

نگاه فرهنگی

رسانه؛ بل ار تباطی مردم با حاکمیت

می توانند به کمک اقتصاد و توسعه کشور بیایند. البته برخی از دستگاه‌ها رسالت فرهنگی تری دارند و برخی‌های دیگر رسالت اقتصادی‌تر و ... در هر صورت رسانه و روابط عمومی‌ها به معنای جزئی‌تر کلمه می‌توانند اجتماع را روی ریلی که حاکمیت ایجاد کرده به حرکت در آورند. درباره اقتصاد مقاومتی، اقتصاد و فرهنگ لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

مقوله‌هایی مثل بحث اقتصاد فرهنگی، انگیزه ملی، مدیریت جهادی در افق‌های فرهنگ‌سازی اقتصادی و تقویت فرهنگ ملی کشور محقق در گرو کشور مناسب روابط عمومی‌هاست. این اراده را رسانه‌ها باید به وجود بیاورند بنابراین می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که رسانه‌ها در هدف‌گذاری‌ها نقش تعیین کننده‌ای دارند. شاید در کل کشور کمیسیون انرژی اولین جای بود که در مجلس هشتم هدف‌گذاری‌هایی را برای اصلاح الگوی مصرف تعیین کرد. در همین راستا ما توانستیم در کمیسیون انرژی یک قانون جامع را تدوین کنیم. خود من هم رئیس این کارگروه بودم. بعد از ۸ ماه کار توانستیم در آن کارگروه این قانون را تدوین کنیم و پس از آن به تصویب دولت برسانیم. امروز کارشناسان واکنش دادند که اگر همان قانون را به صورت کامل اجرا

نگاهی که جامعه تاکنون از سرما به‌گذار داشته‌به‌عنوان یک‌بخش از کار بود که رفتاری «الوصفانه» داشت. این تعریف هم باید تغییر کند. امروز هدف عمده در بخش اقتصاد و روابط عمومی خصوصی و محور قرار گرفتن آن درباره اشتغالزایی است

مردم با حاکمیت هستند و ابزار کار روابط عمومی‌ها در بخش‌های مختلف حاکمیت هم همین رسانه‌ها هستند. رسانه می‌تواند یک دید و رسالت روشن‌نگرانه داشته باشد. اگر رسانه‌ها رسالت خود را بر اساس معیارهای معلوم، آنگونه که باید انجام دهند و نگاه‌های سیاسی را به‌نگاه‌هایی در جهت توسعه فرهنگی - اجتماعی

و رسالت فرهنگ‌سازانه مبدل کنند، در تعیین نوع نگاه مردم و جامعه هم موثر خواهند بود. طرح مسائل اقتصادی هم عموماً از طریق رسانه‌ها انجام می‌شود. بل ار تباطی مردم با حاکمیت، رسانه‌هاست و ابزار کار این رسانه هم روابط عمومی‌ها هستند. توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی که به‌صورت پیچ‌مهره‌ها با هم در ارتباط هستند از همین طریق قابلیت ظهور و بروز دارند. رسانه‌ها در بسیج و ایجاد انگیزه‌های ملی هم که در شعار سال دارای اهمیت بودند نقش آفرینی می‌کنند.

اگر در بخش نخست به‌همین فاز دوم هدف‌مندی یارانه‌ها نگاهی بیندازیم نقش رسانه‌ها را در تغییر نوع نگاهی که پیش از این ایجاد شده بود، می‌بینیم. در فاز دوم به این تغییر نگاه نیاز داشتیم تا هژنیم‌های اجرایی هدف‌مندی یارانه‌ها را کاهش دهیم. بنابراین در صورت رسیدن به چنین هدفی می‌توانیم منابع را بیشتر صرف توسعه کشور کنیم. در چنین فضایی نقش رسانه‌ها افزایش می‌یابد و

رسالت فرهنگ‌سازانه مبدل کنند، در تعیین نوع نگاه مردم و جامعه هم موثر خواهند بود. طرح مسائل اقتصادی هم عموماً از طریق رسانه‌ها انجام می‌شود. بل ار تباطی مردم با حاکمیت، رسانه‌هاست و ابزار کار این رسانه هم روابط عمومی‌ها هستند. توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی که به‌صورت پیچ‌مهره‌ها با هم در ارتباط هستند از همین طریق قابلیت ظهور و بروز دارند. رسانه‌ها در بسیج و ایجاد انگیزه‌های ملی هم که در شعار سال دارای اهمیت بودند نقش آفرینی می‌کنند.

اگر در بخش نخست به‌همین فاز دوم هدف‌مندی یارانه‌ها نگاهی بیندازیم نقش رسانه‌ها را در تغییر نوع نگاهی که پیش از این ایجاد شده بود، می‌بینیم. در فاز دوم به این تغییر نگاه نیاز داشتیم تا هژنیم‌های اجرایی هدف‌مندی یارانه‌ها را کاهش دهیم. بنابراین در صورت رسیدن به چنین هدفی می‌توانیم منابع را بیشتر صرف توسعه کشور کنیم. در چنین فضایی نقش رسانه‌ها افزایش می‌یابد و



نگاه روز

ار تباط دو سویه مباحث اجتماعی با فرهنگ و اقتصاد

ادامه از صفحه ۹ از همان ابتدا که در زندگی بشر بحث زندگی اجتماعی مطرح شد، مردم با فعالیت‌های اقتصادی آشنایی داشتند. اما آنچه بستر زندگی خانوادگی و حتی ارتقای آن را فراهم کرد، مسأله فرهنگ بود. تحولات فرهنگی در ابتدا در قالب دین اتفاق افتاد. بیشتر تحولات فرهنگی که شاهد آنها هستیم توسط دین اتفاق افتاده است. حتی دین‌های ساختگی هم که در بستر تاریخ مطرح شدند، قصد داشتند در همین زمینه فعالیت خود را گسترش دهند. از زمانی که دین اسلام در جامعه عرضه شد به لحاظ تطبیقی که با فطرت بشر داشت تأثیراتش بر این بعد فرهنگی افزایش یافت. امروز هم دین اسلام به‌عنوان اصلی‌ترین دین جهان، یک میلیاردر و چندصد میلیون معتقد دارد که از پیروان سایر ادیان معتقدتر و پایبندتر هستند. به لحاظ مسئولیت‌پذیری اجتماعی این مسلمانان در بالاترین وضع در مقایسه با پیروان سایر ادیان هستند. شرح اسلام با فرهنگی که در دل خود داشتند در موارد مختلفی از جمله حقوق انسانی،

اصولاً این مسیر نیازمند این است که در مورد تحقق قانون اصلاح الگوی مصرف توسط مراجع مربوطه گزارشی تهیه شود و مسأله آنها کار کنیم. متناسفانه دولت قبل این قانون را اجرا نکرد. آیین‌نامه‌های اجرایی، اجرائی نشدند. بعضی از مواد این قانون بعد از حدود ۹۰۰ روز که از مهلت اجرای آیین‌نامه می‌گذرد دست نخورده باقی مانده‌اند. در دولت جدید هم نامه‌هایی تنظیم کردیم و این تلاش‌ها را ادامه می‌دهیم. سیاست‌های اقتصادی مدنظر در این آیین‌نامه شامل بهینه‌سازی مصرف انرژی کشور، کاهش شدت انرژی، کنترل مصرف، ارتقای ارتدمان نیروگاه‌ها، افزایش سهم انرژی‌ها و تجدیدپذیر در سید انرژی کشور، استانداردسازی دستگاه‌های انرژی بر، توجه به بحث صادرات و ... بودند که در مورد همه آنها در قانون اصلاح الگوی مصرف بحث شده است. مطمئنم اگر این قانون به مرحله اجرا گذاشته شود گام اصلی را در اجرای سیاست‌های اقتصادمقاومتی برداشته‌ایم.

گپ روز

کتاب اسارت، هزاران صفحه دارد

به بهانه هفته ارتش جمهوری اسلامی

عباسی عربی هم خوب بلد نبود به انگلیسی گفت «پلن وری گود». یعنی خیلی خوب است. تیمسار نظر این صحنه را که دید فکر کرد این عباسی قصد تمسخر او را دارد. عصبانی شد و از زندان رفت و یاز تمسخرها به در دسر افتادند. تا مدت‌ها این موضوع سوزه بچه‌ها بود و سر به سر عباسی می‌گذاشتند.

یک خاطره خوب دیگر این بود که یکی از سربازان اسیر شده که سن بالایی هم داشت برای من تعریف می‌کرد که فامیلش مقدم بود. مقدم در زبان عربی به معنای سرهنگ است. عراقی‌ها شنیده بودند که در میان اسرا یک مقدم هست. یک روز آمده بودند و گفته بودند کی این جا مقدم است؟ این بنده خدا هم فکر کرده بود که بسا او کار دارند گفته بود منم. این را برده بودند و تا آن جا که می‌شد شکنجه‌اش کرده بودند. آخرش فهمیده بودند که این شهرت‌ش مقدم است. بعد از ۲۰ روز دوباره ره‌ایش کرده بودند و فرستاده بودند داخل بند.

یکی از صحنه‌های دلگراش اسارت همان کوجه عباسی عربی می‌کرد که در این زمان شما را به مدت ۳۰ ثانیه صدا می‌کردم ولی شما جوابی نمی‌دادی. چه اتفاقی افتاده بود؟ من گفتم وقتی روزه خوانده می‌شد من قطره‌ای از آن رنجی که در کرپلا گذشت را فهمیدم.

اتفاقات خوبی هم در دوران اسارت برایتان افتاده بود؟

روزهایی بود که عراق احساس می‌کرد جنگ در حال پایان است و رفتار عراقی‌ها و لحن‌شان کمی بهتر شده بود. به ما اعلام کردند که قرار است تیمسار نظر، مسئول اسرا به زندان اردوگاه بیاید. ما را از سلول‌های الرشید بیرون آوردند و اولین بار بود که لحن نسبتاً مهربانی از آنها می‌دیدیم. تیمسار به عربی پرسید افسرها کدام‌ها هستند. یکی از افسرهای عراقی ما را نشان داد. داخل ما هم دوست خوبی بود به نام آقای نورمحمد عباسی که قذلبند و تنومندی داشت. عراقی‌ها به چنین اسرایی می‌گفتند نیروی مخصوص. تیمسار مستقیماً رفت سراغ آقای عباسی. انگلیسی از او پرسید در جهات چیست؟ اول متوجه نشد. من با رنج به او زد و گفتم عباسی در جهات را بگو. عباسی به عربی گفت ستوان یکم. بعد تیمسار نظر گفت به‌به عربی هم که بلدی. بعد به عربی پرسید غذایان چطور است؟



گزارش

خانه‌ای را که «فروریخته»

برپا داریم

حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و تحت نظارت این سازمان خدمات خود را ارائه می‌کند.

طرح توانمندسازی سالمندان

طرح توانمندسازی سالمندان در شبکه شهری و روستایی یکی از مهم‌ترین طرح‌های ویژه سازمان خدمات اجتماعی است که به منظور آموزش شیوه زندگی سالم در تمامی ابعاد و سازگاری سالمند با دوران سالمندی و نهایتاً دستیابی سالمند به یک زندگی سالم و موفق تدوین و ارائه می‌شود. حال این که زندگی سالمند با دوران سالمندی به چه معناست، براساس آنچه در مقدمه این طرح آمده است، «سالمندان در جامعه امروز از گروه‌های بزرگ اجتماعی به‌شمار می‌آیند که طبق اعلام سازمان جهانی بهداشت، بیشترین خدمات بهداشتی، درمانی را به خود اختصاص می‌دهند. با افزایش سن، فقدان‌ها افزایش می‌یابند و باعث عدم سازگاری فرد سالمند با فقدان می‌شود که همین مسأله به تدریج خوداتکایی و کیفیت زندگی سالمند را تحت تأثیر قرار می‌دهد. تطبیق موفقیت‌آمیز با سالمندی علاوه بر توانایی مشخص برای ادامه و استمرار شیوه‌های مناسب زندگی در طول حیات به آموزش شیوه زندگی سالم در این دوران توسط متولیان امر نیز بستگی دارد».

مهم‌ترین راهکارها برای سازگاری با دوران سالمندی و دستیابی به یک زندگی سالم و موفق در این دوران در چند بند تعریف شده است. آموزش عمومی و تخصصی سالمند و خانواده در خصوص نیازها و مسائل دوران سالمندی با بهره‌گیری از ابزارهای مختلف آموزش؛ ارائه خدمات توانبخشی

کجا و چگونه

ادامه از صفحه ۹ خدماتی که در این ۴ گروه برای حمایت از سالمندان تعریف شده است به نظر جامع و کامل می‌آید. سوالی که در این جا به ذهن خطور می‌کند این است که سازمان بهزیستی چه برنامه‌ای برای ارائه این خدمات دارد؟ سالمندان در چه شرایط و مراکز می‌توانند از این حمایت‌ها برخوردار شوند؟ سازمان بهزیستی برای اجرای طرح‌های حمایتی از سالمندان ۴ مرکز را تعریف کرده است.

۱- مراکز توانبخشی، مراقبتی و نگهداری شبانه‌روزی سالمندان: ارائه خدمات مراقبتی، توانبخشی شامل خدمات پزشکی، فیزیوتراپی، کاردرمانی و گفتاردرمانی در تمام ساعات شبانه‌روز به سالمندان تعداد مراکز فعال در سطح استان تهران به صورت واگزار شده و غیردولتی ۶۴ مرکز است.

۲- مراکز توانبخشی و آموزشی روزانه سالمندان: خدمات آموزشی و توانبخشی پزشکی و اجتماعی حرفه‌ای در پاره‌ای از اوقات روز که در حال حاضر یک مرکز فعال در سطح استان تهران فعال است.

۳- منزل: ارائه خدمات مراقبتی و توانبخشی شامل خدمات پزشکی، فیزیوتراپی، کاردرمانی، گفتاردرمانی و مشاوره، روانشناسی و مددکاری اجتماعی به سالمندان روزانه یا شبانه‌روزی که تعداد مراکز فعال استان تهران ۱۰ مرکز است.

۴- مرکز جامع خدمات توانبخشی سالمندان: ارائه خدمات توانبخشی شامل خدمات پزشکی، فیزیوتراپی، کاردرمانی، گفتاردرمانی و مشاوره، روانشناسی و مددکاری اجتماعی به سالمندان در منزل به انضمام حداقل یکی از دو مرکز روزانه یا شبانه‌روزی. ۴ مرکز در سطح استان تهران با این نوع خدمت‌فراهمی‌کنند.

براساس اطلاعاتی که در این بخش از سایت سازمان بهزیستی آمده است، هر یک از مراکز فوق با کسب مجوز از سازمان بهزیستی و توسط اشخاص