«شهروند» از سودهای میلیونی فروش تجهیزات سفره هفت‌سین گزارش می‌دهد

دستفروشی کارگران و کارمندان در بازار سال‌نو

هفت‌سینی که بازار را داغ می‌کند

هفت‌سین نوروز، هفت‌سین معیشت

مریم شکرائی
روزنامه‌نگار

شمارش معکوس برای شروع سال نو ایرانی آغاز شده است. این روزها خیابان‌ها و معابر شهری در تسخیر دستفروش‌هاست. دستفروش‌هایی با بساط‌های رنگارنگ برای فروش هفت‌سین، ماهی گلی، تخم‌مرغ رنگی، سمنو، شمع، سبزه و گل و... وقتی برس و جو می‌کنی به‌سادگی متوجه می‌شوی خیلی‌هایشان کاسب تمام وقت نیستند. اغلب آنها کارمندان و کارگرانی هستند که در چند روز یا پایانی سال، با گرفتن مرخصی کار روزمره‌شان را کنار گذاشته‌اند و به بازار فصلی اما داغ و پررونق سال نو پیوسته‌اند. گردش کلان مالی در این بازار آن‌قدر وسوسه کننده است که حالا کوچکترین سرمایه‌ها به میان آمده و با تولید اقلام هفت‌سین تلاش می‌کنند سهمی از این بازار بدست آورند. سهمی که شاید معادل چند ماه حقوق کارگری و کارمندی باشد. در ادامه این گزارش با دست‌بندی، اقلام و تجهیزات سفره هفت‌سین و بازارهایی که برای این کالاها تشکیل شده است را بررسی کرده‌ایم:

فروش روزانه سمنو تا ۹ میلیون تومان

سمنوفروشی، تهرانی‌ها را یاد یک برند خاص می‌اندازد؛ عمدتا با تولیدکننده خانگی است که با سمنوهای اعلا و خوشمزه به‌سرعت سر زبان افتاد و در سال ۸۱ به یک برند تجاری تبدیل شد. حالا در بازار تهران تعداد زیادی از این تولیدکنندگان خانگی سمنو، بساط کرده‌اند. تولیدکنندگانی که گاه به پخش تراکت و آگهی اینترنتی هم روی آورده‌اند. «مهدی عماری» یکی از افرادی است که به‌طور گسترده آگهی فروش عمده سمنو را در مناطق مرکزی تهران پخش کرده است. عماری که خود را بازنشست بانک معرفی می‌کند، به «شهروند» می‌گوید: در ۱۰ روز پایانی سال گذشته حدود ۲ تن سمنو به قیمت هر کیلو ۷ هزار تومان فروختم که بیشتر از نصف آن سود و ارزش افزوده بود. وی اضافه می‌کند: در روزهای نزدیک به سال نو روزی هزار کیلوگرم سمنو هم فروختم. او در باره هزینه اولیه تولید می‌گوید: این موضوع به کیفیت مواد اولیه بستگی دارد؛ بعضی‌ها برای تهیه سمنوی شب عید به جای شیره گندم از شکر و آرد و حجم زیادی آب استفاده می‌کنند که این موضوع قیمت تمام‌شده هر کیلو سمنو را به ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان کاهش می‌دهد. همچنین برخی دیگر برای افزایش کیفیت سمنو از پودر جوانه گندم استفاده می‌کنند اما با کیفیت‌ترین سمنو نوعی است که از شیره تازه جوانه گندم استفاده می‌شود که هزینه تمام‌شده تولید آن حدود ۶ هزار تومان است. در حال حاضر هر کیلوگرم سمنو در بازار تهران بین ۵ تا ۱۲ هزار تومان به‌فروش می‌رسد. اگر متوسط قیمت فروش هر کیلوگرم سمنو را ۹ هزار تومان در نظر بگیریم، می‌شود گفت میزان فروش روزانه سمنو در تهران تا ۹ میلیون تومان هم می‌رسد.

رنگ‌آمیزی تخم‌مرغ، کسب و کار سال نو برای زنان خانه‌دار

تخم‌مرغ رنگی از دیگر اقلام سفره هفت‌سین است که بازار خوبی برای زنان خانه‌دار ایجاد کرده است. پیشتر از این بسیاری از خواننده‌ها کار رنگ‌آمیزی تخم‌مرغ‌های طبیعی را شخصا برعهده می‌گرفتند اما گویا مهارت هنری فروشندگان تخم‌رنگی باعث شده است بسیاری از خانواده‌ها قید این کار را بزنند و ترجیح‌شان تهیه چند تخم‌مرغ رنگی مصنوعی با طراحی زیبا باشد. پایه بسیاری از تخم‌مرغ‌های رنگی آماده، سفالی یا پلاستیکی است. با صاحب یکی از آگهی‌های فروش عمده تخم‌مرغ رنگی در فضای مجازی تماس می‌گیرم. صاحب آگهی زن جوانی است که خود را «زارع» معرفی می‌کند. او با تذکر این نکته که در حال گرفتن سفارش است، می‌خواهد که سوالاتم را خلاصه بپرسم. وی درباره تولیدکنندگان تخم‌مرغ‌های رنگی می‌گوید: بیشتر این تولیدکنندگان زنان خانه‌دار هستند که سفارش‌های رنگ‌آمیزی و نقاشی تخم‌مرغ‌ها را به آنها می‌سپاریم. نقوش روی تخم‌مرغ‌ها معمولا با قالب‌های دستی از پیش آماده شده، طراحی می‌شوند. قالب‌هایی که می‌توانند خیلی ساده از برش‌های سیب‌زمینی هم تهیه شوند. وی درباره هزینه اولیه این کار می‌گوید: به مواد اولیه مورد استفاده بستگی دارد. به‌عنوان مثال برای پخت تخم‌مرغ‌های سفالی در کوره حدود ۲۰ هزار تومان هزینه می‌گیرند که این برای ۵۰ عدد تخم‌مرغ است. به عبارتی، هزینه پخت هر تخم‌مرغ حدود ۴۰۰ تومان است که اگر هزینه رنگ‌آمیزی و گل سفالگری و تهیه قالب‌ها را به آن اضافه کنیم، حدود هزار تومان می‌شود. بدین ترتیب هر تخم‌مرغ سفالی در بازار عیدامسال بین ۵ تا ۶ هزار تومان، به فروش می‌رسد.

دستفروشان، بازار سبزه و سنبل را قبضه کرده‌اند

در روزهای پایانی سال سود فروش سبزه و سنبل نیز یک بازار موقت اما پر درآمد ایجاد کرده است. بازاری که با ورود سرمایه‌گذاران خرد و خلاقی کار و کاسبی تعدادی از اصناف را در زمان اوج فروش بازار تحت‌تأثیر قرار داده است. «جلال عجایبی» رئیس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه و گلفروشان کشور در این باره به «شهروند» می‌گوید: حاشیه سود این بازار موجب شده است هر کسی اقدام به کشت سنبل و سبزه کرده و با دستفروشی و بدون پرداخت مالیات بیشترین سودها را از آن خود کند. این موضوع سال به‌سال کاسبی گلفروشان را بیشتر تحت‌تأثیر قرار داده و این صنف را که پرداخت‌کننده مالیات است در زمان اوج فروش با مشکل مواجه می‌کند. عجایبی ادامه می‌دهد: شهرداری هم بازارچه‌های فروش سال نو را در اختیار دستفروشان قرار می‌دهد. همچنین «رضا عظیمی» فعال در صنف گلفروشان نیز در این باره به «شهروند» می‌گوید: گندم مورد استفاده برای کاشت سبزه، گندم مرغداری است که تنها کیلویی هزار تومان قیمت دارد. هر کیلو حدود ۱۰ ظرف سبزه می‌دهد. افراد با خرید ظرف‌های یکبار مصرف و هزینه کرد تنها ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان برای هر ظرف، درمجموع حدود ۳۰۰ تومان برای هر ظرف سبزه هزینه می‌کنند و آن را ۳ تا ۶ هزار تومان می‌فروشند. قیمت فروش عمده هر گلدان سنبل هم حدود ۲ تا ۳ هزار تومان است. اما توسط دستفروشان تا حدود ۱۵ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد. بنابراین سود فروش هر ظرف سبزه تا ۱۰ برابر و سود فروش هر گلدان سنبل حداکثر تا ۵ برابر سرمایه اولیه است.

هفت‌سین‌های ۶ تا ۶۰ هزار تومانی

بسته‌بندی و تهیه هفت‌سین به‌صورت مجموعه‌ای، یکی دیگر از کاسبی‌های شب‌عید است که با کیفیت و قیمت‌های متفاوتی عرضه می‌شود. هفت‌سین‌های کوچک که در ظرف‌های یکبار مصرف با روکش‌های پلاستیکی تهیه شده‌اند، ساده‌ترین این مجموعه‌های آماده است که در حال حاضر در بازار تهران بین ۱۰ تا ۶۰ هزار تومان قیمت دارد. مجموعه‌های لوکس‌تر هفت‌سین نیز در بازار وجود دارد که وقت بیشتری برای تزیین آن گذاشته شده است. نمونه آن هفت‌سین‌هایی است که در جام‌های رنگی و شیشه‌ای تزیین شده‌اند و قیمت آن به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان نیز می‌رسد. این هفت‌سین‌ها معمولا از سین‌هایی مانند سماق، سکه، سنجد، سیر، سیاه‌دانه، سمنو و... تشکیل شده‌اند و بیشتر در عطاری‌های سطح شهر به فروش می‌رسند. «علیرضا کمسرخی» که در بازار تهران صاحب یک فروشگاه عطاری است، درباره تولیدکنندگان این هفت‌سین‌ها می‌گوید: بخشی از تولیدکنندگان این هفت‌سین‌ها، عطارها هستند که با دسترسی به اقلام از رقیمت عطاری و بسته‌بندی در ظروف یکبار مصرف تلاش می‌کنند از این بازار سود مناسبی به‌دست آورند و بخشی دیگر در کارگاه‌های کوچک و خانگی تهیه می‌شود و معمولا برای رسیدن به حداکثر سود به‌صورت دستفروشی به‌فروش می‌رسند. وی ادامه می‌دهد: هفت‌سین‌های گرانقیمت‌تر نیز از تولیدکنندگان خانگی به امانت گرفته می‌شود و در صورت فروش، بخشی از سود یعنی حدود ۱۰ تا ۳۰ درصد به فروشنده تعلق می‌گیرد.

شمع‌های مدل قدیمی همچنان محبوب

بیشتر شمع‌های سال نو ایرانی‌ها از کارگاه‌های کوچک فصلی و خانگی می‌آید. این موضوع را «حسن رسولی» می‌گوید که مدیر یک کارخانه قدیمی تولید شمع با قدمت نیم‌قرن است. او به «شهروند» می‌افزاید: تولیدکنندگان شمع در ایران نه هیچ اتحادیه صنفی دارند و نه با ماشین‌آلات اتوماتیک کار می‌کنند. کار آنها با قالب‌های ساده دست‌ساز انجام می‌شود. به گفته رسولی، زمان آغاز تولید شمع‌های سال نو از نیمه‌دوم سال کلید می‌خورد و تاجران معمولا از بهمن‌ماه سفارش‌های خود را به این کارگاه‌ها اعلام می‌کنند. تولیدکنندگان شمع می‌گویند، شمع‌های نفرهای و طلایی رنگ، بیشترین میزان فروش شب عید را به خود اختصاص می‌دهد و با وجود تسخیر بازار با شمع‌های تزیینی و لوکس، بیشترین میزان فروش شمع‌های سال نو به شمع‌های بلند و ساده تعلق دارد که یک الگوی بسیار قدیمی برای شمع به‌شمار می‌آید. شمع‌های خارجی بازار بیشتر از چین و تایلند می‌آید که شمع‌های بدون اشک بارتر بین آنها هستند، اما با این وجود گفته می‌شود گران شدن دلار، واردات شمع خارجی را بدون صرفه کرده و سهم داخلی‌ها از بازار همچنان قابل توجه است. به گفته رسولی، خرازی‌ها بزرگترین خریداران شمع‌های سال نو به‌شمار می‌آیند و سوپرمارکت‌ها و عطاری‌ها رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دهند.

سود ۹۰ درصدی تولید ماهی گلی

براساس اعلام سازمان شیلات، از ابتدای فصل زمستان و چند ماه مانده به سال نو، حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون قطعه ماهی قرمز تولید می‌شود که حدود ۵۰ درصد آن در شبکه توزیع جان خود را از دست می‌دهند. بیشتر ماهی‌های قرمز از گیلان، مازندران و کاشان به شمار می‌آیند. این میان کاشان با تأمین ۴۰ درصد ماهی گلی بازار قطب تولید این نوع ماهی نام‌گذاری شده است اما گردش مالی و درآمد تولید ماهی قرمز هم چیزی نیست که تولیدکنندگان فصلی و خانگی از آن چشم بپوشند. بنا به گفته فعالان بازار، در روزهای پایانی سال، بازاریان تهران به‌طور متوسط ۱۰ هزار ماهی گلی می‌فروشند که قیمت هر قطعه آن هزار تومان تا ۶ هزار تومان است. دراین‌باره «فاطمه قزوینی‌زاده» تولیدکننده ماهی‌های زینتی به «شهروند» می‌گوید: بیشتر تولیدکنندگان ماهی‌های قرمز در تهران، خانم‌ها هستند و در واقع این کار یک شغل خانگی به‌شمار می‌آید. این تولیدکننده ادامه می‌دهد: تولید ماهی قرمز سود بالا و نزدیک به ۹۰ درصدی دارد. هر جفت مولد حدود ۱۰ تا ۱۵ هزار عدد تخم‌ریزی می‌کند که ۳۰ درصد آن به ماهی تبدیل می‌شود. به همین دلیل عده زیادی از تولیدکنندگان خانگی با حداقل آموزش و تأمین چند آکواریوم، ماهی گلی سال نو را تولید کرده و برای به‌دست آوردن حداکثر سود، فروش خیابانی و به شکل دستفروشی آن را نیز به‌عهده می‌گیرند. این درحالی است که فروشندگان عمده ماهی گلی نیز در خیابان مولوی تهران فعالیت می‌کنند و ماهی‌های قرمز بر گشتی از بازار نیز راهی زباله‌دانی می‌شوند.

بازار سکه‌فروشی در چهارراه استانبول

سکه یکی از سین‌های هفت‌سین است که خیلی‌ها ترجیح می‌دهند برای آن سین جایگزین پیدا نکنند. سکه، نماد برکت و آرزوهای اقتصادی خلوار است که در آستانه سال نو برای خیلی‌ها بازار داغی ایجاد می‌کند. فروش سکه‌های تازه ضرب‌شده در حاشیه بازار سال نو، یکی از روش‌های کسب درآمد دلالان و سرمایه‌داران خرد است. در تهران این بازار بیشتر در چهارراه استانبول دفاع می‌شود. بانک مرکزی هر سال در آستانه عید نوروز و از اسفندماه اقدام به توزیع سکه‌های تازه ضرب‌شده با تاریخ سال جدید می‌کند. این سکه‌ها در رول‌های ۲۵۰ عددی به فروش می‌رسد. دلالان و سرمایه‌گذاران خرد با خرید این سکه‌ها و فروش آن در بازار سال نو، تلاش می‌کنند از این بازار سودی به‌جیب بزنند. در حال حاضر هر رول سکه ۲۰۰ تومانی در بازار تهران با قیمت ۶۵ هزار تومان و هر رول سکه ۵۰۰ تومانی با نرخ ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. در بساط سکه‌فروشان، سکه‌های کمیاب‌تر مانند ۲۵ تومانی و ۱۰ تومانی نیز دیده می‌شود که با حاشیه سود بیشتری به فروش می‌رسد. البته با وجود اعلام سالانه بانک مرکزی مبنی بر عرضه سکه و اسکناس‌های نو در شعب بانکی، معمولا این سکه‌ها به سرعت تمام می‌شود و افراد برای تهیه سکه نو ناچار به مراجعه به بساط دلالان و فروشندگان سکه می‌شوند. بانک مرکزی سهمیه ویژه‌ای نیز برای صاحبان فروشگاه‌های بزرگ، کارکنان عوارضی، اتوبوسرانی و تاکسیرانی درنظر گرفته است.

خبرسازان

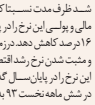
کدام چهره‌ها خبرساز تر بودند

۱۰ چهره خبرساز دنیای اقتصاد در سال ۹۳

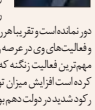
شهروند| پرونده اقتصاد ۹۳ با تمام فراز و نشیب‌هایش آخرین برگ‌های خود را ورق می‌زند تا چند روز دیگر پرونده جدیدی به نام ۹۴ گشوده شود. در سالی که و اپسین روزهای آن را پشت سر می‌گذاریم، علاوه بر تأثیرگذاری مسئولان بسیاری خبرساز بوده‌اند و سرخط نخست رسانه‌های کشور را به‌طور مداوم به خود اختصاص داده‌اند که البته این خبرساز بودن هم به نوع مسئولیت این شخصیت‌ها بستگی دارد و هم به شرایطی که در آن زندگی می‌کنیم. در این گزارش «شهروند» با بررسی چهره‌های اقتصادی خبرساز ترین آنها را معرفی کرده است که در ادامه می‌خوانید.

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی از چهره‌های اقتصادی سال ۹۳ است. او که ماه‌های آغازین سال ۹۳ را با تجربه مصاحبه و به نوعی اظهار نظری تلخ آغاز کرد در حوزه فعیت ارز با بارها و بارها زیر سئوال رفت. او معتقد بود نرخ آهزار تومانی دلار نرخی مناسب است و همین گفته او باعث شد دلار تا ۳۵۰۰ تومان هم بالا برود و در نهایت در حدود ۳۲۵۰ تومان آرام گیرد. به زعم بسیاری از کارشناسان سیف در مهار تلاطمات ارزی و آرامش این بازار موفق عمل کرده است و سیاست‌های وی که استقلال بانک مرکزی را تداعی می‌کند تا حدود زیادی آثار مثبتی بر این بازار داشته است. این عضو تیم اقتصادی دولت یازدهم، در سال آتی نیز ماموریت ویژه‌ای برای ساماندهی بازار پولی در کشور خواهد داشت و همچنان برای ساماندهی نرخ ارز (تک نرخی کردن) و ساماندهی موسسات مالی و بانک‌های غیرمجاز کاری سخت پیش رو دارد. بی‌شک او را می‌توان از مدیران موفق این سال دانست.

علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد که با رأی بالای مجلس نشینان به جمع دولتمردان دولت یازدهم پیوسته است. در سال ۹۳ توانست برخی از شاخص‌های اقتصادی نظیر تورم و رشد اقتصادی را سامان دهد. او با بحث ساماندهی بازار سرمایه، حذف بارانه‌ها، گیرانی و اندیشه‌های اقتصادی دولت یازدهم و ایجاد نظم در ساختار معیوب اقتصاد نفتی از جمله ورزای پرخبر در این سال بود. طیب‌نیا که در این سال از مجلس کارت زرد هم گرفت سال سختی را پشت‌سر گذاشت، با کاهش نرخ رشد تورم توانست از ورزای موفق کابینه باشد. وی که نرخ تورم بالای ۲۴ درصد را از دولت قبل تحویل گرفت موفق شد ظرف مدت نسبتا کوتاهی و با انضباط شدید مالی و پولی این نرخ را در پایان سال جاری به حدود ۱۶ درصد کاهش دهد. در زمینه خروج از رکود و مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی هم طیب‌نیا توانست این نرخ را در پایان سال گذشته به منفی ۱،۹ درصد و در شش ماهه نخست ۹۳ به ۴ درصد برساند که به‌طور حتم در خنان ترین صفحه کارنامه کاری وی محسوب می‌شود. بدون‌شک یکی از بزرگترین نگرانی‌های طیب‌نیا در سال آتی ساماندهی اوضاع بانک‌ها و بازگرداندن رونق به بورس خواهد بود.



بیژن نامدار زنگنه معروف به شیخ اوزرا که مسئولیت وزارت نفت به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین وزارتخانه‌های دولت یازدهم را برعهده دارد نیز از چشم رسانه‌های منتقد و حامی دور نمانده است و تقریبا هر روز خبری از موضع گیری‌ها و فعالیت‌های وی در عرصه رسانه‌ای منتشر شده است. مهم‌ترین فعالیت زنگنه که خبرهای بسیاری تولید کرده است افزایش میزان تولید نفت و گاز پس از دوره رکود شدید در دولت دهم بوده است. وی توانست وعده افزایش ۱۰۰ میلیون متر مکعبی تولید گاز از فازهای پارس جنوبی محقق کند و سرانجام در روزهای پایانی سال نیز قرار است بزرگترین فاز پارس جنوبی (فاز ۱۲) را به‌طور رسمی به مرحله بهره‌برداری برساند. یک سوم از دور وزارت زنگنه با کاهش شدید قیمت نفت همراه بود. علاوه بر مذاکرات جدی وی با شرکت‌های بزرگ نفتی دنیا برای بازگشت به ایران در کارنامه وی به‌عنوان یک نقطه مثبت به ثبت رسیده است.

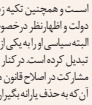


محسن رنانی یکی از اقتصاددان‌های به نام عصر حاضر در ایران است که صاحب اندیشه‌های جالب توجهی در عرصه اقتصاد اجتماعی و اقتصاد کلان است. وی به دلیل انتشار کتاب «مسائل سیاسی مناقشه هسته‌ای؛ خود که در آن کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی را پیش‌بینی کرده بود، خبرساز شد و تحسین بسیاری از برانگیخت. علاوه بر این چهره شناخته شده سخنرانی‌ها، مفاهیم جدیدی ارایه داد که مهم‌ترین آن بحث تکیدگی اقتصادی ایران است.

مسعود نیلی مشاور اقتصادی رئیس جمهوری از جمله چهره‌های اقتصادی در سال ۹۳ است که بزرگترین حرکت او ارایه و تدوین بسته خروج از رکود به دولت بوده است. از او به عنوان وزیر در سایه اقتصاد یاد می‌شود اما با این حال او خود را مشاور رئیس جمهوری می‌داند و معتقد است کار او دادن طرح و برنامه به دولت است. به استناد آمارهای منتشره از سوی دولت، اقتصاد ایران در این سال از رکود خارج شده و او در این حوزه نشست‌های خبری متعددی برگزار و برای نخستین همایش اقتصاد ایران که جمعی از اقتصاددانان را گرد هم جمع کرد مشارکت بسیاری داشت. ۲۱ اقتصاددان مطرح کشور با اجماع برروی راهکارهای خروج اقتصاد ایران از شرایط فعلی بیانیه پایانی برگزتین همایش اقتصادی ایران را امضا کردند. حال باید منتظر اسناد تازه‌مانده و دید فعالیت‌های او دخالت اقتصادی محسوب خواهد شد یا کمک به دولت.

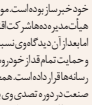
محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم از چهره‌هایی است که در سال ۹۳ خبرساز بوده است. این عضو کابینه یازدهم هم بواسطه مسئولیت اصلی خود در دنیای اسی نی و هم به‌عنوان رئیس کمیسیون اقتصادی مشترک ایران و ترکیه خبرهای بسیاری را تولید کرد. شاید فیلترینگ اینترنت و هوشمند کردن آن که در سطح جامعه مخاطبان بسیاری هم دارد مهم‌ترین موضوعی باشد که از سوی واعظی پیگیری شد. علاوه بر این وی در سمت دوم خود که ریاست کمیسیون اقتصادی ایران و ترکیه است نیز خبرساز بوده است. در این زمینه موضوع جنجالی ترانزیت جاده‌ای ایران و ترکیه و حل و فصل آن و سپس مشارکت در امضای قرارداد تجارت ترجیحی با ترکیه که با حاشیه‌های فراوانی هم همراه بود از جمله خبرسازی‌های داغ این عضو کابینه بوده است.

محمد باقر نوبخت معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری که توانست یکی از وعده‌های دولت یازدهم برای احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور را محقق کند. هم اکنون در کسوت ریاست این سازمان و معاون رئیس جمهوری مشغول کار است. علاوه بر احیای سازمانی که به مغز متفکر اقتصاد ایران مشهور است، تدوین بودجه‌های متفاوت نسبت به سال‌های قبل که در آن سهم نفت به کمترین رقم در ۲۰ سال اخیر رسیده است و همچنین تکیه زدن به صندلی سخنگویی دولت و اظهارنظر درخصوص تمام مسائل اقتصادی و البته سیاسی او را به یکی از چهره‌های خبرساز سال ۹۳ تبدیل کرده است. در کنار تمام این مسائل همکاری و مشارکت در اصلاح قانون هدفمندی یارانه‌ها و فاز دوم آن که به حذف یارانه بگیران پردرآمد هم ختم می‌شود از دیگر دلایل خبرسازی این شخصیت دولت یازدهم است.



محمد رضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت من کابینه یازدهم حتی پیش از گرفتن رأی اعتماد از مجلس خبرساز بوده و این خبرسازی تا روزهای پایانی سال هم ادامه داشته است. نعمت‌زاده که مدیر عاملی شرکت ملی صنایع پتروشیمی و پخش فرآورده‌های نفتی را نیز در دولت‌های قبل در کارنامه دارد، در اینجا به دلیل مسائل شخصی و فعالیت‌های اقتصادی خارج از دولت خود خبرساز بوده است. موضوعی که به عضویت وی در هیأت مدیره دهه‌اش شرکت اقتصادی و صنعتی مربوط بود. اما بعد از آن دیدگاه وی نسبت به کیفیت و قیمت خودرو و حمایت تمام قد از خودروسازان وی را در سرخط اخبار رسانه‌ها قرار داده است. همچنین رشد چشمگیر بخش صنعت در دوره تصدی وی بر روزارت صنعت که رشد این بخش را از منفی نزدیک به ۱۰ درصد به مثبت رساند از دیگر موضوعات خبرساز مرتبط با این وزیر پرحاشیه کابینه بوده است.

نیره پیروزبخت یکی از معدود زن‌های حاضر در کابینه دولت یازدهم است که پس از مدتی از فعالیت دولت به‌عنوان معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد بر قطار دولت یازدهم سوار شد. وی در ماجرای استفاده از روغن پالم در لبنیات و همچنین خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی حضوری پررنگ در رسانه‌ها داشت. در موضوع خمیر مرغ نیز بخشنامه وی در خصوص ممنوعیت استفاده از خمیر مرغ در مصارف انسانی بسیار خبرساز شد.



محمدرضا رحیمی معاون اول رئیس جمهوری در دولت دهم دیگر چهره‌ای است که می‌توان او را نیز به دلیل برخی موضوعات در میان مردان خبرساز در حوزه اقتصادی به شمار آورد. او به دلیل برخی تخلفات اقتصادی از جمله پرداخت پول به نمایندگان مجلس و همچنین پرونده‌ای موسوم به «اختلاس بیمه» هم‌اکنون در حال گذران روزهای محکومیت‌اش است. حضور او در چهره‌های خبرساز اقتصادی شاید تنها‌ای هم به سیاست بزند و در حوزه قضایی هم دسته‌بندی شود، اما به دلیل این که نام او در پرونده‌های مالی آورده شده بود، او را در این لیست می‌توان دید.