

عمر من به صلح قد نمی دهد



سعید ارمات
شاعر

دارد، اشاره می کند. بعد از پایان آن جنگ، عراق و کویت جنگیدند و افغانستان یا خاک یکسان شد. در ادامه آمریکا به عراق لشکر کشید و... وضع امروز خاورمیانه باعث شده چشم امید به صلح نداشته باشم.

وقتی با این موضوع کنار آدمم فکرم درگیر این شد که چطور می شود در میان جنگ، زندگی کرد و در عین حال تجربه مسائل انسانی و عاشقانه را هم از سر گذرانند. امروز اندیشه‌های در سر می پرورانم از جنگ و عاشقی. اگر روزی فرا برسد که به کشورم حمله کنند یا را در خاک کشور دیگری بگذارم باید به این سوال پاسخ دهم که چطور می شود با مهاجمان یا مدافعان رابطه برقرار کرد؟ آخر، عمر منی که در خاورمیانه زندگی می کنم به صلح قد نخواهد داد. کسی از شاعر انتظار ندارد کاری کند. شاعر می تواند راوی باشد. روایت کند، روزهای در جنگ عاشق شدن و در جنگ از دواج کردن را. ما وضعیتی که محقق شده بود را پذیرفته‌ام و بدان کنار آمدیم. امروز آرامش غیرمردمی برقرار است.

ما هر آن خود را در وضع آماده‌باش احساس

می کنیم. ذهن من شاعر چنین وضعی دارد. من متعلق به نسلی هستم که از ۱۰ تا ۱۷ سالگی جنگ را دیده‌ام. بعد از آن هم جنگی که روی روان ما آدم‌هایی که رفتند و کشته شدند برای ما حضور دارند و زنده‌اند. این وضع تا زنده‌ام با من همراه خواهد بود. این است جنگ و عاشقی در آن: چه بگویم...

حرف نزنم سر توی پاکت زغال لیمو؟ در حین باز کردن پاکت سیگار؟ در قیامی مستند به ذبح کردن شتر نگاه می کردم نمی شود به شتر گفت این همه خون موقع نحر چرا؟

از همه طرف صدای توی می آید نمی توانی بگویی توی که ام وقت می تو نیستم با توام

از توی این کیسول ایستاده خیلی قاطع شعله‌هایی می فرستی بیرون

دوسوم آب‌هایی که خوردم بعد از دود به خاطر توب بودی

صدای خون‌های داخلی توی می جوشد تشنه می کنم

صلح نوشت

ادامه از صفحه ۹ | باور من این است که تفاوت بنیادین و اساسی انسان با سایر موجودات مسأله، روابط عمومی است. در حقیقت روابط عمومی همان رابطه روانشناسانه انسان با انسان است. در واقع علم روابط عمومی، مهم‌ترین عامل در پیشرفت و توسعه جامعه است. به‌طور واضح در جامعه شاهد این قضیه هستیم که افرادی که در روابط عمومی دچار نقص‌هایی هستندند از پایین‌ترین درصد موفقیت برخوردارند و انسان‌های موفق همان‌هایی هستندند که روابط عمومی قوی و کارگشایی را داشته‌اند. البته روابط عمومی صرفاً محدود به اخلاق و رفتار نمی‌شود بلکه شامل این موضوع نیز می‌شود که شما بدانید چه زمانی با چه کسی و در چه شرایطی ارتباط بگیرید و توانایی‌های آن انسان را مورد استفاده خود قرار دهید. در دنیای امروز علم روابط عمومی در علوم ارتباطات از اهمیت بالایی برخوردار است و حتی در کشورهای صنعتی برای فروش کالاهای خود نیاز به روابط عمومی پیشرفته و گسترده مهم‌ترین دغدغه در جهت معرفی و فروش یک محصول خاص است. هم‌اکنون یکی از اساسی‌ترین مشکلات موجود در کشور ما در حوزه تولید، عدم توجه به روابط عمومی است تا جایی که برخی بر این باور هستند که ما ایرانیان به علت عدم توجه و فقدان آموزش صحیح در حوزه روابط عمومی به‌قدری دچار مشکل شدیم که حتی در ورزش‌های جمعی توفیق چندانی نداشته‌ایم و بیشتر به‌سمت فعالیت‌های انفرادی گرایش داریم. این مسأله ریشه در علاقه شدید ما به خودنمایی و خوداظهاری است. این مسأله خود نشان‌دهنده این است که ما در حوزه روابط جمعی با مشکلات جدی مواجهیم و غیبت‌ها، تهمت‌ها و اعمالی از این دست که در کشور ما به شدت مرسوم است در کشورهای غربی اصلاً جایگاه تعریف‌شده‌ای ندارد و متداول نیست.

متأسفانه این مسأله در کشور ما در کل، در کشورهای منطقه و اسلامی به‌شدت به‌شخص می‌خورد و این خود باعث کاهش ارتباطات جمعی می‌شود. برای مثال رواج دروغ‌گویی، برابری بنیادین روابط عمومی، بر گرفته از نگاه صحیح، راستگویی و دوری از جهت‌گیری‌های شخصی است. لذا از نظر من، روابط عمومی علمی است که باعث پیشرفت و توسعه جدی جوامع انسانی می‌شود. مسأله روابط عمومی سال‌هاست که مورد بحث قرار گرفته و به‌منظر من، علت اصلی عدم توفیق در این حوزه، کمبود علوم مربوط به

افراد است که در روابط عمومی دچار نقص‌هایی هستندند. پایین‌ترین درصد موفقیت بر خور دارند انسان‌های موفق همان‌هایی هستندند که روابط عمومی قوی و کارگشایی را داشته‌اند. البته اخلاق و رفتار نمی‌شود بلکه شامل این موضوع نیز می‌شود که شما بدانید چه زمانی با چه کسی و در چه شرایطی از ارتباط‌گیری و توانایی‌های آن انسان را مورد استفاده خود قرار دهید

من می‌توانم با انسان‌های پیرامونم با یک جمله ارتباط بگیرم و از برقراری این ارتباط بهره‌مند شوم. در مقابل انسان‌هایی هم هستند که باید خود را تشریح کنند، توضیح دهند و عذرخواهی کنند تنها به آن علت است که در روابط عمومی ضعف شنیدنی دارند. روابط عمومی صحیح حاصل یک روانشناسی عمیق و دقیق است و برای مثال، یک خبرنگار باید با استفاده از یک جمله بایستد بتواند بازن یامردی از تباط برقرار کند. این جمله چیست؟ باید به ظرفیت طرف مقابل خود به دقت نگاه کنید. این دقت عمل باعث تسهیل در ایجاد ارتباط عمومی است. یعنی یک علم روانشناسی کامل که به انسان کمک می‌کند تا بتواند با مردم ارتباط خوبی برقرار کند.

نگاه روز

نزدیکی فرهنگ و اقتصاد، راهکار قانونی ندارد

ارتباطات است. روابط عمومی معنای گسترده‌ای دارد و در هر بخش در معنای مربوط به همان حوزه معنا می‌یابد. در بخش تجارت، معنای خاص خود را دارد و در تحصیل علم دارای مفهوم دیگری است. مثلاً رابطه بین استاد و دانشجو یا معلم و دانش‌آموز. از سوی دیگر، تفاوت‌های زیادی بین مفاهیم مختلف روابط عمومی است. امروزه شاخه‌های مربوط به این علم بسیار تخصصی شده است. به گونه‌ای که اگر امروز بخواهید در رشته تجارت تحصیل کنید، یکی از درس‌های مهم، رشته‌شمار روابط عمومی مربوط به حوزه تجارت است.

متأسفانه امروزه در حوزه روابط عمومی شاهد حضور افراد کمتر متخصص هستیم. هنگامی که در حوزه مورد نیاز فرد دارای مدرک دانشگاهی نیست، یا او را به خدمات اداری می‌فرستند یا راهی روابط عمومی می‌کنند. در حالی که من بر این باور هستم باسوادترین انسان‌ها باید در بخش روابط عمومی مربوط به آن نهاد فعال باشند.

به‌منظر من، آنچه اکنون در پیش‌رو داریم، توجه به تخصص شخصی خودمان و نیاز جامعه نسبت به این تخصص و آنچه تولید می‌کنیم، خواهد بود. برای مثال، در رشته مدیریت یکی از مهم‌ترین بخش‌ها، توسعه روابط انسانی است. در واقع مدیر موفق کسی است که بتواند از ارتباط با سایر انسان‌ها به بهترین نحو بهره بگیرد و اساساً در برقراری ارتباط خوب با آدمیان، متخصص باشد. معنای ظاهری روابط عمومی را که همگی مایه دانیم اما در اصل معنای آن ارتباطات خاص در رشته‌های خاص است. به نظر من، در رشته تخصصی خود مهم‌ترین ویژگی یک خبرنگار آن است که بتواند با مردم به خوبی ارتباط برقرار کند.

متأسفانه این مسأله در کشور ما در کل، در کشورهای منطقه و اسلامی به‌شدت به‌شخص می‌خورد و این خود باعث کاهش ارتباطات جمعی می‌شود. برای مثال رواج دروغ‌گویی، برابری بنیادین روابط عمومی، بر گرفته از نگاه صحیح، راستگویی و دوری از جهت‌گیری‌های شخصی است. لذا از نظر من، روابط عمومی علمی است که باعث پیشرفت و توسعه جدی جوامع انسانی می‌شود. مسأله روابط عمومی سال‌هاست که مورد بحث قرار گرفته و به‌منظر من، علت اصلی عدم توفیق در این حوزه، کمبود علوم مربوط به

افراد است که در روابط عمومی دچار نقص‌هایی هستندند. پایین‌ترین درصد موفقیت بر خور دارند انسان‌های موفق همان‌هایی هستندند که روابط عمومی قوی و کارگشایی را داشته‌اند. البته اخلاق و رفتار نمی‌شود بلکه شامل این موضوع نیز می‌شود که شما بدانید چه زمانی با چه کسی و در چه شرایطی از ارتباط‌گیری و توانایی‌های آن انسان را مورد استفاده خود قرار دهید

من می‌توانم با انسان‌های پیرامونم با یک جمله ارتباط بگیرم و از برقراری این ارتباط بهره‌مند شوم. در مقابل انسان‌هایی هم هستند که باید خود را تشریح کنند، توضیح دهند و عذرخواهی کنند تنها به آن علت است که در روابط عمومی ضعف شنیدنی دارند. روابط عمومی صحیح حاصل یک روانشناسی عمیق و دقیق است و برای مثال، یک خبرنگار باید با استفاده از یک جمله بایستد بتواند بازن یامردی از تباط برقرار کند. این جمله چیست؟ باید به ظرفیت طرف مقابل خود به دقت نگاه کنید. این دقت عمل باعث تسهیل در ایجاد ارتباط عمومی است. یعنی یک علم روانشناسی کامل که به انسان کمک می‌کند تا بتواند با مردم ارتباط خوبی برقرار کند.

جهان بهتر

صداقت، گمشده جامعه بشری

سیاوش امیری | شاعر و نویسنده

ما همواره در برابر این پرسش از خویش قرار داریم که جهان بهتر، چه جور جهانی است. برای رسیدن به جهان بهتر در وهله اول باید بپذیریم که اگر چنین بود در جهان این همه جنگ و ستم وجود نداشت. در حقیقت می‌شود گفت و جدان بشر امروز به خوابی سنگین رفته و متأسفانه در برخی جوامع این ارزش به یک ضدارزش تبدیل شده است. بعد از برنامه‌ریزی در این زمینه نوبت به تلاش بی‌وقفه می‌رسد و تلاش همه‌جانبه، زیر بار شور و خیزش انسان امروز در بسیاری از اخلاقیات و فضایل عقب است. ما را به هدفمان برسانند. البته این راهکارها در وجودش نهاده‌ی شده است. البته برای طی این مسیر چند شاخص باید در نظر گرفته شود اول آن که آیا در این مسیر بر اساس خاصیت غریزی انحصارطلبی همه چیز را برای خودمان می‌خواهیم یا ایده‌آل‌ها را برای اجتماع می‌خواهیم. یعنی باید مشخص کنیم دنیای بهتر را برای فرد می‌خواهیم یا جمع. البته فردی بودن این مسأله ارزشی ندارد. با توجه به نگاه ایدئولوژیک و جدا از این که اسلامی، مسیحی و... است این نگاه تضمین‌کننده روند رفتن به سوی جهان بهتر است.

برای رسیدن به دنیای بهتر اولویت با برنامه‌ریزی است؛ این که ببینیم چه داشته‌هایی داریم و در چه زمینه‌هایی دچار ضعف هستیم. یعنی با توجه به داشته‌ها و نداشته‌هایمان افاق‌ها را ببینیم و برنامه راهبردی خود را تنظیم کنیم. متأسفانه در جهان کنونی داشته‌های ما فقر، فساد، تبعیض و... است و باید ما کرامت، انسانیت، محبت و...

گپ روز

شهروندان شود؟ تابستان امسال را در رابطه با منابع آب چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

باید بپذیریم که به‌رغم بارش‌های باران‌کننده در اواخر زمستان گذشته و بهار امسال که گاه‌گاه شاهد آن بودیم و هستیم، منابع آبی ما به‌شدت کاهش یافته است. باید اینطور بررسی کنیم که در اثر توفیق در این حوزه، کمبود علوم مربوط به

افراد است که در روابط عمومی دچار نقص‌هایی هستندند. پایین‌ترین درصد موفقیت بر خور دارند انسان‌های موفق همان‌هایی هستندند که روابط عمومی قوی و کارگشایی را داشته‌اند. البته اخلاق و رفتار نمی‌شود بلکه شامل این موضوع نیز می‌شود که شما بدانید چه زمانی با چه کسی و در چه شرایطی از ارتباط‌گیری و توانایی‌های آن انسان را مورد استفاده خود قرار دهید

شهروندان باید مدیریت مصرف بیاورند

خشک کره‌خاکی قرار گرفته است. بنابراین باید برنامه‌ریزی‌ها بر اساس یک سرزمین خشک و فراخسک انجام شود و مردم هم در این برنامه‌ریزی‌ها نقش داشته باشند که این نقش جدی باید برای آنها تعریف شود تا با سازماندهی مشارکت کنند. در این زمینه طبیعی است که از ابزارهای مدیریتی نیز استفاده می‌شود. وقتی مردم قبول کردند که باید مصرفشان بهینه باشد، خودشان کنترل می‌کنند. اما اگر استثنائات اتفاق افتاد که مصرف بیش از حد متعارف بود، طبیعی است که باید ضوابطی تعریف شود. در همه کشورهای دنیا هم همین‌طور است؛ بحث‌های جیره‌بندی فقط مخصوص ایران نیست. حتی کشورهای پرآب هم این ضوابط را دارند. اصل قضیه نهادینه شدن مدیریت مصرف در نهاد تک‌تک شهروندان است که باید روی آن کار کرد. به‌عنوان این کار هم مقررات و ضوابط از نظر قیمت‌ها و جرمه‌ها اعمال می‌شود. وقتی که مردم در ایرانی که ۸۵ درصد خشک‌سالی است، ضوابط مطرح کردن خشکسالی معنا ندارد. این امر مسأله دیروز و امروز نیست. کشور ما در کمربند

و مسئولیت‌های اجتماعی رسانه‌ها به دور است. مطبوعات، رادیو و تلویزیون وظیفه دارند واقعیت‌ها را در جامعه اشاعه دهند. در کار رسانه‌های ما هم قصور دیده می‌شود؛ آنها هم نتوانستند آنطور که باید ارتباط مردم و مسئولان را برقرار کنند. رسانه‌ها وقتی با یک مسئول دولتی صحبت می‌کنند، باید گفته‌ها را طوری منعکس کنند که آگاهی مخاطب افزایش یابد نه این که نسبت به عملکرد مسئولان و دولت بدبینی ایجاد شود. چرا که نهایتاً مجموعه نهاد‌های مردمی و دولت است که باید منابع محدود آب کشور را مدیریت کنند و نقش رسانه‌ها هم در این میان اهمیت زیادی دارد.

قوانین محدودیت‌ها مثل جیره‌بندی یا بالابردن هزینه‌های مصرف آب چقدر می‌تواند در ارتقای فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی موثر باشد؟

اینها ابزار است؛ اصل قضیه این است که ابتدا باید پذیرش مردمی اتفاق بیفتد. مردم باید بدانند در ایرانی که ۸۵ درصد خشک‌سالی است، مطرح کردن خشکسالی معنا ندارد. این امر مسأله دیروز و امروز نیست. کشور ما در کمربند

- مردم باید بدانند، در ایرانی که ۸۵ درصد خشک‌سالی است، مطرح کردن خشکسالی معنا ندارد. این امر مسأله دیروز و امروز نیست. کشور ما در کمربند خشک کره‌خاکی قرار گرفته است. بنابراین باید برنامه‌ریزی‌ها بر اساس یک سرزمین خشک و فراخسک انجام شود و مردم هم در این برنامه‌ریزی‌ها نقش جدی باید برای آنها تعریف شود تا با سازماندهی مشارکت کنند.
- تغییراتی که در اثر تشدید تغییرات اقلیمی و گرم‌تر شدن کره زمین حادث شده است، رژیم بارشی تغییر یافته و برف زمستان محدود و به بارش‌های گاه‌گاه اول بهار تبدیل شده است. به بیان دیگر هیچ‌کدام از این بارش‌ها به ما کمک نخواهد کرد، وضع منابع آبی ما به‌شدت رو به وخامت است. یعنی وضع منابع آب از جنبه کمی و کیفی رو به وخامت است. بنابراین مدیریت منابع آب باید طوری باشد که بتوانیم خودمان را با رفقای هم‌اندامی مشارکت کنیم.
- تغییراتی که در اثر تشدید تغییرات اقلیمی و گرم‌تر شدن کره زمین حادث شده است، رژیم بارشی تغییر یافته و برف زمستان محدود و به بارش‌های گاه‌گاه اول بهار تبدیل شده است. به بیان دیگر هیچ‌کدام از این بارش‌ها به ما کمک نخواهد کرد، وضع منابع آبی ما به‌شدت رو به وخامت است. یعنی وضع منابع آب از جنبه کمی و کیفی رو به وخامت است. بنابراین مدیریت منابع آب باید طوری باشد که بتوانیم خودمان را با رفقای هم‌اندامی مشارکت کنیم.



مردم باید بدانند، در ایرانی که ۸۵ درصد خشک‌سالی است، مطرح کردن خشکسالی معنا ندارد. این امر مسأله دیروز و امروز نیست. کشور ما در کمربند خشک کره‌خاکی قرار گرفته است. بنابراین باید برنامه‌ریزی‌ها بر اساس یک سرزمین خشک و فراخسک انجام شود و مردم هم در این برنامه‌ریزی‌ها نقش جدی باید برای آنها تعریف شود تا با سازماندهی مشارکت کنند.