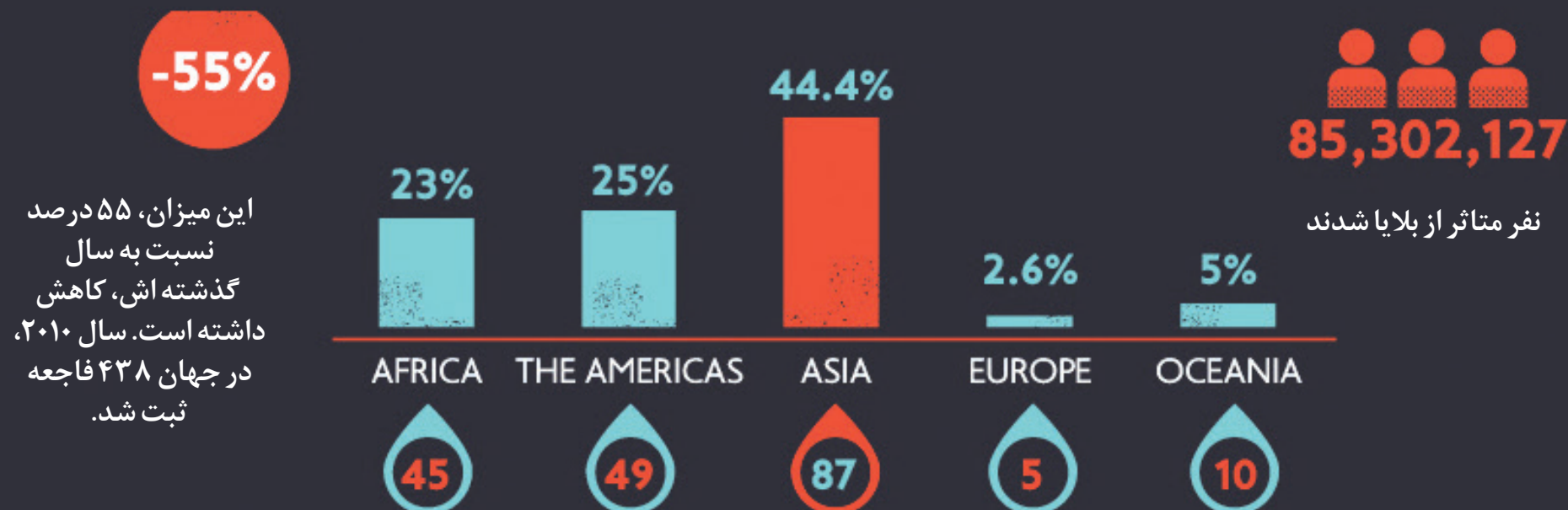


هیچ شکی نیست که در سراسر جهان، همواره فجایع و بلایای طبیعی، تراژیک و غمبار بوده اند. طبیعت از نظر مردم، با حالتی انتقام جویانه، همه چیز را ویران می کند و مردم و اقتصاد در یک جامعه را متاثر می سازد. یکی از مهم ترین اثرات بلایای طبیعی، تاثیر منفی بر روی صنعت توریسم است؛ صنعت پولسازی که اتفاقا بعد از یک فاجعه طبیعی ویرانگر در یک منطقه، بیش از پیش برای ترمیم مشکلات اقتصادی، به آن نیازمندیم. اما گاهی می توان با عکس العمل مناسب و به موقع، نه تنها جلوی این فجایع و اثرات آنها را گرفت، بلکه می توان صنعت توریسم را در شرایط پس از بحران، نجات داد و به حالت قبل، و حتی بیش از آن، برگرداند. در سال ۲۰۱۱، ۱۹۶ فاجعه طبیعی در سراسر جهان رخ داده است که به تفکیک قاره ها عبارتند از:



۲۹۰ میلیارد دلار خسارت

جهان در سال ۲۰۱۱، کمترین فجایع طبیعی را از سال ۱۹۸۹ تا آن روز، دیده بود. با این حال، ضررهای اقتصادی وارد شده، بیشترین میزان ثبت شده در تمام این مدت است. این مقدار برابر است با ۲۹۰ میلیارد دلار

تاثیر بلایای طبیعی بر صنعت توریسم



در سال ۲۰۰۴، سیل در «باس کستل»، روستای کوچکی در «کرن وال» انگلستان رخ داد

UK
Boscastle



اقتصاد این روستا به صنعت توریسم وابسته است



اموال و دارایی های مردم، از بین رفت



ماشین آسیب دیدند



به ساختمان ها خسارت وارد شد



خسارات اقتصادی ناشی از کاهش توریست

افزایش پیدا کرد ۳۳ درصد



اما بعد از ۱۸ ماه فعالیت رسانه ای شدید بعد از سیل، و مدیریت شرایط، تعداد جهانگردان افزایش پیدا کرد:

از ۳۶۰ هزار به ۴۸۰ هزار نفر