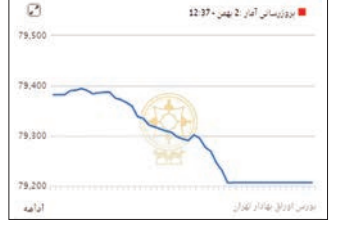


بازار سرمایه

شاخص بورس ۱۷۵ واحدت کرد



شهروند در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه تعداد ۶۸۷ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۵ میلیارد تومان در ۴۳ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با افت ۱۷۵ واحدی در ارتفاع ۷۹ هزار و ۲۰۶ واحد قرار گرفت. شاخص‌های اصلی بازار سرمایه هم روز منفی را پشت سر گذاشتند، به طوری که شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۶۱ واحد، کل (هموزن) ۲۷ واحد، قیمت (هموزن) ۲۷ واحد، آزاد شناور ۲۳۳ واحد و شاخص بازار اول و دوم به ترتیب ۲۲۸ واحد افت کردند. بر اساس این گزارش؛ در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳۰۹ میلیون ورقه به ارزش ۱۷۳ میلیارد تومان در ۱۰۰ هزار نوبت، آیفکس ۲۶ واحد افت کرد و در ارتفاع ۸۴۲ واحد قرار گرفت.

شاخص‌ها			
عنوان شاخص	مقدار	تغییر	درصد
کل	۷۹۲۰۶۰۶	(۱۷۵.۶)	(۰.۲۲)
سه شرکت بزرگ	۳۲۵۵۰.۸	(۷۰.۲)	(۰.۲۲)
آزاد شناور	۸۷۰۱۰۳	(۳۳۳.۳)	(۰.۳۷)
بازار اول	۵۶۴۳۰.۵	(۱۵۰.۴)	(۰.۲۷)
بازار دوم	۱۶۷۳۵۵.۴	(۲۲۸.۶)	(۰.۱۴)
صنعت	۶۶۷۴۲.۷	(۱۵۲.۸)	(۰.۲۳)

بازار طلا و ارز

بازار سکه و طلا (قیمت‌ها به تومان)		
نوع	قیمت	تغییر
سکه طرح قدیم	۱,۱۴۵,۰۰۰	↓
سکه طرح جدید	۱,۱۷۱,۰۰۰	↓
نیم سکه	۵۹۷,۰۰۰	↓
ربع سکه	۳۱۱,۰۰۰	-
سکه یک گرمی	۲۰۳,۰۰۰	-
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۴۱۰	-

بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)			
نوع ارز	بازار آزاد	تغییر	مبادلاتی
دلار آمریکا	۳,۸۰۸	↓	۳,۳۳۶.۲
یورو	۴,۲۳۳	↓	۳,۴۶۶.۱
پوند انگلیس	۴,۸۲۶	↓	۴,۰۰۵.۳
درهم امارات	۱,۰۸۰	↓	۸۸۱.۲

بازار جهانی		
نوع	قیمت (دلار)	تغییر
هر اونس طلا	۱,۲۰۱.۱۵	↑
نقره	۱۷.۱	↑
هر بشکه نفت اوپک	۵۱.۴۵	-
هر بشکه نفت برنت	۵۵.۴۹	↑

نرخ برابری ارزها		
تغییر	یورو به دلار	پوند به دلار
↑	۱.۰۶۹۹	۱.۲۳۶۸
-	-	۳۰.۶۷۲۸

سایر بازارها



قیمت انواع شکلات	
۷۰ درصد ۱۰۰ گرمی	۱۶ هزار
۸۵ درصد ۱۰۰ گرمی	۱۶ هزار
استورتن ۳۵۰ گرمی	۵۹ هزار
استورتن ۷۰۰ گرمی	۱۱۰ هزار
نخده ۳۰۰ گرمی	۴۰ هزار
تلخ ۹۹ درصد ۱۰۰ گرمی	۱۹ هزار
تلخ ننگ دریایی ۱۰۰ گرمی	۱۵ هزار
تمشکی ۱۰۰ گرمی	۱۵ هزار
زغال نخه ۱۰۰ گرمی	۱۵ هزار
قلقلی ۱۰۰ گرمی	۱۵ هزار
لیمویی ۱۰۰ گرمی	۱۵ هزار
لیندور استوانه ای	۷۵ هزار
لیندور جعبه ای	۸۵ هزار
نسپر سو	۸۵ هزار

مهاجرت تولیدکنندگان ایران به جریان افتاد
زوال پوشاک ایرانی

هزینه تولید پوشاک در ترکیه و چین نصف قیمت ایران است
برندهای سرشناس ایرانی ۶۰ تا ۷۰ درصد تولیدشان را در کشورهای خارجی انجام می‌دهند
تولیدکنندگان پوشاک چاره‌ای جز کار در واحدهای فرسوده و غیراستاندارد ندارند



عکس: ایرنا

المیرا اکرمی - شهروند | پلاسکو سوخت و یک شبه حدود ۴ هزار نفر از زنجیره تولید پوشاک بیکار شدند اما پلاسکو اول و آخر در دسر تولیدکنندگان پوشاک نیست. سالانه ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار پوشاک به کشور وارد می‌شود و بنا به اعلام شکل‌های صنعتی پوشاک، رقمی دوبرابر واردات رسمی، پوشاک به ایران قاچاق می‌شود. این حجم بالای پوشاک خارجی در بازار ایران، عرصه را به تولیدکنندگان داخلی تنگ کرده است. این موضوع در شرایطی رخ می‌دهد که هزینه تولید پوشاک در ترکیه و چین نصف قیمت ایران است. حالا وضع ناخوش تولید پوشاک در ایران به جایی رسیده است که تولیدکنندگان ایرانی بارشان را بسته‌اند و برای کاری که ترکیه و چین مهاجرت می‌کنند، شهریار اشرافی، طراح و تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می‌گوید که هزینه تولید پوشاک در ترکیه و چین نصف قیمت ایران است و به همین دلیل تولیدکنندگان رفتن را به ماندن ترجیح داده‌اند.

او ادامه می‌دهد: تعدادی از برندهای سرشناس پوشاک ایرانی نیز برای کاهش قیمت کالایشان، حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد تولید خود را در ترکیه و چین انجام می‌دهند.

این موضوع در شرایطی رخ می‌دهد که ترکیه به عنوان یکی از ۵ تولیدکننده بزرگ جهان در زمینه پوشاک، از این محل، صادراتی معادل نفت ایران دارد. در حالی که درآمد پیش‌بینی شده برای نفت ایران در سال ۹۵ معادل ۲۵ میلیارد دلار است، ترکیه از محل صادرات پوشاک سالانه ۲۱ میلیارد دلار درآمد دارد.

از صادرات به اروپا تا مهاجرت به چین و ترکیه
روزگاری نه چندان دور پوشاک ایرانی به کشورهای اروپایی مانند ایتالیا و روسیه صادر می‌شد. این موضوعی است که جواد رودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان به «شهروند» می‌گوید و از وضع ناخوش این روزهای صنعت پوشاک گلایه می‌کند. روزگاری که در ۱۰ سال گذشته به بدترین شرایط خود رسیده است و منجر به خروج بسیاری از تولیدکنندگان از مرزهای کشور شده است. مسئولان اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک برآورد دقیقی از این موضوع ندارند، اما به آگهی‌های متعددی اشاره می‌کنند که به دیوارهای خیابان جمهوری چسبیده شده بود. آگهی‌هایی که تولیدکنندگان پوشاک را دعوت به همکاری در ترکیه و چین می‌کرد. صنعت پوشاک در دولت‌های نهم و دهم چنان با مشکلات و چالش‌های جدی مواجه شد که هنوز هم آثار ناشی از آن در این صنعت باقی مانده است. قاچاق و واردات که همیشه گریبانگیر صنعت پوشاک بوده، اما تا قبل از دولت نهم شاید مزاحم جدی تلقی نمی‌شد؛ از زمان دولت محمود احمدی‌نژاد چند شات یافت که به یک تهدید جدی برای صنعت پوشاک تبدیل شد. در این میان افزایش صعودی و ناگهانی قیمت دلار و رشد میزان مالیات بر درآمد هم مزید بر علت شد تا عرصه بر تولیدکنندگان پوشاک بیش از پیش تنگ شود.

این عرصه چنان تنگ شد که برخی از تولیدکنندگان پوشاک ترجیح دادند که تمام یا بخشی از تولید خود را به کشورهایمانند ترکیه و چین منتقل کنند. این را شهریار اشرافی، طراح و تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می‌گوید. به گفته اشرافی، شرایط به گونه‌ای شده است که از همان زمان دولت‌های نهم و دهم، برخی از تولیدکنندگان و حتی تعدادی از برندهای معروف در کشورهای چین و ترکیه اقدام به تولید بخشی از پوشاک خود می‌کنند.

قیمت تولید در چین و ترکیه ۵۰ درصد ایران است

او با اشاره به این که قیمت تمام شده تولید پوشاک در چین و ترکیه حداقل ۵۰ درصد کمتر از ایران است، می‌گوید: به عنوان مثال چند برند سرشناس ایرانی ۶۰ تا ۷۰ درصد تولیدات خود را در چین و ترکیه انجام می‌دهند.

به گفته اشرافی، در زمان دولت‌های نهم و دهم، به دلیل مشکلات و معضلات پیش آمده و

تورم دی ماه ۶/۹ درصد



مهر | در حالی تورم دی ماه ۶.۹ درصد اعلام شد که در گروه خوراکی‌ها نرخ تورم ماه گذشته ثابت ماند. گفتنی است درصد تغییرات شاخص کل در دوازده ماه منتهی به دی ماه سال ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶.۹ درصد است که نسبت به همین اطلاع در آذرماه ۱۳۹۵ (۷.۲ درصد)، ۰.۳ واحد درصد کاهش یافته است. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، شاخص گروه اصلی (خوراکی‌ها) نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۶.۸ درصد اعلام شده است. گفتنی است شاخص گروه عمده (کالاهای غیر خوراکی و خدمات) در دی‌ماه ۱۳۹۵ به رقم ۲۲۲.۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۷ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص گروه عمده (کالاهای غیر خوراکی و خدمات) نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵.۸ درصد بوده است.

تخم مرغ ارزان شد



فارس | رئیس اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران گفت: به دلیل شیوع آنفلوآنزای پرندگان در ۱۰ استان کشور، صادرات روزانه ۲۰۰ تا ۴۰۰ تنی تخم‌مرغ متوقف شده و قیمت آن به دلیل مازاد تولید، هر عدد تخم‌مرغ به ۲۳۵ تومان در مرغداری‌ها کاهش پیدا کرده است. ناصر نبی‌پور تصریح کرد: اکنون به دلیل مازاد تولید میانگین قیمت هر کیلو تخم‌مرغ در مرغداری‌ها ۳ هزار و ۷۰۰ تومان یعنی دانه‌ای ۲۳۵ تومان به فروش می‌رسد.

کنند. این در حالی است که تجاری کردن هزینه‌های بسیار زیادی دارد و تولیدکنندگان پوشاک قادر به این کار نیستند.

به گفته این تولیدکننده، اگر فردی بخواهد اقدام به تجاری‌سازی واحد تولیدی‌اش بکند، باید یک واحد تجاری را خریداری یا اجاره کند که مستلزم هزینه بسیار هنگفتی است.

به گفته این تولیدکننده پوشاک، تا چندین سال پیش هزینه تولید در ایران پایین‌تر از چین و ترکیه بود و بنابراین این موضوع منطقی به نظر نمی‌رسید که برندهای غیربرندها بخواهند بخشی از تولید خود را در این کشور انجام دهند. البته به نظر گرفتن این موضوع که در سال‌های اخیر هزینه‌های تولید در کشورمان بالا رفته است و در عین حال چین و ترکیه بازار کار بهتری دارند، بعید نیست که برخی از تولیدکنندگان بخشی از فعالیت خود را به این کشورها منتقل کرده باشند.

سازمان امور مالیاتی در دو مرحله تولید و فروش به طور جداگانه ۵ درصد مالیات بر درآمد مامی گیرد. ظاهراً فشار مالیاتی بر تولیدکنندگان پوشاک موجب شده که هوشمندانه‌ترین فکر را در انتقال دفتر فروش خود به کارگاه تولیدی بیاندند.

کار در واحدهای فرسوده به دلیل هزینه بالا
در این شرایط ناخوش احوال تولید پوشاک در ایران، بسیاری از تولیدکنندگان در زیرپله‌ها و واحدهای فرسوده و قدیمی گذران روزگار می‌کنند. آنها به هزینه‌های سنگین اجاره و خرید زمین در تهران شلوغ و مترکم اشاره می‌کنند و می‌گویند که شهرداری فعالان این صنف را به تجاری کردن واحدهای تولیدی اجبار می‌کند. جواد صادقی در این باره به «شهروند» می‌گوید: اغلب واحدهای تولید و فروش پوشاک در ساختمان‌های اداری و مسکونی قرار دارد، اما شهرداری این اجبار را برای تولیدکنندگان دارد که واحدهای خود را تجاری

همچنین افزایش هزینه‌های تولید، برخی از برندها و تولیدکنندگانی که توان داشتند، بخشی از تولید خود را به صورت مزدی به چین و ترکیه منتقل کردند.

اما در زمان دولت‌های نهم و دهم برخی از کارخانه‌ها و برندهای معروف هم مجبور شدند با تعدیل نیرو و با حداقل‌ها به فعالیت ادامه دهند و خود را با سربازانگه دارند. اشرافی کارخانه پوشاک برادران اسماعیل پور را مصداق بارز این موضوع می‌داند و می‌گوید این کارخانه سال‌ها متمازای یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک به اروپا و همچنین یکی از بزرگترین کارخانه‌های اروپا به کشور بوده و شاید بتوانیم بگوییم در دوران اوج فعالیت، در صنعت پوشاک منظم تر و حرفه‌ای‌تر از این کارخانه نداشتمیم به گونه‌ای که صرف تاسد تولید پوشاک در این کارخانه انجام می‌شد، اما متأسفانه در زمان دولت‌های نهم و دهم تحریم‌ها، افزایش مالیات و سوسوم‌دیرتها این کارخانه را با مشکلات جدی مواجه کرد و صاحبان آن برای آن صرف فقط در این عرصه باقی بمانند، یک واحد تولیدی با برند «سیاود» راه اندازی کردند.

واردات بی‌رویه

کمر تولیدکنندگان را شکسته است
اما بخشی از آسیب‌ها و خسارات تولیدکنندگان پوشاک هم به قاچاق و واردات بی‌رویه برمی‌گردد که آن هم در زمان دولت نهم-اوج گرفت و همچنان گریبانگیر این قشر است. البته آنچه که قدرت رقابت را از تولیدکنندگان بیش از هر چیزی می‌گیرد، قاچاق کالا توسط افرادی است که از رانت و رابطه برخوردارند. در این رابطه اشرافی می‌گوید: متأسفانه برخی افراد با استفاده از رانت و رابطه به راحتی و از طریق اسکله‌های خصوصی میلیاردها تومان پوشاک برند و غیربرند را وارد می‌کنند و این موضوع قدرت رقابت را از تولیدکنندگان می‌گیرد.

زمانی فشارها به تولیدکنندگان بیشتر می‌شود و قدرت رقابت بیش از پیش از آنها گرفته می‌شود که قاچاقچیان پوشاک ۳۰ تا ۴۰ درصد حق کمرکی را پرداخت نمی‌کنند و از آن‌جا که اقتصاد زیرزمینی دارند، مالیاتی هم پرداخت نمی‌کنند.

از مالمالیات دوبله می‌گیرند

اما افزایش قیمت دلار و رشد میزان مالیات دو مقوله دیگر هستند که تولیدکنندگان پوشاک را آزار می‌دهد. اشرافی با اشاره به این که نوسان قیمت دلار از ۲۶۰۰ تومان به ۴۲۰۰ تومان بر قیمت خرید مواد اولیه و از جمله نخ تأثیر بسیاری دارد، عنوان می‌کند: به این موضوع باید مقوله مالیات را هم اضافه کنیم؛ در واقع

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا ۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۳۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان
(نسب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴
 asiotech.ir

آسیاتک
اینترنت یگ، آسیاتک

طرح تازه وزارت صنعت برای برندهای ترکیه‌ای بازار ایران کلید خورد

تولید پوشاک ترک - ایرانی
مساعده برای همکاری و تولید مشترک میان برند خارجی با تولیدکنندگان داخلی در زمینه پوشاک است. مردرفر همچنین از تأسیس مرکز مرکزی تحت عنوان مرکز آموزش و تجارت پوشاک در تهران خبر داد و افزود: بسا ایجاد چنین مرکزی تولیدکنندگان داخلی که آمادگی برای تولید تحت برندهای معروف خارجی داشته باشند، می‌تواند از طریق این مرکز به شکل صحیح و استاندارد به آن برندهای بین‌المللی متصل شوند.

او گفت: هم‌اکنون یکی از برندهای معروف ترکیه را با برندهای متفاوت ایرانی که هر کدام در زمینه‌های مختلف نظیر لباس جین، کت تک، پوشاک کودک، جوراب و برخی تولیدات دیگر فعالیت می‌کنند، از تباط دادم. بیش از برقراری این ارتباط، توانمندی شرکت‌های ایرانی را انجمن صنایع پوشاک کشور اعتبارسنجی کرده است. او افزود: هیأت چهار نفره‌ای که چندی پیش از ترکیه به ایران آمده بودند، مدت سه روز از کارگاه و کارخانه‌های تولید پوشاک ایرانی بازدید کردند و نمونه‌هایی برای ترکیه فرستاده شد. گفتنی است صنعت پوشاک از جمله صنایع اشتغال‌زاد همه کشورهای جهان محسوب می‌شود. گردش مالی صنعت پوشاک در جهان سالانه به طور میانگین حدود ۴۰۰ میلیارد دلار است.

شهروند | ایرانی‌ها در تولید پوشاک تا ترکیه سهم می‌شوند. براساس طرح تازه وزارت صنعت، مهم و تجارت از این پس هر برند خارجی که قصد ورود به بازار ایران را داشته باشد، باید ۲۰ درصد تولیدات خود را به دست تولیدکنندگان ایرانی بسپارد. بر همین اساس طرح تازه «تکاپو» برای همکاری ایران و پوشاک معروف ترکیه‌ای کلید خورد. علیرضا مردرفر، مدیر توسعه رسته پوشاک با اعلام این خبر به ایرنا گفت: یکی از طرح‌های اشتغال که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت تدبیر و امید پیگیری می‌کند، طرح تکاپو است. در این طرح، وزارتخانه درصدد است بنگاه‌های موجود در کشور که با ظرفیت پائینی تولید می‌کنند را ارتقا بخشد و بتواند واحدهای کوچک را برای هم‌افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند. به گفته مردرفر همچنین براساس این قانون ۵۰ درصد تولیدات داخلی که تحت برند خارجی در ایران تولید می‌شود، باید صادر شود. گفتنی است این طرح در رسته‌های مختلفی که می‌تواند اشتغالزا باشد، طراحی شده است و به‌طور عام تأکید بر بنگاه‌های خرد و متوسط دارد. مدیر توسعه رسته پوشاک در طرح ملی تکاپو گفت: کاری که با اجرای طرح تکاپو در ایران در حال عملیاتی شدن است، تعامل و فراهم کردن شرایط