

پرسه در بازار

کاهش قاچاق تلویزیون کمتر از ۱۵۰ اینچ

قاچاق تلویزیون‌های سایز متوسط و کوچک کاهش داشت. محمد طحان پور رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به این مطلب گفت: افزایش تولید تلویزیون و هزینه‌های ارزی باعث کاهش قاچاق تلویزیون‌های تا ۵۰ اینچ شده زیرا قاچاق این کالا صرفه خود را از دست داده و اگر در این زمینه واردات غیرقانونی انجام شود، بیشتر از طریق شهر مرزی باهانه است. او ادامه داد: در بین لوازم خانگی، کالاهایی مثل کولر گازی و اقلام کوچکتر همچون جاروبرقی و چرخ گوشت بیشتر از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند.

لبنیات بازم گران شد

بانک مرکزی، متوسط قیمت خُردفروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به ابتدای اسفندماه ۹۳ را اعلام کرد. براساس این گزارش قیمت ۵ قلم کالا در هفته مورد بررسی نسبت به هفته مشابه ماه قبل افزایش، ۵ قلم کاهش و یک قلم نیز ثابت مانده است. در هفته مورد گزارش در گروه لبنیات قیمت پنیر غیرپاستوریزه، همچنین قیمت تخم‌مرغ و برنج افزایش داشت. علاوه بر این گروه‌های کالایی، نرخ انواع گوشت قرمز و مرغ نیز افزایش داشته است. همچنین مقایسه قیمت‌ها با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۱ درصد، برنج ۶٫۲ درصد، گوشت قرمز ۵٫۸ درصد، گوشت مرغ ۱۱٫۴ درصد، قندوشکر ۵۱٫۱ درصد و چای نیز ۹٫۴ درصد افزایش داشته‌اند.

ادامه روند صعودی نرخ مرغ

قیمت مرغ که قرار بود از پنجم اسفندماه روندی نزولی را طی کند، سه‌شنبه نسبت به روزهای قبل بازم گران تر شده و هر کیلوگرم آن به ۸۱۰۰ تومان رسیده است. مهدی یوسف‌خانی رئیس اتحادیه مرغ و ماهی تهران با بیان این که قیمت مرغ نسبت به ۲۰۰۰ تومان افزایش یافته و به ۸۱۰۰ تومان در مراکز خُردفروشی رسیده است، اعلام کرد: قیمت این کالا در مراکز عمده‌فروشی ۷۶۰۰ تومان است. او در پاسخ به این پرسش که چرا بر خلاف گفته مسئولان مبنی بر کاهش قیمت مرغ از پنجم اسفندماه قیمت این کالا با کاهش مواجه نبوده است؟ گفت: برخی از مرغداران که جوجه‌هایشان به سن بازار رسیده‌ا، عرضه آنها خودداری می‌کنند و اعلام نامی نمی‌کنند که همین مسأله در نوسانات قیمت مرغ تاثیر گذا است. گفتنی است وزیر جهاد کشاورزی به تازگی اعلام کرده است: قیمت بیش از ۷۰۰۰ تومان منطقی نیست و در صورت استمرار اجحاف‌فعلی در حق مصرف‌کنندگان است.

بازار داغ اسکناس‌های ناخورد

هر سال با نزدیک شدن به نوروز، بازار خریدوفروش اسکناس‌های نو «تاختورده» در نقاط مختلف پایتخت به‌ویژه چهارراه استانبول تا میدان فردوسی داغ می‌شود. امسال نیز بازار اسکناس نو در تهران داغ شده و دلان بازار سیاه هر بسته اسکناس ۵۰ تومانی، ۱۰۰ تومانی و ۲۰۰ تومانی را به مبلغ ۵۰ هزار تومان، اسکناس ۵۰۰ تومانی را به مبلغ ۸۵ هزار تومان، ۱۰۰۰ تومانی را به مبلغ ۱۱۵ هزار تومان، ۲۰۰۰ تومانی را به مبلغ ۲۲۰ هزار تومان، ۵ هزار تومانی را به مبلغ یک میلیون و ۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند. بررسی‌های مهر نشان می‌دهد اسکناس‌های نو ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ تومانی به نسبت پر فروش تر بوده و به دلیل کمیاب بودن با حاشیه سود بیشتر قیمت گذاری شده‌اند.

ویژه

تقدیر نامه چهار ستاره جایزه ملی تعالی برای آسیاتک

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک برترین شرکت ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت برای دومین سال متوالی و با رشد امتیاز نسبت به سال گذشته در جایزه ملی تعالی سازمانی مبتنی بر مدل EFQM موفق به دریافت تقدیر نامه چهار ستاره شد. به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، در دوازدهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی کشور مبتنی بر مدل EFQM که در سال‌های همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، تقدیر نامه چهار ستاره این جایزه به شرکت آسیاتک برترین ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعتی‌ای دی اس ال کشور، اعطا گردید. اجرای موفقیت‌آمیز استراتژی‌ها در راستای تحقق چشم‌انداز مطلوب شرکت از طریق اعمال مدیریت صحیح نسبت به تغییرات پیش رو بر اساس معیارهای الگوی تعالی سازمانی، مهم‌ترین عامل موفقیت آسیاتک در کسب تقدیر نامه چهار ستاره در جایزه ملی و تعالی سازمانی است. بنابراین گزارش، شرکت آسیاتک از نیازهای جدید مشتریان و کاربران خود غافل نمانده است و در جهت ارتقای رضایت مشتریان و کلیه ذی‌نفعان خود اقدام به توسعه متوازن سازمان مطابق با الگوهای ملی و بین‌المللی از جمله مدل جایزه ملی تعالی مبتنی بر مدل بنیاد کیفیت ریوا EFQM نموده است و در سال گذشته موفق به کسب تقدیر نامه سه ستاره اشتها و به سرآمدی در اولین حضور در این ارزیابی گردید و در سال جاری با تلاش بسیار در جهت ارتقای نتایج و رویکردها توانست در سطح بالاتر تقدیر نامه چهار ستاره اشتها به سرآمدی رادر یافت کند.

نتیجه یک تحقیق انتخاب شغل از تغییر نگرش نسل جدید خبر می‌دهد «نسل ۲۰۰۰» تنها به پول می‌اندیشد

شبکه‌های اجتماعی به وسیله‌ای برای کار یابی تبدیل شدند صاحبان کسب و کار، مشاغل را با کار گران موقت پر می‌کنند

شیواسعدی- شهروند| جهان هنوز نتوانسته به‌طور کامل از بحران اقتصادی‌هایی بایدر، کود در اروپا و کندی رشد اقتصادی در آمریکا همچنان تهدیدکننده به‌نظر می‌رسد تا این عوامل سبب شود نرخ بیکاری در سراسر جهان و به‌خصوص آمریکا نگران‌کننده باشد. در سال‌های نه‌چندان دور، کار یابی در این کشورها چنان معضل بزرگی نبود و افراد پس از تحصیل یا با موختن حرفه‌ای، جذب بازار کار می‌شدند. در سراسر جهان و آن‌روزگار، به‌طور معمول افراد می‌انسال که بازنشسته می‌شدند، با بحران کار یابی دوباره روبرو بودند، اما با اتفاق‌هایی که در سال‌های اخیر افتاد، این معضل شامل تمام کشورها به‌خصوص جوانان هم شد. جوانان نسل ۲۰۰۰ که بحران اقتصادی و فقر را به‌چشم دیده‌اند، اکنون مانند نسل‌های قبل از خود آمانگار ایانه به مسأله کار یابی نگاه نمی‌کنند و به دنبال درآمد بالاتر و رفاه بیشتر هستند.

نسل جوان امیدوار به دستمزدها بالاتر

و خوشبینی به آینده

در حوزه اشتغال، موسسه Jobvite پنجمین تحقیق سالانه خود از ویژگی‌های جویندگان شغل در آمریکا منتشر کرده که نکات قابل تاملی در باره نونگاه اشتغالی جوانان دارد. به گزارش فاکس نیوز، این تحقیق نشان می‌دهد، همزمان با تغییر در رشد اقتصادی، نگرش و استراتژی‌های جویندگان شغل هم تغییر کرده است. این تحقیق با ۲۰۸۴ شرکت‌کننده روی رونه‌اند، بازار کار تمرکز کرده است. تحقیق Jobvite نشان داد، جویندگان جوان شغل، به دنبال فرصت‌های بهتر هستند و با دستمزدهای بالا رضایت دارند. همچنین بر پایه این تحقیق، به غیر از مشکلات ارزانات شغلی، ۶۰ درصد جویندگان درباره احتمال یافتن شغل

نتیجه یک تحقیق انتخاب شغل از تغییر نگرش نسل جدید خبر می‌دهد



دیگر دستمزد ناچیز و فرصت‌های کم برای رشد دلایل کافی جهت ترک شغل محسوب می‌شدند. همچنین ۶۱ درصد پاسخگویان اعلام کردند، دریافت دستمزد بیشتر، مهم‌ترین عامل در تصمیم‌گیری درباره یک شغل جدید است.

۶۷ درصد کارجویان

به فیس‌بوک مراجعه می‌کنند

تحقیق اخیر نشان داد، سهم شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک، توئیتر و «لینکداین» در جست‌وجوی شغلی به ترتیب ۴۵٫۶۷ و ۴۰ درصد بود و کانال‌هایی مانند «پینستگرام» و «پینترست» (pinterest) سهم کمتری در شغل یابی داشتند. از آن‌جا که این شبکه‌ها ۷ روز هفته ۲۴ ساعت فعالیت می‌کنند، جویندگان شغلی اطمینان بیشتری دارند که چه زمان یا کجا می‌توانند به شغل دست یابند. (۳۸ درصد پاسخگویان هنگام برقراری ارتباط اولیه با شرکت، ۳۰ درصد با درخواست اولیه برای شغل) برای شرکت Jobvite مشابه آن (که فروشنده نرم‌افزاری است که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد کاندیداهای شغلی منابع را از طریق شبکه‌های اجتماعی ردیابی کنند)، دانستن میزان تاثیر گذاری فیس‌بوک بسیار مفید است. به عقیده فینیکس‌گان، جالب‌تر از همه مرزبندی میان مشاغلی است که جویندگان شغلی به‌سرانغ می‌روند و این که خصوصیات افرادی که از فیس‌بوک و لینکداین برای کار یابی استفاده می‌کنند، چه تفاوتی دارد. او توضیح

تحلیل‌گران معتقدند تا زمانی که کارفرمایان به جمعیت وسیع کارگران موقت برای پر کردن فرصت‌های شغلی، تکیه دارند، دستمزدها افزایش نخواهند یافت. به این ترتیب دستمزدهای کلان‌همچنان برای نسل جوان ی‌ک‌رویا خواهند ماند

می‌توانند به شغل دست یابند. (۳۸ درصد پاسخگویان هنگام برقراری ارتباط اولیه با شرکت، ۳۰ درصد با درخواست اولیه برای شغل) برای شرکت Jobvite مشابه آن (که فروشنده نرم‌افزاری است که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد کاندیداهای شغلی منابع را از طریق شبکه‌های اجتماعی ردیابی کنند)، دانستن میزان تاثیر گذاری فیس‌بوک بسیار مفید است. به عقیده فینیکس‌گان، جالب‌تر از همه مرزبندی میان مشاغلی است که جویندگان شغلی به‌سرانغ می‌روند و این که خصوصیات افرادی که از فیس‌بوک و لینکداین برای کار یابی استفاده می‌کنند، چه تفاوتی دارد. او توضیح



اطلاعیه بسیار مهم

قابل توجه صاحبان چلوکبابی‌ها، سالن‌های غذاخوری، سفره‌خانه‌های سنتی

و اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای

فراخوان ثبت‌نام، آموزش و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده از ابتدای سال ۹۴

بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده «۱۸» قانون مالیات بر ارزش افزوده، بدینوسیله فعالان اقتصادی (عرضه‌کنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات) مشمول مرحله ششم ثبت‌نام نظام مالیات بر ارزش افزوده به منظور آموزش و اجرای مقررات موضوع این قانون به شرح زیر تعیین و اعلام می‌گردد.

مشمولین مرحله ششم ثبت‌نام

اشخاص حقوقی و همچنین اشخاص حقیقی (صرفنظر از مبلغ فروش سالانه) موضوع ماده «۹۵» قانون مالیات‌های مستقیم که به فعالیت‌های زیر اشتغال دارند:

*** چلوکبابی‌ها، سالن‌های غذاخوری و سفره‌خانه‌های سنتی**

*** اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای با مالکیت واحد و یا نام و نشان و عنوان تجاری واحد فارغ از مساحت محل کسب‌وکار و نوع مجوز**

تذکر بسیار مهم:

فعالان اقتصادی که واجد شرایط مراحل اول تا پنجم ثبت‌نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده بوده‌اند، حتی در صورت انطباق با شرایط مشمولیت مرحله ششم ثبت‌نام این نظام مالیاتی جزء مؤدیان مشمول مراحل قبلی ثبت‌نام و اجرای قانون محسوب و مکلف به اجرای مقررات از تاریخ شمول فراخوان مربوط، خواهند بود.

مهلت و نحوه انجام ثبت‌نام

۱- از فعالان اقتصادی فراخوان شده دعوت می‌شود از تاریخ درج اطلاعیه در جراید، به سامانه اینترنتی معاونت مالیات بر ارزش‌افزوده به نشانی www.evat.ir مراجعه و نسبت به ثبت‌نام در این نظام مالیاتی اقدام تا مقدمات لازم از جمله آموزش فعالان اقتصادی و... جهت اجرای قانون فراهم شود. ضمناً راهنمای چگونگی ثبت‌نام از طریق سامانه مزبور قابل دسترسی می‌باشد.

۲- در صورت نیاز به آموزش قانون و مقررات مالیات بر ارزش‌افزوده مؤدیان می‌توانند با مراجعه به سامانه یاد شده به ادارات کل امور مالیاتی استان و شهرستان ذیربط برای آموزش ثبت‌نام نمایند. تا اقدام لازم برای آموزش آنها به‌صورت رایگان بعمل آید.

۳- اتحادیه‌های صنفی ذیربط نیز در صورت نیاز اعضای آنان جهت آموزش می‌توانند فهرست اعضاء خود را به ادارات کل امور مالیاتی ذیربط اعلام تا اقدامات لازم جهت آموزش آنان انجام شود.

۴- تاریخ اجرای سایر تکالیف مقرر در قانون ازجمله طی فرآیند دریافت گواهینامه ثبت‌نام، وصول مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران، ارائه اظهارنامه و واریز مالیات و عوارض بر ارزش افزوده به حساب‌های تعیین‌شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور از ابتدای سال ۱۳۹۴ خواهد بود.

« روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور »

م الف/۴۳۰۴

بازار جهانی

دردسر جدید جی‌میل

یک آسیب‌پذیری عجیب در جی‌میل باعث شده تا هزاران نفر ایمیل‌های خود را برای افراد دیگر ارسال کنند. این اشکال مربوط به قابلیت تکمیل کردن خودکار آدرس ایمیل در جی‌میل است که برطرف نشدن آن از سوی گوگل موجب شده تا بسیاری از کاربران ایمیل‌های خود را به اشتباه برای افراد دیگر بفرستند. قابلیت تکمیل خودکار آدرس جی‌میل به جای انتخاب آدرس‌هایی که بیش از سایرین به کار گرفته شده‌اند، ترجیح می‌دهد آدرس‌های را انتخاب کند که کمتر از بقیه مورد استفاده بوده‌اند و این مسأله در کتاب‌های دقتی کاربران مشکلات فراوانی را به‌وجود آورده است.

تبلت یارک و سبک جدید ایسوس

تبلت جدید ایسوس با نام FE1۷۱CG حدود ۷٫۹میلیمتر ضخامت و ۲۸۰ گرم وزن دارد که در رده تبلت‌های سبک‌وزن قرار می‌گیرد. تبلت‌های سری Fonepad از جمله محصولات پرطرفدار ایسوس است که پشتیبانی از ۲سیم‌کارت فعال و ویژگی‌های بارز این سری است. ایسوس به تازگی نیز در سری Fonepadهای خود مدل جدیدی را به نام FE1۷۱CG عرضه کرده که مهم‌ترین ویژگی آن باریک بودن است. این محصول از پردازنده چند هسته‌ای Intel Atom Z۲۵۲ Hyper استفاده می‌کند که از قابلیت Threading پشتیبانی می‌کند. این قابلیت عملکرد پردازنده را در زمینه پردازش‌های موازی تقویت می‌کند.

تبلیغ افزار سوپر فیش در رایانه‌های لنوو

سازندگان کامپیوترهای لنوو تبلیغ‌افزاری را در کارخانه روی کامپیوترهای خود نصب کرده‌اند. تبلیغ‌افزار Superfish نام دارد و نه تنها این تبلیغات زیادی را روی مرورگر کاربر باز می‌کند بلکه راه نفوذ مخفی را برای مکرها باز می‌کند تا بتوانند روی جست‌وجوهای کاربر جاسوسی کرده و اطلاعات شخصی آنها را به سرعت بیرون بدهد و نظر می‌رسد این طرحی و مکانیزم ردگیری ترافیک که توسط این تبلیغ‌افزار استفاده می‌شود در برنامه‌های نرم‌افزاری دیگر نیز وجود دارد. تبلیغ‌افزار Superfish برای مداخله در ارتباطات HTTPS رمزگذاری شده از یک ارائه‌دهنده پروکسی MitM استفاده می‌کند.