

نگاه روز

زدیکی فرهنگ و اقتصاد راهکار قانونی ندارد



بیژن نواهی نماینده مجلس

موضوع تعامل بین اقتصاد و فرهنگ شاید از منظر سوال، موضوعی غیر ضروری است چرا که فرهنگ شامل تمامی مسائل و مشکلاتی می‌شود که با مردم در ارتباط است و اساسا اقتصاد هم خود جزئی از همین فرهنگ است. از سوی دیگر، رفتارهای اجتماعی ما در همه امور اقتصادی، سیاسی و اجتماعی نیازمند بانوعی تربیت اجتماعی است. ناپایان رفتارها و هنجارهای اجتماعی هستند که فرهنگ را شکل می‌دهند. ایندندان هم بر این باورند که کلمه فرهنگ یعنی هم‌چیز برای مثال، اقتصاد، علم است که مربوط به محیط مردم می‌شود. کالت و دانش و پرورش و آبیاری است که در آمدی که انسان در جهت کسب آن حرکت می‌کند. منجر به رفتاری می‌شود که از آن با عنوان فرهنگ اقتصادی یاد می‌کنیم. اگر این فرهنگ بصورت صحیح فرارفته نشود، به نفع بافت دنیایی نایافته، به اهداف اقتصادی منظر می‌شود. ولی سبب شکست شخص در سایر اهداف نیز می‌شود. در این مورد می‌توان گفت رفتار اقتصادی صحیح همان رفتاری است که همه را با صرفه جویی، تلاش بیش از پیش و نگاه عمیق انسان به انجام رفتاری صحیح اقتصادی است. این موضوع هم یک فرهنگ صحیح اقتصادی نشأت گرفته است. این بدان معناست که در واقع فرهنگ اساسی همه رفتارها و هنجارهای جامعه است و اگر ما از فرهنگ را از هر یک از این امور جدا کنیم، در تربیت اجتماعی شکست می‌خوریم و هیچ‌گاه قادر به دستیابی به اهداف فردی و اجتماعی خود نخواهیم بود. مورد ادبیات گذشته، به پیرامون رابطه فرهنگ و توسعه، حاکی از آن است که عوامل فرهنگی از طریق رفتار اقتصادی را تحت تاثیر قرار می‌دهند. از طریق تاثیر آن بر سازمان‌ها و تولید، عقاید مرسوم پیرامون مصرف و کار، توانایی خلق و مدیریت نهادها و اجزای کسب‌وکارهای اجتماعی. به نظر من، نزدیک کردن فرهنگ و اقتصاد راهکار قانونی ندارد. این بدان معنا نیست که رابطه بین این دو حوزه ندارد. اما قوانین غیر ضروری زیادی داریم اما به عقیده من، این مشکل قانون نیست و اگر این حوزه نیازمند تصویب قوانین زودکار در فرهنگ می‌باشیم، باید این قوانین، قوانین سلفی باشند. به عبارت دیگر، قوانینی که ویژگی برخورد داشته باشد و این موضوع به لحاظ فرهنگی، با شیوه پاسخ‌گویی و ادبی نخواهد داشت. بر این اساس، ما به شکل کمبود مواجهیم و می‌گوییم باید کم مصرف شود. باید مردم را به گونه‌ای هدایت کرد تا آلا مصرف را به خوبی ببینند و با شکل کمبود واقعاً درک کنند. البته این موضوع به قانون هم نیازمند است. تا کسی که به عنوان مثال، روش صحیح مصرف را در مصرف خود اعمال نمی‌کنند، مورد در نظر قرار گیرند. به واقع، یک نظر مثبت اضافی است که می‌تواند در دستیابی به اهداف فرهنگی مورد استفاده قرار گیرد.

اساسا سیاست‌گذاری، تربیت، تبلیغات و ارشاد می‌تواند نقش کلیدی را در فرهنگ و بلوغ فرهنگی ایفا کند. در زمینه وجود قوانین در کشور کمبود داریم و در پارای از مواردی که قوانین بسیار زیادی وجود دارند اما در مرحله ادلیش، این قوانین با مشکلات عدیده روبرو هستیم و همه مجلس است و دولت تصمیم در آخرین روزهای صدمی خود آن را اصلاح کرد. تا سجدت رفتار کنیم، یعنی هر طرحی که قرار است در کشور اجرا شود، نگاه عمیق فرهنگی در آن لحاظ چند سالی است که می‌بینیم دیگر خبری شده است. در طرح‌های اقتصادی اجتماعی و سایر موارد می‌توانیم به جای برسم که در تربیت اعلام کنیم بر اساس نیازمندی حرکت کردیم و بر اساس شرایط موجودمان گام برداشتیم. به نظر من اگر امروز پاک‌هایم، نظارتی منسجم حرکت کنیم، اصلا احتیاجی به قانون اضافی نخواهیم داشت.

ادامه در صفحه ۱۰



یک دست صدا ندارد

فائزه درخشانی

«هایان» یک طوفان ۱۰ هزار کشته

حمیدرضا علیی

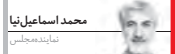


فاجعه نگاری

فاجعه نگاری

نگاه فرهنگی

تجربه انقلاب و جنگ



محمد اسماعیل نیا نماینده مجلس

هر حرکتی که بنا باشد در ایجاد اجتماعی صورت گیرد، پدیده و زمینه‌های دارد. به‌نام فرهنگ، فرهنگ، مایه تمام این حرکات اجتماعی است. به‌ویژه در جامعه ما با توجه به پیشینه آن، بدون توجه به مقوله فرهنگ به رشد کیفی مورد نظر نخواهیم رسید. اولین موضوعی که برای نجات اقتصاد کشور باید به آن توجه کنیم، همین مقوله فرهنگ است. همدلی که از ارکان اصلی تشکیل‌دهنده شعار اسلام است نیز زمینه فرهنگی دارد. همدلی که ارتباط مستقیمی با مقوله فرهنگ دارد، به‌ویژه چرخه اقتصادی مملکت است. هم در چرخش در پیروان و نیکبختی است. رستخیزان به این مهم، چیز کمی نیست. اشتراکات فرهنگی و باورهای مشترک است که می‌تواند زمینه‌ساز رسیدن به همدلی شود. در کنار همزبانی هم از دیگر ارکان مهم نام‌گذاری اسلام است که بدون وجود آن بهبود شرایط اقتصادی را داشت و به توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی امیدوار بود. اگر بخوانیم مسأله راه به صورت بنیادی بر مورد بررسی قرار دهیم، به این سوال اساسی برمی‌خوریم که انقلاب اسلامی ایران چگونه شکل گرفت؟ تمام انگیزه‌های انقلاب ما درونمایه فرهنگی داشتند.

در صورتی که در یک نگاه و برداشت سطحی ممکن است با این تحلیل مواجه شویم که امکان مواجه شدن با تانک و گلوله با مشت‌های خالی وجود ندارد. به نظر من، وقتی انسجام باورهای دینی همراه با اعتقاد مردم در کنار هم قرار می‌گیرند، در بستر اجتماعی تبدیل به تراکمی یکپارچه می‌شوند. این فشار دینی و انسجام ایجاد شده در نهان است. یک انقلاب بزرگ متحد شد. در ۸ سال جنگ تحمیلی هم ما به همین صورت مدیریت جهانی را اعمال کرده‌یم و به این صورت بار فرهنگی فرازین پیدا کرد. بنابراین در این عرصه برای ما باز است چرا که پیش از این مسیر را طی کرده‌ایم و از این آزمون، سر بلند بیرون آمده‌ایم. امروز هم اگر بناسات حرکتی در جهت توسعه در ایجاد مختلف انجام دهیم، همدلی و همزبانی که سرچشمه فرهنگی دارند باید در دستور کار قرار بگیرند. ما انقلاب کردیم، پس از آن، جنگ را اداره کردیم، بعد از آن هم در اتفاقات مهم دیگر سر بلند کردیم.

مسأله این جاست که ما به لحاظ قانونی چیزی کم نداریم. با حداقل زمینه مسأله در این موضوع و قرار است. این موضوع که فقدان تقویت کامل در زمینه توسعه اقتصادی به خلأهای قانونی بازمی‌گردد، متغی است. در شرایط موجود اقتصادی، مجلس برای پیشبرد اهداف دولت جهت توسعه اقتصادی آمادگی کامل دارد. تا طرح‌های پیشنهادی دولت را به سرعت و حتی بصورت دورپوشی مورد بررسی قرار دهد تا جایی که حتی در اواسط سال گذشته وقتی دولت بودجه را برای اصلاح به مجلس آورد، آن را به سرعت مورد بررسی قرار دادیم. همین الان هم اگر دولت مشکلی بر سر مسائل اقتصادی مردم داشته باشد، آمادگی رسیدگی به آن را داریم و در اهداف قانونی کشورمان می‌کنیم. مدتی پیش با رئیس مجلس بمطابق ایجاد کار گروه‌های مشترک با دولت جلسه‌ای داشتیم. قصد داشتیم با استفاده از نیروهای تخصصی، با تجربه و صاحب نظر به این طریق کارگشتی‌های موجود در حوزه اقتصاد را شناسایی و جهت رفع آنها حرکت کنیم.

امروز کار گروه‌های مختلفی تشکیل شده‌اند که هر یک بصورت تخصصی در شیوه‌های اقتصادی مشکلات موجود هستند. مقدمه ایجاد بحث‌ها در مجلس فراهم شده است. این باور در میان نمایندگان مردم آمده است. دولت به معنای اتم کلمه فرهنگی قوای سه‌گانه است که بخش‌های مختلف روابط عمومی‌های دارد. روابط عمومی‌ها در ارتباط با مسائل روابط عمومی‌ها روی انتقال آسبیب و همین‌طور انعکاس قابلیت‌ها و توانایی‌ها در بخش‌های مختلف اثر می‌کنند. آنها می‌توانند میزان تاثیرگذاری را افزایش دهند و به عبارتی باعث می‌شوند تا بتوانند به دولت (به معنای اتم) و مردم همدلی بنابر این نهادها می‌توانند موضوعات مختلف موجود در مورد توجه و صد فریاد دهند بلکه در مطرح کردن مشکلات مردم به مسئولان و باز کردن مغلطات اجتماعی نقش بی‌حسابگری دارند. برای رسیدن به اهداف باید به این بخش هم توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

ادامه در صفحه ۱۰

عضو انجمن علوم و مهندسی منابع آب ایران در گفت‌وگو با «شهروند»:

شهروندان باید مدیریت مصرف بیاموزند

در ایران که ۸۵ درصد آن را اقلیم فرا خشک، نیمه خشک و خشک در بر می‌گیرد، حرف از خشکسالی معنادار را هیچ کدام از این بارش‌ها به ما کمک نخواهد کرد، وضع منابع آبی ما به شدت روبرو و خامت است



در نهادهای‌های و توجه به نهادهای مدنی بوزنه در حوزه مدیریت آب و محیط‌زیست و منابع طبیعی کم‌توجهی شده است. به عقیده من کم‌توجهی‌ها به مسئولان بر نمی‌گردد، بلکه به مسئولیت‌ها مرتبط است. نهادهای که در دولت شکل گرفته است باید نهادهای مردم در در ارتباط باشند. متأسفانه این ارتباط را در در واقع صرفا نهادهای دولت و نظام حاکمیتی به صورت بخشی در محدوده مسئولیت‌های خودشان بدون توجه به نقش نهادهای مردمی و تکنیک شهروندان عمل می‌کنند و در حوزه مدیریت مشارکتی توجه کمتری می‌شود. در بحث‌های مدیریت آب و بحران کم‌آبی از منظر اجتماعی لازم بود توجه بیشتری در فرهنگ مشارکتی مردم می‌شد. به‌طور کلی مصرف‌کنندگان در فرهنگ مصرف‌کننده‌ها در حفظ و نگاه آب در رفتار هم‌پایه‌ها در تاملی داشته و نتیجه این بود که مدیریت مصرف، نه‌تنها شده بود متأسفانه باور بود و عصر گذشته توسعه‌یابی هم‌چنان به کشور ما اتفاق افتاد، ما در بخش توسعه

و برنامه‌ریزی خاص لازم است. در برنامه‌های توسعه بحث‌هایی تحت عنوان کاهش سطح و مشارکت بهره‌برداران و ذینفعان مطرح است. سلسله‌ای از برنامه‌ها در این زمینه نقی بوده است. می‌تواند مل از ارتباطی مؤثری بر مسئولان نهاد مردم باشند. به هر حال تاکنون در فرهنگ مشارکت مردم در مدیریت آب کم‌توجهی شده است. فرهنگ مشارکتی در مورد آب در ایران وجود داشته است. سامانه‌های قنات و به‌خصوصی که معمولاً هر سال باسد لایروبی و برای انتقال آب کشاورزی آماده می‌شد، به‌طور نظام‌یافته‌ای توسط خود مردم و بهره‌برداران انجام می‌شد. به نوعی ساختار مدیریت مردمی در بهره‌برداران و حفاظت از منابع آب در رفتار هم‌پایه‌ها در تاملی داشته و نتیجه این بود که مدیریت مصرف، نه‌تنها شده بود متأسفانه باور بود و عصر گذشته توسعه‌یابی هم‌چنان به کشور ما اتفاق افتاد، ما در بخش توسعه

طرح نورافش زگری منابع آبی کشور در نهادهای‌های و توجه به نهادهای مدنی بوزنه در حوزه مدیریت آب و محیط‌زیست و منابع طبیعی کم‌توجهی شده است. به عقیده من کم‌توجهی‌ها به مسئولان بر نمی‌گردد، بلکه به مسئولیت‌ها مرتبط است. نهادهای که در دولت شکل گرفته است باید نهادهای مردم در در واقع صرفا نهادهای دولت و نظام حاکمیتی به صورت بخشی در محدوده مسئولیت‌های خودشان بدون توجه به نقش نهادهای مردمی و تکنیک شهروندان عمل می‌کنند و در حوزه مدیریت مشارکتی توجه کمتری می‌شود. در بحث‌های مدیریت آب و بحران کم‌آبی از منظر اجتماعی لازم بود توجه بیشتری در فرهنگ مشارکتی مردم می‌شد. به‌طور کلی مصرف‌کنندگان در فرهنگ مصرف‌کننده‌ها در حفظ و نگاه آب در رفتار هم‌پایه‌ها در تاملی داشته و نتیجه این بود که مدیریت مصرف، نه‌تنها شده بود متأسفانه باور بود و عصر گذشته توسعه‌یابی هم‌چنان به کشور ما اتفاق افتاد، ما در بخش توسعه

طرح نورافش زگری منابع آبی کشور در نهادهای‌های و توجه به نهادهای مدنی بوزنه در حوزه مدیریت آب و محیط‌زیست و منابع طبیعی کم‌توجهی شده است. به عقیده من کم‌توجهی‌ها به مسئولان بر نمی‌گردد، بلکه به مسئولیت‌ها مرتبط است. نهادهای که در دولت شکل گرفته است باید نهادهای مردم در در واقع صرفا نهادهای دولت و نظام حاکمیتی به صورت بخشی در محدوده مسئولیت‌های خودشان بدون توجه به نقش نهادهای مردمی و تکنیک شهروندان عمل می‌کنند و در حوزه مدیریت مشارکتی توجه کمتری می‌شود. در بحث‌های مدیریت آب و بحران کم‌آبی از منظر اجتماعی لازم بود توجه بیشتری در فرهنگ مشارکتی مردم می‌شد. به‌طور کلی مصرف‌کنندگان در فرهنگ مصرف‌کننده‌ها در حفظ و نگاه آب در رفتار هم‌پایه‌ها در تاملی داشته و نتیجه این بود که مدیریت مصرف، نه‌تنها شده بود متأسفانه باور بود و عصر گذشته توسعه‌یابی هم‌چنان به کشور ما اتفاق افتاد، ما در بخش توسعه

برای از تقای فرهنگ صرفه‌جویی آبی باید به نهادهای‌های مردمی در سطح جامعه مدنی رزمیت بخشید. دوم ارتباط مستقیم و هماهنگی این نهادها با دولت و مسئولان ایجاد کرد. سوم این که اطلاع‌رسانی شفاف و دقیق به مردم صورت داد. باید شرایط طبیعی و اقلیمی مختلف برای مردم روشن شود و مردم به متعلقه باشند. وضع آب در استان و شهرشان چگونه است و در هر متعلقه با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه باید برنامه‌ریزی و مدیریت منابع آب صورت گیرد تا سایر گاری با موقعیت‌تقلیمی فراهم شود.

بحث مدیریت مشارکتی آب به‌عنوان یک پروژه ملی و مدیریتی مورد توجه مسئولان دولت‌ها در نظر گرفته است. حتی رسانه‌ها هم نقش خود را خوب ایفا کرده‌اند. مطالبی که امروز گفته می‌شود، به این منظر نیست که بخوانیم ذهن جامعه متوش شود. بلکه هدف این است که مردم واقعیت اقلیم ایران را بشناسند و گمان نکنند شعارها جادوی نیست.

ادامه در صفحه ۱۰