

بازار جهانی

یوتیوب پولی، یک ماه دیگر

یوتیوب در ۱۰ سالی که از فعالیتش می‌گذرد، همیشه رایگان بوده اما قرار است به‌زودی در آمریکا خدماتش را با دریافت پول هم ارائه دهد. یوتیوب نخستین بار در سال گذشته از برنامه‌های خود در این زمینه خبر داد و براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته این طرح از ۲۲ اکتبر عملیاتی می‌شود. این احتمال هم وجود دارد که بعد از اجرای این طرح مشاهده ویدیوهای یوتیوب برای عموم در آمریکا ممکن نباشد و کاربران تنها با پرداخت ۱۰ دلار بتوانند به آنها دسترسی یابند. اجرای این طرح تا حدی موجب حل مشکل کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی برخی تولیدکنندگان ویدیوهای فیلم و موسیقی هم خواهد شد.

پایان آدرس‌های اینترنتی قدیمی در آمریکای شمالی

آدرس‌های اینترنتی IPv4 در آمریکا شمالی در آستانه به پایان رسیدن است و این امر نگرانی سازمان‌های مسئول را برانگیخته است. این مشکل می‌تواند بر فعالیت شرکت‌های تجاری در آمریکا، کانادا و برخی کشورهای حوزه کارکنان تاثیر منفی بگذارد. سازمان ثبت ارقام اینترنتی در آمریکا یا The American Registry of Internet Numbers (ARIN) می‌گوید آخرین مجموعه آدرس‌های IP نسخه ۴ را صادر کرده و مجوز استفاده از آنها را داده است. بسیاری از کشورهای جهان استفاده از نسخه‌های جدید IP موسوم به IPv6 را آغاز کرده‌اند و با توجه به تحولات جدید چاره‌ای جز استفاده از آن باقی نمانده است. استفاده از IPv6 از ۲۰ سال پیش به‌طور جدی آغاز شده است. کارشناسان می‌گویند رشد انفجاری استفاده از تلفن‌های همراه، تبلت، ساعت‌های هوشمند و کتاب‌خوان‌های الکترونیک و... برای اتصال به اینترنت عامل اصلی این تحول است.

دومین نقص فنی فیس‌بوک در هفته

کاربران فیس‌بوک در سراسر جهان از نقص فنی در این شبکه اجتماعی در هفته جاری برای دومین بار خیربر داده‌اند. برخی کاربران با پیام Service Unavailable یا خدمات در دسترس نیست مواجه شده‌اند و برخی دیگر پیام Sorry, something went wrong یا بخشید مشکلی پیش آمد را مشاهده کرده‌اند. در حالی که در موارد قبلی اختلال مشکل مذکور محدود به برخی کشورهای می‌شد، این‌بار این مشکل برای همه کاربران در کشورهای مختلف دنیا پیش آمده است. اختلال یاد شده برخلاف موارد قبلی کوتاه بود و بعد از ۵ تا ۱۰ دقیقه در تمام نقاط جهان برطرف شد، اما این شرکت از ارائه هرگونه توضیحات در این زمینه خودداری کرده است.

عینک قابل تنظیم خودکار با شماره چشم

شرکت عینک‌سازی Adlens محصول جدید خود را که قادر است به‌طور خودکار با شماره چشم هر فرد تطابق یابد، به بازار عرضه کرد. عینک قابل توجه در مورد عینک‌های شرکت Adlens قیمت ۳۰ دلاری و کیفیت بالای مواد به کار رفته در آن است. لنس قبلی عینک‌های این شرکت جایگزین هوشمندانه اما گران‌تر عینک‌های دوکانونه رایج هستند. این عینک‌ها از لنس ساخته شده که لنز جلویی همان لنز تجویز شده توسط چشم‌پزشک است و لنز انعطاف‌پذیر دوم نیز در پشت لنز جلویی قرار گرفته و فضای بین ۲ لنز نیز از روغن سیلیکون کاملاً شفاف پر شده است. در عینک جدید برای تطبیق با شماره چشم فرد ۲ لنز تعبیه شده برای هر چشم به‌طور آفتی و در عرض هم حرکت می‌کنند تا تمرکز مورد نظر حاصل شود.

ویژه

۵ شعبه بانک رفاه پول نو توزیع می‌کنند

۵ شعبه بانک رفاه از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای توزیع پول نو در روزهای منتهی به عید سعید غدیر ختم توزیع شدند. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، شعب نازی آباد، جوادیه، افسریه، نارمک و آذربایجان از ۶ تا ۹ مهرماه مسالاجاری اسکناس نو ۵ هزار ریالی بین مشتریان توزیع می‌کنند. شایان ذکر است شعب منتخب بانک های رفاه کارگران، ملی ایران، صادرات ایران، پست بانک و کارآفرین، از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای توزیع اسکناس نو ۵ هزار ریالی و انواع مسکوک نیکل در استان تهران معرفی شدند.

کیفیت هم‌تراز با تیراژ خودرو افزایش نیافته است



او در گفت‌وگو با «شهریاد» حمایت‌های دولت از صنعت خودروسازی در طول سال‌های گذشته را مورد اشاره قرار داد و اظهار داشت: با توجه به فرصتی که از سال‌های گذشته در اختیار خودروسازان قرار داشت، مانند انحصار موجود در این بخش، عملاً رضایت مصرف‌کنندگان از کیفیت محصولات شرکت‌های خودروسازی تاکنون پایین‌تر از حد بوده است.

دلایل اصلی رکود در بازار

این کارشناس صنعت اشاره‌ای به راهاندازی کمپین خریدن خودرو صفر کیلومتر در کشور داشت و افزود: این کمپین تنها برای اعلام نارضایتی مصرف‌کنندگان راهاندازی شده است و هیچ‌گونه تأثیری در رکود بازار نداشته است؛ چرا که رکود موجود در بازار به ۲ دلیل عمده رقم خورده است. بعد از پایان مذاکرات هسته‌ای و زمرزه کاهش تحریم‌ها و همچنین رفت‌وآمد شرکت‌های معتبر خودروسازی به کشور، برخی از مردم توقع دارند که قیمت خودروها کاهش یابد یا خودروهای ارزان‌تری وارد کشور شود. همین مسأله موجب شده است تا خریداران برای خرید خودرو تردید داشته باشند و از سوی دیگر توان و قدرت خرید نیز بین مردم به‌شدت کاهش یافته است.

جای خالی پلتفرم مشترک در تولیدات داخلی

اوبابیان این که خودروسازان هزینه‌ای را برای تحقیق

بررسی دلایل رکود و عقب‌ماندگی خودرو در گفت‌وگو با ۲ کارشناس

کمیت هجدهم، کیفیت کجاییم؟

صنعت خودرو ایران متعلق به دهه ۴۰ است

فعال‌سازی سایر صنایع، اشتغال‌آفرینی و رشد تولید ناخالص داخلی می‌شود، اظهار داشت: در شرایطی که رکود بر اقتصاد حاکم است، نمی‌توان به رتبه هجدهم خودروسازی ایران به‌لحاظ تعداد تولیدات افتخار کرد. **دو توسعه صنعت خودرو و گام برداشتنیم** به گفته این استاد دانشگاه، بیشتر صنایع مفاعلیت خودشان را از ۴۰ ششمی آغاز کردند و واقعیت این است که اکنون نیاز به نوسازی، بازسازی و حتی تغییر برخی از سیاست‌ها دارند. صنایع ما از نظر تکنولوژی بسیار قدیمی و فرسوده هستند و به‌روز نیستند. همین امر باعث می‌شود که ما در بازارهای داخلی هم قابلیت رقابت نداشته باشیم. هر چه رسد به محصولات سایر کشورها، به عبارت دیگر، تجربه چند دهه فعالیت صنعتی ما نشان می‌دهد که متأسفانه نتوانسته‌ایم در راه توسعه صنعتی گام برداریم که نمونه بارز آن همین صنعت خودرو است و با این بیان که قیمت تمام شده تولید در ایران به‌شدت بالاست، قیمت خودروهای داخلی و خارجی را بر اساس امکاناتشان مورد مقایسه قرار داد و گفت: صنعت خودروسازی ایران اگر بخواهد توسعه یابد، هیچ راهی جز تعامل با دنیای خارج ندارد. چرا که توسعه، نیاز به تکنولوژی روز دنیا دارد که هم‌اکنون تولیدکنندگان ما فاقد آن هستند. به همین دلیل ما نمی‌توانیم به‌خوبی ظرفیت‌های بالقوه موجود در کشور را به‌طور فیزیکی باالعمل تبدیل کنیم. یوسفی با اشاره به نبود مدیریت مناسب در شرکت‌های خودروسازی و انتصاب مدیران غیرمتخصص به‌عنوان یکی از دلایل اصلی عقب‌ماندگی صنعت خودرو، اعلام کرد: ایجاد فضای رقابتی بین تولیدکنندگان کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است. وی ادامه داد: اگر قصد داریم در بازار رقابت ایجاد کنیم، باید این رقابت را به بخش تولید ببریم، به‌گونه‌ای که تعداد بنگاه‌های تولیدی در کشور افزایش دهیم.

فرصت‌سوزی نکنیم

این کارشناس اقتصادی در پایان کاهش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد اقتصاد و حرکت نقدینگی از تولید به سمت خدمات را به‌عنوان یکی از عوامل رکود تولید مورد اشاره قرار داد و گفت: حال که امید به سرمایه‌گذاری خارجی بعد از لغو تحریم‌ها ایجاد شده است، بهتر است فرصت‌سوزی نکنیم و از ظرفیت پیش آمده در جهت توسعه صنعت بهره‌برداریم.

و توسعه در تولیدات خود اختصاص نمی‌دهند و تولید یک پلتفرم مشترک بین خودروسازان داخلی ناشی از همین امر است، ادامه داد: در ظاهر خودروها تغییرات کوچکی ایجاد شده، اما کیفیت بالاتر نرفته و حتی در مواردی افت هم کرده است و بر همین اساس مصرف‌کننده به نقطه‌ای رسیده که دست به تحریم خودروی داخلی بزند. حاتم معتقد است: نگاه خودروسازان داخلی تنها به بازار داخلی بوده است و تولیدات خود را بر اساس بازارهای فراموشی شکل نداده‌اند. همین امر موجب شده تولیدات داخلی در بازار کشور توان رقابت با محصولات خارجی را نداشته باشند.

بهر تبه هجدهم در تولید خودرو

«محمدعلی یوسفی» از دیگر کارشناسان صنعت است که به بررسی وضع صنایع کشور پرداخت، او گفت: صنعت هر کشور مهم‌ترین نیروی محرکه توسعه اقتصادی آن محسوب می‌شود، بنابراین برای حرکت در مسیر رشد و توسعه اقتصادی باید توجه ویژه‌ای به این بخش شود. وی به «شهریاد» گفت: خودروسازی در کشور ما بعد از صنعت نفت بزرگ‌ترین و موثرترین صنعت است که کوچک‌ترین رکود یا رونق آن بر کل اقتصاد اثر می‌گذارد. این کارشناس اقتصادی با تأکید بر این که حرکت صنایع خودروسازی باعث

پرسه در بازار

ثبات قیمت کالاهای اساسی در هفته اول پاییز

قیمت اغلب کالاهای اساسی از جمله برنج، روغن نباتی، چای و قند و شکر در هفته اول پاییز نسبت به تابستان بدون تغییر بود. این در شرایطی است که اقلام لبنی و برخی مواد پروتئینی مانند گوشت مرغ و تخم‌مرغ افزایش قیمت داشته‌اند. در حال حاضر هر کیلوگرم برنج ایرانی درجه یک به‌طور متوسط ۸ هزار تومان و همچنین هر کیلوگرم برنج هندی ۷ هزار تومان عرضه می‌شود. نرخ روغن مایع معمولی ۸۰۰ گرمی ۴ هزار و ۹۰۰ تومان و روغن مایع سرخ کردنی ۸۰۰ گرمی، ۴ هزار و ۷۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم چای ایرانی درجه یک ۳ هزار تومان فروخته می‌شود. هر کیلوگرم قند خرد شده نیز ۳ هزار تومان و هر کیلوگرم شکر ۲ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود.

مشتریان بنگاه‌ها تنها

برای گرفتن قیمت خانه می‌آیند

در حالی پاییز سال ۹۴ آغاز شده است که تغییراتی در بازار مسکن ایجاد نشده و بنگاه‌های املاک همچنان از روزهای کم‌مشتری گلیابه دارند. فعالان این بازار می‌گویند معدود مشتریانی که این روزها راهی بنگاه‌های املاک می‌شوند نیز اغلب برای پرسیدن قیمت‌ها و ارزیابی وضع بازار می‌آیند و در واقع مشتریان جدی نیستند. آنها همچنین می‌گویند بسیاری از متقاضیان نیز به دنبال خرید آپارتمان‌هایی با مترای پایین هستند و بازار خانه‌های متوسط از نظر متراژ کاملاً راکد و بی‌مشتری است. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده است با وام‌های جدید ۸۰ میلیون متقاضیان را به آینده بازار مسکن امیدوار کند، اما آمار سپرده‌گذاران در صندوق یکم مسکن نیز نشان می‌دهد که از این وام‌ها استقبال چندانی صورت نگرفته است.

اصلاحیه

بدین وسیله آگهی مناقصه تاریخ ۹۴/۶/۲۶ که اشتباهاً به نام آقای علی فرهنگ فلاح، معاونت پرورشی و تربیت بدنی چاپ شده بود به روابط عمومی آموزش و پرورش شهرستان ملارد اصلاح می‌گردد.

آنچه را که باید بدانیم

فلزیات

۰۹۱۶۸۳۱۰۰۴

جهت دریافت کتاب و کاتالوگ به صورت رایگان به سراسر کشور آدرس و شماره تلفن و کد پستی خود را پیامک نموده و یا به شماره پیامگیر اعلام فرمائید.

مراجعه ضروری: تهرانپارس - باقری - ۲۱۶ غربی به سمت اردیبهشت پ ۳۴ پیامگیر: ۰۷۱-۷۷۰۷۱۶۶۶ - پیامک: ۰۹۱۹۴۷۰۹۵۹۹ - TJA777.COM

نوبت اول

شرکت بهره برداری نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع: آگهی مناقصه عمومی شماره م ع / ۳۹۳ / ۹۴ / ن ک

مربوط به: انجام خدمات تهیه و پخت، سرو و توزیع سه وعده غذا و خدمات اتقاداری در منطقه عملیاتی نار و کنگان

(۱): محل کار: منطقه عملیاتی نار و کنگان (ناحیه عملیاتی نار حدود ۲۵ کیلومتری و کنگان حدود ۶۵ کیلومتری شهرستان جم) در استان بوشهر

(۲): مدت اجراء قرارداد: یک سال و در صورت رضایت کارفرما از نحوه عملکرد پیمانکار قابل تمدید و تعدیل برای مدت یک سال دیگر می باشد.

(۳): شرح خدمات: پیمانکار تعهد می نماید که خدمات مربوط به انجام خدمات تهیه و پخت، سرو و توزیع سه وعده غذا و خدمات اتقاداری در منطقه عملیاتی نار و کنگان را طبق مفاد و شرایط قرارداد انجام دهد.

(۴): شرایط:

۱-۴ داشتن شخصیت حقوقی.

۲-۴ ارائه گواهینامه کد اقتصادی و شناسه ملی.

۳-۴ حداقل- انجام دو کار مشابه

۴-۴ تأیید صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه مربوطه که در سال ۱۳۹۴ دارای اعتبار باشد.

۵-۴ توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالانه پیمان.

۶-۴ مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی، آخرین تغییرات)

۷-۴ اجرای دستورالعمل مدیریت بهداشت و ایمنی و محیط زیست پیمانکاران (HSE).

۸-۴ داشتن سابقه کار مفید، معتبر، مرتبط و مشابه با خدمات مورد نظر مناقصه فوق الذکر.

۹-۴ داشتن توانایی مالی، تجهیزات و پرسنلی جهت انجام خدمات این پیمان.

۱۰-۴ ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

۱۱-۴ تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ ارائه صورتحساب قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به پیمانکاران می باشد و حضور نمایندگان شرکت های پیمانکاری در جلسه گشایشی پاکات بلا مانع می باشد.

۱۲-۴ علاوه بر مدارک مورد نظر، مدارکی نیز که در پرسشنامه (در پایگاه اطلاع رسانی زاگرس جنوبی www.szogpc.com) ذکر گردیده است بایستی ضمیمه پرسشنامه مربوطه ارائه گردد. ضمناً، حداکثر کار قابل ارجاع به پیمانکاران در قرارداد است.

متقاضیان واجد شرایط بند ۴ می توانند جهت اخذ پرسشنامه از اولین تاریخ درج آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز به نشانی شیراز- بلوار زند- حد فاصل میدان امام حسین (ستاد) و میدان شهداء- جنب کوچه پروانه- ساختمان شرکت ملی نفت ایران- شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی طبقه ششم واحد ۶۰۷- امور حقوقی و قراردادها مراجعه و برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۲۱۳۸۳۹۶ و ۳۲۱۳۸۴۴۳-۰۷۱ تماس حاصل نمایند. پس از بررسی پرسشنامه ها به واجدین شرایط مدارک مناقصه ارائه می گردد.

روابط عمومی

شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی