«شهروند» از فوت‌وفن‌های کسب‌وکار ارزان و پولساز «ورمی‌کمپوست» گزارش می‌دهد

درآمدزایی ۸ برابر سرمایه‌گذاری از کرم‌های زباله‌خوار

شهروند| بیشتر از ۵۰سال است که کشاورزی ارگانیک و استفاده از کودهای زیستی در کشورهای پیشرفته رواج پیدا کرده این در شرایطی است که در مزارع کشور ما همچنان از کودهای شیمیایی و حتی ممنوع شده استفاده می‌شود که این موضوع تبعات ناگواری مانند شیوع انواع سرطان را به‌دنبال داشته است. اما به‌تازگی کسب‌وکار ساده و درآمدزایی در این زمینه باب شده است که می‌تواند روند رو به رشدی در بازار این تجربه کند. تولید نوعی کود زیستی طبیعی به نام «ورمی‌کمپوست» عنوان این کسب‌وکار جدید است که تنها به ۳ تا ۶میلیون تومان سرمایه‌اولیه نیاز دارد و میزان درآمدزایی آن می‌تواند به ۸ تا ۱۰ برابر سرمایه اولیه نیز برسد. اصول این کار بر مبنای تغذیه کرم‌خاکی از زباله‌های تر است. کرم‌ها که سرعت تکثیر قابل توجهی دارند با تغذیه از زباله‌ها، نوعی کود ارزشمند زیستی دفع می‌کنند که به حاصلخیزشدن خاک و تولید محصول سالم و عاری از مواد شیمیایی منجر می‌شود. جدید بودن این کسب‌وکار در عین این که یک بازار بالقوه و اشباع نشده را در اختیار متقاضیان می‌گذارد، نیازمند بازاریابی مناسب است. در این گزارش جزییات ایجاد یک واحد تولید ورمی‌کمپوست و مهم‌ترین نکات بازاریابی کودهای زیستی آورده شده‌است.

از کجا شروع کنیم؟

برای راه‌اندازی یک واحد تولید کود ورمی‌کمپوست حداقل به ۴۰۰ مترفضا نیاز دارید. از یک واحد ۴۰۰ متری و در مرحله اول، بین ۱۲ تا ۱۵ تن کود به‌دست می‌آید. هر تن کود به ۳ تا ۴ کیلوگرم کرم نیاز دارد و میزان کود اولیه‌ای که باید برای بستر سازی کرم‌ها تهیه کنید، حدود ۳۰ تن است. سایر لوازم شامل توری، بیل، کاغذ روزنامه، تجهیزات آبرسانی و تجهیزات ساده حمل‌ونقل می‌شود. تهیه مجموعه مقدمات کار برای شما چیزی حدود ۳ تا ۶میلیون تومان هزینه خواهد داشت که البته این هزینه به استثنای هزینه فراهم کردن مکان تولید است. یادتان باشد برای خرید کرم‌های مولد عجله نکنید و از چند فروشنده متفاوت قیمت بگیرید. کرم‌های مولد خرید از چندتایی ندارند و در نتیجه به راحتی می‌توانید کرم‌های مولد را از تقیمت پیدا کنید. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم کرم مولد حدود ۲۲هزار تومان است که البته با کیلویی ۶ تا ۸هزار تومان هم می‌توانید کرم‌های مورد نیاز را خریداری کنید. فقط یادتان باشد موقع خرید مقداری «کوکون» یا تخم کرم نیز تهیه کنید. کرم‌ها هر ۳ روز یکبار تخمگذاری می‌کنند و همین به‌سرعت جمعیت آنها را تکثیر می‌کند و می‌توانید کود بیشتری به‌دست آورید این مزیت علاوه‌بر افزایش میزان، کوتاه‌شدن زمان تولید را نیز به‌دنبال خواهد داشت که در نتیجه سودتان را با گذشت زمان افزایش می‌دهد. هر کیلوگرم کود ورمی‌کمپوست بین ۵۰۰ تا ۶۰هزار تومان قیمت دارد و با این حساب یک واحد ۴۰۰ متری در مرحله اول حداقل ۶ تا ۱۵ و حداکثر ۴۵میلیون تومان فروش خواهد داشت.

تغذیه کرم‌ها تفریبا رایگان است

همانطور که اشاره شد، خوراک کرم‌ها از زباله‌های تر تأمین می‌شود. البته برای تغذیه کرم‌ها اصول ویژه‌ای وجود دارد که باید از آنها مطلع باشید. به‌دلیل این که زباله در ایران بر خلاف سایر کشورها ارزش اقتصادی ندارد، خیلی راحت می‌توانید خوراک کرم‌ها را به‌صورت رایگان یا با ارزان‌ترین قیمت ممکن تهیه کنید. زباله‌های تر خانگی، زباله‌های جنگلی مانند شاخ و برگ و پوست درختان و زباله‌های کشاورزی مانند پسماند مزارع، فضولات مرغداری‌ها یا گاوداری‌ها همه و همه می‌توانند به‌عنوان تغذیه کرم‌ها در نظر گرفته شوند.

با یک واحد تولیدی بدبو سروکار ندارید

یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های تولیدکنندگان ورمی‌کمپوست این است که با توجه به کاربرد زباله به‌عنوان مواد اولیه، آیا با یک واحد تولیدی بدبو سروکار خواهند داشت؟ فعالان این عرصه در پاسخ می‌گویند، اگر اصول درست کار که مهم‌ترین آن تأمین رطوبت و دمای مورد نیاز است، رعایت شود، واحد تولیدی بدبویی نخواهید داشت. سایر اصول کار مانند اصول تهیه، نحوه نگهداری و مراقبت و برداشت کود را باید در کلاس‌های آموزشی کوتاه‌مدت فرا بگیرید طول دوره کلاس‌ها معمولا یک تا ۳ ماه است.

شکست خورده‌ها باز با ریاضی موفقی نداشته‌اند

«برای فروش محصولم دچار مشکل شده‌ام» این جمله‌ای است که احتمالا از زبان بعضی از تولیدکنندگان ورمی‌کمپوست خواهید شنید اما ناامید نشوید. آیا این موضوع تمام واقعیت بازار کودهای زیستی است؟

«محسن بگلو» تولیدکننده ورمی‌کمپوست در این باره به «شهروند» می‌گوید: تولیدکنندگان باید بپذیرند که تولید و بازاریابی در عین ارتباط با هم، دو مقوله تخصصی جداگانه هستند. تولیدکننده موفق لزوما نمی‌تواند بازاریاب موفقی هم باشد و بازاریاب موفق نیز لزوما نمی‌تواند تولیدکننده موفقی به‌شمار آید. تأکید می‌کنم که افراد شکست‌خورده در این زمینه، بازاریابی ناموفق داشته‌اند و توصیه می‌کنم افرادی که می‌خواهند وارد این حرفه شوند حتما مباحث بازاریابی این کار را دنبال کنند و قبل از شروع کار درباره چگونگی جذب بازار مطالعه و مشاوره داشته باشند.

دربازاریابی مستند و صادق باشید

«علی رزمجو» دیگر تولیدکننده ورمی‌کمپوست با اشاره به مهم‌ترین ارکان بازاریابی این محصول، به «شهروند» توضیح می‌دهد: برای در اختیار گرفتن بازار فروش، بهتر است مزرعه تولیدی خود را در نزدیکی چند روستای هدف دایر کنید. این موضوع باعث می‌شود با کشاورزان به‌عنوان مشتری، راحت‌تر در ارتباط باشید. علاوه‌بر این، هزینه حمل‌ونقل را کاهش می‌دهید و همین مسأله در جذب کشاورزان موثر خواهد بود.

وی ادامه می‌دهد: موضوع مهم دیگر قانع کردن کشاورزان به استفاده از ورمی‌کمپوست است. مهم‌ترین پرسش کشاورزان از شما این است که آیا کود زیستی به اندازه کود شیمیایی بازده اقتصادی دارد؟ به عبارت دیگر آیا با استفاده از کود زیستی میزان بار دهی مزرعه کاهش نخواهد داشت؟ بازاریاب باید برای کشاورز توضیح دهد که کود زیستی نه‌تنها میزان ثمردهی مزرعه را کاهش نمی‌دهد که موجب حاصلخیزی خاک نیز می‌شود. حتی روش استفاده در ابتدا می‌تواند به‌صورت ترکیب کود شیمیایی و زیستی باشد. این تولیدکننده تأکید می‌کند: برای ارایه فرمول درست به کشاورز حتما با چند کارشناس خبره کشاورزی مشورت کنید. یادتان باشد هرگونه مشاوره اشتباه به کشاورز می‌تواند بازار شما را نابود کند و مشاوره درست، کارتان را رونق دهد زیرا اگر صداقت به خرج دهید خود کشاورزان بهترین مبلغ کارتان خواهندبود.

مقایسه قیمت کودهای شیمیایی و زیستی

«محسن بگلو» درباره تفاوت قیمت کودهای شیمیایی و کودهای زیستی به «شهروند» توضیح می‌دهد: در حال حاضر هر کیلوگرم کود ورمی‌کمپوست بین ۵۰۰ تا ۳هزار تومان، به فروش می‌رسد که این موضوع به کیفیت آن بستگی دارد. قیمت هر کیلوگرم کود شیمیایی نیز حدودا بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان است که البته با برداشته‌شدن یارانه برخی از انواع کود شیمیایی قیمت آن در بازار آزاد به حدود دوبرابر این عدد نیز می‌رسد. این تولیدکننده ادامه می‌دهد: بنابراین کود شیمیایی نسبت به ورمی‌کمپوست از لحاظ قیمت نیز مزایای قابل توجه و قابل اعتنایی ندارد و در برخی موارد نیز به‌صرفه‌تر است.

روی فروش کود حساب کنید نه کرم‌ها

«حمزه نصرآبادی» تولیدکننده ورمی‌کمپوست به نکات دیگری از بازار کودهای زیستی اشاره می‌کند و به «شهروند» می‌گوید: تولید ورمی‌کمپوست در ایران هنوز به اندازه کافی جا نیفتاده است. این پدیده دو وجه مثبت و منفی دارد. وجه مثبت این است که هنوز بازار اشباع نشده است. وجه منفی هم آن است که تولیدکننده در فروش کرم‌های مولد به مشکل می‌خورد و بخش عمده درآمد او از فروش کود حاصل می‌شود و نه کرم. نصرآبادی ادامه می‌دهد: البته برای فروش کرم‌ها می‌توانید مشتریان خاصی پیدا کنید مثلا مراکز پرورش ماهی و دامداری‌ها و مرغداری‌ها.

بازار جهانی

تبدیل لباس به کنترل‌کننده الکترونیکی

گوگل با پروژه Jacquard قصد دارد لباس شما را به یک «ترک‌پد» تبدیل کند. این پروژه در واقع یک پارچه بافته شده با الیاف رسانا است که به کاربر اجازه می‌دهد از آن به‌عنوان ترک‌پد (کنترل لمسی) برای کنترل وسایل الکترونیکی استفاده کند. این پارچه از Wi-Fi کم‌مصرف برای اتصال به دیگر محصولات استفاده می‌کند و در آینده قرار است تبدیل به بخشی از لباس‌های ما شود. اما به نظر می‌رسد که تا آن زمان، راه زیادی باقی است، چراکه سیستم تأمین انرژی محصول همچنان جای کار دارد.

پیامک حاوی ویروس در کمین آیفون

اخیرا ویروس جدیدی وارد سیستم عامل‌های ios شده است که کل سیستم تلفن‌همراه شما را مختل می‌کند. این ویروس پس از آن که به صورت پیامک وارد سیستم‌های عامل ios شد، به سرعت تلفن‌همراه شما را از کار می‌اندازد. این ویروس سیل عظیمی از شکایت‌های افراد را در توییتر به‌دنبال داشته است و اکنون اپل درحال پیگیری این موضوع و حل این مشکل است و در این مدت کاربران باید از باز کردن پیام‌های مشکوک جلوگیری کنند.

گوشی هوشمند با دو صفحه نمایش

شایعه جدیدی در مورد شرکت سامسونگ نشان می‌دهد این شرکت درحال حاضر مشغول کار روی یک تلفن هوشمند با صفحه نمایش دوگانه است. گفته شده که از این گوشی هوشمند جدید در داخل شرکت سامسونگ با نام پروژه Valley یاد می‌شود و مجهز به دو صفحه نمایش جداگانه خواهد بود وجود حرف V در کد نام دستگاه مورد بحث را می‌توان این گونه ارزیابی کرد که محصول Project Valley یک گوشی هوشمند تاشو است. اما این موضوع توسط منابع نزدیک به شرکت مورد اشاره هنوز تایید نشده است.

حملات دی‌داس، دو برابر بار سال

موسسه آکامای، سازنده زیرساخت‌های اینترنت اعلام کرده است که حملات دی‌داس طی سال گذشته بیش از دوبرابر شده است. آخرین تحقیقات نشان می‌دهد که ماهیت حملات دی‌داس (DDoS) درحال تغییر بوده و این حملات که با استفاده از روترهای خانگی نامن و وسایل دفاتر صورت می‌گیرند تا قربانیان خود را با داده‌ها اشباع کنند به سرعت رو به افزایش است. در گزارش مذکور که به گزارش وضع امنیت اینترنت فصل اول سال ۲۰۱۵ معروف است، به این نکته اشاره شده که هشت «حمله عظیم» از نظر پهنای باند از ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه فراتر رفته‌اند. حال آن‌که حملات متوسط کمتر از ۱۰ مگابیت بر ثانیه داده را به سمت اهداف خود ارسال کرده‌اند اما این کار را حداقل به مدت یک روز انجام داده‌اند.

فن‌آوری

چهارپایه‌ای که از ستون فقرات محافظت می‌کند

شهروند| هلندی‌ها نوعی چهارپایه هوشمند به بازار عرضه کرده‌اند که عادات نادرست نشستن را به کاربرانش هشدار می‌دهد. ظاهر منحنی‌شکل این چهارپایه براساس عادات صحیح نشستن طراحی شده و به کاربرانش اجازه می‌دهد تا در بهترین حالت روی صندلی قرار گرفته و از آسیب‌های ستون فقرات در امان باشند. این چهارپایه همچنین به‌سنسورهایی مجهز است که به‌مصرف‌کننده گذاشتن اجازه می‌دهد تا با اولین نشستن روی صندلی اطلاعات جسمی خود را به سنسورها منتقل کرده و با کمک بلوتوث و از طریق دستگاه تلفن هوشمند به کنترل شیوه صحیح نشستن خود بپردازند. اگر شیوه نشستن کاربر روی چهارپایه نادرست باشد، پیام‌های هشدارآمیز به همراه نحوه اصلاح وضع به تلفن هوشمند کاربر ارسال می‌شود.

شرکت هلندی Zami Life که تولیدکننده این چهارپایه است قیمت تجاری محصول خود را هنوز مشخص نکرده است و این محصول قرار است به‌صورت آزمایشی و از دبازار کالاهای پزشکی شود.

نوبرانه

تولید جوراب هوشمند برای دیابتی‌ها

شهروند| آلمانی‌ها درصدد عرضه جوراب ویژه دیابتی‌ها به بازار هستند. افراد مبتلا به دیابت به دلیل آن‌که حس کمتری در پاهای خود نسبت به سایر اندام‌هایشان دارند، قادر نیستند به درستی تشخیص دهند که چه زمانی زون خود را روی دو پا تقسیم کنند تا فشار کمتری به این عضو وارد شود.

اما یک تولیدکننده آلمانی با همکاری پژوهشگران انستیتو تحقیقات «سیلیکات فرانهوفر» آلمان نوعی جوراب ویژه دیابتی‌ها تولید کرده‌اند که مجهز به حسگرهای فشار است. این حسگرها به افراد مبتلا به دیابت کمک می‌کند که بهترین توزیع وزن بدن را روی دو پای خود انجام دهند. این جوراب از دو لایه ساخته شده که از نوعی ماده سنتزی نیزمنفذدار تشکیل شده است.

در فضای بین این دو لایه فیلم سیلیکونی فشرده شده‌ای تعبیه شده است. هر دو روی این فیلم با ۴۰ الکترود انعطاف‌پذیر عایق از جنس گرافن یا کربن سیاه پوشیده شده است. آزمایش‌های صورت گرفته با این جوراب خاص نشان می‌دهد هرگاه فشار روی نقطه‌ای از پا اعمال شود، سیلیکون موجود در آن نقطه فشرده شده و باریک‌تر می‌شود در نتیجه سطح آن نقطه افزایش می‌یابد.

در ادامه سیگنالی از حسگر موجود در جوراب به دستگاه الکترونیکی کوچکی که در بالای آن قرار دارد ارسال می‌شود که از آن نیز سیگنالی به تلفن همراه هوشمند فرد دیابتی فرستاده شده تا بیمار متوجه اعمال فشار بیش از حد به یک نقطه از پای خود شود.

شرکت تولیدکننده اعلام کرده است درحال تهیه نسخه نهایی این جوراب است که قابلیت شست‌وشو نیز دارد.

پرسه در بازار

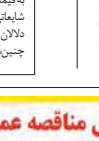
گرانی ۱۰ قلم کالای خوراکی تا خرداد

بانک مرکزی با تاکید بر افزایش قیمت ۱۰ گروه مواد غذایی در هفته منتهی به اول خرداد ۹۴ نسبت به هفته مشابه سال قبل اعلام کرد قیمت میوه‌های تازه ۸۵.۹ درصد افزایش یافته است. بر پایه اعلام بانک مرکزی، قیمت لبنیات در هفته مورد بررسی نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۴.۱ درصد، تخمرچ ۲۲ درصد، برنج ۸.۵ درصد، حبوب ۹.۲ درصد، میوه‌های تازه ۸۵.۹ درصد، سبزی‌های تازه ۱۶.۹ درصد، گوشت قرمز ۷.۳ درصد، گوشت مرغ ۳ درصد، قند و شکر ۴.۵ درصد و چای نیز ۸.۲ درصد افزایش یافت. تنها قیمت روغن نباتی ثابت مانده است. مقایسه قیمت اقلام خوراکی نسبت به مدت مشابه هفته قبل نیز نشان می‌دهد بهای تخمرچ معادل ۷ درصد، قیمت برنج ایرانی درجه یک معادل ۰.۱ درصد و گوشت مرغ ۴.۳ درصد افزایش داشت.

افزایش دسترفروشی میوه و مقابله با گرانی

برای جلوگیری از گران‌فروشی میوه تعداد دسترفروشان میوه افزایش خواهد داشت. حسین مهاجران، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار تهران درباره گرانی‌های اخیر بازار میوه اعلام کرد: در زمان خرید میوه از بار فروش‌های میادین مرکزی میوه و تره‌بار، این محصول قبل از این که به دست مغازه‌دار برسد، چند بار سود می‌شود (سواکردن). این امر باعث افزایش میزان ضایعات میوه و قیمت تمام‌شده آن برای مصرف‌کننده نهایی می‌شود. از طرفی برای انتقال بار خرده‌فروشی‌ها، کارگرهای میدان میوه‌تره‌بار مبلغ غیرقانونی تحت عنوان «زیر جوبی» دریافت می‌کنند. مهاجران تاکید کرد: برای جلوگیری از گران‌فروشی میوه، تعداد دسترفروشان میوه که محصولات خود را با قیمت مناسب‌و در حجم بیشتر به فروش می‌رسانند در مناطق مختلف شهر تهران توسعه می‌یابد.

شایعه پیامکی ابزار جدید دلال‌ها برای گرانی زعفران



شایعات پیامکی دلالان باعث افزایش ۷۰۰هزار تومانی هر کیلوگرم زعفران شد. علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران با اعلام این خبر گفت: دلالان با شایعه‌پراکنی‌های پیامکی، بازار زعفران را آشفته کرده‌اند. در اسفندماه هر کیلوگرم زعفران سرگل حدود ۴میلیون و ۶۰۰هزار تومان بود که در حال حاضر این محصول به قیمت کیلویی ۵میلیون و ۳۰۰هزار تومان در بازار داخل عرضه می‌شود. بنا به گفته حسینی دلالان با نشر شایعاتی مبنی بر کاهش تولید زعفران باعث ایجاد جو کاذب در بازار شده‌اند. او تاکید کرد: در چنین شرایطی دلالان یک‌شبه پول‌هایی به جیب می‌زنند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران در یک عمر نمی‌توانند چنین سودهایی ببرند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

جمعیت هلال احمر
آذربایجان شرقی

جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد نسبت به انجام ۵ مورد پروژه عمرانی بشرح جدول پیوستی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید؛ در صورت تمایل نسبت به خرید، مطالعه و عودت اسناد مناقصه بشرح زیر اقدام فرمایید:

- عملیات اجرایی ۵ مورد از پروژه‌های عمرانی سطح استان به شرح جدول پیوستی
- مبلغ تضمین شرکت در هر مورد مطابق جدول مربوطه به صورت ضمانتنامه بانکی به نفع جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان‌شرقی
- مهلت خرید اسناد حداکثر ۷ روز از تاریخ نشر اولین آگهی (تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۴/۳/۱۲)
- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۲۳ و بازگشایی پاکت‌های مناقصات ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۳/۲۵ می‌باشد
- مهلت اجرای قراردادها یک ماه از تاریخ عقد قرارداد بوده و طرح‌ها عمرانی می‌باشد.
- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای رتبه‌بندی در رشته مربوطه (به شرح جدول پیوستی) بوده و جمعیت در رد و یا قبول یک و یا تمامی پیشنهادها مختار است.
- محل دریافت و تسلیم اسناد، دبیرخانه جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان‌شرقی - تبریز - چهارراه آبرسان - ساختمان هلال‌احمر - طبقه پنجم

جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان‌شرقی

ردیف	عنوان مناقصه	برآورد اولیه	فهرست بها مربوطه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	حداقل رتبه‌بندی و رشته مربوطه	حداقل تعداد سابقه کار مشابه	آدرس محل پروژه
۱	اجرای تاسیسات تکمیلی محوطه پایگاه امداد منطقه‌ای سعیدآباد	۱۰/۲۶۷/۴۰۰/۹۰۸/-	تاسیسات برقی تاسیسات مکانیکی - ابنیه	۳۷/۳۰۰/۰۰۰/-	پایه ۵ تاسیسات	یک	کیلومتر ۳ بعد از پلیس‌راه تبریز - میانه پایگاه امداد منطقه‌ای سعیدآباد
۲	دیوار حایل سنگی و دیوار حصار محوطه پایگاه امداد منطقه‌ای سعیدآباد	۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/-	راه و باند ابنیه	۱۶/۷۰۰/۰۰۰/-	پایه ۵ راه ابنیه یا راه و باند	یک	کیلومتر ۳ بعد از پلیس راه تبریز - میانه پایگاه امداد منطقه‌ای سعیدآباد
۳	دیوار حصار محوطه پایگاه امداد بین‌شهری میانه (عجبی)	۱/۱۹۷/۱۹۷/۵۰۰/-	ابنیه	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/-	پایه ۵ ابنیه		کیلومتر ۲۰ جاده قدیم میانه - تبریز - روستای عجبی
۴	دیوار حصار محوطه پایگاه بین‌شهری آزادراه تبریز - زنجان - بارگاه	۱/۲۲۱/۶۴۸/۹۰۰/-	ابنیه	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/-	پایه ۵ ابنیه		آزادراه تبریز زنجان کیلومتر ۱۵ بعد از عوارضی پستان‌آباد - جنب راهدار خانه بارگاه
۵	دیوار حصار محوطه پایگاه بین‌شهری بناب	۱/۲۵۱/۱۹۵/۲۶۰/-	ابنیه	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/-	پایه ۵ ابنیه		کیلومتر ۵ جاده بناب - عجبشیر روبروی مرکز مطالعات انرژی انامی بناب

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۱۵-۲-۹۴خ)

۱- نام مناقصه گزار : شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی (نیروگاه شهیدرجایی)
۲- موضوع مناقصه : واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب با خودروهای سواری و نیسان وانت و مزدا دو کابین ۲۰۰۰ در ماموریتهای درون و برون شرکتی نیروگاه شهید رجایی
۳- نوع مناقصه : عمومی-دو مرحله ای ۴- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها
۵- میزان سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شصت میلیون ریال) بصورت ضمانت نامه بانکی یا واریز به حساب جام ۶۸۰۴۶۶۰۸۱ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (پایه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).
۶- تاریخ فروش اسناد مناقصه : به مدت ده روز از تاریخ درج وچاپ آگهی
۷- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه : تا ساعت ۱۴ روز چهار شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۳
۸- مبلغ فروش اسناد مناقصه : مبلغ ۳۲۷،۰۰۰ ریال با احتساب ۹درصد ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۶۵۸۳۷ (بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین)پایه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار.
۹- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه : زمان بازگشایی پاکات روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۶ راس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد.

بدیهی است مناقصه گزار اسناد و مدارک واصله را در چارچوب ضوابط و مقررات بررسی و از برنده مناقصه که باید دارای صلاحیت حرفه‌ای باشد جهت عقد قرارداد دعوت بعمل خواهد آمد و تلفن: ۳۳۵۶۰۲۳۱-۳۹-۰۲۸-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و داخلی ۶۰۷۳ اداره قراردادها در صورت نیاز پاسخگوی اطلاعات تخصصی مورد نیاز خواهد بود و این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir سایت معاملات توانیر: http://tender.tavanir.org.ir
سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی