

نگاه

در ایران چیزی به نام شبکه اجتماعی موبایلی وجود ندارد

یونس شکرخواه
عضو هیأت علمی مطالعات جهان
دانشگاه تهران

من درباره شبکه‌های اجتماعی موبایلی معتقدم که نمی‌توان چندان در این باره نظر به‌پرزادگی کرد بلکه باید با آن زندگی کرد تا شاید مدام درباره ابعاد استفاده از این شبکه‌ها نگویم که سیاه است و بوی توطئه از آن می‌آید. ما باید هر چه بیشتر عضو این شبکه‌ها شویم و مطالب را در آنها داشته باشیم. ما اخیراً می‌شویم که بعضی از استفاده‌ها زان خانه‌دار و نوجوانان از شبکه‌ها برای نگرانی می‌کنند ولی من می‌خواهم بگویم که چه اشکال دارد که زنی خانه‌دار است و چهارتا جوک و مطلب سرر کتند در این شبکه‌ها ببیند یا حتی در این شبکه‌ها بیاد بگیرد که این شبکه‌ها چندان جای استناد نیستند. من درباره فضای شبکه‌های مجازی معتقدم که در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران شرایط صفر دارند؛ باید در این فضا بود تا شاید نگویم همه‌اش سیاه یا همه‌اش سفید است. یعنی در این شبکه‌ها کسی بر کسی غلبه ندارد و هر چه دلش می‌خواهد می‌گوید. به نظر من برای تحلیل این موضوع باید فعلاً از تئوری پردازی صرف نظر کرد و در این باره نتیجه‌گرا بود. نمی‌توان گفت این فضا بوی توطئه می‌دهد یا مخاطبان آن فیلسوف‌های مبل‌نشین هستند. می‌توان فرصت داد. گمان نکنید که باید برآیندی از آن به‌وجود آید. شبکه‌های اجتماعی یک فضای یادگویی است که لنگرهای گوناگونی دارد. در این شرایط صفر، کسی غلبه ندارد و کسی پرچم فتاحش بالا نیست. من در کل معتقدم که ما چیزی به‌عنوان شبکه اجتماعی موبایلی نداریم بلکه ما راجع به اپلیکیشن‌ها صحبت می‌کنیم.

در همایش «شبکه‌های اجتماعی موبایلی؛ ابعاد و پیامدها» مطرح شد:

شبکه‌های اجتماعی موبایلی مردم را سطحی‌نگر کرده است



ادامه از صفحه یک در این همایش «مهدی منتظر قائم» مدیر گروه ارتباطات دانشگاه تهران آسیب‌های استفاده ایرانی‌ها از شبکه‌های اجتماعی موبایلی را ز یاد دانست و «عبدالله گیویان» عضو هیأت علمی دانشکده صداوسیما گفت که شبکه‌های اجتماعی، هراس‌آور نیستند. گیویان در این باره گفت که هر شکل فرهنگی آزاری برای مطرح شدن پیدا می‌کند: «من در پدیده موبایل به هیچ‌وجه امر هراس‌آوری را نمی‌بینم. بلکه نوعی رسانه تازه برای صدای کردن فرهنگ است. اتفاقی که از طریق موبایل در امروز ایران در حال رخ دادن است، رسمیت بخشیدن به شکل‌گیری روابط مختلف است. این در حالی است که ما با براساس تصورات اجملی، بایر اساس تئوری‌ها، بایر اساس تصورات فردی یا پدیده موبایل مواجه شده‌ایم و به اندازه کفایت در مطالعه این پدیده نرسیده‌ایم.» او ادامه داد: «چرا از این که گروه‌های مختلف ارتباطی در ارتباط با هم قرار می‌گیرند، هراسان می‌شویم؟ اگر امکان ارتباط موبایلی نبود آیا هیچ نوع دیگری از آن مشکل‌ها پیدا نمی‌شد؟ در امروز ایران اجتماعی در حال شکل‌گیری هستند که با نشانه‌های نمادین برای خود مرزگذاری می‌کنند، زبان ارتباطی خود را توسعه می‌دهند و تلاش می‌کنند با هویت‌بانی از طریق ارتباطات گروهی، بر مرزهای ماندنی‌های بحران‌های اجتماعی غلبه کنند. در بعضی موارد چه بسا شاهد ارتقای سطح دانش و توسعه ارزش‌های مدنی و... هم خواهیم بود.»

تقلب، زیر آبی و نسبت ناروا زدن از ویژگی‌های اصلی استفاده از شبکه‌های اجتماعی موبایلی در ایران

رو به افزایش است. از طرف دیگر باید ضمن اعتراف به این که فضای شبکه‌های موبایلی بسیار گسترده است و قطعاً نمی‌توان حکم کلی درباره آن داده، به چند مورد آسیب‌های این شبکه‌ها اشاره کرد. به عقیده من مهم‌ترین این آسیب‌ها وجود نداشتن استانداردها، راجعاً فقدان تخصیص وقت و فرهنگ تعارف کردن در این فضای مجازی است. اتفاقی که درباره این شبکه‌ها افتاده این است که سطحی‌نگری، تقلب، زیر آبی‌زنی، نسبت ناروا زدن و... به شدت در میان کسانی که از نرم‌افزارهای موبایلی در ایران استفاده می‌کنند زیاد شده و این نشان می‌دهد که ما هنوز وسواس لازم را درباره مطالب شنیداری و گفتاری نداریم. من شاهد بودم که در گروه‌های مختلف واتساپی و دیگر نرم‌افزارهای ارتباطی در تلفن‌های همراه، جملاتی از آدم‌های موجه نقل می‌شود که ریشه شیطان پرستی دارد و اگر هر فردی در روز مخاطب چندین مورد از این مطالب باشد، باید گفت که ایرانی‌ها در معرض آسیب زیادی انداز طرف دیگر جامعه ما در تفریح و مصرف تکنولوژی‌های تفریح‌محور هنوز نوعی عطش برای سرگرمی دارد. ما در حال حاضر می‌بینیم که تعداد کمی از جوانان ایرانی هستند که زندگی‌شان را بین خواندن کتاب، گوش دادن موسیقی و دیگر کارهای مفید تقسیم کنند چرا که جامعه ایرانی نشان داده که وقتی نیاز تفریح در میان باشد، ایرانی‌ها تمایلی به کارهای سخت ندارد. در کنار همه اینها جامعه ایرانی هنوز تکنولوژی‌های سنتی خود را دارد، نفرت، زیر آبی‌زنی، حذف آدم‌ها و... جزو این تکنولوژی‌هاست. مثلاً براساس تحقیقی که «گالون» به تازگی انجام داده، تنها ۲۲ درصد ایرانی‌ها در زندگی اجتماعی خود عشق را از طریق زندگی اجتماعی تجربه می‌کنند و ۷۸ درصد این تجربه‌ی نمی‌کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که فقط ۱۲ درصد ایرانی‌ها برای زندگی‌شان مینا دارند. ۴۰ درصد تلاش می‌کنند مینا پیدا کنند. ۴۸ درصد از مینا پیدا کردن مینا برای زندگی‌شان مایوس شده‌اند. از طرف دیگر این تحقیق نشان می‌دهد که ۷۹ درصد از مردم ایران از زندگی در ایران احساس غرور نمی‌کنند. آن طور که دکتر سریع القلم هم معتقد است فقدان قدرتی و سیاسی، فرهنگی و اجتماعی در ایران و از ویژگی‌های جامعه ماست و ممکن است در میان مدت این موضوعات آسیب‌های اجتماعی در ایران را بیشتر کند. راه‌حل بروز رفت از این آسیب‌ها شناخت فضا است تا بتوانیم ریشه‌های رفتاری را شناخته و راه‌حلی عملی و نظری در مقابل آن ارائه کنیم.

مهدی منتظر قائم
مدیر گروه ارتباطات
دانشگاه تهران

قبل از هر چیز باید به این موضوع اشاره کرد که هنوز که هنوز است دانش اجتماعی در ایران، کم‌عمق است و این باعث می‌شود که پیش از آن که دانش را ستین تولید شود، این دانش از خارج به ایران بیاید. این موضوع را باید در کنار دیگر مسائل مانند تکنولوژی‌های ارتباطی و موبایلی بررسی کرد. اگر بخواهیم به‌طور خاص درباره شبکه‌های موبایلی حرف بزنیم باید به این نکته اشاره کنیم که مفهوم شبکه‌های اجتماعی و موبایلی یک مفهوم جدید است. اما مانند بسیاری از دیگر پدیده‌ها بدون سابقه نیست. موضوع این است که در برخورد با تکنولوژی‌های ارتباطی و وانهادن مفاهیم قدیمی و برخورد با مسأله به‌عنوان یک مقوله جدید معمولاً ما را به یک دانش جدید رهنمون نمی‌شود. ما باید برای بررسی ابعاد اجتماعی شبکه‌های اجتماعی به وعده‌های آن توجه کنیم؛ یکی از این وعده‌ها بازگشت به ارتباطات چهارچهره‌چهره انسان‌هاست که پیش از به‌وجود آمدن تکنولوژی‌های ارتباطی وجود داشت و شبکه‌های اجتماعی جدید دوبار باعث ارتباط چهارچهره‌چهره و بازگشت به شناخت و دربر و داشتن اراده و اختیار شده است؛ برعکس رسانه‌های سنتی، در شبکه‌های اجتماعی روابط و ارتباطات با معنای عملی قرار داریم. دو تکنولوژی شامل می‌شود؛ شبکه‌های اینترنتی و موبایلی. شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توئیتر ادامه چاپ و نشر هستند و بیشتر بر فرهنگ ارتباطی‌شان مبنای موبایلی مانند واتساپ و واتس‌آپ به‌دلیل نداشتن فضای شخصی بیشتر ادامه‌دهنده روابط روزمره هستند که امکان آرشو هم در آنها وجود ندارد. در شبکه‌های موبایلی، طبقه‌های متوسط فکری و حرکات پیوستگی وجود دارد. در حال حاضر بیش از دومیلیارد تلفن همراه هوشمند در جهان توزیع شده است. در ایران حدود ۱۳۰ میلیون سیم کارت توزیع شده و از میان این ۱۳۰ میلیون نفر به گوشی‌های هوشمند دسترسی دارند و اگر ۸۰ درصد آنها هم به اینترنت دسترسی داشته باشند در ایران ۳۰ میلیون نفر از شبکه‌های موبایلی استفاده می‌کنند و این تعداد به شدت

شبکه‌های اجتماعی موبایلی شبکه‌هایی که دنیای واقعی را به دنبال خود می‌کشند

هادی خانیکی
عضو هیأت علمی دانشکده ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی

برای شروع بحث درباره شبکه‌های موبایلی باید به این مسأله اصلی توجه کرد که اساساً چه شده که گوشی‌های هوشمند در ایران تبدیل به یک مسأله شده و ذهن‌ها را به خود جلب کرد. باید به این سوال پاسخ داد که آیا موز، مشغول شدن و صرف زمان زیاد بیشتر با تلفن‌های هوشمند است یا موضوع چیز دیگری است. سوال دیگر این است که آیا باز شدن فضای تازه رویه‌ری کاربران ایرانی را با گسترش دستگاه‌های تلفن هوشمند، باید یک تهدید دید یا فرصت. در این باره باید آمارهای موجود درباره تعداد استفاده از گوشی‌های هوشمند در ایران را هم بررسی کرد. براساس آماري که من از شرکت همراه اول گرفتم تا آخر فروردین ۹۴ در شبکه همراه اول، ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه با سیستم اندروید و یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه با سیستم IOS کار می‌کنند و این نشان می‌دهد که ۴۴ درصد متراکم‌ترین همراه اول از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند. از طرف دیگر باید روند تغییرات تعداد گوشی‌های هوشمند در شبکه همراه اول را بررسی کرد. در آبان ۹۱ تعداد گوشی‌های با سیستم عامل اندروید، یک میلیون و ۵۹۶ هزار و ۳۵۲ و با سیستم عامل IOS ۸۲۳ هزار و ۱۰۳ دستگاه بوده است. در آبان ۹۲ تعداد گوشی‌های با سیستم عامل اندروید ۴ میلیون و ۲۸۵ هزار و ۱۴۴ و IOS ۵۶۰ هزار و ۶۶۶ دستگاه در آبان ۹۳ تعداد گوشی‌های با سیستم عامل اندروید ۶ میلیون و ۹۱۴ هزار و ۱۵۴ و IOS ۹۱۹ هزار و ۳۲۲ دستگاه است. این آمارها یک تصویر کلی به دست می‌دهد و آن این است که استفاده از گوشی‌های هوشمند در ایران به سرعت در حال افزایش است. در ایران در حالی ۱۶ میلیون دستگاه گوشی‌های هوشمند فقط در شبکه همراه اول کار می‌کنند که نوسم جهانی در کشورهای با جمعیت مشابه ایران، ۱۵ میلیون دستگاه است. آنچه در حال حاضر در ظرفیت گوشی‌های هوشمند در ایران چرخش دارد، هزاران برابر چرخش مرکز کمپیوتری دانشگاه شریف در اول انقلاب بود؛ ما همه اینها باید این موضوع را در طرفة نگاه کرد. ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که استفاده از شبکه‌های اجتماعی موبایلی در ایران ایجاد می‌کند هم گسست نسبت به گذشته و هم با تولید مفاهیم گذشته است. مثلاً به گفته مسئولان، از جمله جاهایی که مهاجرت معکوس در ایران شکل می‌گیرد یعنی مغزهای مایه کشور بازمی‌گردند، در زمینه ارتباطات شبکه‌ای است که پائین‌ها به تلفن‌های هوشمند منجر می‌شود. اگرچه متأسفانه در ایران به هر پدیده جدید به‌ویژه ارتباطی، تهدیدناکارانه و تغییر‌انگارانه نگاه می‌شود اما واقعیت این است که استفاده از تلفن‌های هوشمند باعث ایجاد بازارهای جدید در اشتغال، سرگرمی، تجارت و... شده است. از طرف دیگر شبکه‌های اجتماعی بر فضای فرهنگی جامعه ما تأثیر می‌گذارد. من معتقد به نتیجه‌فندی اگر زمانی منتظرانی مانند کاستر معجز بودند بین فضای شبکه‌های واقعی نوعی نسبت بین القا و ایجاد وجود دارد و واقعیت مجازی دیگر القا نمی‌شود بلکه ایجاد می‌شود. امروز با پدیده‌های موجهی که دیگر مثل گذشته، دنیای مجازی انعکاس فضای واقعی نیست بلکه دنیای شبکه‌ای چیزی را وجود می‌آورد و بعد فضای واقعی را دنبال خود می‌کشد.

شناخت زیرزمینی از جامعه؛ نتیجه رواج استفاده ایرانی‌ها از شبکه‌های اجتماعی موبایلی

محمود شهبایی
عضو هیأت علمی دانشکده علوم اجتماعی
دانشگاه علامه طباطبائی

ارتباطات موبایلی چند ویژگی دارد: با تقویت پیوندهای اساسی درون‌گروهی در شبکه‌های اجتماعی موبایلی ما شاهد تقویت روابط شخصی، خصوصی و دوستانه هستیم و نه در ارتباط بین گروهی و افراد غریبه. حالا باید ببینیم که این موضوع چه پیامدهایی را برای جامعه مدنی ما به دنبال دارد. اول از همه باید این موضوع را در نظر گرفت که در جامعه‌شناسی همیشه این‌گناری وجود داشته که ممکن است وسایل ارتباطی جدید مانند تلویزیون، سرمایه‌های اجتماعی را تضعیف کنند. حالا این‌گناری با شبکه‌های اجتماعی موبایلی دوبار بر شده است. توان گفت ارتباطات موبایلی ممکن است موجب دست‌رفتن سرمایه اجتماعی شوند و از طرف دیگر برخی از تحقیقات در کشورهای دیگر نشان می‌دهد استفاده از شبکه‌های اجتماعی باعث فرسایش سرمایه اجتماعی می‌شود. یعنی گفت‌وگویی که شهروندان مستقل باید داشته باشند، از بین می‌رود. در حال

روی خط خبر

معاون رئیس جمهوری در امور زنان:

۲۰۰ کودک همراه مادرانشان در زندان‌ها از زندگی می‌کنند

شهروند | شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده از زندگی ۲۰۰ کودک همراه مادرانشان در زندان‌های کشور خبر داد. به گفته او از میان آنها ۲۰ کودک در زندان‌های شهری زندگی می‌کنند. او ادامه داد: «خبرین در اصفهان مهد کودک را در زندان زنان راه‌اندازی کرده‌اند بنابراین باید به ظرفیت خبرین برای ایجاد مهد کودک در زندان‌ها توجه کنیم. در جلسه شورای اجتماعی کشور رئیس سازمان زنان گزارش‌ها را درباره وضع زندان‌های کشور ارائه داد که بخشی از آن مربوط به زنان زندانی بوده البته این گزارش قبلاً به هیأت دولت ارائه شده بود و پیشنهادات ۱۳ گانه‌ای در پایان گزارش رئیس سازمان زنان مطرح شد که بنا پیگیری و هم‌افزایی بین دستگاه‌های توانیم به بهبود وضع زندان‌های امپدور باشسیم.» معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: «سال گذشته از برخی زندان‌های زنان بازدید کردیم و امسال هم این کار هم در سفرهای استانی و هم در تهران در دستور کار است. وضع زندان‌های مطلوب نیست و با توجه به نقش مادری و همسری جایگاه آنان در جامعه باید وضع زندان‌های توجه کرد البته تعداد زندان‌های در مقایسه با مردان چشمگیر نیست، اما همین تعداد هم برای جامعه اسلامی ما زیاد است و باید به نیازمندی‌های این زنان و راه‌اندازی مهد کودک در زندان‌ها توجه کنیم.» مولاوردی در امور زنان و خانواده ادامه داد: «زنان به علت طرد اجتماعی و خانوادگی بعد از آزادی از زندان، بیشتر از مردان به زندان بازمی‌گردند این امر در روستاها بیشتر است.»

با حضور ۱۴ نفر از داوطلبان جمعیت امام علی (ع)

آیین عبادتی در مسجد دل‌های کودکان بر گزار شد

شهروند | آیین عبادتی در مسجد دل‌های کودکان، امسال برای دومین سال متوالی و هم‌زمان با روز مولود علی (ع) و روز پدر، توسط جمعیت امداد دانشجویی - مردمی امام علی (ع) در شهرهای تهران، گرگان، کرمانشاه و... برگزار شد. در این برنامه در تهران بیش از صد نفر از داوطلبان جمعیت، یک روز کامل خود را از ساعت ۸:۳۰ صبح تا هنگام اذان مغرب در مسجد کودکان و خانواده‌های محروم یکی از حاشیه‌های فقیرترین محله‌های اصفهان مستوفی گذرانند. این محله مشکلات متعددی دارد. آب، گاز، تلفن، شبکه فاضلاب، اسفالت و مدرسه ندارد و ساکنان آن در حداقل امکانات زمستانی محروم‌اند و بدون آب و برق است. جمعیت‌های محله و به‌ویژه کودکان، استقبال بی‌نظیری از برنامه داشتند. از ساعت زمانی، داوطلبان در چادرهای محرابی چیده شدند. مراسم توسط و طیب برنامه‌ریزی قبلی به چهار گروه اصلی محیط‌زیست، معارفانه (نام طرحی از جمعیت امام علی (ع) که در حمایت از مسافران باردار در معرض فقر و آسیب بر گزار می‌گردد)، کودکان (برنامه‌های فرهنگی و تفریحی- هنری) و پزشکان داوطلب تقسیم شدند تا شروع به کار کنند. در میدان اصلی منطقه، یک کدک کبک، بهانه‌های ساختمانی تخلیه شده بود. به علاوه فاضلاب منطقه، بدون هیچ راه و پوششی، وسط میدان راه‌شده بود و بوی تعفن، گاهی مانند در میدان را واقعاً غیرممکن می‌کرد. داوطلبانی که در تیم محیط‌زیست ثبت‌نام کرده بودند به پاک‌سازی زباله‌های محله اقدام کردند که بوی بسیار بدی در سراسر محله از آنها به مشام می‌رسید و چنان که بعداً تیم پزشکی هم تأیید کرد، اغلب کودکان، دچار انواع بیماری‌های عفونی بودند که بیشترشان نیاز به پیگیری جدی و فوری دارند که این مورد در دستور کار کمیته درمان جمعیت امام علی (ع) قرار گرفت. کمیته‌ای که مسئول رسیدگی‌های بهداشتی و درمانی بیش از ۳ هزار کودک تحت پوشش جمعیت و خانواده‌هایشان است. اعضای گروه مادرانه، در ابتدا به مشکلات عمده زنان محل گوش سپردند سپس مهربان‌های زندگی به زبان ساده آموزش داده شد و در حله، به‌عنوان راه‌های راه‌اندازی و بومی‌سازی شده برای اشتغال‌زایی و سادسازی زندگی به آنان تعلیم داده شد. از جمله دست‌نهایی، نقاشی روی دیوار (با توجه به این که خانه‌ها بسیار کهنه و تارک بوده‌اند) مهارت به آنها کمک می‌کرد تا خودشان بتوانند خانه‌هایشان را رنگ کنند) و مهارت ساخت کار دستی با وسایل بازیافتی که باعث استفاده کنند و اصطلاحاً «دورریز»، کمتری داشته باشند و هم با حداقل امکانات برای کودکان خود وسیله بازی دست‌ساز کنند. در این برنامه گروه کار با کودکان، اجرائی متنوع هنری و تفریحی داشتند و مسابقات ورزشی دو و فوتبال نیز برای دختران و پسران در چند نوبت برگزار کردند. با همت همین تیم، کتابخانه‌ای برای کودکان محله راه‌اندازی شد و با ۵۰۰ جلد کتاب تهیه شد. مهمان برنامه جمعیت در این روز، دکتر احسان شریعتی بود که پس از بازدید از خانه ایرانی احمدآباد مستوفی (از مجموعه مراکز آموزشی جمعیت برای کودکان بازمانده از تحصیل)، به محل برنامه آمد و حمایت خود را از این حرکت اعلام کرد.

نوبت اول

رعایت نمودن حریم خطوط اصلی انتقال گاز

ارج نهادن به قانون و صیانت از جان و مال افراد است.

۱- موضوع: عملیات مخلوط‌ریزی، تسطیح و ساخت ابنیه فنی مسیر خط انتقال ۴۸ اینچ محدوده کاهک/شاهرود

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد- خیابان آیکوه- نبش دانشسرای شمالی- ساختمان ۲۵۵

طبقه همکف اتاق ۱۰۸ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز

۳- مهلت دریافت اسناد: حداکثر ده/۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت آخر

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال

۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها- مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره

تلفن های: ۰۵۱۳۷۲۳۹۹۸۴ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

شماره: ۰۴۵، ۱۳۹۶

حضور فعال آسیاتک در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، از تخفیفات ویژه آسیاتک برای دوستداران کتاب

آسیاتک رتبه یک اینترنت پرسرعت کشور با حضور فعال در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از تخفیفات ویژه به استقبال بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب امسال می‌رود. به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده های آسیاتک، حسین علیمحمدی معاونت کسب و کار شرکت آسیاتک با اعلام حضور قوی امسال در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: امسال با ارائه تخفیفات ویژه برای تمدید مشترکین قدیمی و ثبت نام مشترکین جدید از بازدید کنندگان این دوره از نمایشگاه کتاب دعوت می‌کنیم تا از غرقه های آسیاتک در ورودی متروی شهید بهشتی ورودی راهروی رهنمای بازدید نمایند. علیمحمدی گفت: بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب امسال می‌توانند دی اس ال باکس های آسیاتک را با ۳۰ درصد تخفیف خریداری کنند.

ویژه

دهمین جشنواره پروژه‌های دانش آموزی تیبان بر گزار شد

دهمین جشنواره پروژه‌های دانش آموزی تیبان با حضور بیش از ۵۰۰ دانش آموز از سراسر کشور در ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت ماه سال ۹۴ برگزار شد. در این جشنواره که در مرکز همایش‌های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شده بود، پژوهشگران در سه بخش غرقه های دانش آموزی، مسابقات و مسیمینارهای علمی به رقابت پرداختند و در کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی دانشگاه شرکت داشتند.

در این مراسم به بانک اصنار که برای چهارمین سال پیاپی، حمایت مالی این همایش را به عهده داشت، لوح تقدیر و تندیس جشنواره اهدا شد. در پایان نیز دانش آموزان برتر کشور، در قالب تورهای علمی به بازدید از دانشگاه پرداختند. لازم به ذکر است طرح پروژه‌های دانش آموزی تیبان از سال ۱۳۸۳ آغاز به کار کرده است.