بازار جهانی

فایرفاکس از اینترنت اکسپلورر پیشی گرفت

زمانی اینترنت اکسپلورر معنای جدیدی به اینترنت و وبگردی داده بود، حالا دیگر از آن فروغ گذشته خبری نیست. حالا این مرورگر کهنه‌کار برای نخستین‌بار از یکی از رقیبانش در این بازار یعنی فایرفاکس عقب افتاده است. براساس گزارش جدید StatCounter شرکت موزیلا با مرورگر فایرفاکس خود توانسته برای نخستین‌بار از نظر سهم بازار از اینترنت اکسپلورر پیشی بگیرد. StatCounter اطلاعات خود را از ۳میلیون وب‌سایت که درحدود ۱۵میلیارد بازدید صفحه در ماه دارند، جمع‌آوری می‌کند و گفته که در ماه آوریل ۱۵/۶درصد ترافیک جهانی متعلق به فایرفاکس بوده، درحالی که اینترنت اکسپلورر و Edge اندکی کمتر یعنی ۱۵/۵درصد ترافیک را به خود اختصاص داده‌اند. هر سه مرورگر البته پشت سر گوگل کروم قرار دارند که بیش از یک‌میلیارد کاربر روی پلت‌فرم‌های مختلف دارد و براساس آمار StatCounter حدود ۶۰درصد ترافیک وب را به خود اختصاص داده است. مرورگر سافاری اپل و همچنین مرورگر اپرا (که به زودی چینی‌ها آن را دراختیار خواهند گرفت) با حدود ۸/۴درصد ترافیک در انتهای این جدول قرار دارند.

رایانه‌های نقاش و نوازنده

طرحی به نام Magenta به زودی رایانه‌های مجهز به هوش مصنوعی را به ابزار خلق آثار هنری مبدل می‌کند. در قالب این طرح ۶ محقق گوگل در گروه Google Brain روی آن کار می‌کنند. پلتفورم هوش مصنوعی خاص این شرکت موسوم به TensorFlow برای خلق الگوریتم‌هایی به کار می‌رود که به تولید و پخش موسیقی‌های گوش‌نواز منجر می‌شود. داگلاس اک یکی از محققان Google Brain می‌گوید، قرار است از این روش برای تولید موسیقی و سپس ویدیو استفاده شود، اما در آینده رایانه‌های دارای هوش مصنوعی خواهند توانست هنرهای بصری خلق کرده و به‌عنوان مثال نقاشی بکشند. خلق آثار هنری بصری توسط رایانه‌ها مستلزم بهره‌مندی آنها از هوش مصنوعی بسیار پیشرفته است و لذا هنوز زمانی برای نهایی‌شدن این طرح اعلام نشده است، اما رونمایی از برخی امکانات عمومی این طرح در اول ژوئن صورت خواهد گرفت. نخستین ابزار به نمایش درآمده برنامه‌ای برای انتقال فایل‌های موسیقی MIDI به TensorFlow است که به آن کمک می‌کند این فایل‌ها را درک کند. در ادامه TensorFlow با گوش کردن به نت‌های موسیقی قادر به نواختن ملودی‌های مختلف خواهد بود.

شیائومی پهپاد می‌سازد

شرکت چینی شیائومی بعد از عرضه گوشی‌های هوشمند موفق، به سراغ طراحی و عرضه پهپاد رفته و نمونه‌ای از تولید خود را در معرض دید همگان گذاشت. در ویدیوی به نمایش درآمده پهپادی سفیدرنگ با چهارپایه بلند و دوربینی کروی مشاهده می‌شود که درحال پرواز در ارتفاع پایین است. گفته می‌شود دوربین این پهپاد علاوه بر عکاسی قادر به تهیه ویدیوهایی با کیفیت ۴K نیز هست. به نظر می‌رسد این پهپاد یک محصول ساده با قیمت مناسب برای مصرف‌کنندگان عادی است که فاقد تجهیزات سنگین و فوق پیشرفته هستند. DJI رقیب شیائومی در این عرصه پهپادهای حرفه‌ای‌تری عرضه می‌کند که برخی از آنها قادر به تعقیب خودکار کاربران و سیستم‌های هوشمند شناسایی موانع هستند و البته قیمت آنها هم بیش از ۱۰۰۰دلار است. به‌عنوان نمونه می‌توان به Phantom ۴ با قیمت ۱۴۰۰دلار اشاره کرد.

گوشی‌های هوشمند چینی صاحب ۱۷درصد بازار

فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه اول ۲۰۱۶ که با مجموع ۳۴۹واحد خاتمه یافت، افزایشی ۳,۹درصدی را در مدت زمان مشابه سال ۲۰۱۵ به دنبال داشت. فروش گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، شامل ۷۸درصد از کل فروش تلفن همراه بود. فروش گوشی‌های هوشمند به سبب تقاضا برای گوشی‌های کم‌هزینه در بازارهای نوظهور و گوشی‌های هوشمند ۴G مقرون به‌صرفه، با طرح‌های ارتقای اتصال ۴G از ارایه‌دهندگان خدمات ارتباطاتی در بسیاری از بازارهای سراسر جهان صورت گرفته است. دو برند چینی درجمع ۵ فروشنده برتر گوشی هوشمند در سه‌ماهه اول ۲۰۱۵ درجهان جای گرفتند و ۱۱درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دادند. در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶ نیز سه برند چینی هوآوی، شیائومی و اوپو ۱۷درصد از بازار را تشکیل دادند.

«شهروند» از بازار تزیینات منازل و ترفندهای خرید، گزارش می‌دهد

رقابت رنگ و «کاغذدیواری» روی دیوار

با کاغذدیواری تعمیرات خانه کم‌هزینه می‌شود؟

مشکلات را به اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان گزارش کنید

شیرین سعیدی - شهروند| کاغذدیواری در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی استفاده بسیاری داشت، اما در دهه ۸۰ میلادی با توجه به تولید رنگ‌های شیمیایی به‌ویژه رنگ‌های روغنی که قابل شست‌وشو بودند، استفاده از کاغذدیواری به‌عنوان پوشش دکوراتیو در ساختمان‌ها تا حدود زیادی به فراموشی سپرده شد و اجرای آن بیشتر یک ایده لوکس به حساب می‌آمد، اما در سال‌های اخیر به‌ویژه پس از سال ۲۰۱۰ که محققان آلمانی توانستند کاغذدیواری‌های ضدزلزله هم تولید کنند، دوباره استفاده از کاغذدیواری به‌عنوان پوشش داخلی ساختمان‌ها رایج شد. هرچند که موضوع کاغذدیواری‌های ضدزلزله برای افزایش میزان استفاده از این محصول چندان موثر نبود، اما گرم‌ترشدن خانه‌ها و به‌طور کلی کره‌زمین و این‌که کاغذدیواری به نسبت رنگ (هرچند نازک باشد) عایق بهتری برای سرما و گرماست، تمایل استفاده از کاغذدیواری را بیشتر و ورود کاغذدیواری‌های قابل شست‌وشو این تمایل را تشدید می‌کند.

مزیت‌های رنگ و کاغذدیواری

کاغذدیواری با توجه به شیوه کاربرد و نحوه نصب آن در ظاهر می‌تواند گزینه جایگزین مناسبی برای رنگ نباشد اما با توجه به این‌که هزینه‌های تهیه رنگ برای ساختمان‌ها بالاست و در ضمن رنگ‌های قابل شست‌وشو برای خانه‌های کوچک امروزی صرفه اقتصادی ندارد، می‌تواند یک گزینه جانشین مناسب برای رنگ باشد که تنوع لازم را نیز به خانه می‌دهد. ضمن این‌که رنگ هزینه‌های بیشتری را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند. هزینه جمع‌آوری و پوشش لوازم منزل، زیرسازی برای استفاده از رنگ، هزینه‌های تمیزکاری پس از رنگ‌آمیزی دیوارها ازجمله نکته‌هایی است که امروز مزیت و تمایل استفاده از رنگ را کاهش می‌دهد. ضمن این‌که بوی نامطبوع تینر و رنگ هم یک عامل مهم بازدارنده برای استفاده از رنگ است. گرچه امروز با آمدن رنگ‌های اکرلیک که با پایه آب است و بو ندارد، مشکل بوی نامطبوع رنگ‌آمیزی تا حدودی حل شده، اما باز هم یک مزیت مهم و قابل توجه به حساب نمی‌آید.

> رنگ‌های سرد و روشن (نه لزوماً سفید) فضای بهتر و بزرگ‌تری به خانه شما می‌دهد
>
> نصب کاغذدیواری براساس تعداد رول‌های مصرفی و میزان کاربرد مصالح (چسب و زیرسازی) محاسبه می‌شود
>
> کاغذدیواری عایق مناسب‌تر و بهتری برای سرما و گرماست

کاغذدیواری مطلوب طراحان داخلی

بیشتر طراحان امروزی دکوراسیون داخلی یکی از مهم‌ترین گزینه‌های پیشنهادی‌شان استفاده از کاغذدیواری است. طراحان دکوراسیون داخلی و تعمیرکاران داخلی منازل با توجه به هزینه‌ها و نمای بهتر در منازل به‌ویژه پس از تعمیرات داخلی استفاده از کاغذدیواری را پیشنهاد می‌کنند، چراکه ایجاد تغییر یا پوشاندن عیوب و ترک دیوار با توجه به این‌که شاید در هر زمانی امکان استفاده از رنگ وجود ندارد، استفاده از کاغذدیواری یکی از بهترین گزینه‌هاست. همچنین یک گزینه خیلی رویایی که می‌تواند تعمیرات را به بهترین شیوه برای افراد انجام دهد، تلفیقی از رنگ‌های اکرلیک و تکه یا پانل‌هایی از کاغذدیواری در کنار آن است. یک نکته بسیار مهم در مورد کاغذدیواری آن است که کاغذدیواری بیش از رنگ یا بقیه دیوارپوش‌ها می‌تواند عایق گرما، سرما یا صدا باشد. برخی از انواع کاغذهای دیواری به‌طور خاص به صورت عایق صدا ساخته می‌شوند؛ این کاغذدیواری‌ها از لحاظ قیمتی با انواع معمولی متفاوت است و نصب و همین‌طور دستمزد نصب آن هم کمی فرق دارد. درمجموع پوششی به اسم کاغذدیواری علاوه بر تنوع بسیار زیاد و زیبایی، دوام بیشتری نسبت به رنگ‌ها دارد. ممکن است با توجه به عادت یا این‌که انتخاب زیادی برای تغییر دکوراسیون منزل ندارید یا مستاجر هستید؛ ترجیح دهید که از رنگ برای تزیین دیوارها استفاده کنید. این هم برای خود ایده‌ای است اما با توجه به شرایط موجود به‌ویژه اگر رطوبت و دما در شهر شما خیلی بالا نیست، استفاده از شیوه کاغذدیواری می‌تواند یک شیوه مقرون به‌صرفه‌تر باشد.

پیگیری تخلفات احتمالی

برای فعالیت و پیگیری در مورد نحوه عملکرد فروشندگان یا نصابان کاغذدیواری اتحادیه مختص و جداگانه‌ای وجود ندارد، اما این بخش زیرنظر اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان است یعنی قیمت‌های کاغذدیواری و دستمزد نصب، نحوه نصب و کیفیت آن، کم‌فروشی یا پیگیری کیفیت و اصل بودن کالاها، همچنین پیگیری شکایات و سوالات زیرنظر این اتحادیه پیگیری می‌شود. بنابراین اگر از کم‌فروشی، مشکل در نصب و هزینه‌های آن؛ وجود عیوب در کاغذدیواری، هم‌خوان نبودن نوع جنس اعلام شده درفاکتور با جنس تحویل شده و... شکایت دارید، می‌توانید در اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان مطرح و پیگیری کنید. به این نکته بسیار مهم نیز توجه کنید که حتی اگر برای ساختمان خودتان قصد خرید کاغذدیواری دارید، از فروشنده بخواهید که مشخصات کامل (رنگ، کشور تولیدکننده، جنس و...) کاغذدیواری‌ها را برای شما ذکر کند تا بتوانید درصورت بروز مشکل آن را پیگیری کنید.

از اتاق تا آشپزخانه

موارد استفاده کاغذدیواری با توجه به نوع رنگ و جنس آن به‌طور کامل متفاوت است، حتی برخی از انواع کاغذدیواری که جنس آن ضخیم‌تر و دارای پوشش پلاستیکی است، برای آشپزخانه یا کابین روشویی مورد استفاده است، البته انواع کاغذدیواری‌هایی که با طرح‌های برجسته هستند یا طرح آن پرز دارد، برای این منظور استفاده نمی‌شود. نوعی از کاغذدیواری‌ها نیز وجود دارد که قابل شست‌وشو بوده و جاذب غبار و جرم نیست که این کاغذدیواری‌ها به کاغذدیواری نانو معروف است. این کاغذدیواری‌ها حتی رنگ ماژیک و مدادرنگی را نیز جذب نمی‌کند و از این جهت بسیار مناسب اتاق کودک یا دیوارهایی است که در دسترس کودکان است. درمجموع با توجه به پیشرفت فناوری در تولید کاغذهای صنعتی و دیواری به نظر می‌رسد استفاده از کاغذدیواری مقرون به‌صرفه‌تر از رنگ‌های دیواری و ساختمانی باشد. هرچند ممکن است که نگاهی به قیمت کاغذهای دیواری گران‌تر به نظر برسد، اما هزینه‌ها و میزان وقت کمتری برای نصب و استفاده از کاغذدیواری می‌تواند به‌عنوان یک مزیت برای این پوشش به‌حساب بیاید.

دانستنی‌های مهم

حال اگر به دنبال تغییر نسبی و نه کامل در دیوارهای اتاق خود هستید، به‌طورحتم سری به کاتالوگ‌های مجازی یا واقعی کاغذدیواری بزنید تا هم قیمت‌ها را ببینید و هم با طرح‌های آن آشنا شوید. طرح‌های کاغذدیواری به قدری پرتنوع و متفاوت است که اگر ندانید به دنبال چه چیزی هستید، به طورحتم دست خالی از بازار باز می‌گردید، اما درمجموع به‌طور نسبی و تقریبی می‌توان گفت کاغذدیواری‌های ساده، طرح‌دار همرنگ با کاغذ، طرح‌دار غیرهمرنگ با کاغذ و گلدار و کاغذدیوارهای خاص که تمام یک رول کاغذدیواری یک طرح است؛ مثل یک تابلوی نقاشی (کاغذدیواری پنلی) را می‌توان بسته به نوع استفاده خریداری کرد. اگر خانه‌تان کوچک است یا بین دو دیوار پنجره‌ای وجود ندارد، بهتر است از طرح‌های شلوغ یا کاغذدیواری‌های بدون طرح و یکدست کمتر استفاده کنید. این شیوه می‌تواند خانه را بزرگ‌تر و دلبازتر کند، ضمن این‌که رنگ‌های سرد و روشن (نه لزوما سفید) فضای بهتری به خانه شما می‌دهد. برای این‌که بد نقشه بودن خانه یا هم‌قواره نبودن طول و عرض خانه را کم کنید، از کاغذدیواری‌های ترکیبی (ساده و طرح‌دار) استفاده کنید. کاغذدیواری‌هایی با طرح یک تکه هم مناسب دیوارهایی بدون پنجره و بلند است که می‌تواند دید را منحرف کند. کاغذدیواری‌های بدون طرح یا طرح‌های همرنگ بیشتر مناسب فضای رسمی و اداری است و برای خانه فضای مناسبی را ایجاد نمی‌کند. استفاده از دو رنگ متضاد بر دو دیوار کنار هم نیز می‌تواند نور بهتر و فضای بزرگ‌تری را به وجود بیاورد.

> آیا کاغذدیواری گزینه مناسب‌تری از رنگ است
>
> برای پوشاندن ترک دیوار استفاده از کاغذدیواری بهترین گزینه است
>
> بیشتر کاغذدیواری‌ها تولید چین اما تحت‌نظر کشورهایی مانند آلمان و ایتالیا تولید می‌شود

مشخصات با اهمیت کاغذدیواری

برای خرید و استفاده از کاغذدیواری غیر از طرح‌ها و... به چند نکته مهم باید توجه کرد. برای خرید کاغذدیواری غیرمتراژ دیوار باید عرض کاغذدیواری را نیز بدانید. به‌طور استاندارد بیشتر کاغذدیواری‌ها عرض ۵۳سانتی‌متر و طول آنها ۱۰متر (۱۰۰۰سانتی‌متر) است. طول همه رول‌های کاغذدیواری یکسان است، اما در مواردی خاص کاغذدیواری‌هایی با عرض ۷۰، ۱۱۰، ۱۰۶سانتی‌متر نیز وجود دارد. چون اندازه سقف تا کف همه خانه‌ها استاندارد (۲,۸ تا ۳متر) است. در اندازه‌گیری محاسباتی درنظر گرفته نمی‌شود اما در مورد عرض هر رول کاغذ اندازه‌گیری دیوار بسیار مهم است چون به تناسب اندازه دیوار باید رول کاغذ را درنظر گرفت. برای مثال اگر عرض یک دیوار ۷۰سانتی‌متری حداقل دو رول کاغذ برای این دیوار نیاز است، بنابراین این اشتباه محاسباتی می‌تواند هزینه کاغذدیواری را برای شما به طور کلی تغییر دهد و این یک تفاوت مهم در اندازه‌گیری دستمزد نصب و دستمزد رنگ‌کاری دیوارهاست. درضمن دستمزد نصب کاغذدیواری براساس تعداد رول‌های مصرفی و میزان کاربرد مصالح (چسب و زیرسازی) محاسبه می‌شود و در ضمن هزینه ارسال به شهرستان نیز به همه این محاسبات اضافه می‌شود. کاغذدیواری‌های موجود در بازار هیچ‌کدام تولید ایران نیستند. کاغذدیواری‌های موجود فقط تولید چین و کره است، البته کاغذدیواری‌های کره‌ای به نام کره‌ای در بازار به فروش می‌رسند اما بقیه کاغذدیواری‌ها ساخت چین اما تحت‌نظر و با اجازه کشورهایی مانند ایتالیا، آلمان، آمریکا، فرانسه و... تولید می‌شود. بقیه کالاهایی که در بازار به اسم چینی یا ایرانی به فروش می‌رسند، نیز از تولیدات نامرغوب و درجه دو چینی است.

کجا و به چه قیمتی بخریم

از ابتدا باید بگوییم که بورس خرید و دیدن جنس‌های متنوع در کاغذدیواری بیشتر حوالی خیابان سهروردی و شهید قندی است، اما اگر به دنیا قیمت‌های متنوع‌تر و دستمزدهای معقول‌تر برای نصب هستید، بهتر به حدفاصل میدان منیریه تا خیابان ابوسعید هم سری بزنید. چون احتمال این‌که دست خالی برگردید، خیلی کم است. در بازار کاغذدیواری‌ها براساس نوع مصرفشان و کشور تولیدکننده تقسیم می‌شوند. بیشتر کاغذدیواری‌هایی که به‌عنوان کاغذدیواری کره و آمریکایی در بازار وجود دارد، کمی نازک‌تر از انواع دیگر هستند اما دوام بسیاری داشته و با قیمت به نسبت بالاتری به فروش می‌رسند. بیشتر این کاغذها طرح‌های خلوت و خاص دارند و قابل شست‌وشو نیز هستند. بیشتر کاغذدیواری‌هایی که مناسب محل‌های خاص مانند اوپن آشپزخانه یا اتاق کودک هستند، در کشورهایی مانند ایتالیا یا آلمان تولید شده‌اند، البته درحال حاضر بیشتر تولیدات موجود در بازار کارهایی هستند که کاربردهایی چندگانه دارند. نکته مهم دیگر قیمت هر رول کاغذدیواری است که برای شروع مراحل به شما توصیه می‌کنیم از همان ابتدا از فروشنده بخواهید قیمت هر کدام از کاغذدیواری‌ها را با احتساب دستمزد نصب و بدون آن برای شما مشخص کند. همین میزان هزینه حمل در تهران و شهرستان را نیز بپرسید چون همه این خدمات هزینه‌های جداگانه‌ای دارد. قیمت کاغذ کادو براساس هر رول محاسبه می‌شود و قیمت‌های بسیار متنوع و متفاوتی بین ۲۰هزار تا ۳۲۰هزارتومان (بدون هزینه نصب) دارد. کاغذدیواری‌های قابل شست‌وشو نیز قیمت هر رول بین ۸۰هزار تا ۱۵۰هزارتومان دارند، مگر کاغذهایی با طرح یا جنس خاص. کاغذدیواری‌های پانلی هم قیمت براساس هر پانل و اندازه آن مشخص می‌شود و اگر طرحی روی دو رول پیاده شود، میزان درخواستی شما با رول‌های پنل هماهنگ می‌شود. این نوع کاغذدیواری‌ها چون خاص هستند، در بیشتر مواقع براساس درخواست یا سفارش شما حاضر می‌شود. سفارش‌ها نیز بین دوهفته تا یک‌ماه ممکن است زمان ببرد. حال به هزینه نصب می‌رسیم. با توجه به موقعیت هزینه نصب هر رول بین ۱۰ تا ۴۰هزارتومان است. تفاوت قیمت نصب نیز بستگی به تمیزی یا نوع دیوار ساختمان شما دارد. چون هرچه دیوار ناهموارتر باشد و نیاز به زیرسازی باشد، قیمت نصب بالاتر است. بیشتر چسب‌های کاغذدیواری ضدحساسیت بوده و برپایه آب است.

بستن پرونده پیوست فرهنگی، بدون تجاری‌سازی

تماس تصویری در ایران نیامده از رده خارج شد

شهروند| تماس تصویری که بیشتر از دو سال پیش با خدمات یک اپراتور در ایران کلید خورده بود، دیری نپایید که با مخالفت شورایعالی فضای مجازی ارایه این خدمات از سوی اپراتورها متوقف و مشروط به تصویب پیوست فرهنگی شد. براساس این تصمیم بنا بود این شورا با رعایت ملاحظات عرفی و فرهنگی قوانینی تصویب کند که تماس تصویری تحت آن قوانین ارایه شود؛ اما پیوست فرهنگی با تأخیر اعضای شورا هرگز تدوین نشد و کاربران در غیاب این بند از خدمات ارتباطی جهان، به اپلیکیشن‌های خارجی روی آوردند که تماس تصویری را به صورت رایگان به کاربران ارایه می‌دهد. حالا در شرایطی که تماس تصویری در ایران هرگز نتوانست تجاری‌سازی شود، خبرها حاکی از آن است که پرونده پیوست فرهنگی برای همیشه بسته شده است. این موضوع یعنی جا ماندن اپراتورهای ارتباطی از فناوری‌های روز جهان و ارایه خدمات از رده خارج موجب شده است حجم درآمد اپراتورهای ایرانی به‌طور قابل توجهی کاهش داشته باشد.

ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورایعالی فضای مجازی در گفت‌وگو با ایسنا علت این تصمیم را سر آمدن دوره تماس‌های تصویری دانسته است! البته فیروزآبادی توضیح بیشتری در این‌باره ارایه نداده است و مشخص نیست معنای صحبت او به‌طور دقیق این است که دیگر در دنیا هیچ اپراتوری به ارایه این خدمات نمی‌پردازد یا در ایران قرار بر آن است که محدودیت ارایه خدمات در این حوزه دایمی باشد. تماس‌های تصویری که بخشی از خدمات اپراتورها به هنگام ارایه خدمات اینترنت پهن‌باند ۳G یا ۴G حساب می‌شوند با روی کارآمدن اپراتور سوم تلفن‌همراه برای مدتی ارایه شد و ازجمله سرویس‌هایی بود که مورد توجه کاربران قرار گرفت. بعدها به دنبال برخی اعتراض‌ها جلوی ارایه آنها گرفته و از سر گرفتن این دسته از خدمات به‌زمان تصویب پیوست فرهنگی موکول شد.

این موضوع در حالی رخ می‌دهد که بارها وزارت ارتباطات و شورایعالی فضای مجازی از نزدیک شدن پیوست فرهنگی به مرحله تصویب خبر داده‌اند؛ اما در حالی که هنوز تکلیف این پیوست مشخص نشده به گفته دبیر شورایعالی فضای مجازی دوره تماس‌های تصویری به سر رسیده است؛ البته این نکته را باید مدنظر داشت که در حال حاضر با توجه به گسترش استفاده کاربران از نرم‌افزارهای ارتباطی امکان بهره‌مندی از این خدمت در قالب خدمات «OTT» مدت‌هاست که مهیا شده است؛ اما اپراتورهای تلفن همراه به‌طور رسمی از ارایه این سرویس منع شده‌اند. چندی پیش مجید صدری، مدیرعامل رایتل نیز در پاسخ به سوالی در این‌باره اعلام کرده بود: طبق آنچه شورایعالی فضای مجازی از ما خواسته ما ارایه این سرویس را مسدود کرده‌ایم و هرگاه از سوی این شورا اعلام شود ما ارایه این سرویس را از سر خواهیم گرفت؛ اما پیش از این نیز بارها اعلام کرده‌ایم که ارتباط تصویری تنها یک‌درصد از طرح تجاری ما است و اکنون آنچه برای ما اهمیت بسیار دارد موضوع ارزش‌افزوده و سرویس‌های ارزش‌افزوده است. او همچنین گفته بود: حتی اگر امروز هم به ما مجوز ارایه تماس‌های تصویری را بدهند، ما در این حوزه نمی‌توانیم ورود کنیم؛ چرا که با روی کار آمدن «OTT»ها (خدمات ویدیویی) دیگر تماس تصویری معنای چندانی ندارد؛ چرا که در گام اول برخی گوشی‌ها مانند آیفون اصلا امکان برقراری تماس تصویری نداشته و خود برنامه‌ای خاص در این زمینه دارد. در مورد سایر گوشی‌ها نیز با توجه به این‌که امکان استفاده از تماس تصویری رایگان «OTT»ها وجود دارد منطقی به نظر نمی‌رسد مشترک برای برقراری یک دقیقه تماس تصویری ۱۶۰ تومان به اپراتور بپردازد. به این ترتیب تماس تصویری بی‌آن‌که در ایران مرحله تجاری‌سازی را پشت سر بگذارد با بلاتکلیفی قانونگذاری در این زمینه برای همیشه از دور رقابت خارج شد و حالا اپراتورهای ایرانی در رقابت سنگین با جدیدترین فناوری‌های روز جا مانده‌اند. فناوری‌هایی که امکان ارسال رایگان پیام، تصویر و مکالمه را فراهم کرده است و موجب کاهش قابل توجه حجم درآمدهای اپراتورها از فناوری‌های منسوخ و از رده خارج شده است.

پرسه در بازار

برنج ایرانی دوبار رکورد گرانی زد

برنج دوباره رکوردشکنی کرد. قیمت انواع برنج ایرانی که در عمده‌فروشی‌ها هر کیلوگرم آن بین ۵هزار تا ۹هزارتومان عرضه می‌شود، در مغازه‌های سطح شهر و خرده‌فروشی‌ها کیلویی ۸هزار تا ۱۶هزارتومان فروخته می‌شود که نرخ بالایی است و در بازار برنج بی‌سابقه بوده است. نکته قابل توجه در مورد برنج‌های ایرانی تفاوت قیمت آنها درعمده‌فروشی‌ها و خرده‌فروشی‌هاست؛ به‌گونه‌ای که هر کیلوگرم برنج ایرانی درجه یک که در بازار عمده‌فروشی حدود ۸هزار تا ۹هزارتومان قیمت دارد، در مغازه‌های سطح شهر به کیلویی ۱۵-۱۶هزارتومان رسیده است. به‌عنوان نمونه درمیان انواع برنج‌های ایرانی، هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک به‌طور متوسط ۱۲هزار و ۵۰۰تومان در مغازه‌های سطح شهر قیمت دارد. این درحالی است که هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک در بازار و مراکز عمده بین ۷هزار تا ۸هزارتومان عرضه می‌شود.

ثبات قیمت لبنیات در ماه رمضان

علی رجبی‌برزآبادی رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات از ثبات قیمت محصولات لبنی در ماه رمضان خبر داد و گفت: درخصوص قیمت شیر، کاهش قیمت به دلیل ارایه تخفیف نخواهیم داشت، اما درخصوص برخی مواد همچون ماست و پنیر، تخفیفاتی ازسوی برخی کارخانه‌ها به‌ویژه کارخانه‌ها مطرح خواهیم داشت. او در ادامه با بیان این‌که بازار مواد لبنی رکود خاصی را تجربه می‌کند، اظهار کرد: زمانی که ساخت‌وساز دچار رکود می‌شود، کلیه صنوف نیز با این مسأله درگیر خواهند شد و بازار لبنیات نیز از این قضیه مستثنی نیست.

پوشاک ایرانی به بازارهای بین‌المللی می‌آید

راهول مهتا رئیس فدراسیون جهانی پوشاک که امسال به ایران سفر کرده است، در مورد کیفیت پوشاک ایرانی اعلام کرد: من برای نخستین‌بار امسال به ایران سفر کردم، از نزدیک شاهد تولیدات پوشاک ایرانی هستم، اما برای من این پرسش پیش آمده که چرا با وجود کیفیت بالای تولیدات ایرانی، این محصولات فاقد بازار بین‌المللی هستند؟ اما این فدراسیون تمام تلاش خود را برای راهیابی ایران به بازارهای بین‌المللی انجام خواهد داد و امیدوارم همزمان ایرانی‌ها نیز ضعف‌های خود را به‌ویژه در زمینه طراحی برطرف کنند، زیرا در دنیای امروز طراحی مد حرف اول را در صنعت پوشاک می‌زند. مهتا در ادامه به مشکل جعل برندها اشاره کرد و گفت: ما با کشورهای عضو این فدراسیون صحبت‌هایی داشتیم و به آنها متذکر شدیم که اگر می‌خواهید عضوی از جامعه جهانی باشید، باید احترام مشتری و سایر رقبا را کسب کنید زیرا تولیدکننده به صرف چسباندن یک برچسب، برند نمی‌شود.

نوبت دوم
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
زندگی آب در دست ما و زندگی ما در دست آب است.
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات به شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ مناقصه با موضوع : انجام خدمات نگهبانی و حفاظت از ساختمانها و تاسیسات با مبلغ برآورد ۲۴،۱۳۴،۱۸۴،۴۸۰ریال (بیست و چهار میلیارد و یکصد و سی و چهار میلیون و یکصد و هشتاد و چهار هزار و چهارصد و هشتاد ریال) وتضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۳،۹۰۰،۰۰۰ ریال(هشتاد و سه میلیون و نهصد هزار ریال) را به پیمانکار واجد شرایط دارای صلاحیت از اداره کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.
از کلیه شرکتهای صلاحیت دار که متقاضی شرکت در مناقصه مذکور هستند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته با ارائه معرفی نامه کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر بابت خرید اسناد مناقصه در ساعات اداری به امور قراردادها این شرکت به نشانی بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت نمایند . و متقاضی می تواند مبلغ ضمانتنامه را به یکی از صور پیش بینی شده در آئین نامه تضمین در معاملات دولتی که در اسناد مناقصه درج می باشد ، ارائه نماید . مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد مناقصه ، اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان تحویل نمایند، مهلت ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۵/۳/۳۰ می باشد و پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۰) در ساعت ۱۰ مورخ ۹۵/۴/۲ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است. در ضمن علاقمندان می توانند به سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.Com مراجعه نمایند .
* هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی و آموزش همگانی
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
تاریخ چاپ: ۱۳۹۵/۳/۴