۶ داوطلبان در میهمانی خدا

افطاری بهشتی

سردار مرتضی حاج‌باقری

ما در دوران اسارت جزو مفقودین بودیم یعنی نه ایران از ما خبر داشت و نه صلیب‌سرخ جهانی نام ما را ثبت کرده بود. به همین جهت مشکلات ما از سایر اسرا بیشتر بود. هیچ نام و نشانی از ما در جایی نبود. عراقی‌ها به ما خیلی سخت می‌گرفتند، جز ارتباط و اتکال به خدا هیچ راهی نبود، تنها امیدمان استعانت خداوندی بود. یکی از راه‌های تحکیم ارتباط الهی، بحث نماز و روزه بود. بچه‌هایی که با ما در اردوگاه ۱۲ و ۱۸ بودند تقریبا ماه رجب و ماه شعبان را در استقبال از ماه رمضان روزه می‌گرفتند، هرچند که روزه گرفتن و نمازخواندن حتی به‌صورت فرادا جرم بود.

خدا شاهد است امروز که بیش ۲۰ سال از اسارت می‌گذرد، هنگام ماه مبارک رمضان همه‌نوع خوراکی با بهترین کیفیت در سفره‌هایمان یافت می‌شود ولی لذت افطار دوران اسارت را ندارد. بارها اتفاق می‌افتاد که هنگام نماز دژخیمان بعثی به بچه‌ها حمله می‌کردند و جهت آنها را از قبله تغییر می‌دادند و نماز را بهم می‌زدند، حتی یک شب مجبور شدیم نماز مغرب و عشا را به‌حالت خوابیده و زیر پتو بجا بیاوریم. روزه گرفتن جرم سنگین‌تری بود. بچه‌ها غذای ظهر را می‌گرفتند و در یک پلاستیک می‌ریختند، چهار گوشه آن را جمع کرده و گره می‌زدند سپس این غذا را زیر پیراهن خود پنهان و افطار میل می‌کردند اگر موقع تفتیش از کسی غذامی گرفتند، او را شکنجه می‌دادند.

آن غذای سرد ظهر با غذای مختصری که احیانا در شب می‌دادند را بچه‌ها به‌عنوان افطار می‌خوردند و تا افطار بعد به همین ترتیب می‌گذشت. خدا شاهد است امروز که بیش ۲۰ سال از اسارت می‌گذرد هنگام ماه مبارک رمضان همه نوع خوراکی با بهترین کیفیت در سفره‌هایمان یافت می‌شود ولی لذت افطار دوران اسارت را ندارد. به نظر من آن غذا، غذای بهشتی بود و ما هنگام افطار واقعا حضور خدا را احساس می‌کردیم. دعای افطار با حال‌وهوای معنوی خاصی توسط بچه‌ها قرائت می‌شد هرچند پس از صرف افطاری تا افطار بعد هیچ خبری از خوراکی نبود ولی خیلی برایمان لذت‌بخش بود.

خادم رزمندگان

عبدالرضا همتی

ماه رمضان سال ۶۶ بود در منطقه عملیاتی غرب کشور بودیم. نیروهایی که در پادگان نبی‌اکرم(ص) حضور داشتند در حال آماده‌باش برای اعزام بودند. هوا بارانی و تمام اطراف چادر بر اثر بارش باران گل‌آلود بود به‌طوری که راه رفتن بسیار مشکل بود و با هر گامی گل‌های زیادتری به کفش‌ها می‌چسبید و ما هر روز صبح وقتی از خواب بیدار می‌شدیم، متوجه می‌شدیم کلیه ظروف غذای سحر شسته شده، اطراف چادرها تمیز شده و حتی توالت صحرایی کاملا پاکیزه است.

این موضوع همه را به تعجب وامی‌داشت که چه کسی این کارها را انجام می‌دهد! نهایتا یک شب نخوابیدم تا متوجه شوم چه‌کسی این خدمت را به رزمندگان انجام می‌دهد! بعد از صرف سحر و اقامه نماز صبح که همه به‌خواب رفتند، دیدم که روحانی گردان از خواب بیدار شد و به انجام کارهای فوق پرداخت و این‌گونه بود که خادم بچه‌های گردان شناسایی شد. وقتی متوجه شد که موضوع لو رفته گفت: من خاک پای رزمندگان اسلام هستم.

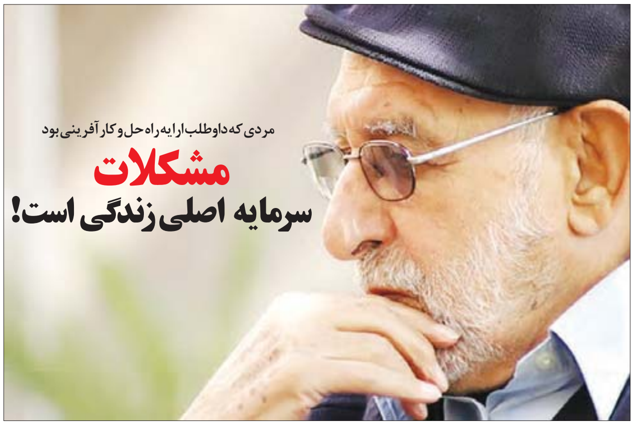
علت ماندگاری در جبهه

حجت‌الاسلام علی‌اکبر محمدی

سحری‌خوردن کنار آرپی‌چی و مسلسل، وضو با آب سرد و قنوت در دل شب توصیف‌ناشدنی است. ربنای لحظات افطار از پایان یک روزه خبر می‌داد، ربنایی که تمام وجود رزمندگان مملو از حقانیت آن بود. بچه‌ها با اشتیاق فراوان برای نماز مغرب و عشا وضو می‌گرفتند. ماشین توزیع غذا به همه چادرها سر می‌زد و افطاری را توزیع می‌کرد.

سادگی و صمیمیت در سفره افطارمان موج می‌زد و ما خوشحال از این‌که خدا توفیق روزه‌گرفتن را به ما هدیه داده بود سر سفره می‌نشستیم و بعد از خواندن دعا بانان و خرما افطار می‌کردیم. دعای توسل و زیارت عاشورا هم در این روزها حال و هوای دیگری داشت.

معنویتی که «السلام علیک یااباعبدالله»، «زیارت عاشورا» و «یاوجیه عندالله اشفع لناعندالله» در توسل به سفره افطار و سحر ما هدیه می‌کرد، غیرقابل توصیف است و همین بنیه معنوی و عدم غفلت از لحظات معنوی، رزمندگان را از دیگران ممتاز کرده بود. نمی‌توانم این لحظات را برای شما بیان کنم. در لشکر ۲۸ سنندج بودم و قرار بود بعد از یک هفته به خانه برگردم اما جاذبه این ماه مرا در کردستان ماندگار کرد. ماه رمضان بهترین و زیباترین خاطرات را برای ما در سنگرها به ارمغان می‌آورد. برکت دعا در کنار سنگرها، نماز روی زمین خاکی، سحری‌خوردن کنار آرپی‌چی و مسلسل، وضو با آب سرد، قنوت در دل شب، قیام روبه‌روی آسمان بدون هیچ حجابی که تو را از دیدن وسعت‌ها بی‌نصیب کند، گریه بچه‌های عاشق در رکوع و همه‌چیز برای یک میهمانی خدا آماده بود.



مردی که داوطلب ارایه راه حل و کارآفرینی بود

مشکلات سرمایه اصلی زندگی است!

جمله‌ای از مردی با روحیه کارآفرینی، «همایون صنعتی‌زاده» کسی که بی‌اغراق می‌توان از او به‌عنوان یکی از ابرمردان تاریخ معاصر ایران نام برد و بی‌هیچ بزرگنمایی، پس از پروفسور حسابی، مرد شماره دو آبادانی و سازندگی در ایران به‌شمار می‌رود.

«صنعتی‌زاده» (۱۳۸۸-۱۳۰۴) بنیان‌گذار چندین موسسه فرهنگی، اقتصادی، کارآفرین، نویسنده، مترجم و ناشر بود. موسسه انتشارات فرانکلین، شرکت سهامی افست، چاپخانه ۲۵شهریور، سازمان کتاب‌های جیبی، کاغذسازی پارس، کشت مروارید کیش و گلاب زهرا موسسات فرهنگی و اقتصادی است که او بنیان نهاد. همچنین او بنیان‌گذار شهرک خزرشهر است. وی اولین فردی است که کشاورزی ارگانیک را به‌صورت کاربردی در ایران پایه‌ریزی کرد. همایون، جوانی فعال، زیرک، مبتکر و کاردان بود. پس از گرفتن دیپلم برخلاف اصرار پدرش برای ادامه‌تحصیل به دانشگاه نرفت و با هزاران ایده و فکر نو که در سر می‌پروراند، روانه بازار کار و تجارت شد. شاید اگر پدرش می‌دانست، همایون روزی به اعجوبه‌ای در کسب‌وکار تبدیل خواهد شد، هرگز اصراری به دانشگاه رفتن او نمی‌کرد.

در طبقه دوم خانه پدری نمایشگاهی از تابلوهای مختلف ایرانی و خارجی ترتیب می‌داد که دوستداران هنر اعم از ایرانی و خارجی و از سفارتخانه‌های مختلف برای بازدید به آن نمایشگاه می‌آمدند.

تاسیس موسسه فرانکلین (شناخت بازار)

در سال ۱۳۳۴ او نمایندگی بنگاه فرانکلین نیویورک را به‌گفته خودش پس از دیدن کتاب‌های این موسسه و علاقه‌مندشدن به آن پذیرفت. بنگاه فرانکلین ایران به ترجمه و انتشار آثار آمریکایی و اروپایی روی آورد و پس از اندکی کارش گرفت و تبدیل به مهم‌ترین سازمان نشر ایران شد. او در سال ۱۳۳۷ کتاب‌های درسی افغانستان را چاپ کرد. همایون صنعتی‌زاده در موسسه فرانکلین برای نخستین‌بار در صنعت نشر ایران حق کپی‌رایت بین‌المللی را رعایت می‌کرد و برای چاپ ترجمه کتاب‌هایی که انجام می‌داد با ناشر اصلی تماس می‌گرفت و با پرداخت مبلغ کمی به‌عنوان کپی‌رایت حق ترجمه آن کتاب را در ایران به‌دست می‌آورد. او در این انتشارات دایره‌المعارف فارسی، نخستین دانشنامه فارسی به‌سبک جدید را منتشر کرد.

وزیر فرهنگ وقت گفته بود، ما مشکل چاپ داریم بنابراین از انتشارات فرانکلین درخواست شد تا یک چاپخانه تأسیس کند و برای این منظور سهام افست به فرانکلین واگذار شد. بعد از آن چاپ کتاب‌های دبستانی ایران به فرانکلین واگذار شد. صنعتی‌زاده برای نخستین‌بار کتاب‌های درسی را به‌صورت یک‌شکل و هماهنگ در کشور به‌چاپ رساند. این چاپخانه هنوز هم کتاب‌های درسی ایران را چاپ می‌کند.

در سال‌های پایانی دهه ۱۳۳۰ سازمان کتاب‌های جیبی را تأسیس کرد که هدف آن انتشار کتاب در قطع جیبی و بعدها در قطع پالتویی با قیمت اندک بود. منافع این کار سرمایه‌ای شد برای موسسه فرانکلین که کارهای بزرگتری انجام دهد.

کسب‌وکار جدید برای رفع نیاز

از آن‌جا که برای چاپخانه نیاز به کاغذ بود و کاغذهای وارداتی پاسخگو نبود، انتشارات با مشکل مواجه شد! او معتقد بود، «هرکاری که انجام می‌دهید، مشکلی را حل می‌کند و یک مشکل جدید به‌وجود می‌آورد». بنابراین تصمیم به تأسیس کارخانه کاغذسازی گرفت و با استفاده از باگاس (تفاله نیشکر) بزرگترین کارخانه کاغذسازی ایران، «کاغذسازی پارس» در نیشکر هفت‌تپه را تأسیس کرد و این اقدام او باعث رونق صنعت کاغذسازی و پایه‌ای برای خودکفایی این صنعت شد.

> **او وقتی در کرمان زمین‌های بایری که زیر کشت خشخاش می‌رفت را مشاهده کرد، برای رفع مشکل اعتیاد و استفاده مناسب از زمین‌ها به فکر کشت گل‌سرخ و راه‌اندازی صنعت گلاب‌گیری افتاد**

مبارزه با بی‌سوادی (شروع از محدوده‌ای کوچک)

از دیگر کارهای مهم صنعتی‌زاده، تشکیل سازمانی به‌نام مبارزه با بی‌سوادی بود. او پیشنهاد کرد طرح را ابتدا در یک گوشه از کشور اجرا کنند، با مشکلات آن آشنا شوند، کار را یاد بگیرند و بعد سراسری کنند. برای آزمایش شهر قزوین را که نیمی ترک‌زبان و نیمی فارس‌زبان بودند، انتخاب کرد و سپس طرح را در سراسر ایران اجرا کرد.

شیوه اجرای او در این طرح الگویی برای کارآفرینان بود، چراکه او ابتدا طرحش را در منطقه‌ای کوچک اجرا کرد تا کاستی‌ها و مشکلات آن را پیدا و پس از اصلاح طرح آن را سراسری کرد. همچنین طرح او سبب شد که پس از گذشت ۲، ۳ نسل، بی‌سوادی ریشه‌کن شود.

ساخت شهرک گردشگری خزرشهر (استفاده از شبکه افراد)

پس از اجرای طرح مبارزه با بی‌سوادی؛ چون شایستگی‌های او برای همه ثابت شده بود، مسئولیت ساخت شهرک خزرشهر که در ابتدا یک بیابان بود به او واگذار شد. او با یک کارخانه خانه‌سازی فنلاندی که از زمان کاغذسازی می‌شناخت، مذاکره کرد تا خانه‌هایی نمونه بسازند. خانه‌ها را از طریق بندر نوشهر فرستاده و در این جانصب می‌شدند.

کشت مروارید

روزی عازم بندرعباس بود که هواپیما به‌دلیل نقص فنی در بندرلنگه فرود آمد. بندرلنگه تا سال ۱۹۲۱ مرکز صنعت مروارید بود. هزار نفر در این صنعت کار می‌کردند. اما این صنعت چون ژاپنی‌ها مروارید مصنوعی درست کردند، یک‌شبه از بین رفته بود. روحیه کارآفرینی و همچنین ملی‌گرایی او سبب شد تا به مطالعه و یادگیری روش ژاپنی‌ها بپردازد و سپس موفق به تولید مروارید مصنوعی شد.

گلاب زهرا

در سال ۱۳۵۵ به کرمان رفت و در آن‌جا زمین‌های بایر که قسمت‌های زیادی از آن در سال زیر کشت خشخاش می‌رفت و تریاک زهرآلود به‌بار می‌آورد و باعث گرفتار شدن روستاییان به اعتیاد بود؛ توجه او را جلب کرد. این بار نیز او به‌دنبال ایده‌ای خلاقانه برای حل این مشکل گشت. به فکر کاشت گل‌سرخ به‌جای خشاش و راه‌اندازی صنعت گلابگیری افتاد.

زمین‌های وسیعی را که حدود صد هکتار بود زیر کشت گل‌محمدی برد و هزاران نهال گل‌سرخ را از قمصر کاشان خریداری کرد. این کار او سبب شد روستاییان اطراف هم به این کار مشغول شوند و به کاشتن نهال گل‌سرخ بپردازند. ماشین‌های مجهزی برای کار گلابگیری از آلمان خریداری کرد و صنعت گلابگیری توسعه پیدا کرد. صدها کارگر به‌کار مشغول شدند و در یکی از ساختمان‌های متعلق به همایون در کرمان دفتر گلاب زهرا با مدیریت همسرش مشغول به‌کار شدند و محصولات آن به دنیا صادر می‌شد.

کارخانه تولید گلاب و روغن گل «زهرا» در کرمان را در سال ۱۳۵۸ تأسیس کرد. این کارخانه اولین واحد تولیدی است که موفق به دریافت گواهینامه ارگانیک در تولید گلاب و روغن گل شده است. گلاب زهرا بزرگترین صادرکننده گلاب و روغن گل در ایران است و سال ۱۳۸۲ به‌عنوان واحد نمونه کشوری معرفی شد. وی در سال ۱۳۸۸ درگذشت. از او آثار مکتوب بسیاری بجامانده است.

ویژگی‌های فردی

ویژگی ظاهری صنعتی، قد متوسط و زبان خوش‌تعریف او بود. او، صنعتی شیرین و صمیمی بود. از همان برخورد اول به‌گونه‌ای برخورد می‌کرد که انگار سال‌ها با مخاطبش دوست بوده‌است. در پاسخ تمام حرف‌های طرف مقابلش تقریبا می‌پرسید «یعنی‌چه؟»، تا درست مقصود شخص را دریابد و با آن به موافقت یا مخالفت برخیزد. اعتمادبه‌نفس بی‌حسابش سبب شد که بارها بتواند از صفر شروع کند و هر بار نیز موفق‌تر از پیش از کوره تجربه بیرون آمد.

درس‌هایی از زندگی صنعتی‌زاده برای کارآفرینان

شناخت نیاز بازار برای توسعه کسب‌وکار: او با بررسی و مطالعه بازار کتاب و کمبودهای آن توانست باعث توسعه و رونق موسسه فرانکلین شود. کارآفرینی برای حل یک مشکل: مشکل کمبود کاغذ برای چاپخانه‌هایش او را بر آن داشت تا با راه‌اندازی صنعتی جدید (کارخانه کاغذسازی) این نیاز را برطرف کند.

استفاده از شبکه آشنایان: وقتی پروژه شهرک خزرشهر را قبول کرد؛ دانشی درباره خانه‌سازی نداشت ولی با استفاده از دوستانی که از زمان تأسیس کارخانه کاغذسازی می‌شناخت، اصول آن را یاد گرفت و با کارخانه خانه‌سازی فنلاندی مذاکره کرد.

تفکر خلاق برای حل مشکل قشری از جامعه: وقتی در کرمان زمین‌های بایری که زیر کشت خشخاش می‌رفت را مشاهده کرد، برای رفع مشکل اعتیاد و استفاده مناسب از زمین‌ها به فکر کشت گل‌سرخ و راه‌اندازی صنعت گلاب‌گیری افتاد.

منزل علی‌آگاه ۱۳۸۲ - از راست: علی‌آگاه، منوچهر آگاه، هوشنگ مرادی‌کرمانی، محمود روح‌الامینی، همایون صنعتی‌زاده، محمدابراهیم باستانی‌پاریزی، ابراهیم‌زاده، سیدعبدالمجید کیانی‌هندی، صارمی و نیاز کرمانی- عکس از علی دهباشی

پژوهش

با استناد به یک تحقیق جامع علمی در مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها

وضعیت کارآفرینی زنان در ایران

محبوبه نادری و الهام حسنی

کارآفرینی به نوبه خود فرآیند پیچیده‌ای است که عوامل متعدد شخصیتی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... در آن تاثیرگذار است و شاید همین پیچیدگی و ناهمواری توجیه‌کننده میزان قابل‌توجه عدم موفقیت بانوان در کارآفرینی و اساسا عدم ورود ایشان به فعالیت‌های کارآفرینانه باشد. از این‌رو شناسایی عوامل موثر در فرآیند راه‌اندازی یک فعالیت کارآفرینانه، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

کارآفرینی بانوان در ایران

ایجاد تفکر کارآفرینی و ورود به کسب‌وکار درمیان بانوان کشور، خصوصا دانش‌آموختگان دانشگاهی، با توجه به دانش و مهارتی که در رشته تخصصی دانشگاهی خود فراگرفته و امکان ایجاد کسب‌وکار به‌صورت فردی یا گروهی در رشته خود را دارند، باعث می‌شود که آنها با بهره‌گیری از استعدادهای بالقوه خود، افرادی خلاق، نوآور و کارآفرین شوند و خود را باور کنند که این خودباوری نه‌تنها منجر به تسلط و موفقیت آنها در زندگی شخصی‌شان می‌شود، بلکه بسیاری از ناهنجاری‌های فکری و روانی که امروز با آن دست به گریبان هستند را کاهش داده و آنان را به جایگاه واقعی خود می‌رساند. در سال‌های اخیر، زنان که نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، گرایش بیشتری به تحصیلات پیدا کرده‌اند و نرخ ورود زنان و دختران به دانشگاه‌ها، سال‌به‌سال در حال افزایش است. یکی از راهکارهای مهم جهت اشتغال زنان، توسعه کارآفرینی درمیان آنان است.

وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی، از خوداشتغالی حمایت می‌کنند. این حمایت‌ها به‌صورت عمومی است و زنان نیز همچون مردان در حد امکان از آن بهره‌مند می‌شوند. از این حمایت‌ها می‌توان به طرح خوداشتغالی وزارت کار و امور اجتماعی، کمک‌های مالی بانک کشاورزی و حمایت‌ها و کمک‌های وزارت تعاون اشاره کرد. بانک کشاورزی و وزارت تعاون از تعاونی‌های با ۷۰درصد عضو زن حمایت می‌کنند. نهادهای غیردولتی نیز که در حول ۴ محور عمده فرهنگی- اجتماعی، صنفی- تخصصی، خیریه‌ای و سیاسی فعالیت می‌کنند؛ در زمینه گسترش فعالیت‌های اجتماعی -اقتصادی زنان به‌ویژه کارآفرینی آنان در حد توان خود نقش ایفامی کنند.

باتوجه به وضعیت جمعیتی، تحصیلی و اشتغال زنان در ایران و به‌منظور ارایه راهکارهای عملی جهت توسعه کارآفرینی زنان و دختران دانشگاهی ایران، تحقیقی با عنوان طراحی و تبیین الگوی راه‌اندازی فعالیت کارآفرینانه توسط زنان و دختران دانشگاهی ایران در سال ۱۳۸۱ در برخی مراکز کارآفرینی دانشگاه تعریف شد.

از مهم‌ترین دستاوردهای این تحقیق، شناسایی حدود ۲۰۰ زن کارآفرین دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف است که با تلاش یک‌ساله و همکاری کلیه اعضای تیم پروژه- که متشکل از ۱۰ دانشجوی برجسته دانشگاهی است امکان‌پذیر شد. در این تحقیق پس از مرور ادبیات کارآفرینی زنان و فرآیند راه‌اندازی فعالیت کارآفرینانه توسط زنان و دختران دانشگاهی به دست آمد. میانگین سنی زنان کارآفرین شرکت‌کننده در تحقیق انجام شده در ایران، ۳۴سال است که ۷۶درصد از آنها متأهل هستند. قبل از کارآفرین‌شدن، ۲۲درصد دانشجو، ۵درصد کارمند تمام‌وقت در یک شرکت دولتی، ۲۵درصد کارمند تمام‌وقت در یک شرکت خصوصی، ۱۸درصد کارمند پاره‌وقت، یک‌درصد بیکار، ۸درصد خانه‌دار و بقیه کارفرما بودند. نتایج به‌دست آمده از پژوهش آنها نشان می‌دهد که کارآفرین بودن با سابقه کار، جنسیت و پست‌سازمانی رابطه نداشته و در همه ابعاد، نمره ویژگی‌های مدیران بیش از متوسط بوده است.

اهداف زنان کارآفرین

به‌طور کلی، اهداف زنان کارآفرین براساس تحقیق انجام‌شده عبارت است از: رضایت شخصی، اثبات شایستگی‌های خود، کمک به دیگران، داشتن قدرت و موقعیت اجتماعی برتر و استقلال مالی. نوع کسب‌وکارهای ایجاد شده توسط زنان کارآفرین ایرانی، ۴۴درصد تولیدی و ۵۶درصد خدماتی است. در مطالعه ادبیات کارآفرینی زنان مشاهده شد که آنان کسب‌وکار خود را بیشتر در زمینه خدماتی ایجاد می‌کنند.

نوع فعالیت‌ها به شکل ۳۹درصد فعالیت فرهنگی - هنری - آموزشی، ۱۴درصد صنایع‌غذایی، ۶درصد حمل‌ونقل، ۴درصد بازرگانی، ۴درصد تولید و آموزش بافت‌فرش و ۴درصد نیز خدمات مشاوره‌ای بوده است.

جهان داوطلبی

افتتاح نخستین خانه صنایع دستی روستایی در هرمزگان

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هرمزگان گفت: این خانه صنایع با همت انجمن بانوان حسن‌لنگی در فضایی به مساحت حدود ۱۵۰ مترمربع راه‌اندازی شده است.

ضیایی افزود: در این مکان به هنرمندان صنایع‌دستی خدماتی مانند مشاوره، بازاریابی و فروش و آموزش ارایه می‌شود.

وی ترویج و برنامه‌ریزی برای حمایت از تولید، ایجاد کارآفرینی، حمایت از نوآوری و خلاقیت افراد، کمک به اقتصاد محلی و عرضه تولیدهای صنایع‌دستی را هدف از تشکیل خانه‌های صنایع‌دستی عنوان کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هرمزگان گفت: دومین خانه هنرهای‌دستی تا آخر تیر در بندر کنگ راه‌اندازی می‌شود.

برپایی غرفه‌های فروش محصولات کارآفرینی در بوستان ولایت

-معاون اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۹ از برپایی غرفه‌های فروش محصولات کارآفرینان در پردیس قرآنی بوستان بزرگ ولایت خبرداد.

حجت‌الاسلام رسول جوادی با اعلام این خبر گفت: در این غرفه‌ها کارآفرینان، صاحبان صنایع و مشاغل، زنان سرپرست خانوار و معلولان به ارایه و فروش محصولات خودمی‌پردازند.

وی افزود: غرفه‌های فروش در پردیس قرآنی بوستان ولایت واقع در ضلع جنوبی سالن استاد شهریار این بوستان دایر شده و شهروندان تهرانی می‌توانند همه‌روزه بعد از افطار تا ساعت ۲۴ از محصولات این غرفه‌ها بهره‌مند شوند.

به‌گفته جوادی یکی از غرفه‌های این پردیس با عنوان «حامی» به ثبت‌نام از افراد نیازمند جهت تحت پوشش قرارگرفتن در کمیته‌امداد می‌پردازد.

این مسئول در ادامه به برپایی تورهای تهرانگردی ویژه ماه مبارک رمضان اشاره و بیان کرد: این تورها جهت بازدید از اماکن مذهبی و زیارتی، مکان‌های دیدنی، تاریخی و موزه‌ها برگزار می‌شود و شهروندان می‌توانند جهت بهره‌مندی به سرای‌های محلات منطقه مراجعه کنند

اهدای کارت هدیه و سبد کالا به نیازمندان از دیگر خدمات اداره رفاه و خدمات‌اجتماعی این حوزه است که با همکاری خیرین در این ماه مبارک صورت می‌گیرد.

زنان و دختران در معرض آسیب به سمت کارآفرینی و اشتغال سوق داده شوند

معاون رئیس جمهوری در حوزه زنان و خانواده از مرکز بازپروری زنان و دختران در معرض

آسیب خراسان شمالی در بجنورد بازدید کرد.

شهیندخت مولاوردی در این بازدید ضمن آشنایی با مسائل این مرکز، خواستار پیگیری مشکلات این مرکز شد و گفت: این افراد باید به سمت کارآفرینی و خوداشتغالی سوق داده‌شوند.

در جریان این بازدید مدیرکل بهزیستی خراسان شمالی گفت: هزینه‌های مراکز بازپروری زنان و دختران در معرض آسیب در اعتبارات استانی دیده‌نمی‌شود.

رضا الله‌وردی اظهارداشت: هزینه‌های نگهداری، درمان بیماری‌ها و... این مراکز بسیار بالاست که باید در بحث اعتبارات به آنها توجه ویژه‌ای صورت گیرد.

وی کمبود اعتبار، نبود مکان و فضای مناسب و کمبود نیرو را از مشکلات این مرکز عنوان کرد و گفت: از زمان تأسیس مرکز بازپروری زنان و دختران در معرض آسیب خراسان‌شمالی تاکنون ۱۰۹ نفر در این مرکز پذیرش شده‌اند که اکنون ۹ نفر در آن مقیم هستند.

الله‌وردی تیم تخصصی این مرکز را شامل دو روانشناس، دو مددکار و پرستار عنوان کرد و افزود: طبق شیوه‌نامه، افراد پذیرش شده باید حداقل شش ماه در مرکز نگهداری شوند که این مدت با نظر تیم تخصصی قابل‌تمدید خواهد بود.