بازار جهانی

پردازنده ۸هسته‌ای ال‌جی برای گوشی‌های پیشرفته

ال‌جی به جمع شرکت‌های سازنده پردازنده‌های پیشرفته ARM پیوست و از پردازنده ۸هسته‌ای Nuclun خود رونمایی کرد. طراحی Nuclun بر مبنای معماری پردازنده‌های ARM صورت گرفته است. در تراشه مذکور از ۴ هسته قدرتمند Cortex-A۱۵ با سرعت ۱.۵ گیگاهرتز و ۴ هسته Cortex-A۷ با سرعت ۱.۲ گیگاهرتز استفاده شده‌است.

اندروید ۵ در گوشی‌های گلکسی اس ۵

در حالی که ابتدا اعلام شد اندروید ۵ تازه‌ترین نسخه از سیستم‌عامل همراه گوگل تنها روی تعدادی از گوشی‌های موتورولا اچ‌تی‌سی و سونی عرضه می‌شود، این رقم افزایش یافته است. سامسونگ که نخواسته از رقبای خود عقب بماند، اعلام کرده که در اواخر دسامبر گوشی گلکسی اس ۵ را همراه با نسخه به روز شده سیستم‌عامل اندروید ۵ در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد داد. سامسونگ می‌گوید: با نصب این سیستم عامل روی گوشی اس ۵ عمر باتری‌های گوشی مذکور افزایش می‌یابد و استفاده از گوشی هم تسهیل خواهد شد. در میان شرکت‌های رقیب سامسونگ، موتورولا قصد دارد سیستم‌عامل اندروید ۵ را روی گوشی‌هایی همچون Moto X، Moto G، Moto E، Droid Ultra، Droid Maxx و Droid Mini نصب کند.

عذرخواهی ایراتور آمریکایی برای پیام اشتباه

شرکت مخابراتی AT&T روز گذشته از مشتریان برخی خدمات خود به علت نمایش تصادفی پیام هشدار اضطراری که از طرف ژاپنی فدرال مدیریت وقایع اضطراری ارسال شده بود، عذرخواهی کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هزاران آمریکایی در ایالت‌های جرجیا، میشیگان، می‌سی‌سی‌پی، تنسی و تگزاس روز جمعه این پیام را مشاهده کرده‌اند. از کاربران خواسته شد به منظور دریافت هشدارهای جدید خطوط تلفن خود را آزاد نگه‌دارند و منتظر پیام کاخ سفید باشند.

نظر خبر

سازمان جهانی کار: ۴۰ روز کار در هفته کافی است

مردم: اینجا بیمه و دستمزد را کامل بدهند ساعات کار پیشکش!

شهروند| سازمان جهانی کار در آخرین گزارش خود اعلام کرد که بهترین میزان کار برای افراد ۴۰ روز در هفته است. این بررسی با در نظر گرفتن آیتم‌های متعدد گزارش داد: افراد با ۴۰ روز کار در هفته بالاترین میزان دقت، خلاقیت و راندمان کاری را دارند و بیشتر از آن کیفیت کار را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، ۴۰ روز کار در هفته می‌تواند به‌طور قابل توجهی در میزان رضایت و سلامت‌شغلی افراد تاثیرگذار باشد. براساس مطالعات سازمان جهانی کار هزینه کار بیشتر از ۴۰ روز در هفته بیشتر از درآمد ناشی از آن برای کشور هاست، بنابراین این سازمان به کشورهای مختلف توصیه کرده است که برای برخورداری از بهترین راندمان کاری، میزان کار افراد را به ۴۰ روز در هفته کاهش دهند. نظر شماری از مردم را در رابطه با این گزارش می‌خوانید:

سلیمانی: در فرانسه اجرای ۳۶ ساعت کار درهفته مورد انتقاد بسیاری از روشنفکران و فعالان کارگری قرار گرفته است، اما فرانسوی‌ها برای کم کردن این میزان، زیر بار نرفته‌اند. در ایران که یک کشور رو به رشد است، کاهش ساعات کاری هزینه بیشتری دارد.

ناشناس: این موضوع برای کشورهای پیشرفته صدق می‌کند که کیفیت انجام کار بالاست. در ایران ساعت کاری ۲ ساعت در روز باشه یا ۱۰ ساعت در روز، کار مندا یک ربع بیشتر کار نمی‌کنن!

مقداد: سازمان جهانی کار نگران ایرانی‌ها نباشه چون اصولا این جا کار پیدا نمیشه کار هم پیدا بشه میانگین ساعت کار مفید در ایران تنها ۳۵ دقیقه در روزه.

احسان: کم‌کاری درباره کارمندان دولتی تو ایران صدق می‌کنه ولی درباره کارمندان شرکت‌های خصوصی واقعا نابرابری وجود داره من خودم در شرکتی با ۱۲ ساعت کار روزانه کار می‌کنم وبه دلیل کمبود نیرو و نداشتن توجیه اقتصادی نیرو گرفتن، همزمان کار ۲ نفر رو انجام میدم.

علیرضا: مردم ایران دو شغله و سه شغله شدن.

پرستار: در ادارات دولتی هم وضع زیاد فرق نمی‌کنه خیلی‌ها هر سال تعدیل می‌شن و استرس از دست دادن شغل و رقابت ناسالم اونقدر زیاده که کارمندان این ادارات باید از نظر سلامت‌روانی بیمه بشن!

علی: اگه تعطیلات تقویم ایران‌رو با کل ساعات کاری سالانه تراز کنیم، خیلی راحت متوجه می‌شین تو ایران نظر سازمان جهانی کار تأمین شده!

آرش: خونه موندن برای ما کـه هیچ تفریحی نداریم، اونم با این وضع گرونی چه فایده‌ای داره؟

ناشناس: این جا کارفرما نهایت بهره‌کشی رو از نیروهای کاریش می‌کنه ۴۰ روز کار کردن پیشکش.

سولماز: کارفرما، بیمه و دستمزد ما رو به‌طور کامل پرداخت کنه. کلاهمونو بالا می‌اندازیم.

دولت تنظیم بازار را جدی نمی‌گیرد

پاسکاری حقوق مردم در زمین بازار

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه در گفت‌وگو با «شهروند»: مردم باید خودشان به این نتیجه برسند که از کدام نوع کالا استفاده کنند

حسام مهدوی| موضوع تنظیم بازار طی این چند سال همواره دستمایه کشمکش بین سازمان‌های مختلف دولتی بوده است و به نوعی هر سازمان سعی می‌کند با انداختن توپ در زمین دیگری کاستی‌های موجود در این بین را متوجه دیگری کند. آنچه مهم است وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی تأمین عرضه باید پاسخگوی تقاضای بازار باشد و در کنار آن با نظارت دقیق در بازار مانع از سودجویی برخی افراد شود که با گران کردن کالا باعث بروز مشکلات عدیده برای مصرف‌کننده می‌شوند.

اما در این بین آنچه تاکنون دیده شده عدم رعایت حقوق مصرف‌کننده و مردم در بازار است. طی چند سال گذشته دولت قبل هر جا که از تأمین نیازهای داخلی ناتوان بود دست به واردات زده و با کالاهای خارجی در پی تنظیم کردن بازار برمی‌آمد. البته در این بین در بسیاری از موارد از تولید داخل غفلت شده و گاهی اوقات شاهد آن بودیم در زمانی که محصول داخلی روی دست تولیدکننده باقی مانده دولت نهم و دهم دلارهای نفتی را به خراج گذاشته و به بهانه تنظیم بازار به واردات اقدام می‌کرد. بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم آنچه در کلام مسئولان دولت جدید مشخص بود حمایت از تولید داخل و تنظیم بازار با استفاده از محصولات داخلی بود. البته این موضوع که دولت تا چه اندازه به گفته التزام عملی دارد بحثی دیگر است.

به نظر می‌رسد که دولت یازدهم برخلاف گفته از محصولات و تولید داخل حمایت می‌کند اما در عمل باز هم رویه واردات را در پی گرفته و مانند اسلاف خود باز هم تولید داخل را مورد بی‌توجهی قرار داده است. اما نکته مهم در این بین عدم رعایت حقوق مصرف‌کننده در هر دو صورت ماجراست چراکه وارداتی که در دولت قبل و حتی در دولت فعلی انجام می‌شود غالبا کالاهای بی‌کیفیتی است که مصرف‌کننده تنها برای آن باید پول خرج کرده و درنهایت نیز محصول مناسبی را در اختیار نگرفته است. درخصوص محصولات داخلی نیز باید گفت باز هم کیفیت پایین بعضی از کالاهای داخلی همان شرایط مشابه را ایجاد کرده و درنهایت آن کس که متضرر می‌شود مصرف‌کننده کالاست که به اصطلاح هم پول را داده و هم پیاز را خورده و هم شلاق را. یعنی هم هزینه کرده و هم کالای بی‌کیفیت را خریداری کرده است.

موضوع دیگری که این‌جا مطرح است پاسکاری حقوق مصرف‌کننده بین وزارت صنعت و وزارت جهاد است. در این شرایط وزارت صنعت به نوعی به واردکننده صرف بدل شده که به‌رغم وعده‌هایی که می‌دهد اما اراده‌ای برای حمایت از تولید داخل از آن مشاهده نمی‌شود و وزارت کشاورزی نیز به‌عنوان تولیدکننده مسئولیتی در قبال تولید ندارد و فقط به‌عنوان تولیدکننده صرف خود را مطرح کرده است. در این بین مردم و حقوق آنها بین این دو بخش دولت بی‌سرانجام و بدون داشتن متولی مشخص درحال پاسکاری و تبادل است بی‌آن‌که هیچ‌کدام از این دو وزارتخانه پاسخی برای حقوق پایمال‌شده مردمی که هم هزینه کردند و درنهایت محصول دلخواه را نیز به‌دست نیاوردند ندارند.

مردم خودشان تشخیص می‌دهند چه کالایی را بخرند

محمدقلی یوسفی اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «شهروند» ضمن اشاره به شیوه تنظیم بازار می‌گوید: از قدیم این آرزو وجود داشته که اقتصاد کشور به گونه‌ای اداره شود که با استفاده از محصولات باکیفیت داخلی از واردات بی‌نیاز باشیم. اما این موضوع چندان منطقی و عقلانی نیست که فقط با استفاده از محصولات داخلی کشور را اداره کنیم. اتکای صرف به محصولات داخلی باعث می‌شود تا از روند تجارت جهانی حذف شویم.

این که مردم به صورت دستوری کالایی را مصرف کنند یا این که دولت به انحای گوناگون مردم را به خرید کالای ایرانی ترغیب کند موضوعی است که اگر هم اتفاق افتاده به خاطر ناچار بودن مصرف‌کننده است چراکه اگر مصرف‌کننده محدودیتی در انتخاب نداشت مسلما فارغ از ایرانی بودن یا خارجی بودن محصول با نگاه به کیفیت کالا را انتخاب می‌کرد. یوسفی در ادامه در این خصوص می‌افزاید: این که محصولات داخلی خوب است یا خیر را مردم و مصرف‌کننده باید تشخیص بدهند نه این که مسئولان مدام اعلام کنند که مردم از تولیدات داخلی استفاده کنند. در اصل صحبت‌های سیاستمداران از اقتصاد تلقی یک شرایط آرمانی است. این که بگوییم تورم کنترل شده و اقتصاد رشد کرده است در حرف مشخص نمی‌شود بلکه اقتصاد با آمار حرف می‌زند.

آزاد بودن مصرف‌کننده در انتخاب محصول نکته بسیار مهمی است که عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی نیز بر آن تأکید کرده و یادآور می‌شود: درخصوص استفاده از محصولات داخلی نیز مردم باید خودشان به این نتیجه برسند که از کدام نوع کالا استفاده کنند. همان‌گونه که مردم ترجیح می‌دهند در برخی کالاها به دلیل کیفیت مناسب از محصول داخلی استفاده کنند، ممکن است برخی دیگر کالاهای خارجی را به نمونه داخلی ترجیح دهند.

البته این که برای رشد و توسعه صنعتی بهتر است که از محصولات داخلی استفاده شود مسلما مدنظر تمام مردم است اما صنایع داخلی نیز باید همپای این خواسته تلاشی در جهت رشد کیفیت داشته باشند.

یوسفی در این مورد خاطرنشان می‌کند: این موضوع نیازمند رشد صنایع و تولیدات داخلی است تا مصرف‌کننده نیز بتواند در قبال هزینه‌ای که می‌پردازد و کالای داخلی خریداری می‌کند، از محصول با کیفیت نیز استفاده کند. نمی‌توان از مصرف‌کننده انتظار داشت که محصول بی‌کیفیت داخلی را استفاده کند.

مصرف‌کننده چاره‌ای ندارد

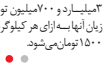
در نهایت آنچه که به نظر می‌رسد این است که دولت یازدهم نیز به‌رغم تمام شعارهایی که درخصوص تنظیم بازار و رعایت حقوق مصرف‌کننده ارایه کرده باز هم رویه‌های پیشین را در پی گرفته و اراده‌ای از سوی دولت برای ارتقای کیفی محصولات داخلی دیده نمی‌شود. البته این موضوع که محصول داخلی به‌دلیل موارد مختلفی چون تحریم یا کمبود منابع مالی و نبود تکنولوژی به این وضع دچار شده اما دولت نیز تلاش خاصی برای رفع این موانع نشان نمی‌دهد و باز هم شاهد محصولات بی‌کیفیت‌تر داخلی در قیاس با کالاهای خارجی هستیم که درواقع اقشار آسیب‌پذیر و حتی متوسط به دلیل بالا بودن قیمت کالاهای باکیفیت‌تر خارجی چاره‌ای جز استفاده از آن ندارند.

پرسه در بازار

فروش تخم‌مرغ ۱۵۰۰ تومان زیر قیمت

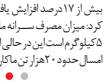
هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ‌تخم‌گذار گفت: قیمت تمام شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ از سوی وزارت جهاد کشاورزی ۴۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده اما مرغداران مجبورند محصول خود را کیلویی ۳۰۰۰ تومان بفروشند. به دلیل تصمیم‌گیری‌های نادرست مرغداران در ۶ ماهه نخست امسال، روزانه ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان ضرر کردند که زیان آنها به ازای هر کیلوگرم فروش مرغ حدود ۱۵۰۰ تومان می‌شود.

افزایش ۱۷/۵ درصدی قیمت ماکارونی



مرتضی هاشمی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران گفت: در پی افزایش قیمت خرید گندم از ۸۰۰ به ۱۰۵۰ تومان، قیمت ماکارونی نیز نسبت به پارسال بیش از ۱۷ درصد افزایش یافته است. وی تأکید کرد: میزان مصرف سرانه ماکارونی سالانه حدود ۵ کیلوگرم است. این در حالی است که در ۶ ماهه اول امسال حدود ۲۰ هزار تن ماکارونی صادر شد.

میوه رنگ شده، نخرید



مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران گفت: رنگ‌آوری مرکبات نارس خارج از فصل برداشت، امری غیرعلمی و غیراخلاقی است چون این امر می‌تواند برای سلامت جامعه مخاطره‌آمیز باشد. او افزود: در تمام دنیا رنگ‌آوری برخی از میوه‌های شیرین که دارای قند بالا هستند، مرسوم است اما در هیچ‌یک از کشورها رنگ‌آوری مرکبات که دارای اسید بالایی هستند، مرسوم نیست. او تاکید کرد: در حال حاضر پرتقال طبیعی باید به رنگ سبز به بازار عرضه شود، بنابراین انتظار می‌رود مصرف‌کنندگان از میوه‌های رنگ‌آوری شده استفاده نکنند.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق
استان چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را انجام دهد.از کلیه شرکت ها،فروشندگان و پیمانکاران واجد شرایط که مایلند در مناقصات شرکت فرمایند دعوت می شود جهت دریافت مدارک مربوطه ظرف مدت **پنج روز** از تاریخ نشر آگهی در روزنامه با در دست داشتن فیش بانکی مبنی بر واریز **مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال** برای هرکدام از اسناد مناقصه به تفکیک، به حساب سیبا شماره **۰۱۰۴۷۷۷۴۵۰۰۰۲** نزد بانک ملی مرکزی شعبه شهرکرد بنام شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس: شهرکرد- بلوار آیت اله کاشانی- میدان آیت اله دهکردی- امور بازرگانی- اداره تدارکات و یا تهران- خیابان برزیل- شرکت توانیر- دبیرخانه مرکزی مراجعه فرمایند.

۱- خرید انواع تابلو توزیع بارانی (تجدید مناقصه ۹۳-۶۵۰)
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۶۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲- خرید انواع کابل پلاستیکی و خود نگهدار فشار ضعیف و فشار متوسط (تجدید مناقصه ۹۳-۶۵۱)
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱۲۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال

۳- خرید انواع سیم مسی در سایزهای ۱۶و۲۵و۳۵ (تجدید مناقصه ۹۳-۶۵۳)
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- حفاظت و نگهداری و نگهبانی از اموال و تاسیسات شرکت در مناطق تحت پوشش(مناقصه ۹۳-۶۶۷)
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن های تماس:۳-۲۲۵۴۷۴۰-۰۳۸۱ و۸۸۶۷۵۶۵۷-۰۲۱

- به پیشنهادات فاقد امضاء ، مشروط،مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده،تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه ی پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.به پیشنهادات فاقد سپرده ،سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر ،چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثرداده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- آخرین مهلت تاریخ تحویل اسناد به دبیرخانه شرکت توزیع ساعت ۹ صبح روزچهارشنبه مورخ ۹۳/۸/۲۱ و موعد بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ همان روز خواهد بود.
- هزینه چاپ آگهی در روزنامه (در دو نوبت) به عهده برندگان مناقصات می باشد.
- کارفرما در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهار محال و بختیاری

پذیرش آگهی های روزنامه شهروند:
۴۴۹۵۶۲۰۰ - ۲
www.shahrvand.agahiha@gmail.com

تجدید مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری بندرعباس

سازمان پارکها و فضای سبزشهرداری بندرعباس در نظر دارد نسبت به اجاره یک باب مغازه به مساحت **۲۴ متر مربع** واقع در فاز اول بوستان پشت شهر جهت عرضه کباب به مدت دو سال از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد الشرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت می گردد با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ **۲۰۰/۰۰۰ ریال** به حساب شماره ۰۱۰۵۶۵۸۴۱۵۰۰۱ درآمد سازمان پارکها و فضای سبز نزد بانک ملی شعبه شهرداری جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت **۱۰ روز** به استثنای ایام تعطیل در ساعات اداری به محل سازمان واقع در بندرعباس - بلوار افروز شهابی پور - خیابان شهید تند گویان - کوچه هرمزگان "۲" واحد حقوقی مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی بعهده برنده مزایده می باشد.

چنانچه برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق سازمان ضبط خواهد شد.

شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری تهران می باشد.

این اگهی برابر آیین نامه معاملات جدید شهرداری تهران می باشد و صرفا یک نوبت منتشر می گردد.

کلیه شرکت کنندگان می بایست مبلغ **۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال** به صورت نقدی یا ضمانت نامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار را بعنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب شماره ۰۱۰۵۶۶۲۰۵۷۰۰۴ سازمان پارکها و فضای سبز نزد بانک ملی شعبه شهرداری بندرعباس واریز نماید. (چک تضمین شده بانکی قابل قبول نمی باشد).

سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد .

برنده مزایده هنگام عقد قرارداد می بایست مبلغ اعلامی توسط موجر را بعنوان حسن انجام کار در وجه سازمان تودیع نماید.

حضور پیشنهاد دهندگان در روز برگزاری کمیسیون مجاز می باشد.

پیشنهاد دهندگان بایستی تا آخر وقت اداری مورخه **۹۳/۸/۱۸** پیشنهاد خود را از حیث مبلغ مشخص ، معین و بدون ابهام بوده و در پاکتهای مربوطه لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید تحویل دبیرخانه سازمان نمایند.

پیشنهادات رسیده روز **۹۳/۸/۱۹** ساعت **۱۲/۳۰** در کمیسیون معاملات که در محل سازمان تشکیل می گردد باز گشایی می شود.

سایر اطلاعات و جزییات مربوط به مزایده در اسناد مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۱۹-۳۵۵۳۴۱۸ تماس و یا به آدرس اینترنتی سازمان به نشانی www.bandarparks.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری بندرعباس

رسانه فرهنگ خدمت داوطلبانه ایرانیان
www.shahrvand-newspaper.ir