

### آوازه چرم ورامین در کشورهای اروپایی

# چرمی که تا ایتالیا کش می آید



آن چه به عنوان یک ضعف بزرگ در صنعت چرم ورامین به حساب می آید، صادرات محصولات چرمی به صورت خام بود که با قیمت های ارزان به کشورهای اروپایی فروخته و چندین بار قیمت دوباره از آنان خریداری می شود.

به گزارش مهر، تا سالهای گذشته دور تمامی مردم ایران، شهرستان ورامین را بی صفتی چاق آن می شناختند و آوازه محصولات مختلف این شهرستان نظیر خیار، گوجه خرد و پسته طلایی با دانه چاق و... به خارج از مرزها رسیده بود اما امروز شهرستان ورامین فقط متکی به تولید میوهی چاق نیست.

هم اکنون از یک طرف ورامین در تولید محصولات کشاورزی و دامی رتبه برتر را در سطح استان تهران به دست آورده و بسیاری از نوازهای پایتخت تا همین می کند و از طرف دیگر با تولید محصولات جدید و متنوع نظیر دستبند و عرقان گلاب و... زمینه صادرات و ایجاد فرصت های شغلی جدید را در این منطقه فراهم کرده است.

طی چند سال گذشته شرکت شهرستان ورامین در حوزه صنعت چرم حضور جدی داشته و سرمایه گذاران و فعالان ورامینی با تولید محصولات مستخدمه مانند جرو تزیینات ساختمانی و چرم توتاسند نام آوازه خود را در کشورهای اروپایی و آسیای شرقی مطرح کنند. چرم یکی از حوزه های فعال و اثرگذار در سطح ورامین محسوب می شود به طوری که یکی از شهرهای صنعتی این شهرستان به دلیل وجود کارخانجات متعدد چرم به نام شهرک صنعتی چرمشهر نامگذاری شده و بسیاری از محصولات آن به دلیل کیفیت بالا به خارج از کشور صادر می شود.

شاید در روزهای اولیه راه اندازی کارخانجات تولید چرم در ورامین، کمتر کسی به موفقیت این بخش در کشور اعتقاد داشت اما امروز با تلاش های تولیدگران و کارگران این بخش سالانه میلیون ها سالامبور و ورامین به کشورهای اروپایی صادر می شود و از آوری مناسبی بهره ابر داشته است.

موفقیت صنعت چرم در ورامین حتی تقدیر وزیر صنعت، معدن و تجارت را نیز به همراه داشته و وی در جلسه شش شوری اداری شهرستان ورامین که چندین پیش در این شهرستان برگزار شد با تعدادی از صادرات چرم به صورت خام به خارج از کشور افزود: چرا باید در کشور چرم، به صورت خام به سایر مناطق جهان صادر شده و سپس کشورها به دیگر با چندین بار قیمت آن را به بار می رانند؟ شهرک صنعتی چرمشهر می تواند در این زمینه تا پیشانی و

بالایی از خود نشان داده که برخی شرکت های خارجی مشتاق سرمایه گذاری در این بخش هستند به طوری که تنها در سال گذشته، سه شرکت چینی در این حوزه ورود پیدا کرده و در این عرصه وارد شدند و این شرکت های چینی با اجاره کردن سه شرکت غیر فعال تولید چرم در شهرک صنعتی چرمشهر و تجهیز آنها نسبت به تولید محصولات چرمی اقدام می کنند.

این سه شرکت چندی است که حضور در شهرک صنعتی چرمشهر، نسبت به تولید سالامبور اقدام کرده و این کالا را جهت فرآوری نهایی به چین صادر می کنند و تمامی کارگران آن سه شرکت چینی را کارگرانی از کشور چین تشکیل می دهند و تنها کارگران ایرانی حاضر در این شرکت ها به کارکنانی مشغول هستند.

محسن خوساری در این باره اظهار داشت: بیش از ۱۰۰ واحد تولید چرم در ورامین فعالیت می کنند که از این تعداد ۲۲ واحد با ظرفیت ۶۰ تا ۱۰۰ درصدی فعالیت داشته و ۵۵ واحد نیز نیم فعال هستند و ۱۵ واحد چرمی مستقر در این شهرک صنعتی به صورت مستقیم و غیرمستقیم در زمینه صادرات مشغول فعالیت هستند که این فرصت خوبی برای رشد اقتصادی در منطقه ورامین است.

فرماندار ورامین از کمبود نقدینگی، یونایتد فاند در بازار فرسودگی ماشین آلات، خط تولید و واردات بیرویه چرم و مصنوعات چرمی به عنوان مهم ترین عوامل تعطیلی برخی از واحدهای تولیدی این شهرستان یاد کرد.

حسن میرزایی نیز با اشاره به ظرفیت های موجود در صنعت چرم ورامین گفت: سالانه حدود ۲ میلیون جلد چرم سبک گوسفندی یا تافت به صادرات ۱۰ درصد صادر می شود که ۵۰ درصد از این حجم صادرات به صورت خام فروشی و حدود ۵۵ درصد آن در قالب مصنوعات چرمی از قبیل کیف و کفش چرم خودرو و... به کشورهای آسیای میانه و افغانستان صادر می شود و پس از تبدیل شدن به چرم محبده کشور و فرخته می شود باید تا نشی کم این چرم به صورت فرآوری شده صادر شود. هم اکنون در تریز و مشهد صنعت چرم به درستی شکل گرفته و باید دو هزار آموزشی مناسب برای فعالان این صنعت برگزار شود و اگر نیاز باشد مشاوران کارشناس خارجی است آن را انجام داد.

صنعت چرم ورامین انجمن ظرفیت و پتانسیل

ظرفیت های موجود خود استفاده کرده و زمینه تولید و صادرات چرم را فراهم کند. و اما راه داد، ورامین در زمینه تولید چرم دارای ظرفیت های خوبی است و شهرک صنعتی چرمشهر در این زمینه پتانسیل های مناسبی دارد، متأسفانه سالانه ۱۸ میلیون سالامبور از منطقه چرمشهر به انبیا صادر می شود و پس از تبدیل شدن به چرم محبده کشور و فرخته می شود باید تا نشی کم این چرم به صورت فرآوری شده صادر شود. هم اکنون در تریز و مشهد صنعت چرم به درستی شکل گرفته و باید دو هزار آموزشی مناسب برای فعالان این صنعت برگزار شود و اگر نیاز باشد مشاوران کارشناس خارجی است آن را انجام داد.

### دیار

## فولاد مبارک که امضای یکی از الگوهای جهانی در معارف نوساز

با ثبت رکورد کاهش مصرف مواد نوساز در فولاد مبارک که صورت گرفت

در ادامه روند کاهش هزینه بیشتر مصرف نوساز در شرکت فولاد مبارک که امضای تالارها، پژوهش ها و مطالعات دانشگاهی شرایطی فراهم کرد تا میزان مصرف این مواد در فولاد مبارک که در آبان ماه سال جاری به ۶۶۹ کیلوگرم بر تن مذاب برسد و این شرکت به الگوی مناسب برای فولاد سازان جهان مبدل شود.

به گزارش خبرنگار ما از امضا، مدیر مرکز نوساز فولاد مبارک در این رابطه اظهار داشت: در این ماه سال جاری به رکورد بی سابقه مصرف نوساز در کلیه واحدهای مجتمع به مقدار ۶۶۹ کیلوگرم بر تن مذاب دست یافتیم که می تواند این میزان مصرف نوساز را به عنوان الگو جهت کلیه کارخانه های داخل کشور و خاورمیانه و بهترین های دنیا مدنظر قرار گیرد.

علاوه بر موفقیت در همین رابطه، فولاد مبارک نوساز واحدهای فولادسازی و ریخته گری مذاب ۶۶۵ کیلوگرم بر تن مذاب و معارف نوساز نواحی فولاد مبارک که به مقدار ۱۰۲ کیلوگرم بر تن مذاب در آبان ماه سال ۹۳ بود که این موفقیت با پیوسته مستمر قرار پانزدهم اجرا ۲۸ هزار تن نوساز و استفاده از مواد نوساز با کیفیت بالا و کنترل استاندارد پروسه تولید حاصل شده است. فولاد مبارک نیز صرف مصرف نوساز را به مقدار ۶۶۹ کیلوگرم بر تن مذاب ثبت خوانند و تصحیح کرد؛ دستیابی به این مهم کاهش ۳۸٪ کیلوگرم مصرف مواد نوساز به ازای تن فولاد مذاب از نشان می دهد که عمدتاً این کاهش مصرف، صرفاً در قسمت های کوره قوس الکتریکی و پاتیل فولاد انجام شده است.

ایشان در ادامه افزود: در سیمپاز نوساز پونزیون در سال ۲۰۱۱ کشور مصرف ۵۰ کیلوگرم نوساز به ۵ کیلوگرم مصرف نوساز فولادسازی مطرح شد. بدین معنی که در سال ۱۹۵۰ که نیمه بالای کوره ها به جای آهن خنک کننده از آهن نوساز استفاده می شد مصرف نوساز به ازای تن فولاد ۵۰ کیلوگرم بوده که کارخانجات معتبر تولید فولاد، جهت کاهش هزینه های تمام شده نوساز در قیمت فولاد قرار گذاشتند که مصرف نوساز خود را در سال ۲۰۱۱ به ۵ کیلوگرم بر تن مذاب برسانند (KG/ Ton Slab) در این راستا مرکز نوساز فولاد مبارک که واحدهای تابعه همگام با سایر فولادسازی های دنیا حرکت خود را در مناطق الگوی فوق از سال ۱۳۸۰ شروع کرده و همچنان در حال ادامه دادن طبق الگوی فوق هستند که خوشبختانه واحدهای سبب، هرمزگان و فولاد مبارک که به نتایج شایانی نیز دست یافته اند.

مدیر مرکز نوساز فولاد مبارک که با بیان این مطلب که منظور از کاهش مصرف کاهش هزینه ها یا (cost/ Ton Slab) است، یادآور شد: استفاده ۹۵ درصدی نوسازهای داخلی از مجموع مصرف نوساز فولاد مبارک و به کار بردن نوسازهای دولومیتی و چرم های مگدول در کف کوره های قوس الکتریکی که با هزینه های بسیار پائینی نسبت به چرم های آلومینیایی و آجرهای منیزیتی تداک می شود سبب شده است که علاوه بر میزان مصرف، در هزینه ها هم به نتایج قابل قبولی دست یابیم.

● ● ●

### اندام بیمارستان تختخوابی هرمیند

مدیرکل راه و شهرسازی سیستان و بلوچستان گفت: ساختمان بیمارستان ۲۴ تختخوابی هرمیند تکمیل و تحویل دانشگاه علوم پزشکی زابل شد.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی سیستان و بلوچستان، مسعود مالکی اظهار کرد: ساختمان بیمارستان ۲۴ تختخوابی هرمیند تکمیل و تحویل دانشگاه علوم پزشکی زابل شد.

این مسئول ادامه داد: این پروژه با اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی در سال ۸۸ شروع و در سال جاری به پایان رسیده است. مالکی گفت: این بیمارستان در راهی است مکانیکی و برقی شامل روساز، موزان، خورشید، رادیاتور، سیستم آتش نشانی و تصفیه خانه فاضلاب، امپاشی زباله، پست برق، ترانسفورماتور، دیول ژنراتور، احصار پرستان و سیستم ایترنگام است.

● ● ●

### برداشت پنبه در سرایان خراسان جنوبی



**فراخوان همکاری**  
نظر به گسترده شدن فعالیت های روزانه شهروندان و توجه ویژه مسئولان آن به وضعیت جابجایی کشور، راه اندازی صفحه سرزمین با هدف پرداختن به مشکلات و معضلات مردم در استان ها دستور کار قرار گرفت که در این مسیر بر پرداختن به اقوام مختلف نیز در سرانجام کار قرار دارد. بر این اساس صفحه سرزمین به منظور آشنایی بیشتر شهروندان با وضعیت خدمت همکاری مسئولان، اساتید، کارشناسان، دانشجوین و اهل فن را به بررسی و شناسایی در جهت برآورد کردن آنچه پیش رو شما قرار دارد، برگزار می کنیم.  
sarzamin@shahrvand-newspaper.ir  
سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۹۰۹۷

**جنب**  
**نمایشگاه طرح های دانش آموزی نجابت**  
**در غرفه ناداب هرمین گان**  
**در نمایشگاه بین المللی فصل آب و تابسیات آب و فاضلاب**  
نمایشگاه طرح های دانش آموزی نجابت آب (دانش) هرمزگان در سال تحصیلی ۹۳-۹۴ به مدت روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب و شرکت سهندی آب منطقه ای هرمزگان در ۲۳ بخش دستورات و آموزش تا ۲۶ تا ۲۹ آبان ماه همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه بین المللی صنعت آب و تابسیات آب و فاضلاب در تهران برپا شد.

در این مدت مسئولان صنعت آب از غرفه ناداب هرمزگان بازدید کردند که می توان به بازدید مهندسان چرمی میانی معمول وزیر در امور آب و آفقا مهندس حبیبی معاون فاضلاب و بهره برداری شرکت مدیریت منابع آب، مهندس اسرار شامی مدیرکل دفتر مدیریت منابع آب و پویست مهندسی ایریز خلیج فارس و مدیران و مسئولان عملی و مشاوران شرکت های آب منطقه ای تهران، هرمزگان، گیلان و بویراحمد استان، گیلان و جهمی مهندسان سهندی، مدیر عامل شرکت سهندی آب منطقه ای هرمزگان، با حضور در غرفه ناداب هرمزگان از خدمات همکاریان در برپایی نمایشگاه تشکر کرد و افزود: یکی از نیازهای کشور در بحث فعالیت های غیرسازشی آگاهی رسانی در بخش آب کشور است. با توجه به این که کشور ایران جزو کشورهای خنک و کم آب جهان است باید مردم را با روش های صحیح مصرف آب در بخش کشاورزی، صنعت و ورزش آشنا کرد.

حربی با اشاره به اهمیت طرح ناداب گفت: شرکت آب منطقه ای هرمزگان در سال تحصیلی جدید با همکاری آموزش و پرورش طرح ناداب را در دست اجرا دارد و امید است با جدیت و تلاش همکاریان در آب منطقه ای هرمزگان به دستاوردهای جدیدی در این زمینه دست یابیم.

برای نخستین بار در شهر بندر عباس صورت گرفت

### اجرای نورپردازی ترکیبی در خندان فضای سبز شهر بندر عباس

سازمان پارکها و فضای سبز شهر داری بندرعباس طرح نورپردازی ترکیبی در خندان شهر بندرعباس اجرا شد.  
امید داکتری، مدیرعامل سازمان پارکها و فضای سبز گفت: برای نخستین بار در سطح شهر بندرعباس طرح نورپردازی ترکیبی در خندان اجرا شد. با اشاره به این مطلب که امروزه نور در فضاهای سبز شهری دارای تعاریف و کارکردهای متفاوتی است و اغلب از نور برای روشنایی فضاهای عمومی شهری یا رویتدی ایمنی و امنیت کاربران استفاده می شود، افزود: یکی از کارکردهای مهم نور در فضاهای سبز شهرها استفاده از آن در جهت ایجاد زیبایی منظر است و توجه به این که رنگ یکی از عناصر اصلی طراحی منظر است، نورپردازی ترکیبی رنگی در خندان فضای سبز می تواند در ترکیب شب چشم انداز زیبایی در فضاهای سبز ایجاد کند.  
مدیرعامل سازمان پارکها و فضای سبز با اشاره به این مطلب که پوشش های گیاهی به عنوان ابزار آلاینفک فضاهای سبز به شمار می آید، عنوان کرد: این نورپردازی ها به گونه ای طراحی شده اند که بتوانند سطح وسیع و مرئی و محیط و در خندان طرف را روشن کنند و همچنین بر زیبایی محیط بیفزایند. این مقام مسئول هدف از اجرای نورپردازی ترکیبی را به پوشش دادن فضای متفاوت، ایجاد تنوع در خلق زیبایی ها، ایجاد حس شناسایی و نشاط ایجاد و مناظر زیبا عنوان کرد و در ادامه اظهار داشت: این طرح با رعایت همه جوانب و بهره گیری از هر گونه آسیب به در خندان، استفاده از لامپ LED که دارای مصرف کم انرژی است اجرا شده و هیچ گونه آسیبی را به در خندان و محیط اطراف آن تحمیل نمی کند.

تولید میوه