیز بوده و نوسان‌گیران و سفته‌بازان و معامله‌گران بازار ارز را به دقت بیشتر در امر خرید و فروش وارد کرده است، به نظر می‌رسد اگر عرضه دلار به

بیت‌ترین خانواده

شایعه انتشار ۵۰ هزار تومانی تقلبی

ایسنا | موضوع انتشار تراول ۵۰ هزار تومانی تقلبی از سوی یکی از شعب بانک‌ها در حالی اخیراً در فضای مجازی مطرح شده که تاکنون تأییدی از سوی بانک مربوطه انجام نشده است. البته باید در نظر داشت اسکناس جعلی با اسکناس تقلبی تفاوت دارد و تاکنون گزارشی راجع به اسکناس جعلی ایران چک‌ها را به نشده است. این در حالی است که ایران چک‌های ۵۰ هزار تومانی در حال حاضر از ویژگی‌های متعددی از جمله واترمارک، نخ امنیتی پنهان، نخ امنیتی پنجره‌ای، طرح مگمل، چاپ برجسته، طرح مخفی، طراحی خطی، طراحی خطی سه‌بعدی، ریزنوشته، مرکب فلورسنت، چاپ نامرئی و شماره سریال برخوردارند. برای مثال «واتر مارک»، تصویر سه‌بعدی یک پرند و عدد ۵۰ به صورت روشن (الکترو تاپ) در خمیر کاغذ قرار گرفته و در مقابل نور قابل رویت است. همچنین «نخ امنیتی» که عبارت از IR.IRAN روی آن درج شده، درون کاغذ قرار گرفته است.

گرانی عجیب تخم مرغ



تستیمپ معدوم‌سازی ۱۰ میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار کار دست بازار تخم‌مرغ داد. این معدوم‌سازی باعث شد در شب عید، قیمت تخم‌مرغ در کمتر از ۳ روز یکلیوی ۸۰۰ تومان گران شود. رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار ناصر نبوی روز گفت قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغاری به ۵۰ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده و طی ۳ روز، ۸۰۰ تومان افزایش قیمت داشته است. او افزود: قیمت تخم‌مرغ در اوایل هفته ۴ هزار و ۲۰۰ تا ۴ هزار و ۴۰۰ تومان بود که به خاطر معدوم‌سازی ۱۰ میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار به دلیل شیوع آنفلوآنزای مرغی از نرخ آن افزایش یافته است. او ادامه داد: در کنار عامل کاهش تعداد مرغ تخم‌گذار به دلیل آنفلوآنزای پرندگان، باید به موضوع افزایش قیمت هرساله تخم‌مرغ در این مقطع زمانی یعنی ۲۰ بهمن تا ۲۰ اسفند اشاره کرد. همچنین قنادی‌ها و نایب‌فروشی‌ها برای تهیه محصولات موردنظر خود انجام می‌دهند که این موضوع نیز در بالا رفتن نرخ تخم‌مرغ برای مردم تأثیر گذار است.

۱۹ پرونده برای اصناف متخلف

تستیمپ | مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران از تشدید نظارت گشت‌های مشترک تعزیرات بر بازار شب عید این استان خبر داد و گفت: در سه روز گذشته از اجرای طرح نوروزی، ۱۱۹ پرونده برای واحدهای صنفی مختلف تشکیل شده است. محمد محمدی گفت: این طرح با مشارکت و همکاری سایر دستگاه‌های نظارتی از جمله بازرسان و کارشناسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، دامپزشکی، استاندارد، اتاق اصناف، دانشگاه‌های علوم پزشکی و بخش فرآورده‌های نفتی استان تهران اجرا می‌شود. معاون رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور با اشاره به آغاز طرح نوروزی از ۲۸ بهمن و ادامه آن تا ۱۵ فروردین سال ۹۶ گفت: گشت‌های تعزیرات از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۱ شب هر روز در فعالیت مراکز تجاری، خریدوفروش مواد پروتئینی، قنادی‌ها، پوشاک و البسه، کیف و کفش، اجیل و خشکبار، میادین میوه و ترسبار، اماکن فرودگاهی، پایانه‌های مسافری، تفریحی، اقامتی، رستوران‌ها، مهمان‌پذیرها و آرایشگاه‌های سطح استان حضور دارند.

نوبرانه

تایپ با مغز برای معلولان



مهر | معلولان می‌توانند از این پس با مغز خود در صفحه نمایش تایپ کنند و به این ترتیب با افراد دیگر ارتباط برقرار کنند. محققان دانشگاه استنفورد در یک طرح پژوهشی با کار گذاشتن الکترودهایی بسیار کوچک به افراد معلول کمک کردند در صفحه نمایش تایپ کنند. این سیگنال‌ها به کامپیوتر منتقل شده و به الگوریتم‌های «دستور و کلیک» ترجمه می‌شود. دو تن از شرکت‌کنندگان در این تحقیق توانستند در دقیقه ۶۳ و ۲،۳ کلمه ثبت کنند. شرکت‌کننده دیگر نیز به‌طور متوسط ۷۸ کلمه در دقیقه ثبت کرد.