

بازار جهانی

طراحی سیستم عامل جدید موبایل

دولت روسیه رسماً اعلام کرده که سیستم عامل تازه‌ای را برای استفاده روی گوشی‌های همراه توسعه خواهد داد تا از شر جاسوسی‌های دیگر دولت‌های جهان در امان باشد. نیکولای نیکیفوروف وزیر ارتباطات روسیه ضمن اعلام این خبر افزود است که این سیستم عامل با همکاری شرکت Jolla طراحی خواهد شد که قبلاً سیستم عامل مبتنی بر لینوکس را توسعه داده بود. خبرهای تازه‌تر در این زمینه نشان می‌دهد که این سیستم عامل با همکاری روسیه، چین و فنلاند طراحی می‌شود و به گفته مقامات روسی انتظار می‌رود برزیل، هند و آفریقای جنوبی هم در طرح مذکور مشارکت داشته باشند.

فروش اطلاعات خصوصی ۶۷ میلیون مشترک شرکت آمریکایی

فروشگاه زنجیره‌های آمریکایی و شرکت‌سسته RadioShack، قصد دارد اطلاعات خصوصی ۶۷ میلیون مشتری سابق خود و از جمله اسمی و آدرس‌های آنها را بفروشد. RadioShack در طول عمر حدوداً ۹۰ ساله خود اطلاعات فراوانی را از مشتریان خود جمع‌آوری کرده که شماره‌های تأمین اجتماعی، ایمیل، آدرس منازل، شماره تلفن ثابت و برخی اطلاعات خاص دولتی از جمله آنهاست. این شرکت مدعی شده در صورت فروش اطلاعات خصوصی مردم نهایت تلاش خود را برای حفظ امنیت آنها به کار خواهد برد.

مهاجرت گروهی از ویندوز ۸ به ۱۰

بررسی‌های موسسه Net Applications نشان می‌دهد بیش از سه چهارم رایانه‌های مجزه به ویندوزهای ۸ یا ۸.۱، در ۱۸ ماه اخیر به ویندوز ۱۰ مهاجرت کرده‌اند. در صورت مهاجرت رایانه‌های مجزه به ویندوز ۷ به ۱۰ ویندوز این رقم از نیم میلیارد خواهد گذشت. البته کارشناسان معتقدند بعداً ساکنان صاحبان مشاغل و موسسات دولتی تا قبل از سال ۲۰۱۷ یا بعد از آن به استفاده از ویندوز ۱۰ روی آورند. بررسی امکانات و ویژگی‌های ویندوز ۱۰ نشان می‌دهد که این سیستم عامل با توجه به جامعیت و بهره‌مندی از امکانات متناسب با نیازهای مختلف سیار و ثابت می‌تواند موفقیت ویندوزهایی همچون XP و ۷ را تکرار کند.

«شهروند» از تجربه جهانی برای بهبود نشاط عمومی با مالیات‌گیری گزارش می‌دهد

بهبود سلامت جامعه از راه اقتصاد

کاهش مصرف کیسه پلاستیکی در اسکاتلند با وضع مالیات ۵ درصدی



شیوا سعیدی - شهروند | هر چند مالیات

برای عموم مردم پدیده خوشایندی نیست و برخی از اقشار از آن گله دارند، اما باید قبول کرد این ابزار مالی کارکردهای مهم و مثبتی دارد. علاوه بر آن که بخشی از درآمدهای دولت توسط همین مالیات‌ها تأمین می‌شود، گاهی اوقات از آن به‌عنوان عاملی بازدارنده برای تخریب محیط‌زیست و به نفع سلامتی مردم استفاده می‌شود. البته در باره کارآمدی آن اما و اگرهای بسیاری وجود دارد ولی به نظر می‌رسد، استفاده از مالیات به‌عنوان عاملی بازدارنده در سراسر جهان در حال فراگیر شدن است و واکنش مردم نسبت به آن مثبت بوده است.

در همین زمینه روزنامه «گاردین» گزارش می‌دهد که وضع مالیات ۵ درصدی بر کیسه‌های پلاستیکی در اسکاتلند، کاهش ۸۰ درصدی مصرف آن را در پی داشته است. این خبر کوتاه و ساده ارقام قابل توجهی را در خود گنجانده که جالب توجه است. امار اولیه خرده‌فروشی‌های اسکاتلند نشان می‌دهد، میزان مصرف کیسه پلاستیکی از ۲۰۴ تا ۲۰۱ کیسه در هر کیسه ۵۰ درصد کاسته شده است. این نتایج با کاهش قابل توجه مصرف کیسه پلاستیکی در منطقه «ولز» که در سال ۲۰۱۱ این نوع مالیات را وضع کرد نیز همخوانی دارد. شمال ایرلند نیز در ۲۰۱۲ میلادی این قانون را وضع کرد و یک سال بعد مصرف کیسه‌های پلاستیکی ۲۲ درصد کاهش یافت.

این در حالی است که آمارهای رسمی سال گذشته نشان می‌دهد استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در انگلیس برای چهارمین سال متوالی افزایش یافته و به ۸۰۳ میلیارد کیسه رسیده است. این کشور هنوز مالیاتی بر این مواد وضع نکرده است اما پیش‌بینی می‌شود در فصل پاییز این قانون عملی شود. بسیاری از موسسات حافظ محیط‌زیست از این

نوع مالیات استقبال کرده‌اند. «هلن بینگام»، سخنگوی بنیاد «انگلیس را تمیز نگه داریم» می‌گوید: این نشان می‌دهد مالیات کیسه‌های پلاستیکی تأثیر گذار بوده است. بنابراین منظره‌ها ماکتوب می‌مانیم تا انگلیس نیز این قانون را وضع کند.

او در ادامه افزود: این روند گویای این است که مصرف کنندگان بسیاری اکنون به استفاده دوباره از کیسه‌های پلاستیکی عادت کرده‌اند که این خود به کاهش انباشت زباله در جوامع ما منجر می‌شود و همچنین از هزینه‌های پاکسازی شهر کاسته می‌شود. البته این فقط سراغ کار است و منتظر تأثیرات بیشتر آن هستیم. «یان گولاند»

مدیر ارشد موسسه «زباله صفر اسکاتلند» نیز می‌گوید: طی ۶ ماه گذشته شاهد تغییرات شگفت‌انگیزی در عادات خرید مردم اسکاتلند بودهام. مصرف‌کنندگان مالیات ۵ درصدی را قبول کرده‌اند و سریع‌تر از آنچه تصور می‌کردم مصرف کیسه‌های پلاستیکی را کاسته‌اند. البته اسکاتلند تنها کشوری نیست که بر مصرف کیسه‌های پلاستیکی مالیات وضع کرده است. در بسیاری از کشورهای جهان از جمله اتحادیه اروپا و آمریکا مدت‌هاست که برای حفاظت محیط‌زیست مالیاتی بر کیسه‌های پلاستیکی و زباله وضع شده است.

به‌عنوان مثال کشورهای چین مانند آفریقای جنوبی، چین و تایوان و مقدونیه استفاده از کیسه‌های پلاستیکی را به‌طور کلی ممنوع کرده‌اند. در بنگلادش و هند نیز این کیسه‌ها به دلیل این‌که باعث بسته شدن فاضلاب‌ها می‌شدند، ممنوع هستند. در هنگ‌کنگ و تایوان نیز ارایه رایگان کیسه‌های پلاستیکی یک‌بار مصرف ممنوع شده است. از سال ۲۰۱۰ در مکزیک فروش کیسه‌هایی که این کیسه را به مشتریان خود ارایه می‌کنند، جریمه می‌شوند.

کنترل چاقی و حفظ محیط‌زیست با مالیات جدید گرفته می‌شود

استفاده از کیسه پلاستیکی در آفریقای جنوبی، چین، تایوان و مقدونیه ممنوع است

بیش از مالیات بر مواد خوراکی

مالیات‌های بازدارنده فقط به مصرف کیسه‌های پلاستیکی محدود نمی‌شوند. چند سالی است که کشورهای مختلف بر نوشیدنی‌های شیرین و غذاهای آماده نیز مالیات وضع کرده‌اند. یکی از این موارد «مالیات سودا» یا مالیات بر نوشیدنی‌های شیرین و سبک است. بر این اساس نوشابه‌هایی که با شکر شیرین شده‌اند، شربت ذرت یا شیرین‌کننده‌های پر کالری

نوبرانه

سریع‌ترین دوچرخه دنیا در راه بازار



شده بود زیرا بیشترین آمار چاقی مفرط پس از آمریکا در جهان به این کشور تعلق دارد. براساس آمار دولتی، مکزیک در سال ۲۰۱۱ برای درمان هر بیمار سالانه ۷۰۸ دلار آمریکایی هزینه کرده است که مبلغ کل آن در ۲۰۱۰ میلادی معادل ۷۷۸ هزار و ۴۲۷ دلار آمریکایی بوده است. این در حالی است که آمریکای لاتین نیز دارای بیشترین میزان چاقی مفرط در جهان است که دلیل آن را می‌توان رشد قدرتمند اقتصادی و افزایش جمعیت دانست. براساس آمار Pan American Health Organisation، نیمی از بزرگسالان این منطقه اضافه وزن دارند یا دچار چاقی مفرط هستند. در اکوادور ۶۳ درصد افراد ۱۹ تا ۵۹ ساله و ۳۰ درصد کودکان ۵ تا ۱۱ سال نیز اضافه وزن دارند. هزینه درمان و نگهداری از چنین افرادی بار سنگینی برای دولت‌های در حال رشد آمریکای جنوبی به حساب می‌آید.

فرانسه نیز در سال ۲۰۱۲ چنین مالیاتی را وضع کرد. همچنین نروژ نیز روی محصولات فرآوری شده حاوی شکر از جمله نوشیدنی‌ها مالیات وضع کرده است که ۷،۰۵ کرون (واحد پول نروژ) به ازای هر کیلوگرم است. اما یکی از کشورهای پیشرو در زمینه مالیات‌های بازدارنده دانمارک است. این کشور مالیات نوشیدنی‌های شیرین را در دهه ۱۹۳۰ وضع کرده است که معادل ۱،۶۴ کرون دانمارکی به ازای هر لیتر است اما در ۲۰۱۳ اعلام کرد قصد دارد آن را منسوخ کند. هدف از این اقدام، ایجاد شغل و کمک به اقتصاد عنوان شده است.

اتفاق روز

فروش ویژه لبنیات با تخفیف ۱۵ درصدی

فروش فوق‌العاده لبنیات و خرما با تخفیف ۱۵ درصدی آغاز می‌شود. علی‌رغم رئیس اتحادیه لبنیات فروشان با اعلام این خبر گفت: در فروش فوق‌العاده‌ای که ویژه ماه مبارک رمضان برگزار خواهد شد، بر مصرف‌ترین اقلام شامل پنیر، شیر و خرما با تخفیف ۱۵ تا ۲۰ درصدی در واحدهای صنعتی عرضه می‌شوند. او ادامه داد: از روز گذشته ثبت‌نام اعضای شرکت در فروش فوق‌العاده طرح ضیافت ویژه ماه مبارک رمضان آغاز شده است و واحدهای صنعتی که تمایل دارند در این طرح شرکت کنند می‌توانند اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهند. رجبی تأکید کرد: واحدهای صنعتی که در این ایام فروش فوق‌العاده دارند با نصب بنرهایی سر در مغازه‌های خود در این زمینه اطلاع‌رسانی می‌کنند و پنیر، شیر و خرما را براساس نرخ‌نامه‌ای که روی بنرها نصب شده به مردم عرضه می‌کنند.

دانمارک از ۱۹۳۰ مالیات بر نوشیدنی‌های شیرین وضع کرد

در انگلیس طرحی به عنوان «مالیات بر چربی» برای غذاهای آماده دریافت می‌شود

و هزینه‌های پزشکی مرتبط با آن سالانه حدود ۱۴۷ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. همچنین «بنیاد نوشیدنی‌های آمریکا» برای مقابله با مشکل دسترسی آسان این نوشیدنی‌ها برای کودکان، فعالیت‌هایی انجام داد تا دستگاه‌های فروش شکر کار نوشیدنی‌های حاوی شکر در مدارس ابتدایی سراسر آمریکا برداشته شود و به جای آن نوشیدنی‌های سودمند مانند آب پرتقال یا شیر جایگزین شود. دبیرستان‌ها نیز باید به تعداد مساوی دستگاه‌های فروش اتوماتیک نوشیدنی‌های شکر و نوشیدنی‌های سالم را نصب کنند.

البته آمریکا تنها کشوری نیست که در این باره مالیات وضع کرده است. در سپتامبر ۲۰۱۳ نیز رئیس‌جمهوری مکزیک مالیات ۱۰ درصدی به ازای هر لیتر تمام نوشیدنی‌های شیرین به‌خصوص نوشیدنی‌های کربناتی پیشنهاد کرد. دلیل این امر سعی در کاهش بیماران مبتلا به دیابت و بیماری‌های قلبی در مکزیک عنوان شده است.

افزوده می‌شود تا از مصرف این مواد کاسته شود و چاقی مفرط و بیماری‌های مرتبط با آن از بین برود. بررسی‌های گروهی از محققان به رهبری دکتر «الیسور مایتون» و دکتر «مایک راینر» از بخش بهداشت دانشگاه آکسفورد از شواهد سراسر جهان نشان می‌دهد چنین اهرم‌هایی با یارانه بر غذاهای سالم مانند میوه و سبزیجات به تغییر چشمگیری در عادات غذایی فرد منجر می‌شود. علاوه بر انگلیس، دانمارک نیز این مالیات را مدت‌ها پیش وضع کرده است و برزیل و شیلی نیز اقداماتی مشابه را انجام داده‌اند. همچنین در کاستاریکا، پرو و اروگوئه نیز ورود غذاهای ناسالم را در مدارس ممنوع کرده‌اند.

پرو سه در بازار

کاهش ۲ هزار تومانی قیمت گوشت گوسفند



قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفند ۲ هزار تومان کاهش داشت. علی‌اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به کاهش مجدد قیمت گوشت گوسفند توضیح داد: قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی طی دو هفته اخیر ۲ هزار تومان ارزان شده است. او در ادامه گفت: در دو هفته قبل قیمت هر کیلوگرم ششقه بدون دنبه تحویل به مغازه‌دار ۲۸ هزار تومان بود اما در حال حاضر قیمت آن بین ۲۵ هزار و ۵۰۰ تا ۲۶ هزار تومان است. ملکی قیمت هر کیلوگرم ششقه بدون دنبه تحویل به مشتری را بین ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان عنوان کرد و افزود: در فصلی که قرار داریم عرضه ماه زیاد است و همین مسأله سبب شکستن قیمت‌های مرسوم شده است. این که طی روزهای آینده احتمالاً ما به کاهش قیمت مواجه خواهیم بود.

مرغ در ماه رمضان گران نمی‌شود



مرغ در ماه رمضان گران نمی‌شود. محمود ججی، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ذخیره‌سازی ۸۰ هزار تن گوشت مرغ در سردخانه‌ها گفت: برای ماه مبارک رمضان نیز ذخیره کافی برای تأمین نیاز بازار به مرغ وجود دارد بنابراین شرایط عرضه و تقاضا در بازار کنترل می‌شود و مرغ گران نخواهد شد. ججی با اشاره به این که تا پایان سال گذشته ۶ هزار تن مرغ از تولید کنندگان خریداری و ذخیره‌سازی شده بود، افزود: به‌منظور مدیریت بازار و جلوگیری از وارد شدن خسارت و زیان به مرغداران، از نیمه فوروردین امسال برنامه خرید مرغ مازاد موجود در مرغداری‌ها با همکاری شرکت پشتیبانی امور دام تا ۲۰ هزار تن اجرا شده است و ادامه دارد. او همچنین گفت: قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم مرغ برای مصرف‌کننده با احتساب هزینه‌های تمام‌شده برای تولید کنندگان ۷ هزار تومان است اما در دوماه گذشته هر کیلو مرغ قیمتی بسیار کمتر از بازار فروخته شده به همین علت وزارت جهاد کشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام را برای خرید مرغ مازاد بر نیاز مأمور کرد که تاکنون نیز این خرید ادامه دارد.

هزینه یک ساله ۱۰۰ خانواده ایرانی معادل یک بنز

قیمت یک خودروی لوکس ۱۴۰۰ ایرانی را در یک سال تأمین می‌کند

این روزها خودروهای لوکس زیادی زیرپای جوانان ایرانی بالاخص در پایتخت به چشم می‌خورد که رقمی بیش از یک تا سه میلیارد را یدک می‌کشند. براساس این گزارش در حال حاضر بنز ۵۵۰ چهار نفره مدل ۲۰۱۵ در بازار سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. در حالی که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که هر سال کل یک خانوار متوسط شهری در سال ۹۴ که شامل تمام هزینه‌ها از جمله بهداشت و درمان، پوشاک، خورد و خوراک، تفریح و... می‌شود حدود ۲۸ میلیون تومان بوده است. بنابراین برآورد‌ها نشان می‌دهد با هزینه خرید یک بنز می‌توان تمام هزینه‌های یک زندگی متوسط ۴۰۰ نفر ایرانی را در طول یک سال تأمین کرد. براساس این گزارش ۱۰۰ خانواده چهار نفره در طول یک سال می‌توانند از محل قیمت یک بنز تمام هزینه‌های خود را تأمین کنند.

این در حالی است که پورشه، بی‌ام‌دبلیو، مازراتی و مرسدس بنز در مدل‌های مختلف و با قیمت‌های سرسام‌آور، آن هم زیر پای جوانانی که برخی از آنها تازه دهه دوم زندگی خود را شروع کرده‌اند خیابان‌های تهران را ششبه به فیلم‌های هالیوودی کرده است. خودروهای لوکس حالا بعد از لباس‌ها و زیورات لوکس روانه بازار ایران شده‌اند و مشخص نیست چگونه، چه کسی، با چه شغل و درآمدی و اصلاً برای چه آنها را خریداری می‌کند. مگر در ترفیخ بزرگ‌زراهی تهران تفاوتی بین خودروهای داخلی و مازراتی یک میلیارد و ۹۲۰ میلیونی وجود دارد؟ افراد در کدام شغل و کدام طبقه اجتماعی قادر به خرید خودروهایی با چنین هزینه‌های هنگفتی هستند؟ چه رسد به این که این وسیله گران و لوکس تبدیل به اسباب‌فراخ و بازی و حالا مرگ جوانان کم سن و سالشان شود. دکتر طاهری، کارشناس مدیریت فرهنگی معتقد است که این رفتارها و این خریدهای میلیاردی نسبت‌ها متعلق به سبک زندگی ایرانی نیست که حتی در زندگی بیشتر ملل دنیا با فرهنگ‌های متفاوت هم حرکتی غریب و گاهی مذموم است.



شهرداری ملارد

(سال دولت و ملت، بهر ملی و بهر بنیانی)

شهرداری ملارد در نظر دارد اجرای پروژه کفپوش معابر مارلیک را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط طبق شرایط مشروحه واگذار نماید.

شرایط شرکت در مناقصه:

- ۱- دارا بودن حداقل رتبه ۵ راه باند و ابنیه
- ۲- سپرده شرکت در مناقصه به میزان ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که می‌بایست همراه اسناد مناقصه تحویل گردد.
- ۳- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی با ارائه معرفی‌نامه معتبر و تصویر رتبه‌بندی معتبر جهت دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۲ لغایت ۹۴/۳/۹ از ساعت ۹ لغایت ۱۲:۳۰ به قراردادهای شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۳/۷ لغایت ساعت ۱۳/۳۰ مورخ ۹۴/۳/۱۷ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه شهرداری ملارد نمایند. زمان گشایش پیشنهادها در ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۹۴/۴/۱۷ می‌باشد.
- ۵- هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۶- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه معرفی‌نامه (بهمراه کارت شناسایی ملی) و اصل فیش واریزی بمبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۹۴۴۳۹۰۸۲۰۷۹۰۱ بانک شهر بنام شهرداری ملارد، تحویل امور قراردادها نمایند.
- ۷- برآورد ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۸- محل اجرا: مارلیک
- ۹- مدت اجرا: ۵ ماه
- ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- ۱۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

علی اکبر خراسانی، شهرداری ملارد