دیار

طلای سبز لرستان به بازار رسید

سوغاتی برای همنشینی با عسل ناب زاگرس

برداشت گردو از باغات استان لرستان که همواره در کنار عسل ناب این استان به‌عنوان سوغاتی مردم این دیار محسوب می‌شده، قطب تولید طلای سبز لرستان را نشاطی دیگر بخشیده است.

به‌گزارش مهر، طبیعت سرسبز و زمین‌های حاصلخیز شهرستان سلسله به‌عنوان قطب تولید گردوی لرستان فرصتی را فراهم کرده که با کاشت انواع محصولات کشاورزی در فصول مختلف سال نقشی مهم در رونق کشاورزی استان، اقتصاد منطقه و اشتغالزایی داشته باشد.

شهرستان سلسله با ۶۶هزار هکتار اراضی کشاورزی و تولید انواع محصولات کشاورزی، یکی از مناطق سرسبز استان لرستان به‌شمار می‌رود که در تولید محصولاتی چون گردو، چغندر قند و کلزا رتبه نخست را بین شهرستان‌های استان به خود اختصاص داده است.

این ایام که فصل پاییز سفره زرد رنگ خود را بر سینه طبیعت گسترانیده، برداشت گردو از باغات گردوی شهرستان سلسله تولد و زندگی دوباره‌ای به طبیعت این منطقه بخشیده است. باغداران گردو کار این شهرستان هرساله از نیمه‌اول شهریور کار برداشت این محصول ارزشمند و مقوی را آغاز می‌کنند و حدود ۲ماه مشغول به فعالیت هستند.

آنان کار برداشت گردو را یک تفریح نشاط‌بخش می‌دانند و می‌گویند: هرساله برای رسیدن این ایام لحظه‌شماری می‌کنیم و گاه اقوام و آشنایان نیز از شهرها برای کمک به برداشت گردو راهی روستاها می‌شوند.

شرایط مناسب تفرجگاهی منطقه کهمان شهرستان سلسله زمینه تولید گردوی مرغوب را برای گردوکاران این شهرستان فراهم کرده به‌طوری که گردوی تولیدی در لرستان در کشور برای خود نام و نشانی دست و پا کرده است.

منطقه کهمان شهرستان سلسله به‌دلیل قرار گرفتن در یک دره و جاری بودن سراب‌های جوشان در آن یکی از بهترین مناطق تولید گردو در استان لرستان به‌شمار می‌رود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان سلسله در این رابطه می‌گوید: ۴هزار هکتار از اراضی این شهرستان به باغات اختصاص داده شده که حدود ۲هزار و ۸۰۰ هکتار مربوط به باغات گردو است.

رحیم هادی‌پور ادامه می‌دهد: میانگین تولید گردو در این شهرستان در هر هکتار ۳ تن بوده که در مجموع سالانه ۳هزار و ۶۰۰ تن محصول گردو را به بازار عرضه می‌کنیم.

بنابراین گزارش در فصل برداشت علاوه بر تکاپوی باغداران، بازار شهرستان‌های استان نیز حال‌وهوای طلای سبز به خود می‌گیرد و بساط دستفروشان در کنار خیابان‌های مرکز شهر پهن می‌شود تا تحفه‌ای ارزشمند و مرغوب باشد برای کسانی که گذری به این منطقه دارند و به‌عنوان یک سوغات بسیار خوشمزه همراه عسل لرستان به‌ارمغان ببرند.

شهرستان سلسله با مساحت هزار و ۲۹۴ کیلومترمربع در شمال استان لرستان و در همسایگی شهرستان‌های دلفان، خرم‌آباد و بروجرد قرار گرفته است.

پوشاک داخلی به کام ایران، به‌نام ترکیه

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد گفت: بیش از ۵۰درصد پوشاک ایرانی به اسم کالاهای ترک فروخته می‌شود.

سیدمهدی لسان‌طوسی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اهمیت برندسازی و فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی، اظهار کرد: درحال حاضر بازار به سمت افزایش تولید پوشاک ایرانی با کیفیت خوب پیش می‌رود. وی ادامه داد: در گذشته بیش از ۵۰درصد پوشاک مصرفی در داخل وارداتی بود که درحال‌حاضر این میزان به کمتر از ۳۰درصد کاهش یافته است. لسان‌طوسی بر کیفیت‌سازی کالاهای داخلی تأکید کرد و گفت: تولید با کیفیت داخلی منجر به صادرات می‌شود که این امر خود برای کشور بسیار مفید خواهد بود.

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد با بیان این‌که درحال‌حاضر بازار پوشاک ایران ظرفیت این را دارد که تولیداتی بهتر از پوشاک ترکیه داشته باشد، گفت: این امر مستلزم حمایت دولت و خصوصی‌سازی و فرهنگ‌سازی است.

وی اظهار کرد: درحال حاضر بسیاری از کالاهای تولید شده در داخل بسیار باکیفیت‌تر از کالاهای خارجی است اما به‌دلیل این‌که هزینه‌های صرف شده برای تهران بالاست با برند کشورهای خارجی به فروش می‌رسد که این امر اهمیت فرهنگ‌سازی در برند را الزامی جلوه می‌دهد.

لسان‌طوسی درمورد خصوصی‌سازی بازار پوشاک اظهار کرد: باید به‌سمت خصوصی‌سازی و ایجاد بازار رقابتی پیش برویم و اجازه دهیم که بازار قیمت‌ها را مشخص کند.

دلالان، بازار خرمای هرمزگان را تلخ کرده‌اند

نخلداران هرمزگان می‌گویند اوضاع خرید و فروش خرما به واسطه حضور پررنگ دلالان در بازار به شدت نابسامان شده است.

آنان که اغلب از نخلداران منطقه رودان هستند، در گفت‌وگو با ایرنا از پایین بودن قیمت فروش محصول خود گلایه دارند و عنوان می‌کنند: هزینه‌های تولید و برداشت خرما از قیمت فروش آن پیشی گرفته و آنان را متضرر کرده است.

کشاورزان با اشاره به این‌که بخش قابل توجهی از محصول منطقه بر اثر طوفان از بین رفته است، می‌گویند: انتظار می‌رفت امسال خرمای رودان با قیمت خوب و راضی کننده‌ای به فروش برسد اما افت محسوس قیمت این محصول، آب پاکی را روی دست کشاورزان منطقه ریخت و سود حاصل از خرید و فروش آن به جیب دلال‌ها رفت.

اکنون نخلداران این استان به دنبال یافتن مشتری مناسب برای محصول تولید شده خود هستند و به حمایت نهادهایی چون جهاد کشاورزی و تعاون روستایی نیاز دارند.

یک نخلدار رودانی با تأکید بر این‌که افت محسوس قیمت محصول خرما، کشاورزان منطقه را با مشکلات متعددی روبه‌رو و آنان را متضرر ساخته است، بیان کرد: کشاورزان هزینه‌های قابل توجهی برای تولید محصول از جمله خرید و تأمین کود و سم، آبیاری (بهای آب و برق) و مخارج نیروی انسانی در بخش‌های کاشت، داشت و برداشت صرف کرده‌اند، اما با وضع کنونی قیمت خرما، جز ضرر و زیان، چیز دیگری عاید تولید کنندگان نشده است.

رضا نجفی با یادآوری این‌که اقلیم گرم و خشک شهرستان و شرایط بحرانی سفره‌های آب زیرزمینی، کشاورزی در منطقه را با خطر پذیری بسیار بالا مواجه کرده است، اضافه کرد: بهره‌برداران منطقه در شرایط بسیار سختی محصول تولید می‌کنند اما در بیشتر موارد آنان نه‌تنها سودی از تولید محصولات نمی‌برند بلکه حتی آن را زیر قیمت تمام شده می‌فروشند.

وی با بیان این‌که سود حاصل از فروش محصولات کشاورزی همواره به جیب واسطه‌ها می‌رود، اظهار کرد: دلال‌ها تنها کسانی هستند که همیشه بیشترین سود حاصل از تولید و فروش محصولات کشاورزی را به‌جیب می‌زنند.

نجفی ادامه داد: برخی از بهره‌برداران می‌توانند محصول خود را به بازارهای داخلی و حتی بین‌المللی حمل و عرضه کنند و سود حاصل از فروش مستقیم به جیب خود آنان می‌رود اما در این میان متضرران واقعی آن دسته از کشاورزانی هستند که به علت نداشتن توان مالی لازم، مجبورند محصول خود را به واسطه‌ها و دلال‌ها بفروشند.

این نخلدار کوتاه‌کردن دست دلال‌ها از بازار را بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مطالبه کشاورزان منطقه دانست و گفت: سال‌هاست که بهره‌برداران منطقه با مشکلاتی نظیر خشکسالی، بیماری جاروک و نابودی لیموترش و هزینه‌های بالای تولید محصولات کشاورزی دست و پنجه نرم می‌کنند و مسئولان همواره از تلاش برای کوتاه‌کردن دست واسطه‌ها از بازار عرضه و تقاضا خبر می‌دهند اما این وعده نیز مانند وعده ایجاد صنایع تبدیلی، هیچگاه عملی نشده است.

از سوی دیگر شماری از کشاورزان منطقه مدعی هستند وجود کشاورزان کلان مالک در شهرستان دلیل اصلی افت قیمت و نرخ محصولات کشاورزی به‌ویژه خرما است.

آنان می‌گویند: کلان مالکان با استفاده از سرمایه خود بازار را در دست گرفته و به سایر کشاورزان اجازه فعالیت نمی‌دهند.

عده دیگری از کشاورزان نبود صادرات، سوءاستفاده دلال‌ها و واسطه‌های غیربومی و نبود صنایع تبدیلی را از دلایل عمده قیمت پایین محصول خرما در منطقه و متضرر شدن کشاورزان دانستند. این باغداران معتقدند: سیاست‌ها و برنامه‌های دولت در راستای حمایت از بخش کشاورزی در حوزه نرخ‌گذاری و قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی باید کارآمد باشد و جهاد کشاورزی و تعاون روستایی هر ساله در فصل برداشت انواع محصولات کشاورزی از حمایت‌های دولت از کشاورزی خبر می‌دهند.

آنان ادامه دادند: نرخ خرید تضمینی از سوی تعاون روستایی همواره پایین‌تر از قیمت پیشنهادی از سوی واسطه‌ها است، از این‌رو کشاورزان راغب به فروش محصولات کشاورزی خود به واسطه‌ها می‌شوند.

این باغداران اضافه کردند: واسطه‌ها با قیمت پیشنهادی بالاتر نسبت به نرخ تضمینی تعاون روستایی، اقدام به جذب مشتری می‌کنند و پس از آن‌که مشتری خود را جذب کردند قیمت‌ها را بالا و پایین می‌کنند و در این میان کشاورزانی که زیر قرض رفته‌اند، دو راه بیشتر ندارند یا این‌که به‌خواسته دلال‌ها تن دهند یا این‌که از فروش و عرضه محصول تولیدی‌شان خودداری کنند. این گروه از باغداران، کشاورزان و نیز برنامه‌ها و سیاست‌های دولت در حمایت از بخش کشاورزی (قیمت تضمینی خرید محصولات) را بازنده‌های همیشگی رقابت دلال‌ها با دولت و تشکل‌های صنفی بخش کشاورزی دانستند.

یکی از باغداران با تأکید بر ضرورت کمرنگ کردن نقش واسطه‌ها از سوی دولت و تشکل‌های صنفی اظهار کرد: نقش واسطه‌ها در بخش کشاورزی همچنان پررنگ است و کشاورزان نیز بنا به دلایلی ناچار به فروش محصولات خود به این قشر هستند اما همین کشاورزان به شدت اعتقاد دارند که تنها رنج و زحمت تولید محصولات کشاورزی بر دوش آنهاست و سود اصلی تمام این زحمات شبانه‌روزی را دلال‌ها، به‌جیب می‌زنند.

محمود احمدی‌زاده ادامه داد: در اختیار نداشتن پول نقد کافی از سوی کشاورزان اولین دلیلی است که موجب می‌شود بهره‌برداران بخش کشاورزی برخلاف میل خود، برای فروش محصولات به سوی دلال‌ها گرایش پیدا کنند.

وی اضافه کرد: دسترسی نداشتن به بازار مناسب و ساماندهی نشدن شرکت‌های تعاونی برای خرید محصولات موجب شده گرایش به دلال‌ها از سوی کشاورزان بیشتر شود و از سوی دیگر از آنجا که بیشتر کشاورزان امکان حمل بار به بازار را ندارند، به ناچار محصول خود را با قیمت پایین‌تر به واسطه‌ها می‌فروشند. احمدی‌زاده با بیان این‌که جبران هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت با توجه به گرانی دستمزد کارگر و نهاده‌های کشاورزی، حمایت دولت را می‌طلبد، بیان کرد: نبود نظارت بر فعالیت دلال‌ها و نداشتن تعهد واقعی از سوی تعداد پرشماری از این واسطه‌ها موجب شده وضع عادی بازار دچار مشکل شود و محصولات کشاورزی با قیمت ناچیز از تولیدکنندگان خریداری و همان محصول با قیمت بالا به مصرف کنندگان عرضه شود.

کشاورز دیگری بر حمایت جدی و بیش از پیش دولت از بخش کشاورزی تأکید کرد و افزود: دولت باید با هدایتگری تولید، خرید و توزیع و ساماندهی تشکل‌ها و تعاونی‌ها در سیستم عرضه محصولات کشاورزی، دست دلال‌ها و واسطه‌ها را از نظام توزیع کوتاه کند و اجازه ندهد این گروه سودجو، منابع درآمدی کشاورزان را به نفع خود، ضایع کنند.

محمد نجفی با اشاره به نقش تعاونی‌های روستایی در خرید و توزیع محصولات کشاورزی، اظهار کرد: در صورتی که این تعاونی‌ها به درستی مدیریت شوند و محصولات کشاورزان را در زمان تولید با قیمت مناسب خریداری کنند، کشاورزی بیش از پیش رونق خواهد گرفت.

وی با ابراز نارضایتی از قیمت و نابسامانی بازار خرید و فروش خرما بیان کرد: قیمت تضمینی کنونی خرید این محصول نه‌تنها رضایت بخش نیست بلکه جوابگوی هزینه‌های سرسام‌آور تولید نیز نیست.

نجفی خاطرنشان کرد: با گسترش آفت جاروک لیموترش، در پی خشکسالی‌های اخیر و از بین رفتن باغات لیموترش، جهاد کشاورزی، کشاورزان را به کاشت نخیلات و توسعه نخلستان‌ها ترغیب کرد و کشاورزان امیدوار بودند با کاشت این الگوی کشت بحران اقتصادی فراروی اقتصاد شهرستان برطرف خواهد شد اما افت یکباره قیمت محصول خرما ضررهای جبران‌ناپذیری را بر بهره‌برداران منطقه وارد کرد.

وی با اشاره به هزینه‌های بالای کاشت، داشت و برداشت خرما بیان کرد: ارتفاع بلند نخل، خطراتی که برای کشاورزان ایجاد می‌کند و سختی کار نخیلات موجب کاهش کارگران و افزایش دستمزد آنان شده به‌گونه‌ای که در بسیاری از موارد قیمت تمام شده تولید و عرضه یک کیلو خرما بیش از قیمت خرید و فروش است.

نجفی با اشاره به قیمت تضمینی انواع خرما از سوی تعاون روستایی اظهار کرد: هر کیلو گرم خرمای مرغوب، تولید امسال و دارای بسته‌بندی مضافتی با قیمت تضمینی ۱۱هزار و ۸۵۰ ریال، کریته و هلیلی ۹هزار و ۲۰۰ ریال، مرداسنگ و شاهانی ۸هزار و ۲۰۰ ریال و سایر ارقام ۶هزار و ۵۰۰ ریال از سوی تعاون روستایی خریداری می‌شد که این نرخ با توجه به هزینه‌های کاشت، برداشت و بسته‌بندی برای کشاورزان هرگز مقرون به‌صرفه نیست.

این کشاورز با بیان این‌که افت شدید قیمت محصول امید کشاورزان را ناامید کرده است، خاطرنشان کرد: به دلیل پایین بودن قیمت و مقرون‌به‌صرفه نبودن قیمت‌ها، عده زیادی از کشاورزان موفق به فروش محصول تولیدی خود نشده‌اند.

یک کارشناس ارشد باغبانی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین عواملی که موجب شده خرما به قیمت واقعی خود دست نیابد و کشاورزان نتوانند آن گونه که باید از نخیلات و فعالیت‌های خود درآمدزایی کنند، دست نیافتن به بازارهای هدف و مناسب است.

محسن رحیمی افزود: امروزه بسته‌بندی مناسب یکی از مهم‌ترین فاکتورها برای دستیابی به فروش مناسب است که به علت کمبود و نبود شرکت‌های بسته‌بندی مناسب، در بیشتر موارد این محصول در کارگاه‌های محلی و به صورت نامناسب بسته‌بندی می‌شود.

وی ادامه داد: این نوع بسته‌بندی‌ها علاوه‌بر این‌که نمی‌تواند بازار خوبی را به دست بیاورند موجب بدبین شدن بازارهای جهانی نسبت به این محصول می‌شود و نبود تمایل به خرید خرما از سوی مصرف کنندگان را در پی خواهد داشت.

رحیمی بر لزوم توسعه صنایع تبدیلی در منطقه تأکید کرد و افزود: ایجاد شرکت‌های متعدد در زمینه صنایع تبدیلی خرما یکی از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند در توسعه و رونق بخش کشاورزی و بهبود وضع کشاورزان نقش مهمی داشته باشد.

وی با انتقاد از وضع موجود بازار عرضه و تقاضا در منطقه اظهار کرد: همواره کشاورزان هرمزگانی محصولات خود را با قیمت نازل عرضه می‌کنند این مشکل ناشی از آن است که متولیان بخش کشاورزی زمان برداشت محصول مشکلات را لمس می‌کنند و بعد از آن به بوته فراموشی سپرده می‌شود این مشکل تنها به محصول خرما برنمی‌گردد و سایر محصولات اعم از مرکبات و صیفی جات را شامل می‌شود.

رحیمی خاطرنشان کرد: گاهی مشاهده می‌شود حضور پررنگ واسطه‌ها و دلال‌ها در بازار، قیمت پایین محصولات، نابسامانی بازار عرضه و تقاضا دست به دست هم می‌دهد تا کشاورزان حتی رغبتی برای برداشت محصول تولیدی خود نداشته باشند.

برخی از خریداران خرمای رودان علت اصلی افت قیمت را بسته بودن درهای صادرات جهانی می‌دانند.

یکی از این خریداران که خواست نامش در خبر ذکر نشود، اظهار کرد: در گذشته کشورهای روسیه، اوکراین و کشورهای عربی از مشتریان پر و پا قرص خرمای رودان بودند اما بسته بودن درهای صادرات، موجب شده تا کشاورزان منطقه خسارات قابل توجهی را متحمل شوند.

وی با بیان این‌که خسارت به کشاورزان خسارت به اقتصاد و بنیه اقتصادی منطقه استان و کشور است، خاطرنشان کرد: به‌نظر می‌رسد زمان آن رسیده که مسئولان برای ساماندهی بازار عرضه و تقاضا در حوزه کشاورزی روی کاغذ، چاره و راهکاری اساسی و عملی بیندیشند و از کشاورزان حمایت کنند.

مدیر جهاد کشاورزی رودان غریب ماندن فواید، اهمیت و ارزش غذایی خرما را از دلایل عمده و اصلی کاهش و افت قیمت این محصول غذایی مغذی دانست.

سهراب مرشدی اظهار کرد: بیشتر افراد از فواید و مزایای این نعمت الهی آگاهی ندارند، از این رو این ماده غذایی سرشار از ویتامین، فیبر و مواد معدنی، مهجور و غریب مانده است.

وی با تأکید بر ضرورت توجه جدی به حوزه تبلیغات در معرفی درخت نخل و محصول خرما ادامه داد: باید با تبلیغات این میوه مغذی را به افراد معرفی کرد و خرما را در سبد کالای مصرفی خانواده‌ها قرار داد.

مرشدی اضافه کرد: باید با معرفی درست خرما، این ماده غذایی سرشار از فیبرهای طبیعی، ویتامین‌ها و مواد معدنی را جایگزین چیپس، پفک، شیرینی جات و سایر تنقلات مضر در میان وعده‌های غذایی خانواده‌ها کرد.

مدیر جهاد کشاورزی رودان نبود صنایع تبدیلی، نبود بازار ویژه عرضه محصول خرما، مقرون به صرفه نبودن قیمت تضمینی خرما با توجه به هزینه‌های بالای برداشت و بسته‌بندی این محصول، وجود واسطه‌ها و بسته بودن درهای صادرات را از دیگر دلایل افت قیمت این محصول دانست.

مرشدی با اشاره به قیمت تضمینی خریداری محصول خرما از سوی تعاون روستایی، خاطرنشان کرد: نرخ کنونی در مقایسه با هزینه‌های کاشت، داشت، برداشت و بسته‌بندی بسیار ناچیز است از این رو کشاورزان، تمایلی برای فروش محصولات خود به تعاون روستایی با این قیمت ندارند.

وی با اشاره به این‌که اکنون نخلداران منطقه با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند، راه برون رفت از این مشکلات را ایجاد صنایع تبدیلی و اعطای تسهیلات بلاعوض یا با بهره کم به کشاورزان دانست.

وی بیان کرد: باید با اعطای این تسهیلات به کشاورزان کمک کرد تا آنان بتوانند با اصلاح، نوسازی و توسعه باغ‌ها، هرس کردن و مبارزه با آفات، محصول با کیفیت تولید و به بازار مصرف عرضه کنند و رشد، رونق و شکوفایی اقتصادی منطقه را رقم بزنند.

مرشدی ادامه داد: درخت نخل درخت بسیار مقدس و پرفایده‌ای است که تنه، شاخ و برگ آن در ساخت خانه، نئوپان، صنایع دستی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد و میوه آن بسیار مغذی و برای تأمین و حفظ سلامت انسان مفید است.

وی خاطرنشان کرد: ۹هزار و ۶۰۰ هکتار از اراضی شهرستان رودان به نخیلات اختصاص دارد و پیش‌بینی می‌شود امسال ۳۰هزار تن محصول خرما برداشت و به بازار مصرف عرضه شود. مرشدی با بیان این‌که در پی وقوع طوفان بخش قابل توجهی از خرمای منطقه ریزش کرد، افزود: بر اثر طوفانی که پیش از فصل برداشت در منطقه رخ داد، نزدیک به ۵۰درصد از خرمای منطقه از درجه یک به درجه ۲ و ۳ تنزل پیدا کرد.

وی ادامه داد: اکنون ۷۵درصد از نخیلات منطقه زیر پوشش بیمه محصولات کشاورزی قرار دارند و جهاد کشاورزی به دنبال آن است با تشویق و ترغیب کشاورزان برای بیمه محصولات، میزان خسارات وارده به بخش کشاورزی را به حداقل برساند.

مرشدی با بیان این‌که اکنون ۶۰درصد از سطح زیر کشت منطقه به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز است، خاطرنشان کرد: نخلستان‌های قدیمی و رها شده در قالب طرح تجمیع به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز می‌شود.

در سال گذشته از بیش از ۹هزار هکتار از سطح زیر کشت در شهرستان رودان ۳۵هزار تن محصول خرما برداشت و به بازار مصرف عرضه شد.

آل مهتری، نگار، مضافتی، خنیزی، شاهانی، هلیلی، پیارم، کریته، مردا سنگ، کلک سرخ، برهی و... از ارقام خرما در شهرستان رودان است.

خرما به این دلیل که سرشار از فیبرهای طبیعی و بسیار غنی از ویتامین‌ها و مواد معدنی است، فواید بی‌شماری برای سلامتی دارد. این محصولات طبیعی حاوی روغن، کلسیم، سولفور، آهن، پتاسیم، فسفر، منگنز، مس و منیزیم هستند که برای سلامتی بسیار مفیدند.

فراخوان همکاری

نظر به گستردگی فعالیت‌های روزنامه شهروند و توجه ویژه مسئولان آن به وضعیت جای جای کشور، راه‌اندازی صفحه سرزمین با هدف پرداختن به مشکلات و معضلات مردم در استان‌ها در دستور کار قرار گرفت که در این مسیر پرداختن به اقوام مختلف نیز در سرلوحه کار قرار دارد. بر این اساس صفحه سرزمین پنجره‌ای است به سوی هر دیار و در این مسیر دست همکاری مسئولان، اساتید، کارشناسان، دانشجویان و اهل فن را به گرمی می‌فشاریم تا در جهت پربارتر کردن آنچه پیش روی شما قرار دارد، بکوشیم.

sarzamin@shahrvand-newspaper.ir
سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۰۰۹۷

خانه به خانه

تعزیه سیار اراک

برگزاری تعزیه به گذشته‌های دور شهر اراک و همزمان با تأسیس شهر سلطان‌آباد باز می‌گردد که بیش از ۲۰۰ سال قدمت دارد. تعزیه که در بازار شهر اجرا می‌شد، از سوی هیأت‌های عزاداری دو محله قلعه و حصار در طول ۱۱ روز اول ماه محرم اجرا می‌شده است. محله قلعه و حصار از قدیم در ماه محرم برای ورود دسته به بازار با هم رقابت داشتند و هرکدام می‌خواستند زودتر وارد بازار شود

تا این‌که با توافق بزرگان دو هیأت مقرر شد که از روز ششم محرم، صبح هیأت قلعه و بعدازظهر هیأت حصار وارد بازار شود. به این ترتیب تعزیه بازار از ساعت ۸ شروع و ساعت ۲ بعدازظهر تمام می‌شد. محله حصار از مسجد آخوند و محله قلعه از خیابان محسنی به طرف بازار حرکت می‌کردند و میدان ارگ پایان کار بود و بعد از آن‌که تعزیه‌خوانان وارد بازار می‌شدند برای آن‌که صدای تعزیه‌خوان گروه اول مزاحم گروه بعدی نشود فاصله بین دو گروه را چندین پرچم و چلچراغ قرار می‌دادند.

تعزیه سیار تا سال ۱۳۴۲ به‌طور جدی برگزار می‌شد، اما بعد از سال ۱۳۴۲ به دلیل جلوگیری از عزاداری‌های محرم و شرایط سیاسی حاکم بر جامعه اجرای آن متوقف شد. پس از پیروزی انقلاب با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته این تعزیه در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۱ دوباره از سر گرفته شد، اما این بار به دلیل ایجاد مشکلات برای برخی کسبه بازار برگزار نشد.

یخ‌زدگی گردشگری زمستانی در ایران

سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان ایلام گفت: ایران با داشتن آب‌وهوایی متنوع در طول سال، متاسفانه در حوزه گردشگری زمستانی با توجه به برخورداری از پتانسیل‌های بسیار در جای‌جای خود استفاده لازم را نبرده است. محمد نورالهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تنوع فصلی از جمله موضوعاتی است که طی دهه‌های اخیر در صنعت گردشگری به آن توجه شده و گردشگری زمستانی یکی از اشکال فصلی جهانگردی است که به علت رونق جهانگردی، وجود تسهیلات ارزانقیمت و عمومی‌شدن موضوع گردشگری در میان طبقات جامعه مورد توجه است.

وی با بیان این‌که در ایران وجود استان‌هایی مانند ایلام که دارای موقعیت‌های مناسب کوهستانی و دامنه‌های برف‌گیر هستند شرایطی ایده‌آل را برای گردشگری زمستانی داخلی و حتی خارجی به وجود آورده است، تصریح کرد: مناطقی که برای گردشگری زمستانی در نظر گرفته می‌شوند باید از شرایط لازم برای فراهم آوردن رضایت‌خاطر گردشگران برخوردار باشند، اما متاسفانه به علت نبود برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب در استان‌ها و نبود زیرساخت‌ها در این بخش، گردشگری زمستانی همچنان مهجور مانده، البته مدتی است که مناطقی در کشور اقدام به برگزاری جشنواره‌های مقطعی می‌کنند که باید نتیجه آن را در بلندمدت دید. سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان ایلام ادامه داد: امروزه در خارج از مرزهای ایران کشورهایی با موقعیت کوهستانی از شرایط ایده‌آل این نوع گردشگری برخوردارند و در میان این کشورها اتریش و سوییس به سبب داشتن کوهستان‌های آلپ و امکانات خدماتی، رفاهی و گردشگری مناسب از مهم‌ترین مراکز گردشگری زمستانی به‌شمار می‌آیند که این نشان‌دهنده موفقیت آنها در برنامه‌ریزی برای گردشگری زمستانی است.

نورالهی ادامه داد: اگرچه مناطق کوهستانی برف‌گیر که با شیب‌های ملایم در دامنه‌های خود شرایط مناسبی برای گردشگری زمستانی دارند و حوزه‌های شهری و روستایی کشورها و مناطق گرم نیز که دارای زمستان‌های ملایم و مطبوع‌اند، می‌توانند از کانون‌های جلب گردشگر به شمار آیند و بر توسعه اقتصادی منطقه بیفزایند.