

نیکو کاری به جز کارهای سمبلیک، نیازمند فرهنگ است

یک تیر انتخاب کنید

در «طرح نو» امروز مطالبی می خوانید از: **ثریا عزیز پناه، امیر حاج رضایی، نگار حسینی و...**
و گزارشی از دیدگاه شهروندان درباره کارهای سمبلیک در حوزه نیکو کاری

یادداشت

لازم اما نا کافی!

عباس یزدانی

مدیر کار



حکومت و دولت در کشوری مثل ایران، هم قدرتمند است و هم دارای مطلوبیت در چنین کشوری، قدرت مالی و قانونی دولت (به معنایی که در ایران رایج است) با هیچ نهاد و سازمان غیردولتی قابل مقایسه نیست. داشتن همین موضوع کافی است تا مسئولیت پرگرازی هفته نیکو کاری را از دولت سلب نکنیم. یکی از وظایف دولت آن است که از قدرت تفویض شده توسط جامعه برای کمک به مستمندان و به بیان کلی تر نیازمندان استفاده کند. موضوع بعدی، نحوه استفاده دولت از قدرت و اختیار اعطا شده از سوی جامعه است. در این زمینه هم دولت حسب ایدئولوژی موجود و وظایف دینی که بارها بر آن تأکید شده عملکرد بسیار خوبی داشته است. دولت هم در حوزه شناخت خوب عمل کرده و هم در زمینه اجرا عملکرد مناسبی از خود نشان داده است. از سوی دیگر، منابع خوبی در این زمینه انجام داده و شرح موضوع را به نحوی ارائه داده که مردم تا اندازه زیادی در زمینه مشارکت در امر نیکو کاری و لزوم آن توجیه شده اند. از طرف دیگر، ابزارهایی چون رسانه هم در اختیار حاکمیت بوده که توانستند آنها را به خوبی استفاده کنند. رادیو و تلویزیون در این بین تلاش زیادی کرده تا به مردم به قولاند حضور در چنین مراسمی کار درستی است و برای رسیدن به نقطه مراد نظر انعکاس این اقدام خیرخواهانه را هم نشان داده. مثالهایی از بهر تلویزیون آورده که بعد از انجام کمکها از سوی مردم به وضع نسبتاً بهتری برای استقبال از عید نوروز رسیده اند. بنابراین مردم وارد میدان شدند و نتیجه کار خوششان را هم دیدند. به صورت کلی باید قبول کنیم دولت در حوزه مورد بحث توانسته وجود چنین مناسبی را به خوبی توجیه و این هفته را تا حد زیادی در میان مردم نهادینه کند. با این وجود اما اگر به موضوع دیدی اساسی تر و بنیادی تر داشته باشیم، پرگرازی دو هفته در آغاز سال تحصیلی و هفته دیگر در اسفندماه برای القای روحیه خیرخواهانه و کمک رسانی کافی به نظر نمی رسد.

ادامه در صفحه ۱۰