

یادداشتی از جهانگیر رها، عضو گروه موسیقی خورشید سیاه

یک دنیا صلح و ثروت برای همه

این روزها تئاترهایی که برای پرداختن به موسیقی انجام دادیم، فکر می‌کنم، صدقه اصلی همه هنرمندان این است که وقتی عمر حرفه‌ای آنها سپری شد، آثاری از آنها به جا بماند که جامعه آنها را در حاشایه‌ها غریزین باردار، مخصوصاً مادر موسیقی...



یادداشتی از حبیب‌یگی شاعر

مشکلاتی که واضح است

افتتاح هر پروژه عملی در کشور و رسیدن هر کدام از آنها به مرحله بهره‌برداری، به‌طور معمول برای اعضای جامعه خوشایند است. زیرا کارگزاران کشور و شروع یک پروژه در زمینه موضوعات علمی، پیشرفتی محسوس برای تمام ارکان یک جامعه محسوب می‌شود...



صفحه ۱۱ را بخوانید

در صفحه ۹-۱۰ بخوانید...
یک برش‌تی از فعالان مدنی
نیکوکاری
به مثابه یک اندیشه
نگاه
زندگی همیشه
حاشیه امن ندارد
شرط لازم و کافی برای
ورود به عرصه خیر
باید عاشق بود
اعتماد به نفس
و انسان دوستی، دو
فاکتور ورود به نیکوکاری
اشتراک
یک حس درونی

اگر حسی برانگیخته شود

اسمان محمدشاهی | مشو موسسه خیریه پیام‌آید

تنها حسی که می‌تواند

نوع دوستی و کار خیر را
در فرد برانگیزد، از قلب
برمی‌آید. احساسات قلبی
مردم نسبت به هم‌عواضشان.
با این حال مانعانه‌ها هر روز
در جامعه این نوع احساس‌ها
کمتر می‌شود

نوع دوستی و کار خیر را

در فرد برانگیزد، از قلب
برمی‌آید. احساسات قلبی
مردم نسبت به هم‌عواضشان.
با این حال مانعانه‌ها هر روز
در جامعه این نوع احساس‌ها
کمتر می‌شود

نیازمندان می‌شوند در ابتدا معرفی می‌شوند. یعنی در موسسه اهداف و فعالیت‌ها را به درستی برایشان آموزش می‌دهیم. هر شخص، هر ویژگی فردی که داشته باشد، فرقی نمی‌کند، بلکه چیزی که برای ما مهم است، شناساندن موسسه و اهداف و کارهایمان است. هنگام معرفی فرجه‌های بین این نیکوکاران بخش می‌شود که ویژگی‌ها و مشخصه‌های خود را در آن وارد می‌کنند. مثلاً می‌گویند وضع مالی خوبی دارند یا تخصص ویژه‌ای دارند. آموزش مهارتی خاص دارند. بسا می‌خواهند حضوری در موسسه فعالیت کنند. یا هر چیز دیگری... این فرجه‌ها به‌طور کلی مشخص می‌کند که این افراد در چه شرایطی هستند و چه پیشنهاد و تخصص‌هایی برای کمک به‌خیریه دارند. ما بر اساس نیازسنجی، داوطلبان را طبقه‌بندی می‌کنیم و در صورت نیاز با آنها تماس می‌گیریم و درخواست همکاری می‌دهیم. در این میان کسانی هم هستند که خود وارد بازارچه می‌شوند، رایا یا باجه‌های قانع می‌کنیم؛ یعنی سواست‌شان می‌کنیم و توضیح می‌دهیم که مثلاً یک تخم‌مرغ رنگی که با جافروخته می‌شود، هم سفره هفت‌سین

عوامل محرک ورود به خدمات داوطلبانه

مقصود رسولی | مشو فعال سازمان جوانان و مددکاران هلال‌احمر استان خراسان شمالی

وجود دارد. بنابراین ما نمی‌توانیم نام خود را مسلمان نگاریم، وقتی می‌بینیم دیگران به کمک نیاز دارند، این کمک‌ها لزوماً مادی نیست. نجات جان یک مصدوم، کمک به افرادی که گرفتار بلایای طبیعی مانند سیل، طوفان شده‌اند و حتی خسارت‌های فراوان، و طیفه‌دهی در شرعی تمام مسلمانان است. از زمانی که در این فعالیت‌ها مشارکت داشته‌اند، احساس می‌کنم روحیاتی چون همون دوستی، دلسوزی، بخشش دیگران و کمک بدون چشمداشت در من تقویت شده است. امیدوارم از یک‌سوی بتوانم به نیازمندان کمک بیشتری برسانم و از سوی دیگر بتوانم دیگران را از خودگشتگی از کودکی و در تربیت خانوادگی و نهاده‌ها تشویق کنم. زمانی که ما بتوانیم با وقت خود و

عوامل محرک ورود به خدمات داوطلبانه

بیش از یک‌دهه است که در فعالیت‌های داوطلبانه مرتبط با وظایف و اهداف جمعیت هلال‌احمر استان خراسان شمالی مشارکت دارم و تمام وظایفی که از سوی هلال‌احمر برآورده می‌شود را با جان و دل انجام می‌دهم. در این بین هیچ‌گاه از خود سوال نکردم که حضور و مشارکت در فعالیت‌های داوطلبانه چه منافع مادی برای من به‌عبارت داشته یا حتی ممکن است داشته باشد. تمام کارها را بدون چشمداشت مادی انجام دادم. البته منافع بسیار زیادی بواسطه مشارکت در فعالیت‌ها در زمینه‌های هلال‌احمر و امدادرسایی‌ها کسب کرده‌ام. اما این مادی نیست جان یک انسان، کمک به یک نیازمند، همراهی با افرادی که اسیر مشکلات دنیوی شده‌اند، هرگز با مادیات

یک
زندگی همیشه حاشیه امن ندارد
| زهره واحدی | مشاوران‌تجربه‌خبریه‌فیروزتیا |
از دوران دبیرستان و آن هم توسط یکی از دبیرانم با امور خیر آشنا شدم. کسی که برای نخستین‌بار عملی شد تا به رشته روشنفکری و مشاوری علاقمند شده و رفتن به مراکز خیریه و کمک به دیگران به‌غدغه‌م‌بل‌شود. در آن زمان ایشان ما را به این مراکز می‌بردند و در نتیجه آموزش‌هایشان بود که افراد نیازمند- در هر وجهی- و کمک عاطفی به آنها برای من دارای اهمیت شد. بدلیل تجربه‌ای که در این زمینه دارم، باید بگویم که فاکتورهای مورد نیاز برای انجام کار خیر در فرود را باید از کودکی مورد توجه قرار داده‌واُن را تقویت کرد. از طرفی طرز فکرها باید تغییر کند و نباید ناخودآگاه خیر را به پرداخت مالی صرف تقلیل داد. چراکه این رویکرد، هم آن کار خیر را بی‌اثر می‌کند و هم سلیقه و خواست‌افراد. فاکتورهایی که فرد باید در مسیر قرار گرفتن در خیر عمومی در خود تقویت کند، شامل باور دست یابند که انجام کار خیر عامل شادی روح آنها و انگیزه مضاعف برایشان می‌شود. دستیابی به چنین امری می‌تواند آنها را از کودکی به‌فرزندان‌اموخت و فضای روحی انسان را به این سبب تغییر داد