بازار جهانی

اپل در ایران نمایندگی ندارد

درحالی‌کـه اپل هنوز بـه دلیـل تحریم‌ها و قوانین وزارت امور خارجه آمریکا هیچ نمایندگی مستقیمی در ایران ندارد، چندی است شرکتی به نام وقایع گستر فارس به افتتاح فروشگاه جدید و نصب بیلبوردهای تبلیغاتی با عنـوان «نماینده رسـمی اپل در ایران» اقدام کرده کـه این ادعا از سوی شرکت اپل تکذیب شده است.

برنامه پایش هم در بخش بررسـی مشکلات کسب و کار، صحت ادعای این شرکت را سنجید و در پیگیری سـوال مخاطبان و با ارسال نامه به شرکت اپل پرسید: برخی شرکت‌ها در ایران ادعا می‌کنند که نمایندگی اپل در ایران هستند؛ آیا اپل در ایران نماینده‌گی دارد؟

اپل در پاسخ به این پرسـش، هرگونه نماینده رسمی در ایران را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم رد کرده و آورده است: اپل در ایران هیچ مغازه‌ای باز نکرده و هیچ نمایندگی هم چه مستقیم و چه غیرمستقیم ندارد.

قابلیت‌های اندروید ۵ که اپل ندارد

شـرکت اپل پس از رونمایی از سیستم عامل IOS۸ در تابستان گذشته سرانجام این سیستم عامل را در ماه سـپتامبر عرضه کـرد و اولین به روزرسـانی بزرگ خود را اوایل این ماه انجام داد. IOS۸ گام بزرگـی بـرای گوشـی‌های موبایل اپل اسـت و قابلیت‌های جدید زیادی نظیر پیام صوتی و صفحه کلید جدید تایپ سـریع را برای آیفون و آی‌پد به همراه داشـته است البته هنوز قابلیت‌های زیادی در سیسـتم عامل موبایلی اپل دیده‌نمی‌شود.

شـرکت گـوگل اولین‌بـار در کنفرانـس توسـعه‌دهندگان خود در ماه ژوئن از اندروید ۵ موسـوم به لالی‌پاپ (آبنبات چوبی) اطلاعاتی را ارایه داد اما در آن زمان این نسـخه اندروید فقط با نام L شناخته‌می‌شد.

از زمان عرضه نسخه بسـتنی ساندویچی در سال ۲۰۱۱، اندروید پنج بیشترین تغییرات را به خود دیده‌است.

قابلیت‌های لولی‌پوپ شـامل طراحی جدید رابط کاربری بـه همراه ارتقای لاک اسـکرین و منوی‌پیام‌هاست.

همچنین در این نسخه عملکرد باتری و طول عمر آن بسیار ارتقا یافته‌است.

مایکروسافت برند نوکیا را حفظ می‌کند

مایکروسـافت یـک گام دیگر بـه تغییر برند «نوکیا» از گوشـی‌های ویندوزی لومیا نزدیک‌تر شده اما همچنان این برند را روی گوشی‌های رده پایین تولیدی خود حفظ خواهد کرد.

اولین گوشـی لومیا که برند نوکیـا را دیگر به همراه نخواهد داشت به‌زودی تولید می‌شود، اما برند نوکیا از تمام گوشی‌های این شرکت به‌طور کامل حذف نخواهد شـد و روی گوشی‌های رده پایین باقی خواهد ماند.

مایکروسـافت در ماه آوریل پخش تلفن‌های همـراه نوکیـا را بـه قیمـت هفت‌میلیـارد و ۲۰۰میلیون دلار خریداری کـرد. قراردادی که براساس آن مایکروسـافت به تولید گوشی‌های همراه با برند لومیا ادامه خواهد داد.

شـرکت فنلاندی نوکیـا نیز به حیـات خود ادامه می‌دهد اما دیگر هیچ ارتباطی با سـاخت تلفن همراه ندارد.

بررسی «شهروند» از خطرهای بیمه‌ای که رانندگان را تهدید می‌کند

۶ ریسک هزینه‌ساز دارندگان بیمه‌نامه شخص ثالث

با بیمه های حداقلی، نزدیک خودروهای لوکس نشوید

گروه اقتصادی شـهروند| بنابـر اعلام پلیس راهنمایی و رانندگی حدود ۳۰درصد از خودروها و موتورسیکلت‌هایی که در خیابان‌ها تردد می‌کنند، بیمه‌نامه شخص ثالث ندارند. این موضوع صرف‌نظر از این کـه جرم به حسـاب می‌آیـد و جریمه‌های خاص خـود را دارد، رانندگان را در معرض تهدید ریسـک‌های چندصدمیلیون تومانی قرار می‌دهد. این در شرایطی است که بنابه گفته «محمدابراهیم امین» رئیس کل بیمـه مرکزی ایـران، رانندگان بیمه‌شده نیز سـالانه حدود ۷هزار میلیارد تومان خسارت‌برای شرکت‌های بیمه‌ای برجای گذارند.

این رقم‌های بالای خسـارات بارها شرکت‌های بیمه‌ای را به اعتراض واداشته است و آنها خواستار اصلاح قانون بیمه شخص ثالث شـده‌اند. به گفته شرکت‌های بیمه‌ای، رانندگان ایرانی ریسک بالایی دارنـد و چنانچه قانون بیمه شـخص ثالث اصلاح نشود، شرکت‌های بیمه گرزیان‌دیده‌می‌شوند.

در این شـرایط کـه ریسـک بـالای رانندگی در خیابان‌هـای ایـران نگرانی‌های زیـادی برای شرکت‌های بیمه‌به‌دنبال داشته‌و حتی در مقاطعی قوه‌قضائیه با اعلام شـمار زندانیان مالی، در این باره ابراز نگرانی کرده‌است، بسـیاری از بیمه‌شدگان شـخص ثالث نیز از جزییـات مقـررات بیمه‌نامه خود اطلاع کافـی ندارند و متحمل ریسـک‌های خطرناکی می‌شوند. ریسک‌هایی که شرکت‌های بیمه‌ای زیر بار پرداخت تعهدات مالی آن نمی‌روند و امکان دارد راننده خاطی را به زندان بیندازد. در این گزارش به تعدادی از بزرگ‌ترین ریسک‌های بیمه‌نامه شخص ثالث اشاره‌شده‌است.

به خودروهای لوکس نزدیک نشوید

بیمه شـخص ثالث برای پرداخت خسارات مالی و جانی سـقف مالی مشـخصی تعیین کرده‌است و خسـارات پرداختی نیز متناسـب با میزان تعهد شـرکت بیمه‌ای اسـت. به این ترتیب اگر شما به کسی خسارتی وارد کنید که بیشتر از میزان تعهد شرکت بیمه باشد، باید مبلغ باقیمانده را از جیب‌تان پرداخـت کنید. در بیمه‌نامه عادی و رایج شـخص ثالث، هر بیمه‌نامه حداکثر ۳میلیـون و ۸۰۰هزار تومان و در صورت برخـورداری از الحاقیه حداکثر ۵میلیون تومان خسارات مالی و ۲۰۰میلیون تومان خسارات جانی را پوشش می‌دهد. این در شرایطی اسـت که نرخ سـاده‌ترین لوازم یدکی خودروهای لوکس خارجی ممکن است چند‌برابر تعهد بیمه‌نامه شما باشد. به‌عنوان مثال تنها قیمت سپر عقب یک خودرو لکسوس ۱۲میلیون تومان است و چراغ‌های عقب خودرویی ام.دبلیو۸میلیون تومان قیمت دارد.

برای افزایش تعهدات مالی بیمه شـخص ثالث بایـد بیمه‌نامه‌های گران‌تر را خریـداری کنید که تعهد خسارت مادی هر کوپن را به حداکثر دوبرابر مبلغ بیمه‌نامه‌های عادی یعنی ۱۰میلیون تومان افزایـش می‌دهـد و برای خسـارات جانـی نیز تا سـقف ۴۰۰میلیون تومان دیـه پرداخت می‌کند. بیمه‌نامه‌هایی با تعهد مالی بالاتر ۱۲درصد گران‌تر از بیمه‌نامه‌های عادی قیمت دارند.

برای افت قیمت خودرو باید خسارت بدهید

اگر تـا امروز تصـور می‌کردید در صـورت وقوع تصادف تنها باید هزینه تعمیر و بازسـازی خودرو سـانحه‌زده را پرداخت کنید باید بدانید که طرف مقابل می‌تواند از شـما شـکایت کرده و خسارت دیگری موسوم به خسارت افت قیمت خودرویش را نیز از شـما مطالبه کند. براسـاس این مقررات راننده حادثه‌دیده می‌تواند با تسلیم دادخواستی به شورای حل اختلاف درخواسـت اعزام کارشناس و برآورد افت قیمت خودرو داشـته باشد و پس از آن اگر میزان افت قیمت زیر ۵میلیون تومان برآورد شد همین شورا به موضوع رسـیدگی کرده و خسارت افت قیمت را از مقصر دریافت می‌کند و اگر میزان افت قیمت بالاتر از ۵میلیـون تومان بود، پرونده به دادگاه فرسـتاده می‌شـود. بیمه‌نامه‌های معمولی شـخص ثالث برای افت قیمت خودرو تعهد مالی خاصی ندارند و چنانچه خواهـان دریافت این نوع خدمات هستید باید موضوع را با بیمه‌گر تان در میان بگذارید.

وقتی بیمه نشدا روی پس از مرگ است!

اگر موقع تصادف حتی یـک‌روز از تاریخ انقضای بیمه‌نامه‌تان گذشته باشـد، هیچ‌گونه خسارتی به شما تعلق نمی‌گیرد. بیمه‌کردن خودرو‌تان پس از وقوع تصادف هم هیچ دردی را دوا نمی‌کند و بیمه زیربار خسارات شما نمی‌رود. بنابراین تاریخ انقضای بیمه‌نامه‌تان را جدی بگیرید و بلافاصله پس از اتمام این تاریخ برای تمدید بیمه‌نامه‌تان مراجعه کنید.

خسارت خودتان را باید از جیب بدهید

اگر شـما به‌عنوان مقصـر حادثه‌ای شـناخته شوید، بیمه‌نامه شـخص ثالث تنها خسارات مادی طرف مقابلتان را می‌پردازد و خسارت وارد شده به خودرو شما از دایره تعهدات بیمه‌نامه شخص ثالث خارج است بنابراین جبران خسـارات وارد شده به خودرو خودتان برعهده شخص خودتان است مگر این‌که خودرو شـما دارای بیمه‌نامه بدنه باشد که این بیمه‌نامه نیز سقف مالی مشخصی دارد ضمن این‌که پرداخت هزینه آسیب‌رسیدن به برخی از قطعات و لوازم خـودرو را نیز برعهده نمی‌گیرد یا با شرایط خاص و ارایه بیمه‌نامه گران‌تر این خسارات را می‌پذیرد.

وقتی وسوسه مسافرکشی به سراغتان آمد، این نکته را یاد آوری کنید

اگر خودرو شما به‌صورت قانونی و صنفی تاکسی یا خـودرو حمل‌ونقـل عمومی به‌شـمار نمی‌آید باید بدانید که اگر مسـافری بین راه سوار کردید و تصادف صورت گرفته باعث آسـیب به آن مسـافر شد، بیمه‌نامه شخص ثالث خسارات جرحی یا جانی وارد شـده به آن مسـافر را نمی‌پردازد و بیمه‌نامه سرنشین مشمول مسـافران خودروهای شخصی نمی‌شود.

ریسک ۵۰میلیون تومانی را به جان نخرید

اگر خودرو شما قبل از سال ۹۳ بیمه شده و تاریخ بیمه‌نامه آن هنوز به پایان نرسـیده اسـت، حتما نسبت به تهیه الحاقیه بیمه شخص ثالث اقدام کنید. زیرا مطابق قانون هرسـال سـقف تعهدات مالی و جانی بیمه شخص ثالث تغییر می‌کند و حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا می‌کند. این نرخ‌ها بر پایه دیه کامل انسان در آن سال تعیین می‌شود. امسال نرخ دیه به ۱۵۰میلیون تومـان در ماه‌های عادی و حدود ۲۰۰میلیون تومان در ماه‌های حرام رسید، درحالی‌که بیمه‌نامه‌های سـال گذشته مطابق با قانون دیه سـال ۹۲ حدود ۱۵۰میلیـون تومان را به‌عنوان سقف خسارات جانی خود در نظر گرفته‌اند. به این ترتیب اگر شـما الحاقیه بیمه شخص ثالث نداشته باشید مرتکب ریسـک ۵۰میلیون تومانی شـده‌اید و شـرکت بیمه‌گر بدون داشتن الحاقیه بیمه، خسارت وارد آمده را به صورت کامل پوشش نمی‌دهد. الحاقیه بیمه تنها حدود ۱۵۰هزار تومان قیمت دارد و مبلغ آن به اندازه‌ای نیسـت که ارزش ریسک ۵۰میلیون تومانی را داشته‌باشد.

ماه‌های حرام عبارتنـد از ذی‌القعده، ذی‌الحجه، محرم و رجب. بنا به تقویم سـال ۹۳ خـرشـیدی معادل ماه‌های حرام امسـال ۱۱ اردیبهشـت تا ۸ خرداد (ماه رجب)، ۶ شهریور تا ۳ مهر (ذی‌القعده)، ۴ مهر تا ۳ آبان (ذی‌الحجه) و ۴ آبان تا ۲ آذر (محرم) می‌شود.

پرسه در بازار

عسل از زان تقلبی است

ارزان بودن عسـل نشـانه تقلبی بودن آن اسـت. نازخنـد صبحی عضو اتحادیه سراسری زنبورداران کشـور با اعـلام این مطلب گفت: با توجه به از بین رفتـن ۳۰ تا ۵۰ درصد زنبورهای عسل در کشور طی سال گذشته، خریداران عسل باید به هنگام خرید این محصول به اصل بودن آن توجه داشته باشند چون عسل طبیعی بـه علت کمبود بسـیار گران اسـت. او همچنین با اشاره به کاهش چشمگیر جمعیت زنبورهای عسـل و زیان تولیدکننـدگان ادامه داد: جمعیت زنبور عسـل به دلیل وجود بیماری و ریزگردهایی با منشأ شیمیایی، تغییر کاربری باغات و همچنین داروهای چینی و تقلبی در بازار کاهش چشم‌گیری داشته‌است.

بازار داغ اجاره خودروهای لوکس

ایـن روزها بـازار اجـاره خودروهـای لوکـس داغ شـده اسـت. بـه گفتـه نمایشـگاه دار ان اتومبیـل، این روزها بسـیاری از جوانان، حتی برای یـک روز هم که شده، حاضر هسـتند مبالغ زیادی هزینه کنند و با اجاره خودروهای لوکس به سفر بروند. عکس بگیرند یا حتی در خیابان‌ها خود را به رخ بکشند. بنابراین این روزها تب اجاره خودروهای وارداتی بالا گرفته است و برای برخی کسب و کار جدیدی ایجاد کرده‌است. به گفته نمایشگاه‌داران اتومبیل در ایـن میان حتـی برخی از مالکان شـخصی خودروهـای لوکـس نیـز اتومبیل خـود را در روزهایی از هفته اجاره می‌دهند. به گفته فعالان بازار خودروهای اجـاره‌ای، تعداد خانم‌هایی که درخواسـت اجاره خودرو دارند بیشـتر از آقایان متقاضی است. مبلغ اجاره روزانه این خودروها به مدل آنها بستگی دارد و از روزی ۱۲۰هزار تومان و برای خودرو اموی‌ام شـروع می‌شود و به روزی یک‌میلیـون و ۲۰۰هزار تومان بـرای خودروی پورشه باکستر ۲۰۱۲ می‌رسد.

افزایش ۱۰ درصدی قیمت سبزی

علی امامی معاون اتحادیه بارفروشان از افزایش ۱۰درصدی قیمت سـبزی خبر داد و گفـت: بـا آغاز مـاه محـرم، قیمت میوه و صیفی‌جات در حال نزول اسـت. او با بیان اینکه در آستانه ماه محرم قیمت کرفس، بادمجان و کدو بـا افت ۱۵ درصـدی همراه بوده اسـت، اظهار داشـت: افزایش تقاضا سـبب گران شدن ۱۰ درصدی قیمت قرمه سـبزی شده اما قیمت سبزی خوردن همچنان بدون تغییر مانده است. به گفته امامی، در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم کرفس با کیفیـت ۴۰۰ تومان، بادمجان ورامین ۵۰۰ تومان، بادمجان درفول بیـن ۶۵۰ تا ۷۰۰ تومان، بادمجان گلخانـه‌ای ۲۵۰۰ تومان، کدو خورشتی ۷۰۰ تومان، کدو حلوایی ۷۵۰ تومان، سبزی خوردن ۷۵۰ تومان و سبزی قورمه ۱۰۰۰ تومان است.

کالای خلاق

دستگیره‌ای که دست شما را می‌فشارد!

در این کالای خلاق دستگیره در به‌شکل دستی طراحی شده است که دست شما را هنگام گرفتن دستگیر می‌فشارد.

تبلیغ خلاق

بسته بندی جذاب ساعت‌های ضد آب

شرکت تولید کننده ساعت های ضد آب بسته بندی خلاقانه ای برای کالای خود طراحی کرده که شامل ساعت های موجود در پاکت های آب است.

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

*مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان
*موضوع مناقصه : مورد مندرج در جدول ذیل و با شرح جزئیات در اسناد مناقصه

موضوع مناقصه	مبلغ تضمین/ریال	جلسه توجیهی	تاریخ تکمیل و تحویل پاکات	تاریخ بازگشایی پاکات
اداره امور انبار نفت ازنا	۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (هشتاد میلیون)	ساعت:۱۱ چهار شنبه ۹۳/۸/۱۴	تا پایان وقت اداری یکشنبه ۹۳/۸/۱۸	ساعت:۱۰یکشنبه ۹۳/۸/۲۵

شـرایط اولیه مناقصه گران : کسـب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی ، ضمنا شـرکت هایی حق حضور در مناقصه را دارند که سرمایه لازم برای حضور در این مناقصه را قبلا در اسناد خود به ثبت رسانده باشند.
نـوع تضمین شـرکت در مناقصه : ارائه رسـید وجه مبنی بـر واریز مبلغ لازم جهت شـرکت در مناقصه به حسـاب جام بانک ملت به شـماره ۹۲۰۰۰۳۵۱/۸۸ با کد شناسـه ۳۵۱۶۱ به نام شـرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر .
*آدرس وتلفن شرکت ومحل جلسات توجیهی ،بازگشایی وتحویل پاکات :خرم آباد،خیابان شریعتی (جنب اداره پسـت)،کد پسـتی ۶۸۱۸۶۴۳۸۴۷،صندق پستی ۵۶۸،ستاد شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه لرستان.
تلفن پاسخگویی به ابهامات ۳۳۳۰۳۰۲۶و۳۳۳۳۵۸۵۰ آقای مسعود بهاری /خانم شهره پورسلیم
آدرس های دستیابی:http:// iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir
روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه لرستان
شبکه اطلاع رسانی نفت وانرژی (شانا)
م الف ۱۵۱۰

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

*مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان
*موضوع مناقصه : مورد مندرج در جدول ذیل و با شرح جزئیات در اسناد مناقصه

موضوع مناقصه	مبلغ تضمین/ریال	جلسه توجیهی	تاریخ تکمیل و تحویل پاکات	تاریخ بازگشایی پاکات
اداره امور انبار نفت پروجرد	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ (یکصدو ده میلیون)	ساعت:۱۱ چهار شنبه ۹۳/۸/۱۴	تا پایان وقت اداری یکشنبه ۹۳/۸/۱۸	ساعت :۹یکشنبه ۹۳/۸/۲۵

شـرایط اولیه مناقصه گران : کسـب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی ، ضمنا شـرکت هایی حق حضور در مناقصه را دارند که سرمایه لازم برای حضور در این مناقصه را قبلا در اسناد خود به ثبت رسانده باشند.
نـوع تضمین شـرکت در مناقصه : ارائه رسـید وجه مبنی بـر واریز مبلغ لازم جهت شـرکت در مناقصه به حسـاب جام بانک ملت به شـماره ۹۲۰۰۰۳۵۱/۸۸ با کد شناسـه ۳۵۱۶۱ به نام شـرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر .
*آدرس وتلفن شرکت ومحل جلسات توجیهی ،بازگشایی وتحویل پاکات :خرم آباد،خیابان شریعتی (جنب اداره پسـت)،کد پسـتی ۶۸۱۸۶۴۳۸۴۷،صندق پستی ۵۶۸،ستاد شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه لرستان.
تلفن پاسخگویی به ابهامات ۳۳۳۰۳۰۲۶و۳۳۳۳۵۸۵۰ آقای مسعود بهاری /خانم شهره پورسلیم
آدرس های دستیابی:http:// iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir
روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه لرستان
شبکه اطلاع رسانی نفت وانرژی (شانا)
م الف ۱۵۱۰