بازار جهانی

آسیب‌پذیری امنیتی خطرناک اینستاگرام

بسیاری از کاربران اینستاگرام را ترجیح می‌دهند بخش یا تعدادی از عکس‌های خود را به‌طور خصوصی ارسال کنند تا دیگر کاربران قادر به مشاهده آنها نباشند. اما شرکت کوارتز از آسیب‌پذیری مهمی خبر داده که به هر فردی امکان می‌دهد تا در شرایط خاصی به اطلاعات حساب‌های خصوصی دسترسی یابد. آسیب‌پذیری یادشده دسترسی به لینک عکس‌های خصوصی را دروب ممکن می‌کند. مشکل مذکور تنها زمانی رخ می‌دهد که کاربران از طریق سایت اینستگرام و وب به دنبال عکس‌های خصوصی بگردند. بنابراین دسترسی به این عکس‌ها از طریق برنامه‌های اندروید و ای او اس غیرممکن است. با نصب وصله به روزرسان امنیتی تنها دوستان و تعقیب‌کنندگان حساب کاربری هر فرد می‌توانند عکس‌های خصوصی او را مشاهده کنند.

خودروهای چاپی سه‌بعدی در نمایشگاه دیترویت

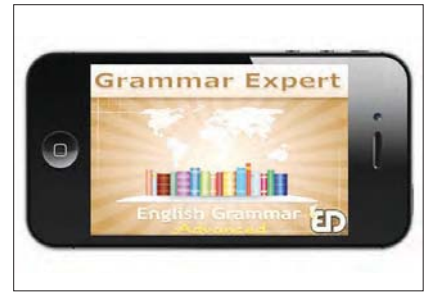
چاپگرهای سه‌بعدی که در ابتدا برای تهیه اشیای سه‌بعدی ساده به کار گرفته می‌شدند، امروزه تا بدان حد پیشرفت کرده‌اند که می‌توان با استفاده از آنها خودرو نیز تهیه کرد. شرکت Local Motors قصد دارد خودروهای تهیه‌شده با استفاده از چاپگرهای سه‌بعدی خود را مسال روانه بازار کند. این خودروها که Strati نام دارند دارای دو صندلی بوده و سرعت آنها به ۱۱ کیلومتر در ساعت می‌رسد. بنابراین تنها می‌توان از این خودروها برای گشتزنی در مسافت‌های کوتاه استفاده کرد. جنس بدنه و اجزای اصلی این خودرو از نوعی پلاستیک خاص است که به آن فیبر کربنی تزریق شده است. تهیه هر یک از این خودروها با استفاده از چاپگرهای سه‌بعدی ۴۴ ساعت به طول می‌انجامد. خودروهای مذکور همراه با باتری برقی، موتور و سیستم تعلیق ساخت شرکت رنو عرضه می‌شوند.

عدم استقبال آمریکایی‌ها از پوشیدنی‌های هوشمند

این ابزار که یکی دو سالی است روانه بازارهای جهانی شده بیشتر برای بررسی میزان مصرف کالری، برنامه‌ریزی برای تمرینات ورزشی و کنترل علایم حیاتی بدن کاربرد دارند اما بسیاری از افرادی که آنها را خریداری کرده‌اند بعد از یکی دو هفته استفاده ترجیح داده‌اند دیگر از این وسایل استفاده نکنند. کلاهایی از این دست و از جمله FitBit و awbone تنها زمانی کارایی خواهند داشت که به‌طور دائمی، به درستی و توسط افرادی که واقعاً به آنها نیاز دارند، مورد استفاده قرار بگیرند. بررسی‌هایی که در دانشگاه پنسیلوانیا در این زمینه صورت گرفته نشان می‌دهد که تنها یک تا دو درصد از آمریکایی‌ها از پوشیدنی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. نیمی از خریداران این نوع کالاها را افراد زیر ۳۵ سال تشکیل می‌دهند و نزدیک به یک‌سوم این افراد سالانه بیش از ۱۰۰ هزار دلار درآمد دارند.

۶ اپلیکیشن برای یادگیری ۲۳ زبان خارجی

آموزش زبان خارجی روی تلفن همراه



گروه اقتصادی شهروند| اگر شما جزو آن دسته از افرادی هستید که مایلید با کمترین صرف زمان و هزینه ممکن زبان انگلیسی را یاد بگیرید، می‌توانید اپلیکیشن‌های موبایلی را امتحان کنید. در «اپ استورها» یا فروشگاه برنامه‌های موبایل، بسته‌های متعددی برای آموزش زبان عرضه شده است که هر کدام ویژگی‌های خاص خود را دارد. با کمی جست‌وجو و مقایسه برنامه‌های مختلف می‌توانید مناسب‌ترین اپلیکیشن آموزشی را انتخاب و خریداری کنید. البته بین این اپلیکیشن‌ها تعدادی گزینه رایگان هم وجود دارد که به نسبت امکانات و نحوه آموزش این گزینه‌ها رانیز آزمایش کنید. در این گزارش تعدادی از پرطرفدارترین اپلیکیشن‌های آموزش زبان، گزینش و معرفی شده‌اند. ضمن این که یک اپلیکیشن رایگان، یک اپلیکیشن آموزشی برای کودکان و یک دیکشنری قدرتمند و مرجع نیز در ادامه آورده شده است.

Merriam-Webster Unabridged

این دیکشنری ۱۵۰ ساله جزو مستندترین و دقیق‌ترین فرهنگ واژه زبان انگلیسی است و از هر جهت مناسب کسانی است که زبان انگلیسی را به صورت حرف‌های دنبال می‌کنند و مایلند ریشه تاریخی هر واژه را بدانند. Merriam-Webster در حالت آفلاین نیز عمل می‌کند و علاوه‌بر این دارای امکان تلفظ صوتی واژه‌هاست. به جز این با اپلیکیشن Merriam-Webster می‌توانید بدون نیاز به تایپ کلمات و از طریق صوتی معادل فارسی یا انگلیسی کلمه موردنظر خود را پیدا کنید. توضیحات تصویری و مثال کاربرد کلمه در جملات روزمره از دیگر ویژگی‌های این اپلیکیشن است.

Learn English 6000 Words

این اپلیکیشن یکی از قدرتمندترین محیط‌های طراحی شده برای یادگیری زبان است. در این فضا ۶هزار واژه پر کاربرد انگلیسی را به شیوه‌ای ساده و تصویری می‌آموزید.

علاوه‌بر این مبتدیان قادرند با یک انتخاب ساده، توضیحات آموزشی و گرام زبان انگلیسی را به زبان مادری یاد بگیرند. روش آموزش در این اپلیکیشن به این صورت است که کاربر پس از هر دوره یادگیری، از نظر مهارت‌های شنیداری، نوشتاری و مکالمه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و با کسب حداقل هزار امتیاز وارد مرحله بعدی آموزش می‌شود. این اپلیکیشن به جز زبان انگلیسی زبان‌های روسی، آلمانی، فرانسوی، اسپانیایی و لهستانی را نیز آموزش می‌دهد.

u Talk English

این اپلیکیشن به درد افرادی می‌خورد که زمان زیادی برای یادگیری زبان ندارند. نحوه آموزش، جمله محور است و افراد جملات پر کاربرد زبان انگلیسی را با دو لهجه آمریکایی و بریتانیایی فرا خواهند گرفت. طراحان این اپلیکیشن تلاش کرده‌اند با فراهم کردن محیطی متفاوت عبارات را از طریق بازی و سرگرمی به زبان آموزان تعلیم دهند.

نکته جالب دیگر این اپلیکیشن این است که برای آغاز یادگیری نیازی به از صفر شروع کردن نیست و سطح آموزش شما با یک آزمایش مشخص می‌شود. برنامه u Talk English حدود ۲۷۵ جمله پر کاربرد انگلیسی را به شما آموزش می‌دهد.

English Conversation

این اپلیکیشن محصول شرکت «لایتنینگ» است. شرکت معروفی که برای اولین بار فلش کارت‌های آموزش زبان انگلیسی را به بازار عرضه کرد. مهم‌ترین هدف طراحی English Conversation تقویت مکالمه افراد است. این اپلیکیشن بیشتر از ۱۷۰۰ جمله انگلیسی را در ۴۰ دسته‌بندی مختلف قرار داده و شیوه آموزشی خود را به گونه‌ای ساده‌سازی کرده است که تنها با چند دقیقه زمان گذاشتن در روز بتوانید مهارت‌های مکالمه خود را تقویت کنید. در این روش همزمان با مشاهده عبارات انگلیسی تلفظ آن را به صورت شنیداری نیز در دسترس خواهید داشت. این اپلیکیشن به صورت رسمی برای دو سیستم عامل اندروید و iOS عرضه شده است.

Play & Learn Language

این اپلیکیشن جذاب آموزش زبان را می‌توانید به‌صورت رایگان تهیه کنید. در این برنامه شما با فلش کارت‌های سرگرم کننده‌ای روبه‌رو خواهید شد که یادگیری زبان را برایتان ساده‌تر می‌کند. ابزارهای آموزشی این اپلیکیشن شامل فلش کارت، آزمون واژه‌ها، بازی حافظه و بازل حروف است.

در این اپلیکیشن آزمون‌های متعددی از شما به عمل می‌آید و در صورت کسب امتیاز لازم وارد مراحل بعدی آموزش می‌شوید. آموزش زبان در این اپلیکیشن تنها به زبان انگلیسی محدود نمی‌شود و ۲۳ زبان مختلف را پشتیبانی می‌کند.

Kids ABC Phonics v1.4.3

این اپلیکیشن برای آموزش زبان به کودکان ۲ تا ۷ سال طراحی شده است.

کودک از طریق مشاهده تصاویر جذاب و شنیدن عبارت، آموزش زبان انگلیسی را آغاز می‌کند. از ویژگی‌های جالب این اپلیکیشن طراحی بازی‌های مختلف برای آموزش زبان انگلیسی به کودکان است.

نوبرانه

عرضه کوچکترین چاپگر جهان

پرینتری که به اندازه یک کتاب است!

شهروند| یک شرکت آمریکایی به‌تازگی از کوچکترین و سبک‌ترین چاپگر جهان رونمایی کرده است. این سامانه که Primera Trio لقب گرفته، ۱/۲ کیلوگرم وزن دارد و اندازه آن با یک کتاب کاغذی مقایسه‌پذیر است. چاپگر ابداعی می‌تواند با استفاده از یک باتری نیز کار کند. سیستم جدید درواقع نوعی چاپگر جوهرافشان است و از کارتریج‌های رنگی و تک‌رنگ یا مونوکروم بهره می‌برد. این فناوری قادر است به اندازه کاغذ A4 عمل چاپ را تا ۴۸۰۰ نقطه در اینچ انجام دهد. همچنین با این چاپگر می‌توان کارت‌پستال‌ها، دعوتنامه‌ها و عکس‌ها را چاپ کرد. ابعاد این چاپگر ۲۹×۸×۴/۵۱×۱۶/۵ سانتی‌متر گزارش شده و سامانه جدید به‌صورت تمام‌رنگی یا تک‌رنگ اسکن می‌کند. با هر بار شارژ این چاپگر کوچک می‌توان تا ۱۰۰ برگ را چاپ کرد. تهیه چاپگر کوچکترین چاپگر جهان ۳۹۹.۹۵ دلار اعلام شده و پیش‌سفارش آن از تمام دنیا پذیرفته می‌شود. این چاپگر از ماه فوریه به‌صورت تجاری وارد بازار جهان می‌شود.

نرخ‌نامه

قیمت انواع بخاری گازی

شهروند| انواع بخاری گازی در بازار ایران به‌طور متوسط بین ۱۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد. در این میان کارشناسان بازار لوازم خانگی معتقدند، بخاری و اجاق گازهای تولید داخل نسبت به سایر لوازم خانگی ایرانی از کیفیت بهتری برخوردارند و از نظر قیمت نیز با وجود کیفیت قابل قبول از مشابه خارجی ارزان‌تر هستند. در این جدول قیمت چند نمونه از معروف‌ترین برندهای داخلی بخاری آورده شده است:

بازار تهران

برند/ مشخصات	قیمت (هزارتومن)
نیک‌گاز/ هرچرخ از بدنه‌هایی باشید، سکوریت	۵۰۲
نیک‌گاز طرح ساده و مجهز به سنسور کنترل اکسیژن محیط	۲۹۰
آبسال بدنه مقاوم در برابر فرط حرارتی و شیشه سکوریت	۲۷۴
رنلا سیستم دوگانه نفتی و گازی، سیستم کنترل احتراق	۳۳۰
جهان‌افروز بدون دودکش، دارای کنترلر گازهای مضر	۱۴۶
آبسال قابلیت نصب دیواری، سیستم کنترل اکسیژن	۱۷۴

عبارت شهروند

کلیدی‌ترین نکات خرید پوشاک را بدانید

۷ کلید طلایی برای خرید لباس

شهروند| کمد پر از لباس‌های به درد نخور یکی از مهم‌ترین متهمان ولخرجی به شمار می‌آید. بسیاری از ما در گفت‌وگوهای روزمره‌مان به لباس‌های گرانقیمتی اشاره می‌کنیم که هرگز نپوشیده یا تنها یکی - دو بار استفاده کرده‌ایم. مشکل از کجاست؟! بدون شک انتخاب نادرست! ما در این مطلب به کلیدی‌ترین نکات خرید لباس از نظر طراحان مد اشاره می‌کنیم:

قبل از هر چیز به الیاف پارچه دقت کنید

به عقیده «کارول دیویدسون» بنیانگذار و مشاور مد در نیویورک کلیدی‌ترین نکته انتخاب یک لباس مناسب توجه به الیاف پارچه آن است. بعد از چندبار شستن چه اتفاقی برای لباس می‌افتد؟ جواب این پرسش به جنس پارچه لباس بستگی دارد. ممکن است پولی که برای زیبایی یک لباس می‌دهید تنها به اندازه چند بار پوشیدن کفاف دهد و به محض شستن‌شو رنگ پارچه آن برود، الیافش زبر و خشن شود و از حالت آهار خورده و زیبای اولیه بیفتد. بعضی از پارچه‌ها نیاز به رعایت نکات ویژه شستن‌شو، خشک و اتو کردن دارند. آیا شما حاضرید برای یک لباس روزانه مانند لباس کار این همه وقت بگذارید؟

فریفته مد نشوید

بیشتر افراد به سرعت فریفته مدل‌های جذاب می‌شوند و بدون پرو کردن و اصولا هیچ گونه فکری بهای پوشاک مورد نظرشان را پرداخت می‌کنند. این نکته‌ای است که «دل روسو» فعال صنعت مد و پوشاک نیویورک به آن اشاره می‌کند. او می‌گوید: هر مدلی برای همه افراد مناسب نیست و همین نبود تناسب باعث می‌شود جذابیت لباس در فرم بدن هر فرد متفاوت باشد. با یا ویژگی‌های ظاهری یک فرد مطابقت نداشته باشد. بنابراین از خرید لباس بدون پرو کردن خودداری کنید.

در رنگ‌ها و مدل لباس‌هایتان تنوع دهید

بسیاری از ما سبک و سلیقه و رنگ‌های مورد علاقه خود را هنگام خرید اصلا تغییر نمی‌دهیم و وقتی به کمد لباس‌هایمان نگاهی کنیم همه مدل‌ها و رنگ‌ها تکراری هستند و این باعث می‌شود از لباس‌های خود زده شویم و بسیاری از آنها را نپوشیم. بنابراین برای این که از هزینه اضافه برای خرید لباس جلوگیری کنید قبل از خرید به کمد لباس‌های خود نگاهی بیندازید و آنها را در ذهن خود بسپارید تا هنگام خرید، لباس‌های تکراری تهیه نکنید.

ژست نگیرید!

موقع پرو لباس ژست نگیرید! عادی باشید و لباس را در آن حالت ببینید. بدانتان باشد به کمک یک آینه کوچک پشت لباس را هم در تن خود ببینید و اگر وقت دارید بهتر است دو سه بار از آن را در بدن خود پرو کنید تا مطمئن باشید کدام یک بهتر است. بعضی لباس‌ها در حالت جذب فرم زیبای خود را از دست می‌دهند و بعضی دیگر وقتی از تن‌تان کمی گشادتر هستند

آینه اتاق پرو مهم است

آینه‌هایی که به صورت ارب قرار داده شده‌اند می‌توانند گمراه‌کننده باشند. بعضی از این آینه‌ها ممکن است شما را لاغرتر و کشیده‌تر نشان دهند و باعث گمراهی تان شوند. بر این اساس آینه‌ای که صاف به دیوار چسبیده بهتر است. درصورتی که بسیاری از فروشگاه‌ها آینه را در یک قاب زیبای ضخیم به صورت کج قرار داده‌اند.

با لباس جدید حرکت کنید!

تنها ایستادن جلوی آینه کافی نیست. باید کمی به این طرف و آن طرف بروید. مثلا روی نوک پاهای خود راه بروید و مخصوصا اگر در حال خرید دامن یا شلوار هستید باید با آن بنشینید و بلند شوید تا مطمئن باشید که برایتان تنگ نباشد. حتی اگر می‌خواهید لباسی را برای شرکت در یک جشن تهیه کنید، بهتر است مطمئن باشید که به راحتی می‌توانید در این لباس تحرک داشته‌اند این که مجبور باشید شبیه یک مومیایی در گوشه‌ای زساکن بنشینید!

روی لباستان ذره‌بین بگذارید

هنگام خرید لباس به دکمه‌ها و زیپ لباس و دیگر مواردی که ممکن است در لباس کار شده باشد، دقت کنید و از سالم بودن آنها مطمئن شوید. همچنین باید نگاه کنید که درزهای لباس حداقل به اندازه یک تا ۲ سانت اضافه پارچه داشته باشد تا در صورت نیاز به گشاد کردن لباس راه‌حلی برای آن وجود داشته باشد.

پرسه در بازار

سیب به پایین‌ترین نرخ امسال رسید

حسین مهاجران، رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان از فراوانی سیب در بازار خبر داد و گفت: به دلیل افزایش عرضه قیمت سیب به پایین‌ترین نرخ ممکن در سال جاری رسیده است و در حال حاضر کیلویی ۱۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان عرضه می‌شود. او همچنین بر ضرورت برخورد قانونی با واردات‌بارها با دورگرد ها تاکید کرد: فروشندگان سیار که اقدام به میوه‌فروشی در محله‌های مختلف می‌کنند مشکلاتی برای میوه‌فروشان ایجاد کرده‌اند و سال‌ها شکایات و اعتراضاتی کردیم و شهرداری نیز اقداماتی برای برخورد با آنها انجام داد ولی افزود: این برخورد هر از گاهی انجام می‌شود ولی ظاهرا شهرداری حریف آنها نشدند.

بازار پالتو در قبضه چینی‌ها و ترک‌ها

به گفته فعالان بازار پوشاک، این بازار با وجود اجناس مناسب ایرانی در قبضه ترک‌ها و چینی‌ها درآمده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد انواع پالتوی زنانه چینی و ترک بین ۳۰۰ تا ۳۸۰ هزار تومان عرضه می‌شود و در برخی از مغازه‌ها این قیمت به بیش از ۶۰۰ هزار تومان هم می‌رسد. قیمت مانتو مجلسی زنانه با یا بر چه ترک و دوخت ایران از ۳۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و به حدود ۳۰۰ هزار تومان می‌رسد. در این بین مانتوهای مجلسی چینی به‌طور متوسط بین ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. همچنین مانتو شلوار اداری قیمت‌های متفاوتی دارد و رنج قیمتی آن از ۲۵ تا ۳۰۰ هزار تومان است.

کاهش ۸۸ درصدی سرانه مصرف شیر

براساس گزارش مرکز آمار ایران، مصرف شیر در خانوارهای ایرانی در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ روندی کاهشی را طی کرده است. بنابراین مطالعات در مناطق روستایی نیز همچون مناطق شهری، شاخص قیمت و هزینه شیر افزایش یافته ولی روند کاهشی مصرف همانند مناطق شهری مشاهده نمی‌شود. مصرف سرانه شیر در مناطق شهری در سال ۱۳۹۱ در حدود ۶۶ درصد مصرف سرانه شیر در سال ۱۳۸۶ است. در همین دوران مقدار مصرف سرانه شیر در مناطق روستایی در سال ۱۳۹۱ در حدود ۸۸ درصد مصرف سرانه شیر در سال ۱۳۸۶ است.

جمعیت هلال احمر استان سمنان

آگهی مناقصه عمومی مرحله دوم

جمعیت هلال احمر استان سمنان در نظر دارد از محل اعتبارات مصوب نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت احداث آشیانه بالگرد سایت امدادی استان به شرح ذیل اقدام نماید .

پروژه	محل اجرا	برآورد تقریبی	حداقل پایه مورد نیاز	نوع پیمان
احداث آشیانه بالگرد سایت امدادی استان	کیلومتر ۱۰ محور سمنان-تهران سایت امدادی استان	۲۲/۹۵۳/۵۱۳/۵۸۲ ریال (طبق فهرست ۹۳)	۴ ابنیه	پیمان سرجمع

آدرس دریافت و تحویل اسناد :
دریافت : سمنان - بلوار هلال احمر (نهضت سابق) - ابتدای ۲۰ متری وحدت - جمعیت هلال احمر استان سمنان - معاونت منابع انسانی و پشتیبانی - اداره پشتیبانی
تحویل اسناد : سمنان - بلوار هلال احمر - ابتدای ۲۰ متری وحدت - جمعیت هلال احمر استان - دبیرخانه جمعیت هلال احمر استان سمنان
مهلت دریافت اسناد : ازتاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز
مهلت تحویل اسناد :پایان وقت اداری ۹۳/۱۱/۱۴
هزینه خرید و تهیه اسناد: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۱۲۲۴۴۱۱۲/۹۱ بانک ملت به نام جمعیت هلال احمر می باشد .
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد .
روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان سمنان

ویژه

تخفیف ۲۰ درصدی آسیاتک در فروش آنتی‌ویروس NOD ۳۲

همزمان با آغاز جشنواره زمستان تا بهار شرکت آسیاتک برترین ارایه دهنده اینترنت پرسرعت کشور، این شرکت قدام به فروش ویژه لایسنس یکساله آنتی‌ویروس NOD۳۲ (ویژه ایران) کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از تاریخ ۲۰ دی ماه سال جاری تا نیمه فروردین سال ۹۴ همزمان با اجرای جشنواره زمستان تابهار آسیاتک این آنتی‌ویروس با ۲۰ درصد تخفیف در فروشگاه آنلاین آسیاتک در معرض خرید عموم قرار خواهد گرفت. بنابراین گزارش کاربران قدیمی، نمایندگان آسیاتک و کاربرانی که در این بازه زمانی سرویس ADSL۲۰ خریداری و به خانواده سرزک آسیاتک می‌پیوندند و همچنین تمامی کاربرانی که از سرویس اینترنت سایر شرکت‌های ارایه دهنده اینترنت پرسرعت استفاده می‌کنند، می‌توانند آنتی‌ویروس یکساله NOD۳۲ خود را با تخفیف ویژه خریداری نمایند. لازم به ذکر است با تمدید فروردین جدید آسیاتک به عنوان پیشرو بازار ارائه خدمات ارتباطی پرسرعت کشور، تمامی کاربران اینترنت کشور در سه ماه پایان سال می‌توانند فقط با ۶۵۰۰۰ تومان آنتی‌ویروس مورد نیاز خود را خریداری کنند.

ویژه

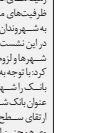
نسل جدید سینمای خانگی سامسونگ با نام ساندبار به بازار آمد

نسل جدید سینماهای خانگی سامسونگ برای اولین بار وارد بازار ایران می‌شود. این محصول که ساندبار (Soundbar) نام دارد، با امکانات ویژه و منحصربه‌فرد در چهار مدل مختلف به جمع خانواده‌های ایرانی راه پیدا می‌کند. مدل‌های میانی و لوکس این محصول با استفاده از تکنولوژی پیشرفته قادر به پخش صدا در دو جهت افقی و عمودی، به طور همزمان است که در نتیجه صدایی طبیعی و فراگیر مانند آنچه در اتر طبیعت اتفاق می‌افتد در اختیار کاربر قرار می‌دهد. سامسونگ در طراحی ساندبار تلاش کرده تا علاوه بر توجه به زیبایی خود دستگاه به زیبایی منزل مصرف‌کننده‌گان نیز توجه کرده و با حذف بیشتر اتصالات کابلی، مانع از شلوغی و بی‌نظمی در اطراف دستگاه‌های تلویزیون و سینماهای خانگی شود. در واقع، ساندبار تجربه اتصال بی سیم را از طریق اتصال به دستگاه‌های جانبی همچون موبایل و تبلت، پخش بی‌سیم صدای تلویزیون و همچنین ارتباط بی‌سیم با ساب ووفر (در اکثر مدل‌ها) به حداکثر رسانده است. ساندبار مدل HW-H760، با ۱۲۱ اسپیکر داخلی مجهز به سنسور حرکتی (زیروسکوپی) که در تلفن همراه نقش تشخیص جهت قرارگیری موبایل را بر عهده دارد می‌تواند در صورت تغییر جهت محصول، جهت پخش صدا را تغییر داده تا حداکثر کارایی محصول در خدمت کاربر قرار گیرد. این دستگاه‌ها از فایل‌های با فرمت WAV, AALC, AAC, MP۳ پشتیبانی کرده و همچنین امکان پخش فایل‌های موجود در تلفن همراه و تبلت، از طریق بلوتوث بر روی این دستگاه فراهم شده است. این قابلیت برای دو سیستم عامل اندروید و iOS در دسترس است. قدرت خروجی صدا در چهار مدل مختلف ساندبار سامسونگ، از ۱۲۰ تا ۳۲۰ وات تغییر می‌کند. تمامی مدل‌های این محصول به منظور تناسب بهتر با فضای خانه‌های کوچک، آپارتمانی، روی دیوار نیز قابل نصب هستند. ساندبار مدل HW-H760 دارای دو نمایشگر است که برحسب جهت نصب، یکی را اتوماتیک طور خود کار روشن می‌شود.

ویژه

در پی دیدار روسای مراکز ارتباطات بانک شهر و شهرداری تهران مطرح شد:

شیرینی تعامل و همکاری نهادهای شهری به کام شهروندان



رئیس مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر و رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران دیدار و بر نتایج تعامل سازنده این دو نهاد در زندگی شهروندان تاکید کردند. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی، در دیدار دکتر فخیمی با دکتر گیل آبادی، زمینه‌های انجام تعامل بیشتر و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود به منظور کیفی‌سازی ارایه خدمات به شهروندان مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست فخیمی با تاکید بر اهمیت توسعه و عمران شهرها و لزوم حمایت بانک شهر از شهرداری‌ها تصریح کرد: با توجه به این که بخش عمده‌ای از سهام‌داران این بانک را شهرداری‌ها تشکیل می‌دهند، بانک شهر به عنوان بانک شهروندان، حمایت از شهرداری‌ها را در جهت ارتقای سطح زندگی اجتماعی در دستور کار خود دارد وی همچنین افزود: در این راستا ارائه خدمات بهتر به شهروندان تهرانی، قطعا نیازمند مشارکت شهرداری تهران است و تعامل متقابل میان مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران با مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، زمینه استفاده مناسب از ظرفیت‌های دو جانبه را در مسیر بهره‌مندی شهروندان فراهم خواهد کرد. بر این اساس، بهره‌مندی از ظرفیت تبلیغات شهری، جلب حمایت بانک شهر در پروژه‌های شهری و ... از دیگر موارد مطرح شده در این نشست بود.