

نزدیکی فرهنگو اقتصاد راهکار قانونی ندارد



موضوع تعامل بین اقتصاد و فرهنگ، شایداز منظر سوال، موضوعی غیرضروری است چراکه فرهنگ شــامل تمامی مســائل و مشــکلاتی ت واساسا . ی شــود که با مردم در از تباط اسـ از سوی دیگر، رفتارهای اجتماعی ما در همه ر رسی از کر این است. امور اقتصادی، سیاسی و اجتماعی نیازمند بهنوعی تربیت اجتماعی است. نهایتا این رفتارها و هنجارهای اجتماعی هستند که فرهنگ را شکل می دهند. اندیشمندان هم بر این باورند مندان هم بر این باورند ست می تعدید مدیرست میشود. که کلمه فرهنگ یعنی همهچیر: برای مثال، اقتصاد، علمی است که مربوط به معیشت مردم می شود. کاشت و داشت و برداشت و انباشت و درآمدی که انســان در جهّت کسب اُن حرکتُ می کند، منجر به رفتاری میشــود کــه از آن با عنوان فر هنگ اقتصادی پاد می کنیم. اگر این فرهنگ بهصورت صحيح فراگرفته نشود، نه تنها اعث دستيابي نيافتن به اهداف اقتصادي مدنظر رفتار اقتصادی صحیح، همان رُفتاری اُست که همراه با صرفه جویی، تلاش بیش از پیش و نگاه عمية انسان بهانجام فتارهاي صحيحاقتصادي است. این موضوع هم از یک فرهنگ صحیح اقتصادی نشأت گرفته است. این بدان معناست که درواقع فرهنگ، اساس همه رفتارها و هنجارهای جامعه است واگر ماواژه فرهنگ رااز هریک از این امور جدا کنیم، در تربیت اجتماعی . مىخوريموھىچگاەقادربەدستيايىبە اهداف فردی و اُجتماعی خودنخواهیم بود. مرور هندف فردی واجیمایی خون خونهیم بود. ادبیات گسترده پیرامون رابطه فرهنگی از آفریق حاکی از آن است که عوامل فرهنگی از آطریق رفتــار اقتصــادی را تحت تأثیر قــرار میدهند: از طریــق تأثیر آن بر ســـازمان هاو تولید، عقاید مرسوم پیرامون مصرف و کار، توانایی خلق و

ر دیریتنهادهاوایجادشبکههای اجتماعی. بهنظر مسن، نزدیک کردن فرهنگ و اقتصاد راهکار قانونی ندارداین بدان معنانیست که مجلس علاقهای به این هماهنگی و برقراری رابطـه بیـن این دوحـوزه نـدارد.مــا قولنین غیر ضروری زیادی داریــم اما به عقیده من، این مشکل قانون نیست واگر در این حوزه نیازمند به یں رہی کر ہی گئی۔ قوانینی که ویژگی برخوردی داشته باشد و این موضوع بهلحاظ روانشناسی پاسخ خوبی را در پی نخواهد داشت برای مثال، مابامشکل کمبود آب مواجهیم و می گوییم باید کم مصرف شود. باید مردم را به گونهای هدایت کرد تا اولامصرف را به خوبی بدانند و ثانیا مشکل کُمبود را دقیقًا در ک ى. ىدالېتەاين موضوع بەقانون ھم نياز منداس تاكساني كه به عنوان مثال روش صحيح مصرف رادر مصارف خود اعمال نمی کنند، مورد بر خورد قرار گیرند. به واقع قانون یک ظرفیت اضافی است كەمى توانددر دستيابى بەاھداف فرھنگى،مورد

.. ــتگذاری، تربیت، تبلیغات و ارشاد مى تواندنقش كليدى را در فرهنگ و بلوغ فرهنگی ایفا کند. ما در زمینه وجود قوانین در کشور کمبودی نداریم و در پارهای از موارد حتے ۔ حیار زیادی وجود دارند اما در مرحله حرای قوانین با مشکل حدی رویه و هستیم و دلیلش هم عدمنظارت صحیح در اجرای قوانین است. اگر مثلا در بخش پیوست فرهنگی که مصوبه مجلُس اســت و دولتُ دهــمُ در آخرین روزهای تصدی خــود آن را ابلاغ کرد، باجدیت رُفْتَار کنیم، یعنی هر طرحی که قرار است در کشوراجراشود،نگاه عمیق فرهنگی در آن لحاظ شود، حتى در طرحهاى اقتصادى، اجتماعي و ر ری کی بر سایر مواردمی توانیم به جایی بر سیم که در نهایت اعلام کنیم براساس نیازمان حرکت کردهایم و براساس شرایط موجودمان گام برداشتهایم. به نظرمناگرامروزبایکهمدلیونظارتیمنسجم حرکت کنیم، اصلا احتیاجی ہے قانون اضافی



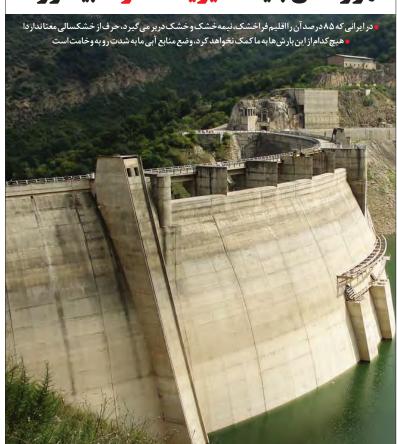


فاجعه نگاری «<mark>هایان</mark>» یک طوفان 10هزار کشته

Tarheno@shahrvand-newspaper.ir :ارتباط با گروه طرح نو

عضو انجمن علوم و مهندسی منابع آب ایران در گفتوگو با «شهروند»:

شهروندان بايدمديريت مصرف بياموزند



طرح نو-راضیه زرگری|منابع آبی کشــور مامحدوداســت؛این مسأله جدیدی نیست چــون همــه مــا در درس جغرافیــای دوران مدرسه، خواندهایم که کشــور ما در منطقه گرم و خشب کره خاکی قبرار دارد. اما تا چندسال پیش که مشکل جهانی گرمشدن زمین مطرح نشده بود، هم هشداری در مورد زمین مطرح سندهبود، هم هشناری در مورد کمبود آب منابع کشور شنیده نمی شد. اما چند سالی است که می پینیم دیگر خبری از برفهای سنگین زمستانی در خیلی از شهرهای ایران نمی شــود وطبیعی است که سطح سدها و منابع آب ما روز به روز کمتر و کمتر میشود؛ بارشهای گاهگاه هم مشکل راحل نمی کند.مــاباید یادبگیریم الگوهای م مصرفمان را تغییر دهیم تا با اقلیم خشک و فراخشک کشور کهسال بهسال هماوضاعش وخيم ترمى شود، ساز گار شويم. جعفر غفارى یم ترمی شود، ساز دار سویم. ــــر بیروان، عضو انجمــن علوم و مهنده ۱۰-۱۰ اســت، او معتقد اســت، مش --- ..ررن آب ایران اســت. او معتقد اس اسلی مااین است که نتوانسته ایم فرهنگ صرفه جویسی را در تک تک شیهروندانمان نهادینه کنیم. در بحثهای مدیریت آب و بحران کم آبی از منظر اجتماعی لازم بود توجه بیشــتری بــه نقش مشــار کتی مردم رد. بیسسری به در هنگ مصرف بهینه (نه کاهش مصرف) در کشور اشاعه می یافت. گفتوگوی ُ «شــهروند» با ایــن صاحبنظر حوزهمدیریت آبرادر ادامهمی خوانید... مشکل کم آبی و خشکسالی بحثی قدیمی در ایران است، باتوجهبه این که این مشکل در ســـالهای اخیـــر وخیم تر شـــده اس

ر سنولان ما تا چه اتسدازه در تغییر الگوی مصرفونهادینه کردن فرهنگ صرفهجویی در میان مردم موفق بودهاند؟ نقش نهادهای مردمى وسازمان هاى مردم نهاد دراين ميان

وبرنامهريسزي خاص لازم اس در نهادســـازیها و توجه بـــه نهادهای مدنی وسمعه بحثهايي تحتعنموان آگامسازي بهویژه در حوزه مدیریت آب و محیطزیست و ر عمومی ومشار کت بهرهبر داران و ذینفعان مطرح بوده است. مسلما رسانه ها در این زمینه نقش ىنابغ طېيعى كېتوجهى شدەاست،بەعقىدەم كمتوجهيها به مُسئولان برنمي گردد. بلكه به اساسى دارندومى توانند پل ار تباطى موثرى بين مسئولیتهام تبط است. نهادهایی که در دولت مسئولان ونهادمردم باشند.به هر حال تاکنون در مقله مشار کت مردم در مدیریت آب کم توجهی شکل گرفته است باید بانهادهای مدنی و مردم در ارتباط باشند؛ متاسفانه این ارتباط برقرار نیست. درواقع صرفا نهادهای دولت و نظام حاکمیت ه صورت بخشـــی در محدوده مســــئولیتهای خودشان بدون توجه به نقش نهادهای مردمی ر کی . رکی رکی . و تکتک شهروندان عمل می کنند و در حوزه مدیریت مشار کتی توجه کمتری می شبود. در بحثهای مدیریت آب و بحــُران کمآبی از . ىنظر اجتماعى لازم بود توجه بيشترى به نقش مشارکتی مردم می شد به طوری که فرهنگ مصرف بهینه (نـه کاهش مصرف) در کشـور

اشاعه می یافت که در این زمینه در ۵ دهه اخیر در دولت وسایر بخشهای حاکمیتی که توجهی شده است. در ارتباط با این بحث سیاست گذاری

فرهنگ مشارکتی در مورد آب از دوران باستان در ایران وجود داشته است. سامانههای قنات ریرن را بر و نهرهایی که معمولا هر سال باید لایروبی و برای انتقال آب کشاورزی آماده می شد، به طور . ری . نظامیافتهای توسط خود مردم و بهرمبرداران انجام می شد و به نوعی ساختار مدیریت مردمی در بهرهبرداری و حفاظـت از منابع آب در رفتار صرف کنندگان تجلی داشت و نتیجه این بود که مُدیر یت مصرف، نهادینه شده بود. متاسفانه باورودبه عصر جدیدو توسعه فیزیکی همه جانبه که در کشــور مااتفاق افتاد، ما در بخش توسعه

•برای ارتقای فرهنگ صرفه جویی اول باید به نهادسازی های مردمی در سطح جامعه مدنی رسمیت بخشید؛ دوم ارتباط مستقیم و هماهنگ این نهادها را با معه مدنی رسمیت بخشید؛ دوم ار تباط م دولت و مسسولان ایجاد کرد و سوم این که اطلاع رسسانی شفاف و فقیق به مردم صورت داد، باید شرایط طبیعی و اقلیمی مناطق مختلف بر ای مردم روشن شود و مردم هر منطقه پیانندوضع آب در استان و شهر شان چگونه است و در ٍهر منطقه با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه باید برنامه ریزی و مدیریت منابع آب صورت گیردتاسازگاری باموقعیت اقلیمی فراهم شود.

ه مشــار کتی آب به عنوان یک پروژه ملــی و مدیریتی مور د توجه ، بجت مدیر بین مشار راتی آب بهعنوان یک پروزه سیی و مدیر یقی مسئولان و دولت هافر از گرفته است ، حتی رسانها هم بقش خور دا کوبی باید نگر دهاند مطالبی که امروز گفته هی شود به این منظور نیست که بخواهیم ذهن جامعه مشوش شود بلکه هدف این است که مردم واقعیت اقلیم ایران را بشناسند و آگمان نکنندهشدار ها جدی نیست

فرهنگمي واجتماعي غفلمت كردهايم توص من این است که در زمینه مدیریت مصرف با سی پی سست در رسید مشــار کت نهادهای مردمی می توان این بحث را نهادینه کرد. نهادهای مردمــی این توانایی را دارند که فرهنگ مصــرف آب را در بخشهای رت اقتصادی، کشاورزی، صنعت و بخش های شرب و بهداشت، در کلانشهرها، شهرستان ها و حتی ــتاهانهادینه کنندو نقش موثــری در این

بحث دیگری که مطرح اسـت نبود اعتماد بین مردم و نهادهای مردمی و دولت است. به عقیده شما اعتمادسازی چقدر در ایجاد کاهش یافته ولی پس از ماهها شاخصهای مصرفی مردم به ویژه در کلاتشهرها تغییر محسوسینمی کند، آیابه همان بی اعتمادی برمی گردد؟

.رای ر در رابطه با مدیریت منابع آب، هدف گذاری ما باید ارتقای سرمایه اجتماعی باشد. در سرمایه اجتماعی اولین بحثی که مطرح است اعتمادسازی اسـت و دنبال آن هم ایجاد ر ۱۲ پ ب ب بحث مطرح شود که ارتقای سرمایه اجتماعی به چه معنی است؟ طبیعی است چون این مفهوم فيزيكى نيست كهبتوان بامعيارها وشاخصهاى ـــریحی بیست تجنون به معیارهاو ساحصهای مهندســـی اندازه گیریاش کرد. ارتقای سرمایه اجتماعی یعنی چه کار کنیم که بین نهادهای . قدرت و حاکمیت و نهادهای مردمی بخش کشاورزی و سازمانهای شهری اعتمادسازی شــود و فراً یند مشــار کت، همکاری و همیاری شــکل بگیرد. در این مهم نقش رسانهها موثر و رزشمند است تا زمینههای ایجاد اعتماد میان مردمومسئولان فراهم آيد.

به نـــام فرهنگ. فرهنــگ، مادر تمــام این مر کات اجتماعی است. بهویژه در جامعه ر ما با توجه به پیشــینه آن، بــدون توجه به مقولے فر ہنگ بہ ر شد کیفے ، مور دنظر نخواهیم رسید اولین موضوعی که برای نجات اقتصاد کشور باید به آن توجه کنیم، ، نیز زمینه فرهنگی دارد. همدلی که ، مستقیمی با مقوله فرهنگ دارد، می تواند چرخه اقتصادی ممکّلت را هُم به چرخـش دربیاورد و نیـک می دانیم که ـيدن به اين مهم، چيز کمي نيـ اشتراكات فرهنگى وباورهاى مشترك است که می تواند زمینه ســاز رسیدن به همدلی شود. رکن همزبانی هم از دیگر ارکان مهم ر کر کی مصریحی می بر میسر بر فال سخم نام گذاری امسال است که بدون وجود آن در یک بستر فرهنگی اساسانمی شود انتظار هُبُود شُرايطُ اقْتصادى را داشت و بهُ توسعهُ قتصادی، اجتماعی و فرهنگی امیدوار بود. اگر بخواهیم مساًله را به صورت بنیادی تر مرد برسی قرار دهیم، به این سوال اساسی مورد برسی قرار دهیم، به این سوال اساسی برمی خوریم که انقلاب اسلامی ایران چگونه شکل گرفت؟ تمام انگیزههای انقلاب ما

تجربهانقلابوجنك

محمد اسماعيل نيا

نگاه فرهنگی

در صورتی کــه در یک نگاه و برداشــت مطحی ممکن اســت با این تحلیل مواجه شویم که امکان مواجه شدن با تانک و گلوله ر با مشــتهای خالــی وجود نــدارد. به نظر من، وقتی انســجام باورهای دینی همراه با اعتقاد مردم در کنار هم قرار می گیرند، در بستر اجتماعی تبدیل به تراکمی یکپارچه می شُوند. این فشردگی وانسُجام ایجادشُده درنهایت به یک انقلاب بزرگ منجر شــد. در ۸ سـال جنگ تحميلي هم ما به همين ر صورت مدیریت جهادی را اعمال کردیم و به این صورت بار فرهنگی افزایش پیدا کرد. بنابراین در این عرصه راه برای ما باز است چراکه پیش از این مسیر را طی کرده ایم و از این آزمون، سربلند بیرون آمده ایم. امروز هم اگر بناست حرکتی در جهت توسعه در ابعاد مختلف انجام دهیم، همدلی و همزبانی که سرچشمه فرهنگی دارند باید در دستور کار قرار بگیرند. ما انقلاب کر دیــم، پس از آن،

ر درونمایهفرهنگیداشتند

قانونی چیزی کم نداریـــم یا حداقل زمینه مساعدي در اين موضوع برقرار است. طرح .. ت کامل در این موضوع که فقدان موفقیت کامل در زمینه توسعه اقتصادی به خلاهای قانونی بازمی گردد، منتفی است. در شرایط موجود اقتصادی، مجلـس برای پیشـبرد اهداف دولـت جهـت توسـعهاقتصادی آمادگی کاُمل دارد تا طرح ُهای پیشنهادی دولت را هسرعت و حتى بهصورت دوفوريتى مورد بررسی قرار دهد. تا جایی که حتی در اواسط سال گذشته وقتی دولت بودجه را برای اصلاح به مجلس آورد، آن را به سرعت مورد بررسی قرار دادیم. همین الان هم اگر دولت مشکلی بر سر مسائل اقتصادی مردم داشته باشد، آمادگی رسیدگی به آن را داریم و در ابعادقانونی کمکرسانی می کنیم.

مدتى پيــش بار ئيسمجلــس بهمن ایجاد کارگروههای مشترک با دولت جلسهای داشتیم. قصد داشتیم با استفاده از نیروهای متخصص، باتجربه و صاحب نظر ر برر به این طریق کموکاستیهای موجود در حوزهاقتصادراشناسایی و در جهت رفع آنها

رر حرکتکنیم. امــروز کارگروههای مختلفی تش شــدهاُندُ که ُهرُیک به صورت تخصصی در پی شناســایی مشــکلات موجود هستند. مقدمه ایجاد بحثها در مجلس فراهم شده و این باور در میان نمایندگان به وجُود آمده است. دولت به معنای اعــم کلمه (منظور قوای سه گانه است) در بخشهای مختلف روابطعمومیهاییدارد.روابطعمومی یعنی رد، شاه کلید بسیاری از مسائل، روابط عمومی ها روی انتقال آسیب و همین طور انعکاس قابلیتها و توانایی ها و تفهیم راهکارهای مختلف اثر گذار هسـتند. آنهـا می توانند روشـنگری و شفافسـازی کننــد. آنهـا رر می توانند میــزان تاثیر گــذاری را افزایش دهند و به عبــارت بهتر آنها پــل ارتباطی بین دولت (به معنای اعم) و مردم هستند. ... بنابراین نه تنهامی توانندموضُوعات مختلف بلکیه در مطرح کردن مشکلات مردم به مسئولان و بارز کردن معضلات اجتماعی نقش غیر قابل انکاری دارند. برای رسیدن به اهداف باید به این بخش هم توجه ویژمای