«شهروند» از کالاهای «ریفربیشد» و تقلب آشکار بازار گزارش می دهد

نوسازیو فروش گوشی تعمیری به نام«نو»

کالاهای نوسازی شده در خارج ایران ارزان تر خریداری و در بازار ایران به قیمت نوعر ضه می شود

طهماسبطلایی|اگراینروزهابهبازار گوشیهای تلفن همراه مراجعه كرده باشيد، حتما متوجه خواهيد شــد که واژهای نه چندان تازه، در این بازار بیشتر دهان به دهان میشود. واژهای که خبر از نوعی تقلب و تخلف در بازار میدهد و در قالب آن گوشی های کار کرده را به ر قالب ان توسی کے اور بند. refurbished (ریفر جای نو میفروش نوسازی واژهای است که بالحنی غلط در بازار باعنوان

كزارث

گوشی های «فرش» جاافتاده است. این مفهوم که در دنیا و در بازار الکترونیک رواج خاصی بافته است، به معنی باز سازی کالایی در کار خانه اصلی است كه باعث مى شود يَكُ كَالاى نو و باً تأييد اصالت از سوى شركت مربوطه،باقيمت كمتر بهمشترى فروخته شود.این معنا در اصل (خارج از ایران) تقلب نیست چرا که ممکن است یک گوشی نواشکالی جزیی داشته باشد و با نظارت شرکت مادر تعمیر شود؛ اما برای فروش آن تخلفی صورت نمی گیردو به مشتری گفته می شود که

كالاىمربوطەنوسازى شدەاست. اما این پُدیده در بـــازار ایران معنایی دیگر یافته و این کالاهای نوسازی شدهاز خارج ایران بانام و عنوان هو» به مشتریان فروخته می شود. این تخلف در ایران یک گام جلوتر هم داردوحتی کالاهای دست دوم با این عنوان به مردمفر وختهمى شود.

مفهوم Refurbished

در تعاریف اصیل، کالایی را ریفربیشــدمی، شنا كه بازسازي يا نوسازي شده باشد. اين كالاها معمولا به - برسری پرسری سنه بسته ین دو دستو به دلیل بروز مشکلاتی به تولیدکننده مرجوع می شوند و کارخانه پُس از رفع مشکل، دوباره آن را به بازار می دهد و عنوان ریفربیشد Refurbished را روی آن می گذارد. ملول (جریست) دایره این اشکالات به مسائل فنی محدود نیست و گاهی ممکن است مشکل این دستگاه هادر حد اشکال ظاهری باشد که در نهایت کالای رفیز بیشد را به کالای دسته دومی تبدیل می کند که هیچ گاه استفاده نشده

اما این نوع کالاها منهای این ضعف مشهود که شاید برای بسـیاری مهم جلوه نکند، یک حسن بزرگ هم دارند که آن قیمت پایین تر اسـت که از سوی شر کت تولىدكىنىدەعرضەمىشود. كالاي ريفرېيشىد باقيمىت پايين ترى توس

کارخانه به بازار ارایه میشود و چون شرکت مربوطه صادقانــه موضوع را اعلام کرده، پس از رفع مشــکل مجددا تست شده اســت و جای نگرانی برای خریدار

مطلع از شرایط ندارد. اما مشــکل از اینجا شــروع میشــ ود کــه معنای يفربيشددر كشورهاىمختلفمتفاوتاست؛دربرخى ر از از از از از از از ان کشــورهای توسعه یافته که به مشــتریان احترام ویژه می گذارند، حتی یک مشکل ظاهری کوچک دستگاه بربوطه ُرا ریفربیشــد میکند و قیمت فُرُوش آن را تا حد زیادی کاهش میدهد امادر برخی کشورها خرابی مادربردیاقطعهاصلیدستگاهریفربیشدگفتهمیشود. كدام كالاهانوسازّىمى شوند؟

گاهى بەدستەبندى اين كالاھاھم جالب توجەاست کەبدانىدچەنوع کالاھايى نوسازى شدەاند. ١ -اجناسى کە توسط کاربران عودت دادەشدە. ۲-محصولاتی که درمرحله تولید دچار نقص شدهاند یا دارای خط و خــش و نقایص ظاهری گهگاه کوچک

و جزیی شــدهاند. ۳-محصولاتی که به صــورت مازاد

و به مدت طولائی در انبار مانده و بـــه فروش نرفته اند.

ما محسور بیرینی. اما در خصوص این نوع کالاها بدانیــد که در نهایت، کالاهای ریفربیشــد باوارانتی (خدمات پس از فروش) محدود عرضه می شوند و معمولا دارای حداکثر ۲ تا ۲ماه

ضمانت هستند، در حالی که گارانتی کالای اصل ۱ ساله و گاهی نیز چند ساله است. (در کشور های مجاز).

ر سرر سی معرد. در ایسن حوزه اصطلاحیات تازه تری هیم در برخی

کشورها متمم ماجرا می شود تا انتخاب مشتری آسان شــود. U.ike New (استفادهشــده)، Like New (در حد

نو)، Recycled (تعميري)، Recycled (تعمير اساسی) کنار کالای مربوطه گذاشته می شود تاخريدار

۱–در شرایط حمل کالا، آسیب وار دشده باشد

۵-اُجناسويترينى.

راەشناسايى چىست؟

فروختەمىشود.

یکی از رادهای شناسایی کالای ریفربیشد، برچسب زردیا قرمزی است که در پشت کالا ن روى جعبه آن زده شده است كه روى آن نوشته شده است: ريفربيشد. البته در ہ ہمحنا پ پیشتر موارد فروشنده هااین برچسب ها را از بین می برند تا به آسانی قابل شناسایی نباشد بیسر خور «فروسمه» بین رو به جمه را رو بین می برده به «می بین سب می به بین با مان خاندانه کردن شماه مسر بال ووارد کون آن در سایت سازنده رافدیگر است. پیشتر برنده به این وسیله ریفربیند بودن بانبودن کالارا به شما گزارش می همند البته فروشندگان برای این مورد نیز راه چاره دارند به طور مثال در برخی شــر کـتـهای عرضه کننده سرور، سریال محصولات اصلى روى قطعات ريفر بيشد كبى مى شوند.

کالای دست دومرا به جای نومی خرند ایــن کالاها که اغلب بــه صورت قاچاق وارد کشــور میشــوند با عنوان کالای آکبند و اصلی به وسیله افراد بودجو (عمدتا به مشتريان كماطلاع يا بي اطلاع) به

داند با چه شـــرايطی کالا را تحويــل می گيرد. خريد

کالای ریفربیشد در چنین کشورهایی قوانین مربوطه

خاص خـــود را دار دو به وضوح بر ای مشـــتر ی توضیح

دادەمىشودامامشىكل در ايران از اينجا آغاز مىشود كەچنىن كالاھايى باقىمت پايىن واردايران مىشود

(قاچاق) و به عنوان کالای نو بدون مشکل به مردم

ی ایرانبهشت کالاهای دست دوم

با یک بررسی سادہ میدانی ہم می توان دریافت که

حجم این محصولات در کشـور مازیاد شـدهاند. زیرا

کشورهای جهان ســوم یا در حال توسّعه، برای این نوّع کالاهابازار خوب هستند و ایران اکنون بهشت کالاهای

اینچنین شده است؛ زیرا برخی از مشتریان بی اطلاع از ترفندهای فروشندگان در دام این کالاها می افتند و

ر ارزانفروشانمشکوک،گرانفروشانشیاد همیــن مســائل و درک تــازه برخی مشــتریان از تقلبهای صورت گرفته باعث شــده تــا کلمه رفرش، جاي كلمه درست ريفربيشد بنشيندو بين مردم دهان بهدهان بچر خد. فروشـــندگان شـــيادي که اين تقلب آشکار را در ضعف نظارت های بازار انجام می دهد دواستراتري دارند. یاقیمت را آنقدر بالامی گیرند که مردم شــکی به کالای موردنظر نکنند و یا آنقدر ارزان می فروشند که شــک کنی مگر می شــود همه گران

بفروشندويكيارزان فروش محض شودا در بــازار موبایـل این موضــوع مشــهودتر از دیگر بازارهاست اما متاســفانه این نوع کالاها در تمام بازارها . در وجود دارد و هیچگاه هم در بازار ایران فروشـــندهای به مردمنمی گوید که چنین کالایی رامی فروشد! اُز این رو خُریدار باید بسیار دقّت کندُ تا اگر اختلاف مت چندان بالایی وجود نداشت، ب طمع اندک

ارزانی، کالای نوسازی شده را بخرد. گوشیٌفروشهٔادرُمحور توجه ین روزها اگر برای خرید گوشی به بازار علاءالدیر بازار موبایل، پایتخــتو... هم بروی ایس کلمه رااز فروشــندگان و خریداران قطعا میشــنوی. تفاوت ماَجرای بازار گوشــی با بازاری چون لوازم خانگی این است که خریدار گوشی های میلیونی توجه،اطلاعات و نگرانی بیشتری برای خرید گوشییهای کارکرده ر ار ای ... به نام نو نشــان میدهند و از همین زاویه، هســتند فروشندگانی که برای جذب مشــتری واقعیات را به مردم، بگویند. این بازار مورد توجه مردم اما درعین حال متخلفانه ترین شرایط را هم در دل خود دارد و بسیاری از مردم گوشّــیهایی را می خُرند که هیچگاه متوجه دست دوم بودن آن نشــدهانداچرا که بسیاری از این فروشندگان متخلف در همان ابتدای فروش، گوشی ها رابابرچسبهای اصطلاحامحافظ پوشش می دهند تا اشکال های جزیی در این نوع گوشی هامخفی شود.

رسیدن کالاهای مرجوعی به ایران اما در این نوع کالاها حوزههای دیگری نیز هس ئه کمتے بدان ہےا توجہ شےدہ و اجنےاس مرجوعی دیگر کشـورها را که بانام نوبه ایـران می آیند، مدنظر قرار ندادهاند. سـود بالای فـروش این کالاهـا در بازار مانُسین های اداری، لپ تاپ، لُوازم خانگی و… ضرَ، نظــارت ویژه نهادهــای قانونی را گوشــزد می کنا مشخص شــود محل ورود اين كالاها و عنوان خريد از شــركتّهای خارجی چه بوده است و چرا برخی از آنها در ایران به نام نو فروخته می شـود؟ هر چند که نباید ناگفته بماند که هستندفرو شندگان باوجدانی که دلیل ارزاني كالاها را مي گويند و اين كالاها از جمله اجناس ایر ادداری هستند که به کار خانه سازنده مرجوع شده و یر روی کمپانی مادر پس از رفع عیب، آنها را مجددا با قیمت بسسیار پایین تر (تقریبا نصف قیمت) نسبت به کالای اصلی و آکبند به بازار عرضه می کند. این کالاها در بازار کشورهای در حال توسعه به وفور یافت می شوند.



مقایسه قیمت جهانی نوسازی شده ها با قیمت نو بازار ایران			
قیمت نوسازی شدہ (رینریشد)	قيمت نوبازار ايران	شركت سازنده	نام محصول
۴۵۰ تا ۹۰۰ هز ار تومان در باز ار جهانی	یکمیلیون و ه ه ∧هز ار تومان	اپل	Iphone5
از ۵۰ ۶هزار تومان به بالا	۲میلیون و ۵۰۵هز ار تومان	اپل	Iphone6
۰۰۰،۵۹ تومان	۰۰ ۰٫۰ ۱۸ تومان	HP	Officejet 6500
۰۰۰,۵۰ توم <u>ان</u>	1 V۵,0 0 0	HP	Scanjet
٣٥٥,٥٥٥	۵۴۰,۰۰۰	HP	Mini 210-1191

گامهای «ایران خودرو» برای افزایش تنوع محصولات

نام و نشــان «رنو» را در ابــران با مدل دوست داشتنی رنو۵ می شناسند. این خودروی نوستالژیک که احتمالاهریک از ما تجربه یک بار سوار شدن بر آن را داریم، میهمان ۳۰ ساله خیابان های ایران است که به واسطه عملکرد فنی مناًسب در زمان عرضه و قیمت رُقابتی در مقابل رقبا به خوبی توانست نگا ت نگاه مثبت ایرانی ها را به این برند فرانسوی جلب کنــد. رنــو۵ یکــی از خودروهای نوستالژیک بود که در سرما و گرما روی مالكان خود را زمين نمى انداخت.

شـرکت ۱۱۵سـاله رنو ۱۲۷هـزار نفر پرسنل دارد و در چندین شرکت بزرگ ــازی دنیــا از جملــه نیس ان ودروسا (۴۴ درصد)، آو توواز (۲۵ درصد)، داچیا (۹۹درصد)، رئو سامسونگ موتورز (۸۰در صـد) و رئـو اســپرت صددر صد سهامدار است.

سهمهمار است. محصولات رنو در ایران اکنون به ۹ مدل ســواری و چندیـن مدل ســنگین بـاری بالغ می شــود.اما تولیدرســمی و تقریبا تیراژدار آنها متعلق به تندر ۹۰ و مگان است. جذابیتهای بازار خودروی ایران یاری از خودروســازان بزرگ آروپایی از جمله بنز، فيات، فولكس، پژوورنورا به ايران كشانده ت. پیش بینی می شـود با توافق نهایی هسته ای بیشتر ُ شرکتهای خودروسازی معتبر دنیا برای حضور در بازار ایران سر و دست بشکنند.

توسعه محصول

گروه صنعتی ایران خرودرو به منظور پاسیخ گویی به سـلايق مصرف كنند گان و افزايش ســهم بازار، تصميم به توسعه همکاری با شـر کت رنو فرانسـه برای عرضه محصولات جدیداین شر کت در بازار ایران گرفت. قرار شد دو محصول جديد بهنام رنو كليو و رنو كپچر درايران خودرو ود. خــودروی رنو کپچــر و کليو در نمايشــگاه نوليد شـ

بینالمللی تبریز به بازار ایران معرفی شد. این خودرو درسـال ۲۰۱۳ میلادی به بازارهای جهانی معرفي شده است و در آيندهاي نزديك و با استقبال بازار،



خط تولید آن در شــرکت ایران خودرو راهاندازی خواهد شد.ایران خودرو از سال گذشته حرکت من بجم و مداومی را درجهت جوان گرایی تولید و طراحی آغاز کرده است، بدین خاطر با اطمینان میتوان گفت که ایران خودروی امروز بــا ایرانخودروی ســال.های قبل متفاوت اس همان طــور که ایران خــودروی فــردا بــا ایران خودروی امروزی، تفاوتهای چشم گیری خواهد داشت

رنو کلیو خــودروی رنو کلیــو، بــا شــعار نفس گیر «لهام،ِخش ــان و زیبایی» بــه بازارهای جهانی معرفی شــده است. این خودرو در سار ۲۰۰۵ موفق به دریافت ر تبه ۵ است. این خودرو در سال ۲۰۰۵ موفق به دریافت ر تبه ۵ ستاره از موسسه Euro N'CAPشد. همچنین دو بار در سالهای ۱۹۹۱ و ۲۰۰۶ بهعنوان «خودروی سال» د. محصول کلیسو ۴ در کلاس B و به صورت الاتخاب ا هاچبک طراحی شده است. حجم موتور آن ۱٫۲ لیتر و توربوشــارژ ۴ ســیلندر خطی اســت. قدرت موتور ۱۲۰ خود بینظیر محسوب می شود. گیربکس آن نیز ۶ دنده اتوماتیک و دبل کلاچ است. این خودرو دارای استاندار د آلایندگی یورو ۵ بوده و مصرف سوخت آن ۵٫۱ لیتر در هر ۱۰ کیلومتر پیمایش است.

کلیو ۴ طولی کمی بیشتر از چهار متر یعنی ۴هزار و ۶۲ میلیمتر و پهنای یک هـزار و ۷۳۲ میلیمتر دارد.ارتفاع آن یک هزار و ۴۴۸ میلی متر و وزن آن نیز ۹۸۰ کیلو گرم ت. فاصله بین محور جلو و محور عقب آن نیز ۲هزار و ۵۸۹ میلیمتر است.

از تجهیــزات ایمنی این محصول میتوان به سیســتم ترمز ای.بــی.اس، ۴ ایربگ و کـروز کنترل اشــاره کرد. چنین محصول کلیــو ۴ مجهز به سیـ ىتم كنترل پايدارى الكتريكى اســت كه با تكنولوژى بالايى پايدارى خودرو را تحت نظر دارد. از دیگر تجهیزات و تزیینات این خودرو مى توان به تهويه اتوماتيك، زاپاس فولادى R۱۵، حالت مصرف بهينسه، راديو رهيساب، كامپيوتر اطلاعات سفر، آیینههای برقی قابل تنظیم، آیینههای جانبی تاشو، شيشههاي جانبي برقي، روشن كننده خودرو بدون كليد، فرمان برقى و ... اشاره كرد.

کلیو۴ دارای سیستم کمک برای سربالایی و س هشدار دهنده بسمته نبودن كمربند ايمنى است. فاصله كف خــودرو با زمين هــم با ارتفــاع بالاطراحي شــده، رینگهای این خودرو ۱۶ اینچ آلومینیومی درنظر گرفته شده و این محصول مجهز به چراغ روشنایی در روز است. همچنین لامپهای مهشـکن آن نیز با قاب دور کرومی تزیین شــده اســت که برای افزایش زیبایــی بصری این



خودرو بـراى روى پنل در ها نيز نوار كرومى تعبيه شــده

رنو کپچر خودروی رنــو کپچر یک خودروی کــراس اوورو دارای بالاترين امتياز استاندارد ايمني ۵ ســتاره اروپايي است.

سال ۲۰۱۳ شروع تولیدخودروی کپچر در شرکت رنو است که در اینسال با گذشت تنها چهار ماه از تولیا تعداد ۲۰۰هزار دســتگاه از این خودرو در کلیه بازارهای رنو به فروش رسیده است.

در آغاز شمروع فروش این محصول در کشور کره فقط هـزار دســتگاه در ۷ دقيقه به فروش رســيده اس نظرسنجی نمایشگاه خودرو سئول در سال ۲۰۱۳ نیز محصول کپچر عنوان بهترین خـودرو را از آن خود کرده

این محصول با حجم موتور ۱٫۲ لیتر و توربو ۴سـیلند خطی بوده و با گیربکس ۶ دنـده اتوماتیک و کلاچ دوبل دارای ۱۲۰ اسب بخار قدرت در هر ۴هــزار و ۹۰۰ دور و ۱۹۰ نیوتن متر گشتاور در هر ۲هزار دور است. این محصول ســاز گار بــا محیط زیســت و دارای اســتاندار د آلايندگی يورو ۵ بوده و در هر ۱۰۰ کيلومتر پيمايش ۵٫۴ ليتر سوخت مصرف مي كند.

طبول محصبول كيجب الأهبزار والالا میلیمتر یعنی کمی بیشتر از ۴ متر ووزن آن نيز ۱۱۸۰ کيلوگرم است. فاصله ب جلو و محور عقب آن نیز ۲هزار و ۶۰۶ میلی متر طراحي شده است. پهناي اين محصول یک هــزار و ۷۷۸ میلی متر و ارتفــاع آن نیز ۲هزار ۳۱ میلمی متر یعنی کمی بیش ۲متر است.

محصول کراس اوور کپچر دارای سیستم ترمز ای.بی.اس اسـت. همچنین س تهويه اتوماتيک در آن تعبيه شده و رينگ آن آلومینیومسی ۱۷ اینچسی و دارای چراغ روشــنایی در روز اســت. این محصول مانند كليمو ۴ داراي سيسمتم كنتمرل پايمداري الکتریکی است که از تکنولوژی بالایی برخوردار بوده و رانندگی ایمنی را به ارمغان مہ آورد.

. برای افزایش ایمنی راننده و سرنشــینها، علاوہ بــر ایربگـهای جلــو، ایربگـهای جانبــی نیز برای آن طراحی شده است. برای راحتی سرنشینان ۳عدد استراحت گاه سر ویر گول شکل برای صندلی های عقب در نظر گرفته شـده و سـهولت در رانندگـی با طراحی آیینههای جانبی همچنین شیشــههای عقد برقى تأمين مىشىود.كپچر داراى سيستم كروز كنترل و محدود کننده سـرعت اسـت. راديو رهياب و کامييوتر اطلاعات ســفر نیز از دیگر امکانات موجود در این خودرو اســت. کپچر از قابلیتهـای دیگری همچون س مصرف بهینه، سنسور و دوربین عقب، سیستم کمک برای سربالایی، مدیریت انرژی هوشمند، صندای های قابل تنظيم عقب و... بهر منداس

كلام آخر

شـركت ایرانخودرو در یک و نیمسال اخیر که بحران توليد را پشتســر گذاشــته، بر موضوع توسعه محصول توجه زیادی دارد. همانطور که مهندس هاشم یکهزارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو بارها به آن اشـاره كرده، ايران حُودرو ديگر دغدغه توليد نداشمه و توان و تمر کز خود را معطوف به خدمات پس از فروش، کیفیت، صادرات و توسعه محصول كرده است