یادداشت

عشق اونه که حالت خوب باشه

هوشنگ گلمکانی
روزنامه نگار
و سردبیر مجله فیلم

خانم مهناز افشار پس از سقلمه‌ها و سیخونک‌ها و متلک‌های ناروایی که پارسال در پی ازدواجش از کاربران فضای مجازی به سویش بارید و دم نزد و تحمل کرد، انگار به تلافی، دو پرونده جداگانه سر چهارراه گشود که به‌فاعده خیلی زود بسته می‌شوند.

اولی در هفته‌های پیش از جشنواره فجر بود که از روح‌الله حجازی کارگردان مرگ ماهی شکایت کرد که برای بازی با او قرارداد بسته شده اما بدون فسخ قرارداد، بازیگر دیگری به جایش انتخاب کرده‌اند.

این موضوع البته ربطی به خود ماهی (اعم از ماهی دریا و رودخانه و پرورشی و کنسروی‌اش) و مرگ ماهی و بحران محیط‌زیست ندارد که باز بخواهیم پای سگ‌ها را به میان بکشیم و تجمع کنیم و بیانیه بدهیم و اینستاگرام کنیم اما موضوع به‌هرحال قابل طرح در مجامع صنفی و قضایی هست که می‌توانند در موردش تصمیم بگیرند و حکم صادر کنند. تا آن موقع از هر نوع اظهارنظری خودداری می‌کنیم. وگرنه اصلا به ما چه که عکس حاملگی مردم را چاپ کنیم؟ پرونده دوم مربوط است به عذرخواهی خانم افشار به خاطر بازی در سریال عشق تعطیل نیست که بیژن بیرنگ برای شبکه خانگی ساخته است. طرح موضوع در صفحه اینستاگرام مهناز افشار کمی مبهم است. گفته است که می‌شده قضیه باردار را هم وارد قصه کرد که نشده. بابت ساخت و مشکلات و ... هم جیزهای مبهمی گفته. از بازیگران و سایر عوامل هم تشکر کرده. از آن طرف شهرام حقیقت‌دوست یکی دیگر از بازیگران این سریال هم به «اتفاقات این سریال» اعتراض کرده که نفهمیدیم چی بوده.

بیژن بیرنگ هم بعد از آنها لب به سخن گشود و توضیح‌هایی داد که از آنها هم سر درنیاوردیم اما چون اصولا دل‌مان نمی‌خواهد سر از کار دیگران دربیاوریم و در امور مردم فضولی کنیم، نپرسیدیم که چی به چی هست. خب اگر دل‌شان می‌خواست توضیح روشن‌تر و دقیق‌تری بدهند شاید خودشان بلدند. حتما می‌خواستند قضیه همین قدر مبهم باشد. در این صورت به ما چه ربطی دارد که بپرسیم عشق تعطیل است یا دایر؟ حتی همین الان اگر با ما تماس بگیرند و بخواهند توضیح دقیق بدهند و روشنگری کنند، ما که گوش‌مان به این حرف‌ها بدهکار نیست، چون مثل همان‌ها فکر می‌کنیم عشق که تعطیل نیست. به قول خورخه حامس خمینز معروف به «خروس خناقه» شاعر گمنام اسپانیایی: «خیزید و خز آرید که خوف خط و خالت/ عشق اونه که نگی مأساسفم» [در بعضی نسخ این جوری ثبت شده: عشق اونه که حالت خوب باشه/]. علتش هم این است که فرنگی‌ها شاید ندانند قافیه یعنی چه و همین جوری یک چیزی می‌گویند. وگرنه ما که می‌دانیم عمرا اگر بخواهیم همچین چیزی بگوییم این جوری بگوییم، حتی اگر شاعر نباشیم.

چهارراه‌حوادث(طنزسینمایی/اجتماعی)
از وبلاگ فیلم نوشته‌ها

دیالوگ روز

حمید گودرزی، بازیگر: اگر قشر متمول جامعه یک‌دهم‌درصد از درآمدهای‌شان را هم به نیازمندان اختصاص دهند دیگر فقیری در کشور نخواهیم داشت اما گویا برخی باور ندارند کفن جیب ندارد.

کمال تبریزی، کارگردان: اسم اصلی فیلم همین «از رئیس‌جمهور پاداش نگیرید» است که طرح اولیه و پروانه ساخت ما هم با همین اسم است. منتها در دوره آقای شمقدری گفتند کلمه «رئیس‌جمهور» را حذف کنید و فقط «پاداش» بماند. اولین ممیزی ما هم همین بود!

بهروز غریب‌پور، کارگردان: دانشگاه‌ها بعضا مثل مهدکودک برخورد می‌کنند و به دانشجویان آموزش می‌دهند چگونه از دوررینتی‌ها عروسک بسازند.

حسام‌نواب‌صفوی: درحال حاضر انبوهی از پرونده‌های مختلف قضایی در دست کار دارم که فرصت برای بازی در هیچ فیلم و سریالی را باقی نمی‌گذارد. منتظرم تا اندازه‌ای این پرونده‌ها را سروسامان دهم و پس از آن به فیلمنامه‌هایی که پیشنهادمی‌شودفکرکنم.

پیمان حقانی، کارگردان فیلم «۳۱۶»: فیلمسازی در حد ما ماشین بیشتر از ۴۰میلیون تومان نمی‌ارزد یا دوربینش بیشتر از ۱۰میلیون تومان نمی‌شود. حتی در بخشی از فرآیند تولید، کار ما به جایی رسیده بود که من چند صندلی چوبی داشتم و به شوخی به بچه‌ها گفتم آنها را بفروشیم تا بتوانیم حدود یک‌میلیون در بیاوریم و باقی هزینه‌های اثر را تهیه کنیم.

سخنگوی شورای صنفی به «شهروند» از راهکارهای جدید برای ارایه آمار دقیق فروش فیلم‌ها خبر می‌دهد

به بهانه خوب شدن حال سینما، به مردم دروغ نگوییم

زهرا نجفی| در چند روز اخیر برخی تهیه‌کنندگان سینما آمار فروشی از فیلم‌های روی پرده‌شان ارایه دادند که به نسبت آمار دیگر رسانه‌ها و سایت‌های فروش آنلاین بلیت سینما متناقض و متفاوت بود. سال پیش شایعاتی پیرامون کذب بودن آمار فروش فیلم «شهر موش‌ها۲» منتشر شد، شایعاتی که هرچند با انکار تهیه‌کنندگان سینمایی آن روبه‌رو شد، اما پاسخ واضح و روشنی از سوی بانکی که در تهیه این فیلم سهیم بود، داده نشد. از همان روزها بود که موضوع جدیدی در سینمای ایران مطرح شد؛ این که ممکن است بسیاری از تهیه‌کنندگان فیلم‌ها آمار فروش‌های بالایی را برای فیلم‌هایشان در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کنند تا مخاطبان بیشتری را به دیدن فیلم‌هایشان بکشانند. البته روش تبلیغاتی «هجوم» از روش‌های شناخته شده در این زمینه است؛ اما انتشار آمار دروغ با این روش تفاوت‌های اساسی دارد به همین دلیل بود که به سراغ سخنگوی شورای صنفی، یک پخش‌کننده فیلم و یکی از مدیران پردیس‌های سینمایی رفتیم تا نظر آنها را درباره این موضوع جویا شویم. درباره این که واقعا این روش چقدر تأثیر در بالا بردن فروش فیلمی دارد؟! و آیا آن‌طور که عده‌ای معتقد هستند به دلیل این که حال سینمای ایران خوب نیست، باید از هر راهی برای کشاندن مخاطب به سالن سینما استفاده کرد؟!

فروش آنلاین احتمال ارایه آمار فروش کذب را کم کرده

حبیب اسماعیلی، مدیر دفتر پخش «فیلمسازان مولود رسانه» که خودش هم تا چند سال پیش تهیه‌کنندگی برخی از فیلم‌ها را انجام می‌داد، معتقد است این اتفاق سینما در گذشته افتاده، زمانی که فروش بلیت سینماها دستی بود و آمار فروش به راحتی قابل تغییر: «اخیرا کمتر مورد این چنینی دیده‌ام چون حالا سیستم فروش بلیت‌های سینما آنلاین شده و روزانه اعلام می‌شود، بنابراین معمولا آمار فروش‌های ارایه شده راست هستند.» امیرشهاب رضویان، مدیر پردیس سینمایی کوروش که چند روز پیش اعلام شد بالاترین فروش را در بین سینماهای کشور دارد با اسماعیلی هم‌نظر است. او توضیح می‌دهد: «رسیدن به آمار صحیح فروش فیلم‌ها در سینمای ایران کار سختی نیست. به دلیل این که بخش اعظمی از سینماهایی که فروش‌شان تعیین‌کننده است از سامانه الکترونیک و نرم‌افزارهای گیشه یا مشابه آن استفاده می‌کنند.» رضویان به ثبت آمار فروش در پردیس سینمایی کوروش اشاره می‌کند و می‌گوید: «خوشبختانه آمار فروش در پردیس کوروش همیشه منظم و ثبت شده است و امکان دست بردن در آن را ندارم.»

مخاطبان سینما را گول نزنیم

هرچند که اسماعیلی و رضویان چنین دیدگاهی درباره آمار فروش فیلم‌ها دارند، اما تهیه‌کنندگانی هستند که هنوز از این روش برای فروش فیلم‌هایشان استفاده می‌کنند. اما واقعا این روش تبلیغاتی چه تأثیر مثبتی در فروش فیلم‌ها دارد؟ سوالی که غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره آن می‌گوید: «تهیه‌کنندگان از این روش تبلیغاتی برای فروش فیلم و عرضه فیلم‌هایشان به ویدیو رسانه‌ها استفاده می‌کنند.» البته او استفاده از این روش برای فروش بیشتر را صحیح نمی‌داند: «قاعدتا همیشه باید فروش واقعی هر فیلمی گفته شود. منطق و اصول هم همین را می‌گوید. قرار نیست ما به مردم دروغ بگوییم.» به نظر حبیب اسماعیلی تهیه‌کنندگان از این روش برای جذب مخاطبان در شهرستان‌ها استفاده می‌کنند. اما او هم استفاده از چنین روشی را درست نمی‌داند: «ارایه آمار دروغ اشتباه است، بالاخره واقعیت فروش یک فیلم مشخص می‌شود. اصلا به نظرم خود هر فیلمی نشان می‌دهد که در چه حد و حدودی می‌تواند فروش داشته باشد.» اسماعیلی اعتقاد دارد که برای پرفروش شدن فیلم‌های سینما نباید به هر کاری دست زد: «شاید اختلاف ۵ یا ۱۰ درصدی گاهی اتفاق بیفتد؛ اما اگر آمار فروش واقعا کاذب باشد، همه دربرابر آن پاسخگو باشند چرا که این اتفاق نه‌تنها کمکی به جذب مخاطب یا فروش فیلمی نمی‌کند، بلکه به سینما صدمه می‌زند.» او در ادامه تأکید می‌کند: «اعلام غیرواقعی فروش یک فیلم به فیلم‌های دیگر در حال اکران که آمار واقعی‌شان را اعلام می‌کنند، ضربه می‌زند. ما باید با مردم صادق باشیم، نه این که بخواهیم به آنها کلک بزنیم و اعتمادشان را سلب کنیم.» اسماعیلی می‌گوید: «گاه پیش آمده فیلمی با چنین روشی در روزهای اول فروش هم داشته؛ اما در ادامه چون خودش فیلم خوبی نبوده از فروش افتاده است. گر فیلمی خوب باشد، قطعا روزبه‌روز بیننده‌های بیشتری را به سینما می‌کشاند. اگر کسی واقعا چنین کاری انجام می‌دهد و آن را خوب می‌داند، باید بداند کارش اشتباه است و دروافع گول زدن مخاطبان رسانه‌ها و سینماست.» امیرشهاب رضویان هم چنین دیدگاهی را قبول دارد او هم معتقد است استفاده از آمار کذب فروش نمی‌تواند اتفاق مهمی را برای فیلمی رقم بزند و برای همین پیشنهادی می‌دهد که «بهترین راه تبلیغات برای بالا رفتن فروش یک فیلم تبلیغ دهان به دهان به‌وسیله مخاطبان و استفاده از تبلیغات رسانه‌ای مشخصا توییتر بین است.» آن‌طور که رضویان می‌گوید رصد آمار فروش فیلم‌ها در یکسال و چند ماه گذشته که پردیس سینمایی کوروش افتتاح شده، نشان می‌دهد فیلم‌هایی که خوب هستند حتی می‌توانند تمام سالن را پر کنند. او به فیلم‌های «شهر موش‌ها۲»، «آتش‌بس۲»، «نهنگ عنبر» و «گیتس» اشاره می‌کند که معمولا سالن‌های نمایش‌دهنده‌شان پر شده است. «مثلا ما جمعه‌شب در پردیس سینمایی کوروش ۱۳ هزار تماشاگر داشتیم. یعنی حدود ۹۰ درصد از ظرفیت ما کاملا پر شده است.» اینها را رضویان برای اشاره به این که فیلم‌های خوب خودشان می‌توانند فروش داشته‌باشندمی‌گوید.

شورای صنفی نمایش به‌دنبال راه‌حل

به گفته غلامرضا فرجی، شورای صنفی نمایش تماس‌های مکرری درباره این تناقض آمار فروش‌ها داشته‌اند و این امر سبب شده تا شورای صنفی نمایش به فکر راه‌حلی برای این ماجرا بیفتد. آن‌طور که او می‌گوید، قرار است شورای صنفی نمایش در هفته جاری جلسه‌ای برگزار و طی آن مصوب کند که از این به بعد به جای تهیه‌کنندگان فیلم‌ها، شورای صنفی نمایش آمار فروش فیلم‌ها را در اختیار رسانه‌ها قرار دهد. فرجی همچنین اشاره می‌کند که «ماقصد داریم سایت «سینما تیکت» را مرجع اصلی فروش قرار دهیم چرا که این سایت هم‌اکنون فروش روزانه ۹۰درصد از سینماها که از سامانه استفاده می‌کنند را دارد. البته ما قرار است در وزارت ارشاد به سازوکاری برای ارایه آمار در این سایت برسیم.» اگر اتفاقی که سخنگوی شورای صنفی نمایش از آن حرف می‌زند، بیفتد دیگر شاهد آمارهای فروش کذب فیلم‌ها نخواهیم‌بود و تهیه‌کنندگان سینما باید به فکر راه‌های بهتری برای کشاندن مخاطبان به سینما باشند. راه‌هایی که به‌دوست اعتماد و کیفیت ختم می‌شود.

پخش زیرنویس‌های ۳۵ میلیون تومانی در تلویزیون

یکی از سوالاتی که همیشه در ذهن مخاطبان تلویزیون وجود دارد این است که رسانه ملی با این حجم بالای تبلیغاتی که از شبکه‌های مختلف پخش می‌کند چقدر درآمد کسب می‌کند. سوال مهمی که به دلیل عدم شفاف‌سازی مالی تلویزیون هیچگاه پاسخی برای این سوال وجود ندارد و احتمالا هم نخواهد داشت.

رسانه‌ها هم تنها می‌توانند به مواردی دل خوش کنند که ناگهان دری به تخته بخورد و چند تا لیست و رقم از نرخ و تعرفه‌های تبلیغاتی سازمان صداوسیما در زمان‌های مختلف کندا کتور پخش به دست آنها برسد، اطلاعاتی که این بار از سر قرعه به خبرنگار خبرآنلاین رسیده است.

اطلاعات این تعرفه مربوط به آن دست زیرنویس‌های تلبیغاتی است که در طول رقابت‌های لیگ جهانی والیبال و زمان بازی‌های ایران از تلویزیون پخش شده‌اند. در گزارش خبرآنلاین، پخش زیرنویس‌ها تنها بخشی از آگهی‌های بازی‌های لیگ جهانی والیبال است که رقم بالایی برای این سازمان، عایدی دارد. هر زیرنویس به اندازه ۱۵ ثانیه تیزر محاسبه می‌شود. این هزینه برای تولیدات داخلی به ازای هر بار پخش ۳۰ تا ۴۵میلیون تومان است که اگر یک شرکت یا موسسه برای هر سرت بازی، پخش سه مرتبه تیزر را درخواست بدهد، رقمی معادل ۱۰۰میلیون تومان باید بپردازد. بد نیست بدانید تنها در گیم اول بازی دوم ایران و آمریکا، ۱۷ آگهی زیرنویس پخش شد که صورتحساب آن، بالغ بر ۵۵۰میلیون تومان است. فقط اگر الان مشغول حساب کتاب هستید تا بدانید در ۱۲ بازی اخیر تیم والیبال ایران در رقابت‌های لیگ جهانی صداوسیما از زیرنویس‌هایش چه درآمدی به دست آورده، دو نکته مهم را فراموش نکنید اول این که هزینه پخش زیرنویس محصولات خارجی بیشتر از عدد یاد شده است و نکته دوم هم این که رقم دریافتی صداوسیما برای آگهی‌های گوشواره‌ای در این مسابقات عدد متفاوت و بیشتری است.

قیمت آثار هنرمندان ایرانی هنوز ارزان است

مجید ملاذوروزی مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی وزارت ارشاد در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران صحبت‌های مهمی درخصوص اتفاقات مهم این حوزه در چند هفته اخیر کرد و ملاذوروزی از حاشیه‌های ایجادشده برای حراج تهران آغاز کرده و گفته این حراج بدون رابطه و براساس ضوابط کامل وزارت ارشاد برگزار شده، ضمن این که تمامی آثار فروخته شده در این حراج را اصل و براساس نظر کارشناسان معتبر می‌داند. نکته جالب صحبت‌های ملاذوروزی درخصوص حراج تهران آنجاست که درخصوص قیمت‌گذاری این آثار صحبت کرده: «قیمت‌گذاری نیز به عهده گالری یا توافقی است که هنرمند با مجموعه‌دارش می‌کند و ارشاد وارد این مقوله نمی‌شود؛ به نظر من قیمت‌ها بسیار پایین هستند، چرا که در فضای مارکت‌های جهانی، هنرمندان ما قیمت‌های بسیار ارزانی را اعلام می‌کنند و لذا ما خوشحال می‌شویم که قیمت آثار هنری را بالا ببریم.» اوعلت بالا بودن آثار برخی هنرمندان را هم وابسته به عوامل مختلفی از جمله شهرت هنرمند، ندرت کارها یعنی این‌که آثارش کمتر دست مردم و در مکان‌های دیگر باشد، مکان و چگونگی نگهداری از آثار و آخرین قیمتی که برای کار آن هنرمند در یک رویداد ملی یا جهانی پرداخته شده باشدمی‌داند.

مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی وزارت ارشاد در ادامه صحبت‌هایش به بحث حضور برخی هنرمندان که عده‌ای آنها را هنرمندان ضدارزشی می‌دانند در بینال ونیز نیز اعلام کرده اگر کسی از یکسری خط قرمزهای مشخص شده رد نشود مسلما ارشاد با آن هنرمند قطع همکاری خواهد کرد اما ارشاد نمی‌خواهد هنرمندانی که فضای زندگی مردم را به تصویر می‌کشند یا تدریس و تألیف دارند را رد کنیم، همچنین ماهرگونه مسئولیتی که نسبت به مدنالقلاب و ضد ارزش بودن این افراد در صورت وجود، مطرح باشد را می‌پذیریم و مسئولیت آنها بر عهده ما است. ملاذوروزی در بخش پایانی صحبت‌هایش هم حمایت دولت را از خصوصی‌سازی تمام موزه‌ها و نگارخانه‌ها اعلام کرده که می‌تواند خبر بسیار مهمی برای هنرمندان تجسمی باشد.

اخبار کوتاه

هنگامه مفید ترانه‌سرایی مینی‌سریال «دندون طلا» را برعهده دارد و به تازگی ضبط تصنیف‌ها و ترانه‌ها آغاز شده‌است.

تصویربرداری بخش‌هایی مربوط به تیرباران مجتبی نواب صفوی در سریال «معمای شاه» به پایان رسید.

ابراهیم اصغری از آغاز فیلمبرداری «بهشت از جنوب شرقی» از اواخر تابستان ۹۴ و همزمان با خنک شدن هوا در منطقه سیستان‌وبلوچستان خبرداد.

فرزاد امینی کارگردان نمایش «عشق سال‌های وبا» عنوان کرد در اجرای این عاشقانه تراژیک تلاش کرده تفسیری از رخدادهای عاشقانه ایرانی که در بستر اسطوره‌ها روایت می‌شوند، ارایه دهد.

دبیر اجرایی نهمین جشنواره موسیقی نواحی ایرانی با اشاره به تاریخ دقیق برگزاری این رویداد هنری در کرمان از انتشار فراخوان این جشنواره بعد از پایان ماه مبارک رمضان خبرداد.

غلامرضا موسوی بیان کرد زمان اکران فیلم سینمایی «خون به پا می‌شود» به کارگردانی حماسه یاراسفنوز مشخص نیست.

«ساندر ابولاک» ستاره هالیوودی برنده جایزه اسکار، در حاشیه مصاحبه‌ای که درباره انیمیشن «مینیون‌ها» داشت، از نحوه به تصویر کشیدن زنان در رسانه‌ها انتقاد کرد.

اولین تیزر فیلم سینمایی «مزار شریف» به کارگردانی حسن بریزده توسط حسن ایوبی ساخته شده و قرار است آنونس فیلم نیز به‌زودی ساخته‌شود.

مارک والبرگ و پیتر برگ درحال مذاکره با کمپانی «لس‌تی‌ایکس» برای تولید فیلم اکشن «مایل ۲۲» هستند.

مجموعه داستان «مرده نو» نوشته احمد درخشان به‌عنوان شصت‌وهشتمین کتاب مجموعه «داستان امروز ایران» به چاپ رسیده‌است.

شیوه‌نامه اجرایی هجدهمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی از سوی اداره کل آفرینش‌های فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تدوین و منتشر شد.

حسین پاینده از انتشار ترجمه جدید خود با عنوان «والتکاوی فرهنگ عامه» توسط انتشارات مروارید خبرداد.

پوستر پنجمین دوره جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران که مهم‌ترین رویداد فرهنگی در هنر-صنعت بازی‌های رایانه‌ای کشور است، رونمایی‌شد.

مجموعه داستان «۱۴۶ ژانویه ۸ شب» نوشته فهانگیر هدایت پس از ماه‌ها انتظار مجوز انتشار دریافت کرد.

چند ساعت قبل از انتشار رسمی نسخه آزمایشی بازی «جنگ ستارگان» (star wars) نسخه‌های ناقص از این بازی در فضای مجازی منتشرشد.

فیلم کوتاه «پهلا» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی پورعیسی از جشنواره ملل در اتریش جایزه‌ارنزینگ را دریافت کرد.

در کنسرتی که ۲۷ تیرماه در قالب اولین اجرای ارکستر سازهای ملی برگزار خواهد شد، اسماعیل تهرانی رهبری ارکستر را برعهده خواهد داشت و محمد معتمدی و وحید تاج به‌عنوان خواننده به هنرنمایی می‌پردازند. همچنین قطعاتی از درویش‌خان، عارف، مرتضی محجوبی، علی‌نقی وزیری، روح‌الله خالقی، حسین دهلوی، اسماعیل تهرانی، بهزاد عبدی و حمید متیسم توسط این ارکستر اجرا خواهد شد.

نمایش «سعادت لرزان مردمان تیرروز» به کارگردانی محسن علیخانی از ۲۸ تیرماه در قالب نخستین تولید کمپانی تئاتر باران روی صحنه می‌رود.

مهرداد اسکویی تیزر سومین جشنواره فیلم و عکس فناوری و صنعتی (فردا) را ساخت.

منصور نریمان: نوازنده پیشکسوت عود و استاد بربت پس از ابتلا به یک عارضه ریوی در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان بهمن بستری و ممنوع‌الملاقات شد. او همچنان از نظر تنفسی دچار مشکل است و با دستگاه نفس می‌کشد.

خبر

از قونیه تا مراکش با آقای سماع

«آقای سماع» نیمه مردامده در رودکی روی صحنه می‌رود. گروه موسیقی آقای سماع در روزهای پنجشنبه و جمعه ۱۵ و ۱۶ مردامده طی ۴ سانس (۱۸:۰۰ و ۲۱:۰۰) به دیدار مخاطبانش می‌رود. سماع به‌عنوان بخش جدایی‌ناپذیر این گروه موسیقی، این بار با سماع قونیه و مراکش، امیرحسین حسنی‌نیا و گروهش را همراهی می‌کند. وحید قاسمی، راحله فیروزی، علیرضا مقراض، محمود خیرگو و سینا مشفقی در این اجرا امیرحسین حسنی‌نیا را همراهی می‌کنند. امیرحسین حسنی‌نیا و گروهش در اسفند ماه سال گذشته پس از انتشار اولین آلبوم گروه آقای سماع طی ۴ سانس در تالار رودکی به دیدار مخاطبانشان رفتند. علاقه‌مندان به تهیه بلیت این کنسرت می‌توانند به سایت iranconcert.com مراجعه کنند یا با شماره تلفن ۲۲۰۰۰۴۰۰ (دارینوش) تماس بگیرند.

گالری

عکس‌های دیده‌نشده از حرم امیرالمومنین در موسسه صبا

پس از دیدار محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه از نمایشگاه عکس‌های دیده‌نشده محمد خوشرو از حرم مطهر حضرت علی(ع) در فرهنگسرای نیاوران در آستانه دوم هم‌زمان با این نمایشگاه فاطمعلی حداد عادل رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی و رئیس فراکسیون اصولگرایان مجلس شورای اسلامی به همراه علی مراد خانی معاون هنری وزارت ارشاد از آن نمایشگاه دیدن کردند این دهمین نمایشگاه انفرادی محمد خوشرو است. خوشرو در عکس‌هایش از زوایایی کمتر دیده شده، گوشه گوشه حرم حضرت علی(ع) را ثبت کرده‌است. ۳۳ عکس در این مجموعه وجود دارد و علاوه بر آن ۱۲ عکس برگزیده از مجموعه نفیس کتاب «سجده صاحب‌نظران» هم در کنار این عکس‌ها به نمایش درآمده‌اند. نمایشگاه عکس خوشرو که تا ۱۲ تیرماه در فرهنگسرای نیاوران برپا بود، از ۱۵ تیرماه در گالری «آینه» موسسه صبا افتتاح می‌شود و تا ۳۱ تیرماه ادامه خواهد داشت.

چهره

ویلیام شکسپیر وارد دنیای اپلیکیشن‌ها شد

کمپانی رویال شکسپیر انگلستان اپلیکیشنی از نمایش «هیاهویی برای هیچ» را به منظور آموزش نوجوانان علاقه‌مند به تئاتر برای استفاده در تلفن‌های همراه و تبلت‌ها ارایه داده است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سایت کمپانی رویال شکسپیر، دیوید تنانت بازیگر مطرح تحت قرارداد این کمپانی در این اپلیکیشن به نوجوانان ۱۱ تا ۱۸ سال تجربه بازی در آثار ویلیام شکسپیر را توسط نمایش «هیاهویی برای هیچ» آموزش می‌دهد. این اپلیکیشن دارای ۳ بخش است در بخش سرگرمی دانش‌آموزان می‌توانند سطور مورد علاقه خود در متن را با ریتم‌های موسیقایی تلفیق کنند. در بخش تمرین مهارت دانش‌آموزان برای پی‌بردن به شخصیت، چگونگی و چطور بیان کردن متون شکسپیر تقویت می‌شود و در بخش اجرا دانش‌آموزان بر صحنه تئاتر رویال شکسپیر در کنار اداوارد بنت و میشله تری، در نمایش «هیاهویی برای هیچ» تلاش می‌کنند تا به مهارت‌های جدیدی در بازیگری دست پیدا کنند.

حاشیه

در آمد ۴۵ میلیون تومانی علیخانی از ماه‌عسل

احسان علیخانی پس از حاشیه‌های متعددی که برای ماه‌عسل به وجود آمد بالاخره در برنامه جمعه‌شب به برخی مسائل و اتفاقات واکنش داد. او درخصوص شایعه رقم دستمزد میلیاردی‌اش اعلام کرد که او تنها ۴۵ میلیون تومان برای این برنامه دستمزد می‌گیرد. او درخصوص انتقادات از خرن‌انگیز بودن برنامه‌اش هم گفت: «اگر مهمانی را به برنامه دعوت کنیم و با او بگوییم و بخندیم، فردا می‌گویند چرا به مشکلات جامعه توجه نمی‌کنی، اگر از درد و آسیب‌ها حرف بزنیم، چیز دیگری می‌گویند.» او درخصوص حاشیه‌های ایجاد شده در دعوت از میهمان پزعروسش هم آن رایک اشتباه سهوی نامید و از تذکر داده شده توسط معاونت سازمان تشکر کرد. علیخانی در پایان از مردم و مدیران سازمان صداوسیما عذرخواهی کرد و گفت که اگر زمانی بداند که مردم خاطرشان از بابت این برنامه مکدر است، امکان ندارد در این برنامه بماند.