حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر یحیی صالح‌نیا امام جمعه غرب تهران در غرفه «شهروند»

خدمت داوطلبانه به مردم؛ وظیفه هلال احمر

غرفه روزنامه «شهروند» در پنجمین روز از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها میزبان امام جمعه غرب تهران حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر یحیی صالح‌نیا بود. ایشان ضمن دیدار از غرفه روزنامه شهروند درخصوص وظایف اصلی هلال احمر با خبرنگار شهروند گفت و گو کرد. امام جمعه غرب تهران در این باره گفت: وظیفه اصلی هلال احمر، خدمت داوطلبانه به مردم است. این سازمان می‌تواند با ایده سازی و گسترش خدمات خود به مردم کمک کند. در این میان می‌بایست یک رهبری فکری وجود داشته باشد، البته بسیاری از ایده‌ها به طور مستقیم از طرف مقام معظم رهبری داده می‌شود. هلال احمر باید به این سمت حرکت کند. باید ارتباط رسانه‌ها با ائمه جمعه تقویت شود. همچنین روز گذشته قاسم احمدی لاشکی نماینده مردم شریف نوشهر و چالوس میهمان غرفه روزنامه شهروند بود.

گزارش

حضور داریوش ارجمند و شهداد روحانی و جمعی از هنرمندان در غرفه «شهروند»

با توصیه وزیر و وکیل نمی‌توان هنرمند شد

محمود عزیزی: تاریکی‌ها را شما باید نشان دهید

عکس: امیرفاطمه/شهروند

رضا نامجو| غرفه روزنامه شهروند در پنجمین روز نمایشگاه مطبوعات امسال، شاهد حضور چهره‌های هنری چون داریوش ارجمند، شهداد روحانی و محمود عزیزی بود. داریوش ارجمند بازیگر شناخته‌شده سینما و تلویزیون با حضور در غرفه «شهروند» و در حضور مدیرمسئول و سردبیر روزنامه شهروند درد دل‌های جامعه هنرمندان پیشکسوت را مطرح کرد.

این بازیگر سینما سخنانش را با انتقاد از وضع برخی از رسانه‌ها آغاز کرد و گفت: وقتی روزنامه‌های کشورمان از هنرمندان پیشکسوت کشور مطلبی نمی‌نویسند طبیعی است که خیلی‌ها را نشناسند. در این شرایط طبیعی است به هنرمندان یا سابقه احترام لازم گذاشته نشود.

این هنرمند با ادای احترام به تمام کسانی که در راه خدمت واقعی به ایران کار می‌کنند، گفت: من به همه کسانی که در بخش‌های مختلف برای این مملکت کار می‌کنند احترام می‌گذارم اما گمان می‌کنم کاری که بنده یا آقای دکتر عزیزی برای این فرهنگ انجام داده‌ایم، از وزنه‌ای که آقای رضازاده بالای سر برد کوچکتر نیست. کسانی که در این جمع نشسته‌اند ۶۰ سال یا بیشتر است که برای فرهنگ ایران وزنه‌های سنگینی بالای سر می‌برند. سوال اینجاست که هنرمندان واقعی در کجای این روزنامه‌ها حضور دارند.

این هنرمند با اشاره به دغدغه‌های که برای موسسه هنرمندان پیشکسوت وجود دارد، گفت: برخی رسانه‌ها با توجه به نیازشان به سراغ ما می‌آیند اما من امروز به نمایشگاه آمدم تا به همه سردبیران و مدیرمسئولان روزنامه‌ها بگویم چنین موسسه‌ای با خون دل به وجود آمده و باید آن را دریابید. سال‌های زیادی از تصویب تشکیل این موسسه در شورای انقلاب فرهنگی می‌گذرد اما امروز که با شما صحبت می‌کنم موسسه با خون دل من و دوستانم راه افتاده است. ما برای تشکیل این موسسه خون دل خوردیم و برخی رسانه‌ها را به خطوط سیاسی خاصی منتسب کردند. ما همچنان مستقل هستیم و به جز خداوند به هیچ کس اعتقاد نداریم.

ارجمند در بخش دیگری از سخنانش گفت: همه دوست دارند با هنر، روزمرگی کنند اما افرادی که در این موسسه هستند کسانی‌اند که هیچ‌کس نمی‌تواند از آنها استفاده ابزاری کند. اینها حقیقت مجسم‌اند. یادگار نیم‌قرن هستند و باید توسط شما رسانه‌ها معرفی شوند.

او که از وضع هنرمندان پیشکسوت گلایه داشت سخنانش را با یک سوال ادامه داد: نسلی که دارد می‌آید هیچ راهی جز ادامه دادن راهی که ما پیموده‌ایم ندارد. می‌دانید چرا؟ چون در ساحت هنر، خبری از میانبرهای مرسوم نیست. در این حوزه نمی‌شود به دیگران درجات افتخاری بدهید. کسی که می‌خواهد توکلی با عزیزی بشود باید همه راه او را برود. در حوزه هنر نمی‌شود یک‌شبه با سفارش فلان وزیر یا فلان وکیل ره صدساله را رفت. چرا به سیاست‌مدارها بها می‌دهید اما قدر هنرمندان را نمی‌دانید. چرا فقط وقتی که نیاز دارید با امثال ما گفت‌وگو می‌کنید؟ امیدوارم روزنامه شهروند با توجه به حساسیتی که در مورد مسائل اجتماعی دارد و البته ظرافتی که در موشکافی آنچه پیرامونمان می‌گذرد دارد شهروندان پیشکسوت را شهروند درجه یک بداند و به پای احترام، آنها را مورد توجه قرار دهد.

دکتر محمود عزیزی از ارجمند به خاطر مطرح کردن مشکلات هنرمندان تشکر کرد و گفت: خیلی از مسائل در جامعه مارخ می‌دهد که ما در مورد جزییات آن آگاهی نداریم. به نظر شما چه چیزی در مطبوعات قابل استناد است؟ اگر استنادی در کار نباشد، مردمی که فردا در این کشور زندگی خواهند کرد چگونه متوجه این کمبود کاستی‌ها خواهند شد؟ تاریکی را شما باید به مردم و مسئولان نشان دهید. اگر به دنبال یک روزنامه واقعی هستیم، باید بتوانیم با مطبوعات به مردم آرامش، احترام و امید بدهیم. باید کاری کنیم تا آنها شب‌ها راحت بخوابند. این تعریف یک روزنامه واقعی است.

عبدالرسول وصال مدیرمسئول «شهروند» بعد از شنیدن سخنان ارجمند و عزیزی گفت: من و همه همکارانم در روزنامه شهروند مطابق آنچه تاکنون در صددش بودیم، با شما و بقیه هنرمندانمان پیمان می‌بندیم به گونه‌ای دیگر در مورد هنرمندان ببندیشیم. پیمان می‌بندم «شهروند» رسانه‌ای برای رساندن درد دل‌ها و حرف‌های هنرمندان گرانقدر کشورمان باشد. امیدوارم بتوانیم در دل‌های آنها راه به گوش مردم و مسئولان برسانیم. امیدوارم سال آینده در حضور همه شما در غرفه «شهروند» در مقابل قولی که به آقای ارجمند دادم شرمنده نشده باشیم. شهداد روحانی رهبر ارکستر شناخته‌شده کشورمان از دیگر میهمانان غرفه «شهروند» در پنجمین نمایشگاه بود. روحانی پس از تورق روزنامه شهروند، عملکرد این روزنامه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: آنچه بیش از هر اتفاق دیگری مرا خوشحال می‌کند برطرف کردن مشکلات مردم ایران است. وقتی لبخند را بر لب آنها می‌بینم تمام غم‌های عالم یادم می‌رود. امیدوارم رسانه شهروند در ادامه قدم‌های محکمی بردارد تا مسیری را که در این حوزه آغاز کرده به خوبی بپیماید. در شرایط کنونی لازم است نگاه رسانه‌ها به مردم تغییر کند تا بازخورد واقعی رسانه‌ها در زندگی مردم متجلی شود.

گفتنی است چهره‌های هنری دیگری چون استاد قربانعلی عجلی، محمدحسین عطرچیان، نصرالله منقال‌چی، مهدخت مخبر، آرش نیلگون، خسرو حکیم‌رابط، اسماعیل خلج، جمشید جهان‌زاده، عزت‌الله مهرآوران، خسرو عمارلویی، هوشنگ توکلی، منوچهر پناهی‌نژاد، عباس ملکی، افشین بختیار، صیاد صبور با همکاری سیدعباس عظیمی (مدیرعامل موسسه هنرمندان پیشکسوت)، فرهاد بادپیما و علی ابراهیمی در پنجمین روز نمایشگاه مطبوعات میهمان غرفه روزنامه شهروند بودند.

همیاران مبتلایان به سرطان مهیار در غرفه «شهروند»

روز گذشته در غرفه «شهروند» حرف از قدم‌های خیر برای بیماران مبتلا به سرطان بود. صحبت‌هایی که با حضور موسسه خیریه همیاری مبتلایان به سرطان مهیار در غرفه روزنامه شهروند صورت گرفت. این موسسه در سال ۱۳۸۷ با نیت پاک و همت چند انسان نیکوکار و درد آشنا با سرطان، در قالب نهادی غیرانتفاعی با شماره ۲۳۱۲۶ در مراجع قانونی کشور به ثبت رسیده است و از آن زمان تا کنون در جهت انجام امور خیریه در زمینه‌های پیشگیری، درمان، حمایت و نگهداری از مبتلایان به سرطان و خانواده‌های آنان و همکاری با موسسات و نهادهای مرتبط که موضوع فعالیت موسسه است، در تلاش است. مهیار بر آن است که یکی از معتبرترین مراکز حمایتی بیماران مبتلا به سرطان در ایران را ایجاد نماید. از آن جا که از سال ۱۳۷۰ موسسه خیریه محک متکفل وظیفه خطیر حمایت از کودکان مبتلا به سرطان تا سقف سنی ۱۴ سال شده است، موسسه مهیار با چشم‌انداز حمایت از بیماران مبتلا به سرطان بالای ۱۴ سال، حرکت خود را آغاز کرد. موسسه خیریه همیاری مبتلایان به سرطان مهیار نهادی کاملا مستقل، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و یکپارچه است که ضمن توجه و احترام به ارزش‌ها و اعتقادات جامعه ایرانی، به اهداف عالی انسانی می‌اندیشد و در این راه از حمایت‌های مالی و مشارکت‌های سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و غیر خصوصی و افراد نیکوکار داخل و خارج کشور در راستای تحقق مأموریت خود که همانا انجام امور حمایتی، درمانی برای مبتلایان و دردمندان سرطان است استقبال می‌کند. جمعی از مددکاران و اعضای این انجمن دیروز در پنجمین روز برگزاری نمایشگاه مطبوعات چند ساعتی را در غرفه «شهروند» در کنار مدیرمسئول این روزنامه نشستند و درباره برنامه‌های آینده خود و دغدغه‌هایشان در رابطه با بیماران مبتلا به سرطان برای خوانندگان این روزنامه صحبت کردند. همچنین با ورود این اعضا بروشورهای این موسسه توزیع شد.

عکس‌ها: امیرفاطمه/شهروند

عکس‌ها: سعید غلامحسینی/شهروند

یکی از ما

در نمایشگاه هم دستور می‌دهند!

پیمان مقدم |

نمایشگاه برای ما مفهوم هیجان‌انگیزی ندارد. می‌دانم که این احساس را به حساب نگاه منفی یا غرغر و نق زدن یا سیاه‌نمایی می‌گذارید اما چیزی جز این نیست. هرچقدر هم تلاش می‌کنیم دیدگاهمان را تغییر دهیم، نمی‌شود که نمی‌شود. نمایشگاه مطبوعات آن قدیم‌ترها همزمان با نمایشگاه کتاب برقرار بود و رونقی داشت. مخاطب‌ها مشتاق بودند و خبرنگاران مشتاق‌تر. گروهی برای خواندن و باقی برای خوانده شدن. اصلا روزنامه‌ها قدیم‌ترها رونقی داشتند، ربطی هم نداشت که اینترنت بود یا نبود؛ روزنامه پر از تحلیل بود و نگاه و دیدگاه. ربطی هم نداشت که فضای سیاسی رونق داشت یا نداشت. انگیزه‌ها دوچندان بود و روزنامه‌ها متکی به مرور گرما نشده بودند. محدودیت که بالای سر رسانه‌ها همیشه حاضر است، اما خطوط قرمز هنوز به این پهنا و دراز قد نکشیده بودند. این روزها هر کجا که پا می‌گذاری، کف پای افزارت قرمز رنگ می‌شود و فغان فلان مقام و بهمان مسئول به آسمان می‌رود.

این روزها مثلا جشنواره مطبوعات و رسانه‌هاست. قرار است تشویق‌مان کنند و امید بدهند و به آینده این حرفه امیدوارمان کنند اما کافی است سری بزنید به نمایشگاه. کجاست آن رونق سال‌های قبل. آن شور و هیجانی که مخاطب‌ها برای تعامل رخ به رخ با نویسنده‌ها و تحلیلگران رسانه‌ها را روز می‌دادند. آن شلوغی و اشتیاق و گمده‌های هر روزه‌ای که درباره مسائل خرد و کلان کشور در نمایشگاه برپا می‌شد.

این روزها که روزنامه‌ها منبع اخبار نیستند چون عموما جرأت ندارند منبع خبری باشند و عواقبش را تحمل کنند، این روزها که روزنامه‌ها خالی از تحلیل‌های به درد بخور هستند و حیات گیاهی را تجربه می‌کنند، این روزها که به محض وقوع حادثه‌ای هشدار و زینهار به سمت روزنامه‌ها سرازیر می‌شود که مبادا آب و تابش دهید و بزرگ و کوچکش کنید و خوراک آن طرف جوب و دستاویز آن طرف آب را فراهم سازید، برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها را چیزی جز یک تکلیف مدیریتی و وظیفه معطل مانده نمی‌توان تعبیر کرد. مدیران رسانه‌ای دولت تدبیر و امید بی‌شک تلاش بسیاری کرده‌اند تا انگیزه بیفزایند و حس و حالی به رحمتشان بدمند اما ایراد کار جای دیگری است. ایراد کار آن‌جاست که حتی در نمایشگاه مطبوعات هم با ما از بایدها و نبایدها می‌گویند و هشدار و زینهار می‌دهند. در نمایشگاه هم دستور صادر می‌کنند که فلان را بگویید یا مبادا که بهمان را بگویید. انگیزه و جسارت از اهل قلم سلب شده. آزادی پس از بیان غبار فراموشی گرفته و پیاپی باید نگران باشیم که حتی اگر خبر فلان خبرگزاری را با تیتر درشت کار کنیم، نکند خوراک خبری فلان شبکه فراهم شود و آفت ترکش‌هایش دامن ما را بگیرد. برای چنین رسانه‌هایی با چنین آتمسفر انگیزشی و حال و هوای حرفه‌ای، برگزاری نمایشگاه اتلاف سرمایه هست. هر وقت یک صدم میدان عمل و آزادی بیان فلان روزنامه را به دیگر رسانه‌ها هم هدیه دادید، درباره ثمرات نمایشگاه با هم سخن می‌گوییم.

کوتاه از نمایشگاه

نمایشگاه بیستم به روایت آمار و ارقام

عکس: سعید غلامحسینی/شهروند

بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی با شعار «آزادی مسئولانه» در مصلای تهران گشایش یافت. در نمایشگاه بیستم، ۳۸ روزنامه، ۲۰ خبرگزاری، ۱۱۶ رسانه آموزشی و تخصصی، ۴ تشکل مطبوعاتی، ۶۳ رسانه سیاسی اقتصادی، ۷۰ نشریه عمومی و خانوادگی، ۸ رسانه غیرفارسی‌زبان، ۴۵ رسانه فرهنگی، ۱۰ رسانه کودک و نوجوان، ۲۴ موسسه رسانه‌ای، ۶۷ نشریه استانی و ۱۳ عنوان نشریه ورزشی حضور دارند. امسال دو بخش رسانه‌های مرتبط با دین و اندیشه با ۲۳ عنوان و روابط عمومی دستگاه‌ها و همچنین کسب و کار مرتبط با رسانه با ۳۳ عنوان به این نمایشگاه اضافه شده‌اند. همچنین قرار است بولتن نمایشگاه هر روز توسط یکی از روزنامه‌ها منتشر شود. براساس اعلام مسئولان برگزاری نمایشگاه، این نمایشگاه در مدت یک هفته برگزاری خود میزبان ۶ میهمان برجسته خارجی از آسیا، اروپا و آمریکا خواهد بود که هر یک به تناسب در ارتباط با موضوعات سیاسی خاص مرتبط با کشورهای خود اظهارنظر خواهند کرد. همچنین ۲۲ نماینده رسانه‌های خارجی مقیم ایران نیز در ایام برگزاری این نمایشگاه ضمن معرفی رسانه‌های خود به بازدیدکنندگان امکان ایجاد نمایندگی رسانه‌های ایرانی در کشورهای خود را نیز بررسی می‌کنند. بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی تا ۲۳ آبان‌ماه از ساعت ۹ تا ۲۰ در مصلای امام خمینی(س) شهر تهران برپاست.

ویژه نمایشگاه مطبوعات

برندگان روز چهارم مسابقه پیامکی نمایشگاه مطبوعات روزنامه «شهروند»

ربع سکه	۰۹۰۱۶۵۰۰۰۷۴
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۳۳۰۳۰۰۰۸
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۲۳۸۹۰۰۳۷
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۹۲۲۲۰۰۹۱
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۲۵۱۶۰۰۷۹

با برندگان تا پایان هفته برای هماهنگی لازم جهت اهدای جوایز تماس خواهیم گرفت.

ویژه نمایشگاه مطبوعات

مسابقه پیامکی «شهروند»

به ما بگویید: بهترین خبری که دوست دارید سال آینده در شهروند بخوانید کدام گزینه است؟

۱- احیای دریاچه ارومیه
۲- بهبودی کامل کودکان شین‌آبادی
۳- تعطیلی صنایع آلاینده محیط‌زیست
۴- رایگان شدن خدمات بهداشت و درمان
۵- پایین آمدن سرانه مصرف آب

عدد گزینه مورد نظر خود را به شماره **۳۰۰۰۰۹۷** پیامک کنید.
همه روزه تا پایان نمایشگاه به قید قرعه به برندگان جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.