

## بازار جهانی

### واتس آب در اروپا و آمریکا قطع شد

سرویس پیام‌رسان واتس آب پنجشنبه شب در مناطق وسیعی از جهان از دسترس خارج شده است. احتمال می‌رود حجم بالای تماس‌های کاربران در آستانه سال نو میلادی دلیل این اتفاق باشد. این اتفاق از ساعت ۱۰ پنجشنبه شب به وقت ایران در بخش‌های وسیعی از جهان رخ داد و پس از گذشت ۴۰ دقیقه دوباره در دسترس قرار گرفت. با این حال، اندکی پس از آن، دسترسی کاربران به واتس آب دوباره قطع شد و به نظر می‌رسد که این مشکل هنوز پابرجا باشد. مناطقی که شامل این قطعی می‌شود شامل اکثر قاره اروپا، ساحل شرقی آمریکا، کانادا و آمریکای جنوبی می‌شود. همچنین مشکل مشابهی از هند گزارش شده است. کاربران در این مناطق حتی در صورتی که به اینترنت WiFi متصل باشند یا از دنیای سیم کارت خود استفاده کنند، با پیغامی مواجه می‌شوند مبنی بر اینکه واتس آب به اینترنت دسترسی ندارد. وبسایت این سایت DownDetector اعلام کرده گزارشی خرابی سرویس واتس آب در بریتانیا روز جمعه به بیش از ۵ هزار مورد رسیده است.

### قاب موبایل با قابلیت اضافه کردن امکانات به گوشی

عمر باتری در کنار فضای ذخیره‌سازی را باید از جمله مواردی خواند که این روزها در گوشی‌های هوشمند به‌عنوان یک فاکتور مهم مطرح است. i-Blades قابی برای گوشی‌های هوشمند تولید کرده که در کنار امکان اضافه کردن باتری و حافظه میکرو اس‌دی، امکان اضافه کردن قابلیت‌های دیگری نظیر سنسور اثر انگشت را به گوشی‌ها داده است. توسعه‌دهندگان I-Blades محصول خود را در ایندیگوگو قرار داده‌اند تا سرمایه‌ها مورد نیاز ۳۱۰۰۰۰ دلار برای تولید انبوه این قاب را تا ۳۱ ژانویه جذب کنند. این قاب قادر است انواع ماژول‌های سخت‌افزاری را که گوشی هوشمند فاقد آنها است، اضافه کند. برای مثال در کنار اضافه کردن ماژول باتری و حافظه جانبی می‌توان به امکانات دیگری نظیر دوربین، کیبوردهای کشویی، کنترل‌های بازی، سنسورهای تشخیص هویت بیومتریک و شمار دیگری از موارد اشاره کرد.

### قابلیت دریافت تماس تلفنی در هواوی واج

در ماه نوامبر گذشته، گوگل اعلام کرد که پلتفرم اندروید و قابلیت‌های جدیدی مانند اتصال سلولی و پشتیبانی از اسپیکر و تماس‌های تلفنی به‌رمند خواهد شد. این قابلیت‌ها قرار بود برای نخستین بار در ورژن دوم ساعت هوشمند Urbane جی ملورد استفاده از این گزینه اما متأسفانه نقص فنی سبب شد که این ساعت به بازار عرضه نشود. با این وجود، ورژن جدید اندروید ویر ممکن است زودتر از آنچه تصور می‌شود در اختیار کاربران قرار بگیرد. بنابر گفته یکی از کاربران خوش‌شانس Reddit، هواوی آیدیتی جدید برای ساعت خود عرضه کرده که پشتیبانی از اسپیکر را به ارمان می‌آورد. ساعت این کاربر، آیدیتی برای ورژن ۱،۴۰۰ اندروید ویر دریافت کرده است و با اندروید ۱،۶۰۰ همخوانی دارد. به گفته وی، اسپیکر دستگاه‌ها حالاً به خوبی کار می‌کنند و می‌تواند به‌بهره‌ر قرار از لحاظ تلفنی به‌صورت مستقیم با ساعت خوب‌تر از وی همچنین تایید کرده که امکان انتخاب رینگتون از طریق ساعت، تبدیل متن به صدا و پیش‌آهنگ‌های گویک پلی موزیک از طریق ساعت وجود دارد.

### یک میلیارد دکار بر تلفن هوشمند در هند

براساس آخرین گزارش رسمی منتشر شده، در پایان اکتبر ۲۰۱۵ تعداد کاربران هندی مجهز به گوشی هوشمند از مرز یک میلیارد نفر هم عبور کرد. برخواهیم این رقم را دقیق‌تر بررسی کنیم، می‌توان گفت در این ماه تعداد صاحبان گوشی هوشمند در هند بارشده ۷ درصدی نسبت به ماه سپتامبر ۲۰۱۳ میلیارد نفر محاسبه شد. این آمار، کشور هند را به دومین قطب بزرگ گوشی هوشمند در جهان تبدیل کرد. توجه داشته باشید که نخستین کشور در این فهرست آمریکا نیست. هند در سال ۲۰۰۸ میلادی در این زمینه آمریکا را پشت سر گذاشت و همچنان موقعیت خود را در این فهرست حفظ کرد. بزرگ‌ترین قطب موبایلی جهان بابت بیشترین تعداد کاربران مجهز به گوشی هوشمند چین است. این کشور در سال ۲۰۱۲ میلادی توانست رکورد بیش از یک میلیارد کاربر مجهز به گوشی هوشمند را ثبت کند.

### گروه اقتصادی، شهرود | ۱۹ آوریل ۲۰۱۵

میلادی هزاران نفر از ساکنان اروپا برای اعتراض به پیشرفت TTIP در خیابان‌ها تجمع کردند. TTIP به معنای قرارداد شرکات سرمایه‌گذاری و تجاری ترانس‌آتلانتیک میان اروپا و آمریکا است که در سال ۲۰۱۴ نسخه اولیه آن رایج شد. براساس این قرارداد موافقت تجاری میسان دو طرف در حوزه سلامت غذایی، قوانین زیست‌محیطی و قوانین بانکی کاسته خواهد شد. در تابستان دادخواست شهروندان اروپایی برای تصویب نشدن TTIP را ۲۳ میلیون امضا جمع‌آوری کرد. چنین قراردادی میان دو منطقه برای مردم اروپا نگرانی‌های زیادی را ایجاد کرده، چراکه مقررات تولید محصولات غذایی و بهداشتی که در آمریکا با اروپا بسیار متفاوت است. از سوی دیگر در این قاره بیش از سلامت بر تجاری‌سازی کالاها تأکید می‌شود و این روندی است که در اروپا با آن به شدت مخالفت می‌شود. در حقیقت یکی از روندهای مهم در سال ۲۰۱۶ میلادی توجه مردم سراسر جهان به سلامت زندگی کردن و استفاده از محصولاتی با ترکیبات طبیعی است. به‌طورحتم این روند با این قرارداد تجاری در تضاد است و احتمالاً از لحاظ سیاسی و اقتصادی چالش‌برانگیز خواهد بود.

### مردم اروپا نگران سلامت مواد غذایی

به‌مرحله پیش از افزایش آگاهی عمومی درباره TTIP و چالش‌های احتمالی آن، تحقیقات موسسه مینتل نشان داد مردم اروپا نگران امنیت مواد غذایی هستند و هم‌زمان با کاربردن آفت‌کش در فرآیند تولید مواد غذایی و موادغذایی تراریخته مخالفند. مردمی با تولید محصولات عروشی و ارگانیک موافقت بسیاری دارند. در حقیقت حدود دو سوم مصرف‌کنندگان ساکن آلمان، فرانسه، اسپانیا و ایتالیا درباره میزان سلامت میوه‌ها و سبزیجاتی که مصرف می‌کنند، نگران هستند. ۵۵ درصد این جمعیت نیز معتقدند محصولات کشاورزی که به‌طور محلی پرورش می‌یابند، ارزش بیشتری دارند و حاضرند برای آن‌ها بیشتری بپردازند.

### مردم ایتالیا مخالف سرسخت تجارت با آمریکا

نگرش مشابهی در بقیه نقاط جهان نیز وجود دارد؛ فقط ۴۹ درصد مصرف‌کنندگان انگلیسی معتقدند صنعت مواد غذایی محصولاتی فراهم می‌کند که ایمن و سلامت هستند. در این میان ۲۷ درصد مصرف‌کنندگان ایرلندی و حدود دویست (۳۹ درصد) مصرف‌کنندگان ساکن شمال ایرلند معتقدند نان تازه (بدون مواد افزودنی شیمیایی یا مواد نگهدارنده) ارزش بیشتری دارد و حاضر بودند برای آن‌ها بهی بیشتری بپردازند. با توجه به آن که بی‌اعتمادی به صنعت غذایی در انگلیس تا حدودی فراگیر است، اخبار منفی مربوط به TTIP احتمالاً این شرايط را بدتر خواهد کرد. میان تمام کشورهایی که در آنها علاقه به استفاده از محصولات داخلی و عدم استقلال از هربرندی تولید شده، براساس قوانین آمریکایی وجود دارد، بازار ایتالیا پرچالش‌ترین بازار میان این کشورهایه که حساس می‌آید. طبق گزارش روزنامه ایتالیایی

## روایت موسسه مینتل از محبوب شدن کالاهای ارگانیک در بازار اروپا خبر می‌دهد

# آغاز انقلاب جدید در تولید محصولات غذایی سالم

### ◀ ۲۰۱۶ مردم اروپا سالم‌تر زندگی می‌کنند ▶ محصولات غذایی شیمیایی و تراریخته از سفره جهانی خداحافظی می‌کنند؟



بزرگسالان انگلیسی که کارهای مربوط به نظافت خانه را انجام می‌دهند، نگران تأثیر استفاده بیش از حد مواد تمیزکننده با ترکیبات شیمیایی بر سلامت خود هستند. ۳۱ درصد نیز اعلام کرده‌اند درباره تأثیر چنین محصولاتی بر محیط‌زیست نگرانند. شرکت‌های آمریکایی خود را آماده می‌کنند برای برندهای بی‌شمار آمریکایی با محصولات کالاهای تراریخته یا محصولات سم‌زدا با این روند مخالفت می‌کنند یا چنین موادی را از محصولات خود پاک می‌کنند تا برای مصرف‌کنندگان اروپایی جذاب باشند! اکنون یک برنامه پاکسازی محصولات در آمریکا به‌وجود آمده که ناشی از نگرانی‌هایی در داخل این کشور است. رستوران‌های زنجیره‌ای «تاکو بل» تمام ترکیبات رنگی شیمیایی و چربی ترانس را از محصولات خود حذف کرده است. شرکت «جنرال میلز» که شرکت مادر برندهایی مانند نستله، پیلزبری و کرافت است، نیز تمام طعم‌دهنده‌های مصنوعی را از محصولات خود پاک کرده است. شرکت چیتول هم تمام میکرواگانیزم‌های تراریخته در محصولات خود حذف کرده است. با تمام این اوصاف ممکن است TTIP را اروپا به تصویب برسد. این امر احتمالاً به گسترش روند خرید از محصولات محلی منجر شود. از سوی دیگر محصولات ساده و طبیعی در بخش‌های مانند نوشیدنی‌های غیرالکلی، سس و قهوه نیز بیشتر خواهند شد. همچنین در این حالت شاهد عکس‌العملی قدرتمندتر نسبت به واردات کالا از اروپا خواهیم بود. به‌عنوان مثال انگلیس بخش اعظم کینوا (نوعی غله که شبه گندم سیاه است) و سوسیس مورد نیازش را از خود تولید می‌کند. در برزیل و پرو یا حتی کوبا هم مشابه این روند از اروپا خواهیم بود. برای مقابله با جذابیت مالی انبوه مواد غذایی ارزان و فراوری شده، احتمالاً تسویرها ترکیبات ارگانیک با قیمت‌های مناسب تأسیس خواهند شد که نمونه آن در هلند ایجاد شده است. علاوه بر این محلی‌گرایی بیشتر رشد می‌کند و خود به‌بازاری ایده‌آل و نوین تبدیل خواهد شد. کیت‌های باغچه آشپزخانه شرکت Espresso Mushrooms، که برای تولید قارچ در باغچه‌های خانگی به کار می‌رود، نمونه‌ای از این روندها است.

### محبوبیت تولید نان از عدس و لوبیا و سس‌های چلیکی

محققان موسسه مینتل معتقدند پوشش رسانه‌های درباره TTIP و بخش محصولات تراریخته، سم‌زدا و هورمون‌ها داغ‌تر خواهد شد و به این ترتیب تمایل مردم به استفاده از اشکال جایگزین، ایمن‌تر و تازه‌تر محصولات پروتئین‌دار و عاری از گلوتن افزایش خواهد یافت. در اکتسیو ۲۰۱۵ میلان چلیک‌ها و علف‌های دریایی به‌عنوان سس‌های پروتئینی جایگزین شدند. مثلاً پروژه Urban Algae Folly از شرکت Future Food District می‌تواند اسپیرولینا (spirulina نوعی مواد گیاهی که به‌عنوان مکمل غذایی استفاده می‌شود) مورد نیاز روزانه برای ۲ نفر را تولید کند. پاولیون اندونزی نیز بافتخار در این نمایشگاه اعلام کرد سالانه ۵،۹ میلیون تن علف دریایی در سال را کشت می‌کند و ۷۵ درصد بازار جهانی این کالا را در اختیار دارد. علاوه بر آن ۲۰۱۶ سال رونمایی و اوج‌گیری نان‌هایی است که از موادی مانند انواع لوبیا، عدس، سویا و نخود سبزی تهیه می‌شوند. پیش‌بینی می‌شود این نان‌ها بسیار محبوب شوند. از سوی دیگر در این سال مواد شیرین‌کننده جایگزین مانند میوه راهب (نوعی میوه شیرین که در جنوب چین می‌روید) احتمالاً در بازار سرازیر خواهند شد و شاهد تولید محصولاتی خواهیم بود که در آنها مواد گیاهی جایگزین مواد لبنی خواهند شد. همچنین نان‌گل، بادام و حتی آرد گل کلم و پاستا بدون گلوتن به‌طور وسیع تولید خواهند شد. شفافیت بیشتر در ترکیبات محصولات علاوه بر این در محصولات زیبایی و بهداشتی شگافی عظیم میان محصولاتی که در آمریکا و اروپا ممنوع هستند، به‌وجود خواهد آمد. برندهای اروپایی احتمالاً وضع بهتری خواهند داشت. از سوی دیگر احتمالاً تأثیر مستقیمی روی هیچ‌یک از قوانین مربوط به محصولات زیبایی در آمریکا و کانادا نخواهد داشت. در کنار این برندهای ظهور خواهند کرد که در واکنش به نگرانی‌های مصرف‌کنندگان عمل می‌کنند. آنها شفافیت بیشتری در ترکیبات محصولات زیبایی خود داشته‌اند. همچنین در این حالت شاهد عکس‌العملی قدرتمندتر نسبت به واردات کالا از اروپا خواهیم بود. به‌عنوان مثال انگلیس بخش اعظم کینوا (نوعی غله که شبه گندم سیاه است) و سوسیس مورد نیازش را از خود تولید می‌کند. در برزیل و پرو یا حتی کوبا هم مشابه این روند از اروپا خواهیم بود. برای مقابله با جذابیت مالی انبوه مواد غذایی ارزان و فراوری شده، احتمالاً تسویرها ترکیبات ارگانیک با قیمت‌های مناسب تأسیس خواهند شد که نمونه آن در هلند ایجاد شده است. علاوه بر این محلی‌گرایی بیشتر رشد می‌کند و خود به‌بازاری ایده‌آل و نوین تبدیل خواهد شد. کیت‌های باغچه آشپزخانه شرکت Espresso Mushrooms، که برای تولید قارچ در باغچه‌های خانگی به کار می‌رود، نمونه‌ای از این روندها است.

### فرصت ظهور برندهایی با محصولات طبیعی

آمار موسسه مینتل (موسسه تحقیقاتی در رابطه با آلودگی مصرف کالا) نشان می‌دهد در سراسر اروپا بخش روزافزونی از مصرف‌کنندگان موادغذایی و آشامیدنی را می‌خرند که با دقت و مراقبت بیشتری تهیه شده باشد. (مثلاً مواد غذایی در بسته‌بندی‌های کوچک‌تر یا موادی که دست‌ساز باشند). این قشر مصرف‌کننده در ایتالیا ۱۶ درصد، در فرانسه ۱۷ درصد، در آلمان ۱۵ درصد، در اسپانیا ۱۵ درصد و در لهستان ۱۳ درصد هستند. محققان مینتل معتقدند فراگیرتر شدن این نگرش در اروپا فرصت‌های تازه‌ای برای محصولات تازه به بازار فراهم می‌کند که از مواد طبیعی و پاک تهیه باشند، مانند برند نوشابه‌های طبیعی که آسان تهیه می‌شوند. تحقیقات این موسسه نشان داد ۷۳ درصد مصرف‌کنندگان انگلیسی تمایل دارند نوشیدنی انرژی‌زا یا ورزشی بنوشند که ترکیبات آن کملاً طبیعی باشد. ۴۵ درصد مصرف‌کنندگان آیموه نیز معتقدند ترکیب آیموه با سبزیجات روشی ایده‌آل برای کاهش میزان شکر در این نوع نوشیدنی‌هاست. در این نگرانی‌ها دربارۀ امنیت شیمیایی و مواد نوشیدنی‌ها در بخش مراقبت‌های شخصی و خانوادگی نیز دیده می‌شود. ۴۸ درصد افرادی که ترجیح می‌دهند مواد طبیعی و ارگانیک بخرند، دلیل این کار را حفظ سلامتی خود اعلام کرده‌اند. از سوی دیگر ۵۷ درصد دلیل دیگر استفاده از مواد بهداشتی با ترکیبات طبیعی عاری از هرگونه مواد شیمیایی غیرملازم هستند. امروزه ۲۴ درصد

### تولید محلی محصول کشاورزی اروپا به شدت رشد می‌کند

### مواد گیاهی جایگزین مواد لبنی خواهند شد

### مصرف شکر در محصولات خوراکی اروپایی کاسته خواهد شد

### برندهای نگرانی درباره سلامت کالاهای بیشتر اهمیت می‌دهند

### سرازیر شدن سیل محصولات غذایی سالم و جدید به بازار جهانی

برندهای اروپایی احتمالاً وضع بهتری خواهند داشت. از سوی دیگر احتمالاً تأثیر مستقیمی روی هیچ‌یک از قوانین مربوط به محصولات زیبایی در آمریکا و کانادا نخواهد داشت. در کنار این برندهای ظهور خواهند کرد که در واکنش به نگرانی‌های مصرف‌کنندگان عمل می‌کنند. آنها شفافیت بیشتری در ترکیبات محصولات زیبایی خود داشته‌اند. همچنین در این حالت شاهد عکس‌العملی قدرتمندتر نسبت به واردات کالا از اروپا خواهیم بود. به‌عنوان مثال انگلیس بخش اعظم کینوا (نوعی غله که شبه گندم سیاه است) و سوسیس مورد نیازش را از خود تولید می‌کند. در برزیل و پرو یا حتی کوبا هم مشابه این روند از اروپا خواهیم بود. برای مقابله با جذابیت مالی انبوه مواد غذایی ارزان و فراوری شده، احتمالاً تسویرها ترکیبات ارگانیک با قیمت‌های مناسب تأسیس خواهند شد که نمونه آن در هلند ایجاد شده است. علاوه بر این محلی‌گرایی بیشتر رشد می‌کند و خود به‌بازاری ایده‌آل و نوین تبدیل خواهد شد. کیت‌های باغچه آشپزخانه شرکت Espresso Mushrooms، که برای تولید قارچ در باغچه‌های خانگی به کار می‌رود، نمونه‌ای از این روندها است.

## پرسه در بازار

### گوشت گوسفند گران شد

علی‌اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از افزایش ۳ هزار تومانی قیمت این نوع گوشت در بازار خبر داد و گفت: قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه برای مصرف‌کننده به حدود ۳۲ هزار تومان رسیده است. او بیان این که صادرات و قاچاق دام بر افزایش قیمت گوشت گوسفندی مؤثر بوده است. گفت: از سوی دیگر بارش‌هایی که در این فصل از سال اتفاق می‌افتد، در حمل‌ونقل مشکل ایجاد می‌کند؛ ضمن این که معمولاً با نزدیک شدن به انتهای سال با کمبود دام مواجه می‌شویم. ملکی با اشاره به این که در حال حاضر قیمت دام زنده در بازار بین ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان است، افزود: پیش از این قیمت دام زنده بین ۱۲ تا ۱۳ هزار ۵۰۰ تومان بود و هم‌اکنون هر کیلوگرم شقه بدون دنبه بین ۲۸ تا ۲۹ هزار تومان به‌مغازه‌داران عرضه می‌شود.

### افزایش ۴۰ درصدی قیمت سبزی و صیفی‌جات

قیمت سبزی و صیفی‌جات در بازار تهران تا ۴۰ درصد گران‌تر شد. این افزایش قیمت شامل پیاز، بادمجان، کدو، سبزی خوردن و سبزی ویژه طبخ غناز جمله سبزی‌پلو، کوکواش و قورمه بوده است. هادی‌بختیاری عضوهایت‌مدیر اتحادیه با فروشان با اعلام این خبر گفت: میزان افزایش قیمت سبزی و صیفی‌جات در بازار تهران تا حدود ۴۰ درصد بوده که بیشترین افزایش در گروه صیفی‌مربوط به پیاز بوده است و گفته می‌شود علت این موضوع صادرات این محصول است و سبزیجات نیز با افزایش ۴۰ درصدی قیمت مواجه شده‌اند. او در این باره توضیح داد: در حال حاضر تولید سبزی خوردن در گلخانه‌ها انجام می‌شود، ضمن این که قیمت هر کیلوگرم ریحان به ۵۰۰۰ تومان رسیده است و هم‌این عوامل در گرانی سبزی خوردن نقش دارند. ضمن این که قیمت هر کیلوگرم سبزی طبخ غنا نیز حدود ۱۰ درصد بالا رفته است.

### قیمت برنج خارجی در بازار داخل غیر واقعی است

با کاهش قیمت جهانی برنج، واردکنندگان برنج خارجی با ارسال نامهای به گمرک خواستار کاهش ارزش برنج وارداتی شدند. آنها در این نامه تأکید کرده‌اند که بالای بودن حقوق و عوارض گمرکی باعث غیرواقعی شدن قیمت برنج خارجی در بازار ایران شده است. البته در این زمینه محمود بهشتیان مشاور رئیس سازمان گمرک و تأیید ادعای واردکنندگان برنج به فارس گفت: شاید واردکنندگان در این زمینه محق باشند و در این رابطه نیز به گمرک نامه ارسال کرده‌اند که قیمت‌ها پایین آمده و خواستار رسیدگی به آن هستند و مطابق قانون نیز ارزش برنج باید واقعی باشد و در صورتی که حقوق گمرکی و عوارض بالا باعث غیرواقعی شدن قیمت‌ها شود، گمرک می‌تواند به موضوع رسیدگی کند. او ادامه داد: اما رسیدگی به این موضوع مشروط به رأی نهاد تصمیم‌گیرنده است که مهم‌ترین آن وزارت کشاورزی است.

**آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۱۵۷۹**

سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید ۲۰۰/۰۰۰ عدد کیسه خون فیلتردار سه تایلی ۴۵۰ ml CPDA1، با CPD/SAGM با ملحقیات خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره سامانه ۲۴۰۰۰۰۹۴۳۰۰۰۰۰۰ برگزار نماید.

**لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.** به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد مناقصه شامل شرایط عمومی و اختصاصی را حداکثر تا تاریخ ۹۴/۱۰/۲۴ پیش از طریق سامانه ستاد به آدرس WWW.Setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه، مدارک لازم را شامل پاکت الف، ب و ج تهیه و به روش آموزشی به صورت فایل‌های PDF تا تاریخ ۹۴/۱۱/۰۴ در سامانه فوق درج و رسید دریافت نمایند. پیشنهادهای واصله رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۱۱/۰۷ در کمیسیون مناقصه به نشانی سازمان انتقال خون ایران واقع در تقاطع بزرگراه‌های شیخ فضل‌الله نوری و شهید همت بلوک A در دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان بررسی و نتیجه متعاقباً اعلام خواهد شد.

ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه (وجه التزام) ۳/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا حداقل معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی ارائه شده توسط مناقصه‌گر و به صورت ضمانت‌نامه بانکی صادره از یکی از بانک‌های معتبر و رسمی کشور دارای اعتبار تا تاریخ ۹۵/۰۲/۰۷ قابل تمدید یا وجه نقد واریز شده به حساب ۱۵۶۳۷۱۵۶۳۷۰۳۳۴۲ به نام سپرده جاری نزد بانک مرکزی کد ۵۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران می‌باشد و شرکت‌ها موظف به تحویل ضمانت‌نامه مذکور تا تاریخ ۹۴/۱۱/۰۴ در پاکت لاکومر شده به نشانی مذکور بلوک C واحد امور قراردادهای دریافت رسید می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۸۲۰۵۲۱۸۸ واحد امور قراردادهای جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به شماره ۲۷۳۱۳۱۳۱ و دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ تماس حاصل فرمایید.

م/ا ف ۳۱۵۵

**روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران**

**ادامه تخلف‌های تنظیم‌بازی در انجمن روغن**

در بافت مابه‌تفاوت غیرقانونی از واردات روغن به سازمان بازرسی کل کشید

**شهرود | صنعت روغن کشور در ماه‌های اخیر با حاشیه‌های زیادی از جمله واردات روغن پالم، رانت‌ها و سهمیه‌های تعیین‌شده خرید دانته‌های روغنی، اخذ مابه‌تفاوت از واردات انواع روغن و افزایش غیرقانونی قیمت روغن نباتی رویه‌ور بوده است.** این موضوع از زمانی که تنظیم‌بازار به انجمن روغن نباتی سپرده شد، چالش‌برانگیزتر شده به‌طوری که واکنش صریح محمود حجی وزیر کشاورزی را به دنبال داشته است. او واردکنندگان روغن را دارای رانت بزرگ توصیف کرد و مسئولیت تنظیم‌بازار روغن و خرید تضمینی‌های روغنی را از آنها پس گرفت. با این حساب پرونده دریافت

**آگهی تجدید مناقصه شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۲۰۲**

**۱- موضوع مناقصه:** اجرای شبکه گازرسانی پلی‌اتیلن تاسیسات گاز ری

**۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گر:** منطقه سه عملیات انتقال گاز- شهرری- باقرشهر- بلوار فلسطین بعد از نیروگاه برق

**۳- زمان دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی (اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی هزینه‌ها می‌گردد):** ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

**محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی:** شهرری- باقرشهر- بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه برق- منطقه سه عملیات انتقال گاز- اتاق ۳۱۱

**۴- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد.

**۵- زمان ارائه مدارک:** حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد.

**۶- زمان بازگشایی پاکت پیشنهادها در تاریخ:** ۹۴/۱۱/۲۶ در تهران- جاده قدیم قم- باقرشهر- بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گاز ری- ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز متعاقباً به اطلاع می‌رسد.

**تلفن تماس:** ۰۲۱-۵۵۲۲۱۳۶۷-۵۲۱

**کد فرآخوان در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات:** ۱۴۳۲۶۹۰

**جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز به آدرس** <http://www.nigc-dist3.ir>

یا به سایت‌های ذیل مراجعه فرمایید:

<http://www.shana.ir>

<http://iets.mporg.ir>

**روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز**