



بازار جهانی

## حسگرهای پیشرفته در منازل هوشمند

سرانجام آلی جی هم به جمع شرکتهایی پیوست که ابزار و وسایلی برای هوشمندسازی لوازم خانگی عرضه کرده‌اند. حسگر یاد شده که SmartThinQ نام دارد، با دریافت اطلاعات محیطی مانند وضع دما و گرما و رطوبت و حتی تحرکات افراد متوجه می‌شود که هر ابزار خانگی در حال انجام چه کاری است و اطلاعات مربوطه را به مالک خانه منتقل می‌کند.این حسگر می‌تواند عملکرد ماشین لباسشویی را بررسی کرده و بعداز پایان کار آن موضوع را به کاربر اطلاع دهد.

- 
- 
- 

### ساعت هوشمند با باتری ۳ روزه

شرکت سامسونگ ساعت هوشمند تازه‌ای روانه بازار کرده که ظاهر آن شبیه ساعت‌های عقربه‌دار عادی است ولی عمر باتری آن بیشتر از عمر باتری ساعت اپل است. این ساعت در ۲ مدل به نام‌های Gear S2 و Classic Gear S2 روانه بازار شده و هر دو ساعت از نمایشگر گرد ۱٫۲ اینچی (۳ سانتیمتری) برخوردارند. عمر باتری این ساعت به ۳ روز می‌رسد و با استفاده از آن می‌توان پرداخت همراه را نیز برای خرید کالا و خدمات انجام داد.

- 
- 
- 

### رشد سهم لنوو از بازار رایانه سرور

بررسی‌های موسسه تحقیقاتی گل‌ترن نشان می‌دهد در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۵ در مجموع ۲۶میلیارد رایانه سرور در کل دنیا به فروش رفته است. این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷٫۲درصد افزایش یافته است. براساس این آمار هم اکنون اج بی برترین تولیدکننده رایانه‌های سرور در جهان است که به‌درآمد ۳٫۴میلیارد دلاری کنترل ۲۵٫۲درصد از این بازار را در اختیار دارد. جایگاه دوم در این بازار متعلق به شرکت دل است. اما ای بی‌ام‌انول ۳۴٫۳درصدی تنها ۱٫۸میلیارد دلار درآمد کسب کرده و توانسته ۱۳٫۷درصد از بازار را در اختیار خود بگیرد. لنوو هم بارشد خیره‌کننده ۲۶٫۵درصدی سهم خود را به ۷درصد در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۵ رسانده است.

- 
- 
- 

### نصب ویندوز ۱۰

### روی ۷۵میلیون رایانه در جهان

مایکروسافت آمار تازه‌ای از تعداد کاربران ویندوز ۱۰ منتشر کرده که نشان می‌دهد بیش از ۷۵میلیون رایانه، تبلت و… در سراسر جهان به‌این سیستم‌عامل مجهز شده‌اند. تحلیلگرانی معتقدند که نصب این تعداد ویندوز ۱۰ روی رایانه‌ها آغاز خوبی است. هر چند مایکروسافت ابرام دارد نصب این ویندوز روی رایانه‌ها در ۳سال آینده از مرز یکمیلیارد مورد فراتر رود. در سال‌های اخیر و به‌همه‌گیر شدن تبلت‌ها و گوشی‌ها بسیاری از کاربران ویندوز به استفاده از سیستم‌عامل‌های همراه مانند آندروید و iOS روی آورده‌اند و مایکروسافت امیدوار است که سال‌گاری ویندوز ۱۰ با تبلت، گوشی و رایانه‌های رومیزی در آن واحد باعث تغییر شرایط شود.

| ویژه  |
|---|
| <b>کمک بلاعوض بانک رفاه کارگران به دبیر ستان نمونه دولتی عشایری شهید بهشتی شیراز</b>  |
| <div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>بانک رفاه کارگران در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال به دبیرستان نمونه دولتی عشایری شهید بهشتی شیراز اهداء کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در مراسمی که به همین منظور در محل مجتمع آموزشی شهید بهشتی شیراز و با حضور نماینده اداره کل آموزش و پرورش استان فارس، مسئولان مجتمع آموزشی عشایری شهید بهشتی شیراز و مسئولان بانک برگزار شد، منظرالحجت سجادیان رئیس اداره امور شعب بانک رفاه در استان فارس تعهد و پایبندی در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی را از ویژگی‌های متمایز بانک رفاه برشمرد و ضمن تشریح اقدامات انجام شده افزود: بانک رفاه پشتیبان و حامی مطمئن و قابل اطمینان اقشار مختلف جامعه است و امیدواریم با حمایت بیشتر مسئولان استان، این بانک بتواند گام‌های موثرتری در توسعه استعدادهای نوجوانان این معاون آموزش عشایری اداره کل آموزش و پرورش استان فارس ضمن قدردانی از اقدامات ارزشمند بانک رفاه کارگران در پشتیبانی از اقشار محروم، بانک رفاه را بانکی خوشنام و پیشرو در خدمت‌رسانی اجتماعی دانست. وی همچنین با اشاره به مشکلات و نیازمندی‌های آموزشی مناطق محروم استان، حضور بانک رفاه را در عرصه مشارکت‌های اجتماعی مایه دلگرمی و امیدواری برشمرد.</div> |

## اقتصاد بازار

«شهروند» ریشه‌های نپذیرفتن واقعیت در صنعت خودرو را بررسی کرد

# از کمپین خیالی تا اتهام خودرویی به مشتریان

◀**کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با «شهروند»:** ادعای تأثیر «کمپین نخردین خودرو صفر» بی‌اساس است



تولید داخل است که به سالیان دور برمی‌گردد، ایامی که کیفیت و کیفیت محصولات با هم هماهنگ نبود. حالا با امضای توافق هسته‌ای، ورود خودروسازان بزرگ دنیا به ایران محتمل شده و همین باعث شد تا اعتراض مردم به قیمت بالا و کیفیت پایین خودروهای داخلی رنگ و بوی دیگری به خود بگیرد.

این بار هم فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی محلی برای یک حرکت اعتراضی شد و با شکل‌گیری کمپینی که مردم را به نخردین خودروی صفر کیلومتر و نو ترغیب می‌کرد، اعتراض خود را به گوش مسئولان صنعت خودرو رساندند. هرچند در ابتدا این کمپین چندان جدی به نظر نمی‌رسید ولی با توجه به پاسخ صریح وزیر صنعت جدی و واقعی شد. به اعتقاد مصرف‌کنندگان نبود رقابت در تولید خودرو و انحصاری که میان دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا شکل گرفته، باعث شده تا آنها توجه کمتری به رضایت مصرف‌کنندگان داشته باشند، به‌طوری که به دلیل نبود همین بازار رقابتی مصرف‌کنندگان ذیل خرید خودرو مجبور می‌شوند از یک‌سال قبل پول خودرو را به کارخانه پرداخت کنند.

#### پاسخ تند و سیاسی کردن موضوعی اقتصادی

دوران پستاتحریم همه معادلات گذشته را برهم زده است. اکنون مردم منتظرند تا با ورود خودروسازان خارجی انحصار موجود در این صنعت شکسته و خودرویی با قیمت و کیفیت مناسب خریداری کنند. هرچند در گفته‌های مدیران صنعت خودرو دیده نمی‌شود اما در عمل همین شرایط رفتار خودروسازان را نیز تغییر داده است، به‌گونه‌ای که آنها برای فروش محصولات خود سودهایی بالاتر از شبکه‌بانکی و تا ۲۸درصد پرداخت می‌کنند و در کنار آن شرایط ویژه‌تری برای مشتریان در نظر گرفته‌اند. با این حال مدیرعامل ایران خودرو به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های خودرو در کشور پس از مدتی سکوت به کمپین خودروی صفر نیز لغو تحریم‌های اقتصادی؛ بلکه به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، میزان تقاضا برای خرید خودرو به شدت افت پیدا کرد.

#### مشکل نقدینگی در بازار

این کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: از سال ۹۰ تاکنون در آمد سرانه مردم به‌طور متوسط ۳۰درصد کاهش یافته‌، در مقابل قیمت کالاها و خدمات مورد نیازشان با رشد ۳۰۰درصدی همراه بوده است. وی ادامه داد: البته کاهش تقاضای خرید تنها محدود به خودرو نیست، بلکه در دیگر کالاهای مصرفی نیز با افت تقاضا مواجه هستیم که نمونه بارز آن صنعت پوشاک است که به همین نشان می‌دهد بازار از لحاظ نقدینگی با مشکل روبه‌رو است. وی با تأکید بر بی‌تأثیری راه‌اندازی کمپین‌های «خودرو نخردید» در رکود بازار، کاهش ۵۰درصدی خرید خودرو در فروردین امسال را مورد اشاره قرار داد و افزود: تنها راهکار ایجاد رونق در بازار خودرو، برقراری تعادل بین قدرت خرید مردم و قیمت خودرو است.

**چرا مردم ناراضی هستند؟**
در حوزه خودرو، سابقه نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی نسبت به خودروهای

## اقتصاد بازار

«شهروند» ریشه‌های نپذیرفتن واقعیت در صنعت خودرو را بررسی کرد

# از کمپین خیالی تا اتهام خودرویی به مشتریان

◀**بازار را کداست، تولید کمتر شد**

انسانی و اجبار دولت به حفظ آنها را یکی از دلایل بالا بودن قیمت تمام‌شده تولید خودرو عنوان می‌کنند که سهم نیروی انسانی در قیمت تمام‌شده تولید خودرو بسیار پایین است، بلکه این هزینه‌های مالی سربار است که منجر به بالا بردن بهای تولید خودرو در کشور ما شده است. به‌عنوان مثال شرکت سایپا که به گفته مدنی، مدیرعامل سابق این شرکت ۲۰۰میلیارد می‌ارزد به قیمت ۴۰۰میلیارد تومان فروخته می‌شود.

**ایران خودرو تولید محصولاتش را کاهش داد**
با توجه به رکود موجود در بازارهای اقتصادی کشور از جمله بازار خودرو، ایران خودرو از روز شنبه هفته جاری تولید محصولات خود را از روزانه ۲۴۰۰ دستگاه به ۲هزار دستگاه کاهش داد. به گزارش فارس، اجرای برنامه کاهش تولید بعد از پایان تعطیلات تابستانی ۱۰ روزه ایران خودرو، در این شرکت آغاز شده است. مشکل فروش خودرو در سال ۹۱ نیز یک بار دیگر گریبان‌گیر خودروسازان شده بود که در آن زمان هم طی یک برنامه‌ریزی، میزان تولید ایران‌خودرو کاهش یافت. هم‌اکنون خودروسازان با مشکل فروش محصولاتشان روبه‌رو و برای حل این مشکل درحال رایزنی با مسئولان دولتی جهت دریافت تسهیلات بانکی هستند.

دلیل این که یک عده دوست دارند خودرو از خارج وارد بشود و عده‌ای نیز مقاصد سیاسی را در این رابطه دنبال می‌کنند.

#### دوگانگی رفتار خودروسازان و یک حیاط خلوت

فرید زاوه، کارشناس حوزه خودرو، در واکنش به اظهارات خودروسازان و وزیر صنعت مبنی بر ثابت ماندن قیمت خودرو پس از لغو تحریم‌ها به «شهروند» گفت: خودروسازان تا پیش از لغو تحریم‌ها عنوان می‌کردند که بالا بودن هزینه نقل و انتقال ۱۰ تا ۱۵درصد بر قیمت تمام‌شده تولیدات آنها می‌افزاید. حال که قرار است این بهانه‌ها از بین رود، افت حداقل ۵الی ۱۰درصد خودروهای داخلی خواسته معقول و بجایی است ولی متأسفانه با دوگانگی رفتار خودروسازان در شرایط پیش و پس تحریم مواجه می‌شوند. زاوه افزود: متأسفانه هزینه تمام اقدامات غیراقتصادی صورت گرفته در این صنعت از جیب مردم پرداخت می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان این‌که دوره رشد پول در شرکت خودروسازی سایپا بیش از یک‌سال است که زمان بسیار زیادی در صنعت خودروسازی محسوب می‌شود، خاطر نشان کرد: قرار نیست هزینه ناکارآمدی مدیریتی و سیاسی‌بازی در این صنعت از جیب مردم پرداخت شود.

او در بخش دیگری از سخنان خود لزوم خروج دولت از این صنعت را مورد تأکید قرار داد و افزود: چه دلیلی دارد که وزیر صنعت از افزایش قیمت خودرو دفاع کرده و نسبت به کاهش قیمت آن واکنش نشان دهد. زاوه در واکنش به ادعای خودروسازان مبنی بر افزایش هزینه‌های تولید گفت: بهتر است خودروسازان در شرایط فعلی بابت سسومدیریت‌های موجود در این صنعت از مردم معذرت‌خواهی کنند، نه این‌که درشتی کنند.

او معتقد است: ایران خودرو و سایپا به‌عنوان دو قطب مطرح خودروسازی ایران نه‌تنها تلاشی برای ارتقای کیفیت محصولات خود نمی‌کنند، بلکه مدام درحال فرارگنی هستند.

توسوع در تولیدات داخلی از دیگر نکات مورد توجه این کارشناس صنعت خودرو بود که در این‌باره گفت: خودروسازان درحالی این قضا به به تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته ربط می‌دهند که خودروهایی همچون پژو و پراید از ۲۵سال‌پیش روی خط تولید قرار داد. یعنی ۱۷سال پیش‌تر از تحریم‌ها هم این محصولات در کشور ما تولید می‌شده که با توجه به استانداردهای جهانی زمان بسیار طولانی است. اما درحالی‌که بسیاری عنوان می‌کنند راه‌اندازی کمپین «خودرو ایرانی نخردید» ر راستای حمایت از خودروهای چینی است، فعالان بازار نظری خلاف این را دارند و معتقدند که محصولی در سگمنت کمتر از ۳۰میلیون تومان در بین خودروهای وارداتی وجود ندارد که با نخردین خودرو داخلی‌میزان تقاضا برای آنها افزایش یابد، بنابراین ادعا پایه و اساسی ندارد.

**سهم ناچیز نیروی انسانی در قیمت تمام‌شده تولید**
کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: درحالی شرکت‌های خودروساز تعداد بالای نیروی

### آموزه‌های اقتصادی

موقعیت‌هایی که منطقی هزینه‌نمی‌کنند
**۱۷شنبه‌ها خانم‌ها در خرید**

**شهروند** | خرید کردن یکی از مهارت‌های اجتماعی است که نقش مهمی در مدیریت و موفقیت‌های اقتصادی دارد. درواقع هرکسی که مهارت بالاتری در خرید داشته باشد ضمن صرفه‌جویی بیشتری می‌تواند به موفقیت‌های بیشتری نیز دست یابد. در این مطلب ۷ نکته برای جلوگیری از ولخرجی به خانم‌ها پیشنهاد شده‌است.

**ظاهر بین نباشید:** یکی از توصیه‌های جدی به خانم‌ها این است که جلوی وپترین‌های شیک و سوسه‌نشوندن زیرآب خانم‌ها معمولاً به‌ظاهر کالاو فروشگاه‌بیشتر از کارایی و کیفیت آن توجه‌نشان می‌دهند. بهتر است بدانید بخش قابل توجهی از هزینه دکوراسیون و اجاره فروشگاه‌های شیک از جیب خریداران تأمین می‌شود. بنابراین تصور نکنید با خرید گرانیقیمت از یک فروشگاه شیک شمال شهر، لزوماً بهترین و باکیفیت‌ترین خرید ممکن را داشته‌ست.ماید. کافی است کمی بیشتر جست‌وجو کنید تا متوجه شوید همان کالا را می‌توان با قیمت بهتر و در فروشگاه‌های معمولی‌تر پیدا کرد.

**فریفته لوکس‌ها نشوید:** بسیاری از کالاهای لوکس آپشن‌های اضاف‌ه‌ای دارند که به ندرت به کارتان می‌آید. تلاش کنید کالایی بخرید که بیشتر از لوکس بودن به کارتان بیاید و پولتان را برای آپشن‌های اضافه‌هدر ندهید.

**مراقب خرید از حراجی‌ها باشید:** همان‌قدر که خریدهای بزرگ و برق خانم‌ها را مجذوب می‌کند حراجی‌های نیز برای آنها جذاب است اما یادتان باشدن موقع خرید از حراجی‌ها زیاده‌روی نکنید و تنها به اندازه نیازتان بخرید.

خرص از منابع مختلف استعلام بگیرد و تنها به دوستانتان کتف‌کنند.

**از دوستانتان قیمت‌نگیرید:** برخی از خانم‌ها علاقه‌مندند بهای اجناسی که خریداری کرده‌اند بالاتر از نرخ واقعی‌اش بگویند. این اخلاق در آقایان کمتر دیده می‌شود. بنابراین برای برآورد قیمت مناسب یک نوع کالای خاص، از منابع مختلف استعلام بگیرد و تنها به دوستانتان کتف‌کنند.

**خرجالتی نباشید:** اگر در فروشگاه‌های لوکس و مقابل یک فروشنده جزب زان ایستاده‌اید و حس می‌کنید قیمت‌ها غیرمنصفانه است خجالت‌نکشید و این موضوع را به زبان آورید. بسیاری از مالکان فروشگاه‌های لوکس از این ویژگی اخلاقی خانم‌ها سوءاستفاده کرده و بیشترین بهره‌برداری ممکن را انجام می‌دهند. به‌ویژه این‌که با دوستانتان به خرید رفته باشید و حسن‌کنند در معذرت‌ر قرار گرفته‌اید. آنها حق ممکن است با لحنی تحقیرآمیز بگویند «این رقم پولی نیست» و اجناس گران‌تر از مثال بزنند و اغراق کنند. اگر آنها واقعاً به‌این گفته‌اعتقاد داشته باشند چرا باید سر یک کالای بی‌ارزش آن همه حرافی‌کنندو چک وچانه‌بزنند؟

**بدون برنامه نخردید:** خریدهای بی‌برنامه و سوسه‌ناگنیز یکی دیگر از اشتباهات رایج خانم‌هاست. این موضوع باعث می‌شود پول زیادی هدر بدهید بنابراین حتماً قبل از بیرون رفتن از خانه لیست خرید تهیه کنید و به همان اندازه‌ی‌ماکی بیشتر پول بردارید.

**خریده‌های ریز را حذف کنید:** این‌که چند مجسمه کوچک بخرید که بالای یخچال بگذارد، یا به‌جای خرید یک دستگیره ساده، دستگیره‌های طرح‌دار و گران‌تر بخرید، سطل‌های فالتزی یا جا قاشقی بزرگ و برق، جا دستمال کاغذی فلان مدل، کاور فنکد و… بخش زیادی از پول خانم‌ها را صرف خرید کالاهای ریز و کم‌اهمیت می‌کند. خریدهای کوچک‌تان را کنترل کنید تا بودجه‌تان راپیوه‌ده صرف نکنید.



### نوبرانه

### اجاق گازی که برق تولید می‌کند

**شهروند** | آمریکایی‌ها اجاق گازی را عرضه کرده‌اند که از حرارت، برق تولید می‌کند. این اجاق از نوعی مولد ترموالکتریک برای تبدیل حرارت ناشی از سوختن چوب به برق استفاده می‌کند و لتلاز حاصل به نوبه خود، یک فن تعبیه‌شده در آن را نیرودهی می‌کند. این فن، هوا را به داخل اتاقک احتراق می‌دمد و در نتیجه آتش به‌صورت کارآمدتری می‌سوزد. دود کمتری تولید می‌کند و چوب کمتری برای ایجاد حرارت لازم است. برق اضافی را می‌توان برای نیرودهی به تلفن یا لامپ‌ها استفاده کرد.

### ساماندهی محصولات لبنی با کمک ۴ دستگاه

پس از انتشار اخبار موجود درباره روغن پالم در مواد لبنیاتی، بازار مواد لبنیاتی کارخانه‌ای کساد شد و هم‌زمان با آن فروش قله لبنیاتی افزایش یافت. ولی این پایان ماجرا نبوده، چون عرضه سنتی محصولات لبنی مشکلات خاص خود دارد. یکی از آنها شیوع بیماری‌هایی مانند تب مالت در این اواخر است. در همین زمینه نیزه بیروزیخت رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: جلوگیری از عرضه سنتی محصولات لبنی از وظایف سازمان استاندارد نیست اما به وزارت بهداشت، وزارت جهاد و نیز به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان اعلام کردیم، آمادگی همکاری داریم.



### کاهش قیمت مرغ

مهدی یوسف‌خانی رئیس اتحادیه پرنده‌وماهی، قیمت جدید مرغ، تخم‌مرغ و انواع ماهی را در مراکز خرده‌فروشی اعلام کرد. به گفته او، روز گذشته قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در مراکز خرده‌فروشی ۶۸۰۰ تومان بود که نسبت به ۲ هفته گذشته حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ تومان کاهش نرخ را نشان می‌دهد. او در این‌باره افزود: طی هفته جاری قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در خرده‌فروشی‌ها حدود ۴هزار تومان و هر شانه ۲ کیلویی تخم‌مرغ حدود ۸هزار تومان است. نرخ تخم‌مرغ نیز نسبت به ۱۰ روز گذشته در هر کیلوگرم ۵۰۰ تومان کاهش داشته‌است.