

بدون شرح

لايحه بودجه ۹۴ هفته پايانی پهنم به صحن مجلس می رود
معاون وزیر نیرو: برداشت آب از ذخایر زیر زمینی سهمیه بندی می شود
خودروهای پلاک ۹۴ وارد بازار شد
افزایش ۵میلیون تومانی تسهیلات مسکن مهر منتظر ابلاغ بانک ها
عضو کمیسیون تلفیق: در آمد بهره مالکانه در بودجه کاهش نیافت
پیش بینی رشد ۷ درصدی مصرف برق در تابستان آینده
معاون وزیر کشاورزی: افزایش سرانه مصرف شیر در کشور
قاضی ویژه معوقات بانکی: نحوه محاسبه جریمه تاخیر تسهیلات قانونمند نیست
قائم مقام وزیر راه: اتمام یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکن مهر
وزیر ارتباطات: پست به سووددهی رسید
معاون وزیر اقتصاد: آغاز حذف مجوز های غیر ضرور فضای کسب و کار در کشور
افزایش ۲۰ درصدی صادرات نفت ایران به آسیا در سال ۲۰۱۴

گزیده خوانی

۴ رکورد کسب درآمدهای مالیاتی شکست | با تحقق حدود ۴۸هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در ۹ ماهه اول امسال، بیشترین درآمد دولت در این بخش در مقایسه با همین مدت در سال های اخیر کسب شد.

۴ بلوکه ۷۷ هزار میلیاردی دارایی بانک ها | در بانک مرکزی | حدود ۷۷ هزار میلیارد تومان از کل دارایی بانک ها در حالی به عنوان سپرده نزد بانک مرکزی قرار دارد که از سویی دیگر برخی مدیران بانکی، وزرا و حتی کارشناسان معتقدند که باید با کاهش نرخ سپرده های قانونی بخشی از این منابع آزاد شود تا توان تسهیلات دهی بانک ها افزایش یابد.

۴ ثروتمندان بیشتر از یارانه ها بهره مندند | اسماعیل کوثری عضو کمیسیون تلفیق مجلس با تأکید بر این که پر درآمد ها بیشتر از افراد کم درآمد انرژی مصرف می کنند، درباره تأثیر افزایش شدید قیمت انرژی برای بر مصرف ها گفت: پر درآمد ها افراد حسابگری هستند و در مسیر کاهش هزینه ها صرفه جویی حرکت خواهند کرد. وی گفت: قطعا پر درآمد ها بیشتر از افراد کم درآمد انرژی مصرف می کنند زیرا در فضای بزرگتری زندگی می کنند.

۴ اشباع سردخانه ها از ذخیره مرغ | مصطفی یاسایی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام از اشباع سردخانه ها از ذخیره گوشت مرغ خبر داد و گفت: برای ایجاد تعادل عرضه و تقاضا و جلوگیری از زیان احتمالی مرغ داران باید ۷ تا ۱۰ درصد از جوهر چربی در مرغاری ها کاهش یابد.

۴ نمایندگان پوشاک ایران و ترکیه را مخصوصا هم زمان برگزار کردیم | نمایشگاه پوشاک ایران که قرار بود در دی امسال برگزار شود با تعویق یک ماهه با نمایشگاه پوشاک ترکیه در ایران همزمان و موجب اعتراض برخی تولیدکنندگان شد که در این زمینه ولی الله افخمی راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دلیل انجام این کار این بود که تولیدکنندگان دو کشور با تسهیلات یکدیگر آشنا شوند و با تکرار قیامت ایجاد کنند.

ویژه

دکتر ابراهیمی در همایش سراسری بازار یابی و تبلیغات بانک انصار:

بومی سازی مباحث علمی بازار یابی، تبلیغات و روابط عمومی، نیاز مبرم کشور است

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک انصار باحضور در نخستین همایش سراسری بازار یابی و تبلیغات این بانک که طی سه روز از ۲۳ تا ۲۵م ماه در سالن همایش مجتمع لواسانات برگزار شد و در آن مدیرکل بازار یابی و تبلیغات و جانشین وی، مدیران ارشد، مشاورین، اساتید و مسئولان بازار یابی استان ها شرکت داشتند، بومی سازی مباحث علمی بازار یابی، تبلیغات و روابط عمومی را یک نیاز مبرم کشور دانست تا به وسیله آن بهره‌وری، اثربخشی، رضایت آفرینی و ظرفیت‌های رقابتی سازمان‌ها و شرکت‌های اقتصادی – تجاری افزایش یابد.
دکتر ابراهیمی در آغاز از اداره کل بازار یابی و تبلیغات بانک انصار به خاطر نقش برجسته‌اش در پیشبرد سیاست‌های تحولی و نیل به اهداف بانک، ابراز رضایت کرد و با تأکید بر ضرورت بومی سازی دستاوردهای نظری کشورهای پیشرفته در صنعت بازار یابی، تبلیغات و روابط عمومی گفت: بومی‌سازی به معنای استفاده اریختش از دستاوردهای نظری در حوزه‌های یادشده است تا به واسطه این دستمایه‌های علمی، اثربخشی فعالیت‌ها تضمین، بهره‌وری افزایش، رضایت‌مندیان تأمین و ضمن توسعه ظرفیت‌های رقابتی، دانش نظری این حوزه در خدمت پیشرفت عملی سازمان‌ها و موسسات و شرکت‌ها قرار گیرد.

شهروند خودرو کالای انحصاری است یا خیر؟ این سوال اکنون موضوع دعوا و اختلاف وزارت صنعت و شورای ملی رقابت است. سوالی که اکنون با احساس و شعور حمایت از تولید به آن پاسخ داده می‌شود. اگر چه طبق تعریف‌های اقتصادی و علمی، کالای خودرو تعریف مشخصی دارد که اگر در یک سبک و سیاق خاص تولید و عرضه قرار گیرد به سمت بازار رقابتی یا انحصار گونه سوق می‌یابد. در این شرایط اما اگر چه ۲۸ شرکت خودروساز در کشورمان فعالیت می‌کنند اما نزدیک به ۹۰ درصد بازار در اختیار دو خودروساز است که آنها هم تولیداتی محدود و کم تنوع دارند. اما در این میان وزارت صنعت، سناز مخالف خود را کوک کرده تا

اختلاف نظر درباره نرخ گذاری واردات خودرو با نامه نگاری ها بالا گرفت

جنجال تازه، بر سر «انحصار» بازار خودرو

قیمت گذاری خودرو را از زیر نظر شورای رقابت خارج کند، دلیلش هم این است که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که خودرو انحصاری نیست و باید عرضه و تقاضا، قیمت را تعیین کند اما شوروی رقابت، بر این موضع خود پافشاری می‌کند که دو خودروساز بزرگ، بیشترین سهم بازار را در اختیار دارند و بنابراین، خودرو در کشور انحصاری است و باید طبق قوانین و مقررات، در شوروی رقابت و با حضور نمایندگان مجلس به‌عنوان ناظر و اعضای شورا به‌عنوان مسئول رسیدگی به پرونده‌های این چنینی، نرخ گذاری شود. از سوی دیگر، بسیاری از انتقادها اکنون بر شوروی رقابت بر سر این مسأله وارد است که

چرا این شورا، وظیفه اصلی خود را تمرکز بر بازار خودرو گذاشته است و سایر مصداق‌های انحصار در اقتصاد ایران را که تعداد آنها کم هم نیست، پیگیری نمی‌کند. این انتقادی است که اکثر مخالفان و از جمله مخالفان قیمت‌گذاری خودرو در شوروی رقابت، آن را مطرح می‌کنند. در این میان، مصرف‌کنندگان بر این باورند که ممکن است خروج قیمت‌گذاری خودرو از شوروی رقابت و سپردن آن به دست بازار عرضه و تقاضا، نه تنها به نفع آنها نباشد، بلکه باز هم قیمت خودرو را آن هم در آستانه عید نوروز که خود به خود تقاضا برای خرید خودرو افزایش می‌یابد و همین امر، افزایش قیمت را رقم می‌زند، شاهدنوسان قیمتی باشد.

«شهروند» از رقابت طیف‌های فعال در کارزار انتخاباتی پارلمان بخش خصوصی گزارش می‌دهد

ماراتن انتخاباتی میان ثروتمندان ایرانی



شرکت‌هایشان را در فضایی آگاهانه‌تر و با گستره بالاتری پیاده‌سازی کنند. هر چند که بسیاری هم در پی آندند مناسب مهم ملکیتی را از میانبر بازار بانق‌گانی تجربه کرده و در عین ناواری از قلب بخش خصوصی به نام اداره‌مند و پیگیری هستند. در این ایام روزهای پرالتهابی را تجربه می‌کنند. جلسات فشرده می‌گذارند و بخشی از وقت مفید روزانه‌شان را با اهالی رسانه می‌گذرانند تا خود و افکارشان را بیشتر عرضه کنند. اعضای اتاق‌های بازگانی در انتظار برگزاری انتخابات هشتمین دوره هیأت نمایندگان اتاق‌های بازگانی هستند. انتخاباتی که ۱۸ اسفند برگزار می‌شود و برای این جماعت تب و تاب خاصی ساخته است. تاجران شهرهای مختلف کشور این روزها در قالب گروه‌ها و انجمن‌های جداگانه‌ای به کارزار انتخابات وارد شده‌اند و در این میان بازارگان به نام پایتخت هر یک به طریقی با انتخاب شعاری امیدبخش (پارنگ و بویی اقتصادی) یا جلو گذاشته‌اند تا بتوانند سهمی از صدای بخش خصوصی در گوش دولت داشته باشند. آنان امیدوارند پس از عقد اخوت محمد نپوندیان (رئیس پیشین اتاق ایران) با دولت یازدهم، راهی برای جدی‌تر شدن نقش‌شان در اقتصاد پیدا می‌شود و اکنون زمان آن است تا در تعیین سرنوشت اتاق بازارگانی تهران به‌عنوان نبض تپنده اتاق‌های سازگانی کشور، بتوانند سهم از دست‌رفته خویش را بازیابی کرده و سناریوی دقیق اتاق مطلوب در دوره جدید پیاده کنند.

چه فرقی می‌کند کی رئیس باشد؟

در نگاه اول یک فرد معمولی جامعه‌ای یک خرده‌ویک کارگرم ساده یا خواندن این جملات از خود می‌پرسد، «چه فرقی می‌کند چه کسی رأی‌یابورد یا چه کسی عضو اتاق باشد؟» بی‌شک، پاسخ به این پرسش روشنگر نفس‌تحرکات این روزهای بازارگان سراسر ایران است. تعبیر یکی از بازارگان حاضر در اتاق در این خصوص جالب است. او این انتخابات را به مثابه مسابقه فوتبالی می‌داند که تماشاگران آن طیف‌های حاضر در انتخابات هستند. برخی از افراد حاضر در این تشکل معتقدند، اتاق‌های بازارگانی اکنون نقش پررنگ‌تری در نگاه دولت دارند، بازارگان عضو اتاق می‌توانند مشکلاتشان را مستقیما با مسئولان بلندپایه دولتی در میان‌بگذارند و دوره تجاری

دولتی‌های سابق و فعلی در راه اتاق

انتخابات اتاق‌های بازارگانی با وجود این که رقابت حقیقی میان عناصر شاخص بخش خصوصی است اما باز هم مانند دوره‌های پیشین شاهد حضور فعال بخش دولتی نیز است. طبق ماده ۱۲ قانون اتاق بازارگانی ایران مصوب اسفندسال ۶۹، بخش دولتی در این انتخابات از مجموع ۶۰ کرسی، ۲۰ کرسی را به انتخاب وزیر صنعت و تجارت به خود اختصاص می‌دهد. جدا از این اما شنیده‌ها نشان می‌دهد که بخش دولتی «سابق» که چهره‌های اقتصادی منتسب به دولت دهم هستند نیز به علاقه به حضور در انتخابات و آرایه یک لیست واحد داشته‌اند، ولی سکوت سنگین دولتمردان سابق پس از ممانعت از نام‌نویسی بایک افقهی از مدیران دولت قبل، این گمانه‌زنی را از سوی براد افزون بر این محمد نپوندیان، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری یکی از افرادی است که با سابقه حضورش در اتاق بازارگانی می‌تواند تمایل به یکی از گروه‌های حاضر در انتخابات داشته باشد، زیرا او به نوعی یار دوازدهم بازارگان پایتخت است که اکنون به دولت بیستوه و حمایت‌او از یک گزینه بی‌شک دولتی و لی سکووت سنگین دولتمردان سابق پس

معرفی گزینه‌های جدی حاضر در انتخابات

بدون شک بازارگان ثروتمند پایتخت، همگی در زندگی‌شان برای دستیابی به ثروت تلاش‌ی همه‌جانبه داشته‌اند، آنان اما در روزهای انتخاباتی که ۴سال یکبار برگزار می‌شود تلاش‌ی از همان جنس را به کار بسته‌اند.

نزدیک به گروه خواستاران تحول ملحق خواهد شد. هر چند پیربازرگان اتاق هنوز در این یاره واکنشی نشان نداده است. وی «هجیدر ضارحری» را نیز در کنار خود دارد.

چنددستی منتقدان و رقابت کمتر اصولی

تمام گروه‌های حاضر در این انتخابات از یک رویه هماهنگ دفاع می‌کنند که آن هم سیاست «همه دست‌آورد را ماباشند» است؛ اعتقادی که موجب می‌شود گروه‌ها و ائتلاف‌های حاضر به نوعی صرف برنده شدن و حضور در اتاق را به موضوعات مورد نقد و اعتقادی خود ترجیح دهند. با این همه اما در دو هفته گذشته گاه دیده شده افرادی که پیش از این هیچ‌گونه قربات فکری یا یکدیگر نداشته امروز با هم وارد یک گروه شده‌اند و به سیاست‌های پیشین اتاق که گپگاه خود را مسئولان آن نیز بوده‌اند خسرده می‌گیرند. این رفتار انتخاباتی شاید به غیرسیاسی بودن حاضران در انتخابات بازگردد، غیرسیاسی از این بعد که حاضران در انتخابات (به‌عنوان ائتلافی یا ماهیت سیاسی) کمتر قرباتی به سیاسی کاری دارند و صرفا اقتصاددانانی موفق و صاحب سرمایه‌اند. گذشته از این یک راهکار اصولی که در تمام انتخابات‌های جهان به‌عنوان اولین گزینه رویه آن فکر می‌شود در این ائتلاف نادیده گرفته شده است؛ زیرا جناح منتقد ریاست فعلی اتاق می‌تواند در قالبی هماهنگ جمعیت شده و به رقابتی شسته و رفته‌تر سر برآورد. این پیش‌بینی اما به اعتقاد برخی از حاضران در انتخابات به ناچار تا هفته‌های آتی محقق خواهد شد افزون بر این موارد باید اشاره کرد که تا انتخابات زمان بسیاری باقی مانده است و احتمال برهم خوردن ترکیب تمام گروه‌های نامبرده و حضور افراد در گروه‌های دیگر طیف، «هددی جهانگیری» برادر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری است که در کنار برخی افراد از جناح راست سنتی ترکیبی ناموزون اما پر مهره را به تصویر کشیده است. دیگر ائتلافی که به نسبت پیش از دیگر رقبا استراتژ انتخابات را زده، «ائتلاف بزرگ» است؛ این گروه با ریاست «ابراهیم جمیلی» رئیس فعلی خانه اقتصاد ایران و با حضور «مسعود دانشمند»، «محمد مهدی راسخ» و «محمد حسین برخوردار» مشغول رایزنی‌های انتخاباتی است. ناگفته نماند حمایت‌های جناح حاکم بر اتاق بازارگانی تهران نیز به قدرت این دسته افزوده و به نوعی موجب شده قواعد بازی قدری تغییر کند. «خواستاران تحول» برند دیگری حاضر در این انتخابات است که به ریاست «محمد بهزادیان» یا به عرصه گذاشته است. نپوندیان در کنار خود «شمشید عدالتیان» و «حمید حسینی» برادر وزیر ارشاد دولت محمود احمدی‌نژاد را نیز دارد. مهم‌ترین نکته این گروه بازگشت بهزادیان (رئیس سال‌های پیش اتاق تهران) به این تشکل است که خود از ناماد منتقدان در این کارزار می‌بیند. در این میان اما برخی افراد قدیمی اتاق تهران نیز حضور دارند که تاکنون دست‌های عملی در راستای تبلیغات انتخاباتی نر نداده و تنها نشانان بر اساس برخی شایعات و شاید گمانه‌ها در لیست‌های ذکر شده دست به دست می‌شود. مهم‌ترین این افراد «سیدالله عسگر اولادی» است که مهم‌ترین نام «پیشگامان توسعه» در اتاق فعالیت می‌کرد. گفته می‌شود، عسگر اولادی در آبنقدای

جند خط دلواپسی

صنعت توریسم را در یابید

اماندا خسروی پور |

این روزها موضوع دوری از اقتصاد نفتی و نزدیکی به اقتصادی غیرنفتی بیش از هر زمان دیگری مورد نظر دولتمردان و کارشناسان قرار گرفته است. در حالی که سال‌های بسیاری است که دولت‌ها بر ضرورت فاصله گرفتن از دلارهای نفتی تأکید کرده‌اند، اما نصف شدن قیمت نفت در شش ماه گذشته به صورت عملی اقتصاد ایران را با چالش اقتصاد بدون نفت آشنا کرده است.

اکنون دیگر زمان ارابه‌تسواری و آموزن و خطا نیست و باید راهکارهای عملی‌ای برای اداره کشور با درآمد نفتی که به شدت کاهش یافته است، یافت. بر همین اساس شاخص‌ترین بخش‌هایی که همواره به‌عنوان رقبای درآمد‌های نفتی مطرح بوده‌اند، مالیات و صادرات غیرنفتی است که با وجود ظرفیت‌های فراوانی که دارند، می‌توانند با یک برنامه‌ریزی دقیق به راحتی جای نفت را بگیرند

اما یکی از بخش‌هایی که ظرفیت درآمدزایی هنگفتی حتی بالاتر از نفت و مالیات را دارد، صنعت توریسم و گردشگری است که همواره مورد کم توجهی قرار گرفته است. در حالی که ایران به‌عنوان یکی از ۱۰ کشور نخست از لحاظ پتانسیل‌های گردشگری در دنیا محسوب می‌شود، ولی در میزان جذب گردشگر و درآمد رتبه‌های پایین جدول توریسم جهانی قرار دارد. در گزارش سالانه رقابت‌پذیری در صنعت سفر و توریسم که هر سال از سوی مجمع جهانی اقتصاد ارائه می‌شود، از میان ۱۳۹ کشور، ایران رتبه ۱۱۴ را دارد. این در حالی است که ترکیه به‌عنوان یکی از همسایگان ما با رتبه ۵۰ بالاترین رتبه را در منطقه آسیای مرکزی و نزدیک به دست آورده است.

از نسوی دیگر در حالی که کل درآمد نفتی پیشنهادی در لایحه بودجه سال آینده ایران – که البته در کمیسیون تلفیق مجلس کاهش یافت – ۲۴ میلیارد دلار است، ترکیه از محل صنعت توریسم در سال ۲۰۱۲ میلادی بیش از ۲۲ میلیارد دلار درآمد به دست آورده است. البته میزان درآمدزایی این صنعت در کشورهایی که سابقه و ظرفیت بالاتری دارند به مراتب بیشتر است. به‌طوری که در آمریکا سالانه حدود ۰،۱۴ اسپانیا ۶۰ و فرانسه ۵۶ میلیارد دلار از این محل عایدشان می‌شود.

در این زمینه باید گفت کشور ایران که با داشتن یک سابقه تاریخی طولانی ظرفیت‌های گردشگری به مراتب بالاتری نسبت به سایر کشورهای جهان به‌عنوان اولین گزینه شناخته شده است، در هر سال میلیون‌ها گردشگر جذب می‌کند، دارد با یک برنامه‌ریزی و بسترسازی مناسب و در کوتاه‌مدت می‌تواند در شان جایگاه خود درآمدهای این صنعت بهره‌مند شود.

از نسوی دیگر توسعه صنعت توریسم به دلیل ارتباط مستقیم و غیرمستقیمی که با سایر صنایع داخلی دارد زمینه‌ساز رشد و توسعه سایر بخش‌ها خواهد شد. بخش‌هایی مانند حمل‌ونقل، هتلداری، رستوران، صنایع دستی و دهها بخش دیگر که می‌تواند از این مسیر به‌وونق برسد.

کیوسک اقتصادی

پرس



افزایش بهای مسکن در نیوزلند: خریداران خانه در منطقه کانتربری نیوزلند باید با بقدت بیشتری مسکن مورد نیازشان را در انتخاب کنند زیرا بهای آن در حال افزایش است. این در حالی است که نرخ رشد دستمزد کمتر از میزان رشد قیمت مسکن و نرخ سود بوده است.



آگهی مناقصه عمومی دومر حلهای شماره ۰۰۱-۹۳- نوبت دوم

سازمان داوطلبان جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه نسبت به خرید یک دستگاه چیلر مطابق شرایط ذیل از شرکت‌های واجدالشرایط اقدام نماید.

- خرید، نصب و راه‌اندازی یکدستگاه چیلر تراکمی با کمپرسور اسکرال، با ظرفیت ۱۲۰ تن.
- خرید و نصب برج خنک‌کننده با ظرفیت ۱۵۰ تن.

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:

۱- معرفی نامه(به همراه کارت شناسایی ملی)

۲- اصل قبض و اوریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۹۱۵۰۰۰۰۰۰۱۶ بانک ملت شعبه هجرت به نام جمعیت هلال‌احمر بابت خرید اسناد مناقصه.

محل دریافت و تحویل اسناد:

نشانی: تهران، خ طالقانی، تقاطع قرنی، جنب داروخانه هلال‌احمر، سازمان داوطلبان هلال‌احمر، طبقه پنجم، اداره تدارکات

مهلت دریافت اسناد: از ۹۳/۱۱/۱۱ لغایت ۹۳/۱۱/۱۳

مهلت تحویل اسناد: ۹۳/۱۱/۱۸

به درخواست مراجع‌کنندگان قبل و بعد از تاریخ‌های تعیین‌شده ترتیب‌اثر داده نمی‌شود.

هزینه درج آگهی در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی غیر مشروط به نام جمعیت هلال‌احمر باشد.

• شماره تماس ۹-۰۷۳۶-۸۸۰۰۰ دالخا ۶۹۶ جهت پاسخگویی به سئوالات از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ فعال می‌باشد.