آقای گل فوتسال جهان در غرفه «شهروند»:

هنوز هم مردانگی وجود دارد

شمسایی عضو افتخاری جمعیت هلال احمر شد

گروه ورزشی | وحید شمسایی، آقای گل فوتسال جهان و کاپیتان سابق تیم ملی که هم‌اکنون سرمربیگری تیم تأسیسات دریایی را برعهده دارد، روز پنجشنبه در غرفه «روزنامه شهروند» در بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها حاضر شد. وی پس از حضورش به‌عنوان عضو افتخاری جمعیت هلال احمر معرفی شد و پیراهن این سازمان را از دستان دکتر کاظمی نژاد، مدیرکل حوزه ریاست جمعیت هلال احمر دریافت کرد.

شمسایی بعد از این اتفاق به «شهروند» می‌گوید: «همیشه با روزنامه شهروند در ارتباط بودم و این رسانه به من لطف زیادی داشته است. حالا نیز این سعادت نصیب من شد که با حضور در غرفه این روزنامه به‌عنوان عضو داوطلب هلال احمر معرفی شوم.

این فوق‌العاده است که یکسری انسان تمام فکر و ذهنشان را به صورت داوطلبانه برای کمک به مردم گذاشته‌اند.» وی همچنین گفت: «از کودکی یادم می‌آید که در تمام جاده‌های کشور حتی در تعطیلات نیروهای هلال احمر حضور داشتند. این نشان می‌دهد که هنوز هم مردانگی وجود دارد و هنوز هم انسان‌هایی هستند که به فکر کمک به همنوع خود باشند.»

گزارش «شهروند» از غرفه‌ها و بازدیدکنندگان نمایشگاه مطبوعات

آن مسیر پُر نشان

دنیا عیوضی | گروه رسانه

ایستگاه مترو شلوغ این روزهای شهید بهشتی و مسافرانی که مقصدشان نمایشگاه مطبوعات است؛ مسافرانی که خود را آماده کرده‌اند تا مسافت طولانی و پیچ‌در‌پیچ محوطه «مصلی امام خمینی» را با دمپا پله بالا و پایین کنند تا وارد سالن اصلی شوند و از غرفه‌های مطبوعاتی‌ها دیدن کنند؛ تصویری از ازدحام و همهمه که خبرنگاران و روزنامه‌نگاران را از دیدن آن خوشحال می‌کند. روزنامه‌خوان‌هایی که بعد از دوسال انتظار به نمایشگاه مطبوعات آمدند تا به غرفه رسانه‌های مورد علاقه‌شان بروند و با نویسندگان و مسئولان آن رسانه صحبت کنند. روزهای پایانی نمایشگاه است و طبق معمول هرسال رفت و آمد مطبوعاتی‌ها بیشتر از مخاطبان است. اما برخلاف سال‌های گذشته حضور مردم عادی هم در نمایشگاه چشمگیر بود. از روی نقشه مسیر محل غرفه‌های خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری با رنگ‌های مختلف مشخص شده است؛ مسیری با مناظری از آدم‌هایی که در دستشان کیسه‌هایی است که روی آن نام روزنامه و مجلات حک شده؛ مسیری پر از نام و نشان رسانه‌ها و روزنامه‌ها که فارغ از خط‌کشی سیاست‌گذاری‌هایشان برای ارتباط با مخاطبان در کنار هم صف کشیده بودند؛ مسیر و راهروهایی که مردم و صاحبان رسانه هر دو از این گردهمایی احساس نشاط داشتند. مردمی که اهمیتشان به بالا بردن کیفیت نشریات را در نگاه آنها می‌توان خواند. راهروهای تودرتوی چیده‌شده کنار هم که سعی شده بود با ظاهر و نظم بهتری مهیا شوند. غرفه‌ها با چادر و بیلبورد از هم جدا شده‌اند. خانمی با مانتوی فرم با مراجعه‌کنندگان درحال گفت‌وگو است، منتظر می‌ایستم صحبت‌شان تمام شود، از او درباره استقبال مردم در نمایشگاه امسال می‌پرسم، می‌گوید: «طبق عادت معمول ما ایرانی‌ها که در روزهای آخر به نمایشگاه‌ها بیشتر مراجعه می‌کنیم، روزهای اول خیلی خلوت بود و در روزهای پایانی نمایشگاه پر رفت و آمد شد و در ساعاتی میزان استقبال فراتر از انتظار بود.» مسئول یکی از غرفه‌ها که کارتش روی سینه‌اش آویزان است می‌گوید: «با پرسش‌هایی که مراجعه‌کنندگان می‌پرسنمی‌توان مردم عادی را از اهالی مطبوعات تفکیک کرد. با وجود این که بدیهی به نظر می‌رسد که در نمایشگاه مطبوعات بیشتر شاهد حضور مطبوعاتی‌ها باشیم اما حضور مردم عادی و اهل مطالعه چشمگیر بود. این همان نکته‌ای است که اهالی مطبوعات را به شوق می‌آورد. با پرسش‌ها و نظراتی که مطرح می‌کنند متوجه می‌شویم که چه مخاطبان هوشیاری داریم و این انگیزه در ما ایجاد می‌شود که کیفیت کارمان را بالا ببریم.» آقایی میانسال که در غرفه‌اش مجلات را روی قفسه قرار می‌دهد، از او راجع به موقعیت مکانی غرفه‌هامی پرسم‌می‌گوید: «موقعیت مکانی غرفه‌ها در میزان دیده شدن یک رسانه اهمیتی ندارد. اهمیت این نمایشگاه دیدن مخاطبان و ارتباط با افکار عمومی است. اگر بخواهم به نحوه تقسیم و چیدمان غرفه‌ها انتقاد کنیم، انتقادها زیاد است اما این اهمیتی ندارد. با دکوراسیون جذاب و متراژ یک غرفه چیزی عوض نمی‌شود. چون ما این جا محصولی را به فروش نمی‌رسانیم که بخواهیم جذب مخاطب کنیم. ما محصولمان را قبل‌تر در آثارمان عرضه کرده‌ایم و حالا این جا آمده‌ایم که نظرات و پیشنهادات مخاطبان را بشنویم. تنها کارکرد نمایشگاه مطبوعات همین ارتباط با افکار عمومی است.» وارد راهروی مجلات تخصصی معماری می‌شوم، از خانمی که درحال بارگرداندن باقی مانده پول شخصی که از غرفه‌شان مجله خریده می‌پرسم، برگزاری نمایشگاه از لحاظ اجرایی را چطور دیده. او می‌گوید: «امسال خدمات‌دهی در نمایشگاه مطبوعات کمی متفاوت با گذشته بود، به‌عنوان مثال دستگاه کارتخوان با غرفه‌ها ندادند که این مشکلات زیادی را برایمان ایجاد کرد. اینترنت فقط به بعضی غرفه‌ها تعلق گرفت. که البته سرعت پایینی داشت و عملا مورد استفاده نبود. لازمه نمایشگاه مطبوعات این است که به هر غرفه یک لپ‌تاپ و اینترنت پر سرعت تعلق گیرد. بخش نشریات معماری و ساختمان از گران‌ترین نشریات است و مخاطبان برای خرید چندمجله همزمان نیاز به کارتخوان پیدا می‌کردند که نبود کارتخوان مشکل‌ساز شده بود.» دانشجوی پسری که دستش کیسه‌هایی از نشریات و مجلات است، می‌گوید: «این برنامه‌ای که در روزنامه‌ها مرسوم است که در طول هفته فقط یک روز مشخص به گروه مشخصی اختصاص دارد، برنامه خوبی نیست. فکر می‌کنم بهتر است که هر روز از هر گروهی یک نماینده در غرفه حاضر باشد. این چنین منلا فردی که علاقه‌مند به گروه ورزش است می‌تواند وقتی به غرفه‌ای می‌رود راجع به سرویس ورزشی با خبرنگار آن سرویس گپ بزند و نظرش را بگوید. در بعضی مواقع که مراجعه کنندهها با غرفه‌های خالی مواجه می‌شدند و خبرنگارها، دبیرها و سردبیرها را کمتر در غرفه‌هامی‌دیدیم.» «از دختری می‌پرسم: «می‌دانی در نمایشگاه‌نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان رسانه‌برگزار می‌شود؟» می‌گوید: «نه، من از این برنامه اطلاع نداشتم، من متوجه نشدم. چند ساعتی است که در نمایشگاه هستم، قطعا اگر باخبر می‌شدم به آن نشست‌ها سر می‌زدم.» پسری که از شهرستان برای حضور در نمایشگاه آمده، می‌گوید: «صبح ساعت شش آمدم هفت غروب هم برمی‌گردم. من همه شماره‌های بعضی مجلات را در طول سال می‌خرم، به نمایشگاه مطبوعات آمدم که به غرفه آن مجلات بروم و نویسندگانی که دوست دارم را از نزدیک ببینم. بعضی از آنها را دیدم، اما بعضی دیگر در نمایشگاه نبودند یا در غرفه‌های دیگری نشسته بودند. در کل از این که این همه راه آمدم پشیمان نیستم و احساس خوبی دارم.» وقتی دستگاه ضبط صدا را مقابل یکی از مسئولان غرفه‌ها گرفته بودم و در حال گفت‌وگو با او بودم، چند دانشجو از کنارم رد می‌شوند، می‌گویند از ما خبر بگیر، می‌گویم: «معلومه گله دارید؟» یکی از آنها می‌گوید: «ما بچه‌های روزنامه‌نگاری دانشگاه آزادیم و هیچ کدامان موفق به گرفتن بن نشدیم، تخفیف ویژه نمایشگاه بیشتر شامل اشتراک‌ها می‌شود انتظار داشتیم تخفیف‌های بیشتری برای خرید مجلات تخصصی داده شود. تابلوهای اطلاع رسانی خیلی عجیب و غریب بود. آدم ناراحت می‌شود.» دوستش می‌گوید: «ما که بن نداریم ولی اگرم داشتیم با این مبلغ مجلات تخصصی که نمی‌شد مجلات زیادی خرید.» از دانشجویی که آن طرف‌تر ایستاده و به اطراف نگاه می‌کند، می‌پرسم هرسال نمایشگاه‌می‌آیید؟» می‌گوید: «تقریبا. اصل ولی انگار شلوغ‌تر بود از نظر من این مزیت است. البته بیشتر به خاطر حضور مهمان‌ها بود.» «ادامه می‌دهد: «نمی‌دانم چرا کارتخوان‌ها خراب است. تعمیر آن مگر کاری دارد؟ بسیارند دست یکی از دانشجویان مهندسی درستش کند.»

جشن مطبوعات بیستم نیز به پایان رسید. حالا باید منتظر ماند و دید در سال‌های آتی دولت تدبیر و امید، شاهد آشتی مخاطبان با رسانه‌ها و به‌خصوص روزنامه‌ها خواهیم بود یا نه. البته شلوغی نمایشگاه نشانه خوبی می‌تواند باشد برای این آشتی. از قدیم هم گفته‌اند: سالی که نکوست از بهارش پیداست... حالا خبر این است «اولین نمایشگاه مطبوعات در دوره دولت تدبیر و امید» روز گذشته به کار خود پایان داد.

عکس‌ها: سیدجلال‌حسینی

ترافیک ششمین روز نمایشگاه در غرفه «شهروند» سنگین شد

دیدار با مسئولان بلندپایه دولتی و فعالان اقتصادی

گروه اقتصادی | بدون‌شک پنجشنبه ۲۲ آبان شلوغ‌ترین روز نمایشگاه بود. شلوغی که شور و حرارت حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها را بیشتر کرده و موجب شده بود تا غرفه شهروند از حوالی ساعت ۱۲ ظهر این روز تا پایان ساعت کاری نمایشگاه میزبان چهره‌های شاخص حوزه‌های مختلف باشد. در این روز که با تنها روز تعطیل هفته در عالم مطبوعات و رسانه (یعنی پنجشنبه‌ها) همزمان شده بود، روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و فعالان عرصه رسانه هم پررنگ‌تر از بالقی روزها به نمایشگاه آمده بودند. برخی از اعضای تحریریه روزنامه شهروند هم در پنجشنبه شلوغ و پرکار نمایشگاه میزبان چهره‌های شاخص سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و دیگر حوزه‌ها بودند که در ادامه به برخی از آنان اشاره خواهیم کرد. هنوز یک ساعتی از ظهر نگذشته بود که مولی‌الله افخمی‌راد رئیس سازمان توسعه و تجارت ایران و معاون وزیر صنعت به همراه همکارانش در روابط عمومی این سازمان طی قراری از پیش تنظیم شده به شهروند آمدند. افخمی‌راد ضمن بازدید از غرفه شهروند و آشنایی بیشتر با فعالیت‌های رسانه، با اعضای گروه اقتصادی شهروند در مورد تغییر رویکرد ایران در حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها گفت‌وگو کرد که مشروح این گفت‌وگو در روزهای آتی در صفحات اقتصادی روزنامه منتشر خواهد شد. اندکی پس از این بازدید اما فاطمه دانشور از اعضای شاخص اتاق بازرگانی ایران به غرفه شهروند آمد. این بانوی کارآفرین در گفت‌وگو با گروه اقتصادی شهروند، آخرین تحولات و طیف‌بندی‌های این نهاد بخش خصوصی را تحلیل کرد که گفت‌وگو با وی نیز در روزهای آتی در صفحات اقتصادی منتشر می‌شود. غلامحسین دوانی کارشناس اقتصادی و فعال حوزه بورس و مالیات میهمان دیگر غرفه شهروند بود که بعد از بازدید این غرفه در خصوص مسائل مالیاتی و حوزه بورس با همکاران گروه اقتصادی‌مان گفت‌وگوی مشروحی را انجام داد. دوانی به مصاحبه‌های اخیرش با شهروند اشاره کرد و ضمن تقدیر از نوع نگاه شهروند در خصوص مسائل مالیاتی و حوزه بورس، گفت: من سال پیش هم در خصوص وجود حباب در بورس به مسئولان هشدار داده بودم و در خصوص مالیات نیز گفته بودم که با توجه به بحث کنترل زیرساخت‌ها از سوی دولت، افزایش رقم مالیات بر ارزش افزوده ممکن نیست. گفت‌وگوی تفصیلی این کارشناس اقتصادی با شهروند را در روزهای آینده در صفحات اقتصادی شهروند بخوانید. هرچه به زمان‌های پایانی نمایشگاه و البته ساعات عصر گاهی نزدیک‌تر می‌شدیم همهمه و حضور بیشتری در راهروهای نمایشگاه دیده می‌شد. در همین لحظات بود که بلندگوهای نمایشگاه ساعت کار روز پنجشنبه را تا ساعت ۹ شب تمدید کرد. حوالی ساعت ۶ بعدازظهر که غرفه شهروند میزبان میهمانان مختلفی در غرفه بود، چند بازدید همزمان با چند قرار از پیش تعیین شده تداخل پیدا کرد. در همین حین جمشید عدالتیان و محمدرضا بهزادیان از اعضای شاخص و اثرگذار اتاق بازرگانی ایران با هماهنگی قبلی گروه اقتصادی وارد غرفه شهروند شدند. این دو فعال اقتصادی اتاق بازرگانی ضمن بازدید از غرفه شهروند، با اعضای تیم اقتصادی روزنامه شهروند نیز گفت‌وگوی مفصلی را در مورد مباحثی نظیر، اندیشه‌های اقتصادی، تحولات اخیر در اتاق بازرگانی و رویکرد دولت در باب مسائل اقتصادی انجام دادند که مشروح صحبت‌های مطرح‌شده در روزهای آتی در صفحات اقتصادی شهروند منتشر خواهد شد. در حین گفت‌وگوی مفصل شهروند با این دو عضو اتاق بازرگانی، کوروش پرند رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به غرفه شهروند آمد و با خبرنگاران روزنامه در مورد ورود نیروهای کار از مراکز فنی و حرفه‌ای و دانشگاهی به حوزه صنعت و بازار کار گفت‌وگو کرد. همزمانی ورود این میهمانان به غرفه شهروند ادامه داشت تا این که علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم به غرفه شهروند رسید. این عضو کابینه دولت یازدهم در حین بازدید از غرفه شهروند با اعضای جمعیت طلوع بی‌نشان‌ها که در گوشه‌ای از غرفه شهروند مشغول معرفی فعالیت‌هایشان بودند دیدار کرد و در مورد موضوع کارتن‌خواب‌ها گفت: «اکنون ما در کشور زن کارتن‌خواب نداریم و من شخصا این موضوع را پیگیری کرده‌ام. وزیر کار در ادامه حضورش با میهمانان حاضر در غرفه شهروند که مشغول مصاحبه بودند خوش و بش کرد و به اعضای تحریریه شهروند نیز خسته نباشید گفت.

حدود ساعت ۷ بود که دیگر میهمان اقتصادی غرفه شهروند از راه رسید. ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی به همراه معاونین و مسئولان روابط عمومی این مجموعه به غرفه شهروند آمد و پس از بازدید و گفت‌وگو با اعضای تحریریه روزنامه شهروند گفت: من از رویکرد روزنامه شهروند در موضوع اطلاع‌رسانی تشکر می‌کنم. او که تمایلی برای مصاحبه در آن شلوغی نمایشگاه را نداشت، به تیم اقتصادی شهروند قول داد در آینده‌ای نزدیک برای گفت‌وگوی تفصیلی با این روزنامه وقت بگذارد. البته که کشمکش مسئولان روابط عمومی و روزنامه‌نگاران برای هدایت ولی‌الله سیف به سمت غرفه‌هایشان از دیگر نکات جالب توجه شنبه روز نمایشگاه بود که به دلیل کمبود وقت و تعدد غرفه‌ها به تاجرا افتاد ادامه‌بود.

میهمان ویژه بعدی غرفه شهروند باز هم از کابینه دولت بود. محمد نهاوندیان رئیس دفتر رئیس‌جمهوری به همراه حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد نیز با همراهی چند تن از همکاران و البته تیم حفاظت شان به غرفه شهروند آمدند که البته به دلیل ازدحام بیش از حد و کمبود وقت، مصاحبه با خبرنگاران روزنامه را به زمانی دیگر موکول کردند. رئیس دفتر رئیس جمهوری همراه‌مان دیگر میهمانان شهروند با مسئولان غرفه و اعضای تحریریه عکس یادگاری گرفتند.

بعد از این، اما چند تن از روزنامه‌نگاران و خبرنگاران قدیمی رسانه‌های مختلف به غرفه شهروند آمدند و با اعضای تحریریه روزنامه مشغول صحبت شدند که در این میان محمد طاهری مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران و سردبیر هفته‌نامه تجارت فردا از جمله این افراد بود که دقایقی را با بچه‌های اقتصادی روزنامه شهروند به گفت‌وگو نشست.

بازدید دوطلبان هلال‌احمر، رئیس کل بانک مرکزی از غرفه شهروند

یکی از ما

ما به همین کیوسک‌ها راضی هستیم

آرمین منتظری
دبیر گروه سیاسی

برگزاری نمایشگاه مطبوعات خوب است به شرط آن‌که بدانیم هدف از برگزاری‌اش چیست. مطبوعات، اعم از نشریات چاپی و آنلاین، یک کالای فرهنگی هستند. کالایی فرهنگی که مخاطبشان مردم هستند. اگر قرار بر این است که با برگزاری نمایشگاه مطبوعات ارتباطی بیشتر میان رسانه‌ها و اصحاب رسانه با مردم برقرار شود، جایش نمایشگاه مطبوعات نیست. این ارتباط باید در جایی دیگر برقرار شود نه نمایشگاه مطبوعات. این ارتباط باید روی گیشه و کیوسک‌های روزنامه‌فروشی برقرار شود. مطبوعات باید به جایگاهی برسند که جزئی جدا نشدنی از زندگی روزمره مردم بشوند و تا زمانی که این اتفاق رخ نداده، نمایشگاه مطبوعات لزوما نمی‌تواند در این خصوص کمکی کند. در چنین شرایطی در بهترین و خوشبینانه‌ترین حالت، نمایشگاه مطبوعات به مکانی برای گردهمایی اهالی مطبوعاتی و خوش‌وبش کردن با هم تبدیل می‌شود. هزینه‌ای خرج می‌شود که لزوما بهره‌ای که باید به دست نمی‌دهد. اکثر غرفه‌هایی که در نمایشگاه مطبوعات دایر می‌شوند دو کارکرد دارند؛ نخست این که نسخه‌هایی از نشریه متبوع را بر پیشخوان می‌گذارند و دوم این که از شخصیت‌های فعال در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی دعوت می‌کنند تا در غرفه‌ها اندکی توقف کنند و گپی بزنند.

نتیجه این گپ‌وگفت هم به‌عنوان خبر روی خروجی خبرگزاری‌ها منتشر شده یا در صفحات روزنامه‌ها چاپ می‌شود. شاید هم در نگاهی خوشبینانه هر نشریه‌ای بتواند با توجه به میزان حضور مردم در غرفه‌ها برداشتی هرچند اندک و غیردقیق از میزان استقبال افکار عمومی به‌دست آورد.

در آن سو اما گپ‌وگفت می‌توان گفت که نمایشگاه مطبوعات تنها به فرش قرمزی برای شخصیت‌ها تبدیل می‌شود. گپ‌وگفت‌هایی که می‌بینیم که خبرنگاری به‌دنبال یک شخصیت سیاسی رفته و با خواهش و تمنا او را به سمت غرفه نشریه خود هدایت می‌کند. حتی در این خصوص میان خبرنگاران رقابتی نیز شکل می‌گیرد. رقابتی که به اعتقاد نگارنده دون شأن خبرنگار و نوع ارتباطش با شخصیت‌های سیاسی کشور است.

نمایشگاه مطبوعات را باید در جایی دیگر دایر کرد. نمایشگاه مطبوعات را باید در قوانین موضوعه برای مطبوعات و در اذهان سیاست‌گذاران و سیاستمداران دایر کرد. دولتمردان و سیاست‌گذاران کشور را باید به‌گونه‌ای با مطبوعات آشتی داد تا به هر بهانه‌ای و هر دلیلی و با بروز هر بحران و پدیده سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی انگشت اتهام و حتی در برخی مواقع تهدید را در همان نخستین گام به سوی مطبوعات نشانه نروند. سیاست‌گذاران و دولتمردان کشور باید بدانند که فواید آشتی با مطبوعات بسیار بیشتر از نگاه همراه سوءظن به مطبوعات است تا زمانی که دولتمردان و سیاست‌گذاران کشور در نهادهای گوناگون نقش اساسی و تعیین‌کننده مطبوعات را به رسمیت نشناسند و به این مهم توجه نکنند که یکی از راه‌های جلب اعتماد افکار عمومی و به تبع آن پیشبرد سیاست‌های کلان کشور، برقراری ارتباط درست و همراه با احترام به مطبوعات است چه انتظاری می‌توان داشت که چنین ارتباطی از سوی مردم ایجاد شود و نمایشگاه‌مان پررونق باشد.

باید به‌دنبال پاسخ این سؤال بود که اگر زمانی در این کشور شاهد نمایشگاه مطبوعاتی پراقبال و پربازدید بوده‌ایم، دلیلش چه بوده است؟ مطبوعات نه به نمایشگاه سالانه که به فضای بازار اطلاع‌رسانی و کسب اطلاعات نیاز دارند که اگر چنین شود همان کیوسک‌های محقر و کوچک روزنامه‌فروشی نیز به نمایشگاه مطبوعات روزانه تبدیل خواهند شد و بدیهی است که پویایی نمایشگاه مطبوعات در گرو پویایی کیوسک‌های روزنامه‌فروشی است.

بخش و باور کن... ساده نیست اما فکر کن

حمیدرضا طهماسبی‌پور
دبیر گروه اقتصادی

نمایشگاه مطبوعات روز جمعه به کار خود پایان داد. نمایشگاهی که برای مطبوعاتی‌ها بیشتر به یک دورهمی شبیه بود و چیز تازه‌ای برای مردم عرضه نکرد. چیز تازه از آن جهت که کمتر رسانه‌ای برای حضور خود در این نمایشگاه ایدهنامه یا تحولی تازه (مبتنی بر فکر) را به نمایش نگذارد! اما این نمایشگاه اگر هیچ نداشت، دست‌کم باعث دیدار رودررو با برخی مخاطبان روزنامه‌خوان شد و در این میان برای روزنامه «شهروند» یک دستاورد جدی داشت.

روزنامه «شهروند» در غرفه پررفت و آمد خود که از قضا در انتهای نمایشگاه هم قرار داشت سازمان‌های مردم‌نهاد خیریه را کنار خود می‌دید. انجمن‌هایی که با فرهنگ کار دوطلبانه فعالیت می‌کنند و با کمترین حمایت رسانه‌ای، کاری می‌کنند کارستان!

پنجشنبه ۲۲آبان در حاشیه غرفه روزنامه، «انجمن طلوع بی‌نشان‌ها» حضور داشت؛ انجمنی که کارتن‌خواب‌های سابقا معتاد را میزبانی و درمان می‌کند و به آنها آموزش شغلی می‌دهد تا در سر پناه حداقلی که دارند، فرصت بازگشت به اجتماع را بیابند.

اما در حاشیه این حضور، حاشیه‌هایی دیدم که بد نیست با شما به اشتراک بگذارم:

۱-علی ربیعی وزیر کار، تعاون و رفاه امور اجتماعی روز پنجشنبه، هنگام بازدید از غرفه روزنامه «شهروند»، در پاسخ به درخواست همراهی مدیر این انجمن، معترضانه منکر حضور زنان کارتن‌خواب‌های زن شد و این موضوع را غلو دانست تا تلاش‌های جمعی این گروه را عملا نادیده بگیرد!

۲-یکی از همکاران رسانه‌ای من، معترضانه حضور معتادها (البته معتادان پاک امروز) در کنار غرفه روزنامه را بد جلوه توصیف کرد و این کار روزنامه «شهروند» را کسر شأن جایگاه یک رسانه دانست!

۳-بی‌نشان‌های پاک شده، با خلوصی که‌نظیر از روزنامه «شهروند» تشکر کردند. آنها در یکی از کارگاه‌هایی که این مجموعه برای اشتغال معتادان پاک‌شده ساخته، یک کار هنری درست کرده بودند و برای تشکر از تیم «شهروند» که خبرهایشان را پوشش داده بود تقدیم کردند.

دست آخر هم با یک عکس یادگاری بدرود گفتند و آرزو کردند همه رسانه‌ها، به کار آنها بپردازند.

آخر نوشت:

روز پنجشنبه، فهمیدم خیلی از مردم و مسئولان، هنوز این جماعت سابقا مسأله‌دار را نمی‌شناسند و آنها را نبخشیده‌اند؛ فهمیدم کار زیادی در پیش است؛ کاری فرهنگی برای یک جماعت سختی کشیده که نیازمند بخشش ما هستند! باور کنید که باید به آنها باور داشته باشیم تا زخم‌های جامعه درمان شود. افتخار می‌کنم که رسانه‌ام این فضا را به این بخش ندیده جامعه داد و باعث شد خود من هم با آنها آشنا شوم.

خواندن بولتن این انجمن که اشتغال‌های کوچک این انجمن برای معتادان پاک‌شده را به تصویر کشیده بود هم تجربه خوبی بود؛ فهمیدم که در کنار کمک‌های مردمی خیرین، آنها هم بیکار ننشسته‌اند و کاری درست انجام داده‌اند که باید معرفی شود.

دست مریزاد به این تلاش؛ آرزو می‌کنم روزی را ببینیم که مسئولان دیگر این بخش جامعه را انکار نکنند و هر واقعیتی را سیاه‌نمایی ندانند.

دست آخر هم از شما می‌خواهم به این نکات فکر کنید که چطور می‌توانید ببخشید و باور کنید. شاید خود شما، کمک بزرگی باشید برای ریشه‌کن شدن کارتن‌خوابی، فقر، اعتیاد و...