

سیاست خارجی پایه جذب گردشگر است

رئیس جمهوری در بزرگداشت روز جهانی گردشگری:

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت و گویا «شهر وند»: هر سال ۲۵ هزار گردشگر روس به ایران می آید، اما این برای ما کم است

رئیس سازمان میراث فرهنگی: ساخت ۲۰ هتل ۵ ستاره در دستور کار قرار گرفته است

فرهنگ و هنر

گفت و گویا سید جلال حسینی مدافع تیم ملی فوتبال در تیم کی روش رنگ و سن معنایی ندارد



۱۳ صفحه

فرهنگ و هنر

«طریق عشق» در غیاب استاد شجریان رونمایی شد

پادشاهت طلایه دار شهامت



۱۴ صفحه

نقطه پایان!

رهبر معظم انقلاب در اظهاراتی صریح ایجاد فضای دوقطبی در جامعه را مضر دانستند

با ملاحظه حال مخاطب و اوضاع کشور به یک آقایی توصیه می شود که اگر در این مقوله وارد شدید، دوقطبی در کشور ایجاد می شود و دوقطبی در کشور مضر است

یکی بگوید چرا پشت بلندگو نگفته؟ خب حالا این هم پشت بلندگو

رهبر معظم انقلاب صبح روز گذشته در جلسه درس خارج فقه خود با اشاره به حواشی مطرح شده درباره شایعات مربوط به منع محمود احمدی نژاد رئیس جمهوری سابق از کاندیداتوری در انتخابات توسط ایشان، بدون آن که نامی از رئیس جمهوری سابق بر نهد، ضمن تأیید موضوع به بیان نکاتی پرداختند که بازتاب گسترده ای در رسانه ها و فضای مجازی داشته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی رهبر معظم انقلاب اسلامی ایشان در جلسه روز گذشته با اشاره به بازتاب سخنان پیشینشان گفتند: حالا قبل از آنی که این فتره را عرض بکنم، این تذکر را، توجه را بدهم که ما مطلبی که ما در پروز در ذیل این فتره قبلی گفتیم، مثل این که سوپر داشت شده، یعنی ما سوء تلقی کردیم. خب حالا سوپر داشت فی نفسه چیز مشکلی نیست، لکن وقتی که این منتهی بشود به بگویم و به خصوص در این فضای مجازی و این یک چیز می بگوید، آن یک چیزی بگوید، مایه کدورت و دل چر کینی برادران مؤمن از یکدیگر بشود، آن وقت این چیز بدی است. بنده حقیر که این همه اصرار دارم بر وحدت قلوب و حرکت در مسیر واحد و اتحاد نیروهای کشور، به خصوص نیروهای مؤمن و انقلابی، خدای نکرده یک چیزی آدم بگوید که مایه اختلاف بین نیروها بشود، این را به خدا بنام می بریم. نباید این چیزها را مایه اختلاف قرار داد. خب بله، یک نفری، یک آقایی آمده پیش من، من هم به ملاحظه صلاح حال خود آن شخص و صلاح حال کشور به ایشان گفتم که شما در فلان قضیه شرکت نکنید. نگفتمیم هم شرکت نکنید، گفتمیم صلاح نمی دانیم ما، شما شرکت کنید. این را گفتیم، خب یک چیز عادی است. انسان بایستی آن چیزی را که می بیند و می فهمد و فکر می کند که به نفع برادر مؤمنش است، بایند به او بگوید دیگر ما هم اوضاع کشور

فرهنگ و هنر

شبی که رنو از روی فرهنگ رشد

با مجوز عجیب مسئولان وزارت ارشاد رونمایی از یک خودرو در صحن تالار وحدت انجام شد

۱۴ صفحه

جامعه

۶۰ هزار هکتار سکونتگاه غیر رسمی

هشدارهای مسئولان درباره وضع خطرناک مجموعه نیاوران

ترک های عمیق بر کاخ نیاوران

۱۷ صفحه

اقتصاد

وزیر اقتصاد از اجرای تازه ترین طرح مالیاتی در کشور خبر داد:

پایان معافیت های مالیاتی

۴ صفحه

شهر وند حقوقی

گزارش «شهر وند» از قانونی که ۱۱ سال است خاک می خورد

تسهیل از دواج قانونی بدون متولی

۸ صفحه

توان یابی

«شهر وند» اپلیکیشن های کاربری برای نابینا بان را معرفی می کند

چشم دوم

۱۰ صفحه

سومین همایش "عشق و امید" موسسه سرطان پستان تهران در فراخوان مشارکت برای:

- کمک به آگاه سازی زنان و کل جامعه نسبت به خطر جدی سرطان پستان و علائم آن؛
- کمک به تحقق عدالت در نظام سلامت با مشارکت در تجهیز بیمارستان های دولتی مطابق استانداردهای بین المللی؛
- کمک به همسویی و همیاری سازمان های غیردولتی همراستا با نظام سلامت در حمایت همه جانبه از بیماران سرطان پستان و بهبودیافتگان.

بیاید تا "همه با هم" همراه با سیستم بهداشتی کشور، در راه کنترل سرطان پستان در ایران همکاری کنیم.

ما می توانیم گامی، هرچند کوچک، برای این منظور برداریم.

موسسه سرطان پستان تهران در آستانه ماه اکتبر، ماه جهانی حمایت از بیماران سرطان پستان، سومین همایش خود را با مشارکت فعال بیماران و بهبودیافتگان در تاریخ ۸ مهرماه ۱۳۹۵ برگزار می کند.

ما مطمئن هستیم که:

همه با هم می توانیم ترس و وهمشت سرطان پستان را به عشق و امید بهبودی و بازگشت به تندرستی تبدیل کنیم.

زمان: پنجشنبه ۸ مهر ۱۳۹۵ از ساعت ۴ تا ۷ بعدازظهر
مکان: بزرگراه شهید حقانی، مسیر غرب به شرق، بعد از کتابخانه ملی، سالن همایش هتل ارام

حضور فعال بیماران باعث غنای هر چه بیشتر همایش خواهد بود. به علت محدودیت جا، برای هماهنگی هرچه بهتر با ارسال پیامک به شماره ۰۹۱۰۱۵۶۹۵۷۹ و ذکر نام، حضور خود را اعلام نمایید.

WWW.TCBC.ir

سرمقاله

روز جهانی صنعت صلح

مراسم روز جهانی گردشگری با سخنرانی آقای رئیس جمهوری آغاز شد. ایشان در بخشی از سخنان خود اظهار داشت که: «یکی از راه های که می توان رفاه مردم را افزایش و اشتغال و خودکفایی در محصولات را تقویت کرد و جایگاه ایران در منطقه و جهان را آن طور که در شأن ملت ایران است، ارتقا داد، توسعه صنعت گردشگری است. صنعت گردشگری متنوع با توجه به ابعاد مختلف و فراوانی که دارد، می تواند یکی از راه های اشتغال زایی سریع برای جوانان باشد... ایران جزء ۱۰ کشور و به تعبیر برخی ها ۵ کشور اول جهان از نظر جاذبه های طبیعی، اقلیمی، تاریخی و فرهنگی است، آثار فرهنگی، تنوع قومی، فرهنگی، مذهبی و آداب و رسوم مختلف می تواند از جاذبه های مهم جذب گردشگر برای کشور باشد... گردشگر به کشوری وارد می شود که با چهره گشاده آن کشور رویه رو باشد و در آن جامعه تحمل فرهنگی بالا بوده و اخلاق به عنوان یک اصل اساسی مورد توجه باشد... سیاست خارجی یک دولت و نحوه ارتباط آن با کشورهای مختلف از پایه های اساسی جذب گردشگر می باشد و اگر شرایط سیاست خارجی کشورمان در جهان نامطلوب باشد و نتوانیم به توطئه ایران هراسی غلبه کنیم، بدون تردید در جذب گردشگر هم موفق نخواهیم بود... ثمره سرمایه بزرگ امنیت، جذب سرمایه و گردشگر است و باید از میوه آن سرمایه بزرگ برای توسعه کشور استفاده کرد... کشوری که هر روز به افزایش تورم مواجه باشد، گردشگر نمی تواند به درستی محاسبه و برنامه ریزی کند، لذا یکی از سیاست های اصولی دولت یازدهم کاهش رشد تورم بوده است و آن را ادامه خواهد داد.»

باید صادقانه و صریح ابراز کرد که درک عمومی ما از مسأله گردشگری درست نیست و به همین دلیل جامعه خود را از یکی از مهم ترین منابع درآمدی محروم کرده ایم. صنعت گردشگری با سایر صنایع فرق می کند، برخلاف همه صنایع که باید صادراتی باشند، این صنعت باید وارداتی باشد، در واقع به جای صادرات کالا، مصرف کننده را وارد کشور می کنیم و در همین جا کالا و خدمات را در اختیار او قرار می دهیم.

درواقع این مورد واردات انسان و فرهنگ و صادرات تعامل و همزیستی است و فرق می کند با صادرات کالا. نتایج حاصل از صنعت گردشگری فقط پول و درآمد مادی نیست، بلکه نتایج فرهنگی و انسانی آن بسیار مهم تر است. هرچند بخشی از این دستاوردها نیز در نهایت به ثروت و تولید تبدیل می شود.

صنعت گردشگری چه تفاوتی با سایر صنایع دارد؟ در درجه اول این صنعت بسیار اشتغال زا است. اگر یک میلیارد دلار سرمایه گذاری در صنعت فولاد انجام شود، بعید است که چند هزار شغل بیشتر ایجاد کند، ولی یک میلیارد دلار سرمایه گذاری در گردشگری ده ها هزار شغل ایجاد می کند. ولی نکته مهم تر این است که مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری متنوع هستند و کل اشتغال را به تحرک وامی دارند، ضمن اینکه زمینه های تامین کننده اشتغال طبقات پایین و متوسط در آن زیاد است و درآمد های حاصل از گردشگری به توزیع مناسب ثروت می انجامد، ولی این مسأله در مورد گردشگری را می توان صنعت صلح نامید. اگر اقتصاد یک کشور بسر پایه صنعت نظامی شکل گرفته باشد، طبیعی است که مقامات و حتی مردم آن کشور خواسته یا ناخواسته، طرفدار جنگ باشند چرا که به قول معروف نان آنها در تنور جنگ پخته می شود. در حالی که صنعت گردشگری حساس ترین صنعت نسبت به جنگ و ناامنی است. نمونه آن را در مورد ترکیه و کودتای آن دیده ایم. پس از چند انفجار و سپس کودتای کل صنعت گردشگری این کشور دچار بحران جدی شد. با یک تقابل با روسیه، و ممنوع شدن حضور گردشگران روس در ترکیه صنعت گردشگری آن سرمایه بزرگ خورد. بنابراین به میزانی که گردشگری به عنوان یک منبع مهم درآمدی و اقتصاد تعریف شود، مردم آن جامعه صلح جو و علاقمند به تعامل با دیگران هستند. از این نظر گردشگری تأثیر شدیدی بر سیاست خارجی یک کشور دارد و از آن نیز تأثیر می پذیرد. این صنعت نگاه های نژادپرستانه را تضعیف می کند و به انسانیت رنگ و بوی بهتری می دهد. گردشگری صنعتی ضد خشونت است. گسترش این صنعت به معنای وجود امنیت است و امنیت یعنی جذب سرمایه گذاری بیشتر، و این یعنی رونق و نفع اقتصادی.

ایران از یک نظر بیش از کشورهای منطقه نیازمند صنعت گردشگری است. واقعیت این است که تصویر آرایه شده از ایران در جهان هیچ ارتباطی با واقعیت جاری در اینجا ندارد. این تصویر را حتی با تبلیغات نیز نمی توانیم تغییر دهیم. بهترین شیوه تغییر آن جذب گردشگری است، جذب گردشگر به صورت تصادفی شکل می گیرد. اولین گردشگران با احتیاط می آیند ولی وقتی که آمدند، نفرت بعدی با اشتیاق وارد می شوند.

ما اگر بتوانیم برای حضور گردشگران یارانه