زندگی اقتصادی

اگر از علوم اقتصاد و مدیریت اقتصادی خانواده بی پیگیره هسستید و فکر می کنید. نمی توانید چرخهای زندگیی را به در سستی بگردانید، باید بدانید که بخشی از دانش شعاد چار اشکال است. از این رو در بخش رفتار اقتصادی تلاش می کنیم ر بیارور تا برخی نکات آموزنده برای بهبود معاش خانوار را گرد آوری کنیم. به زبان ساده، کسب بیشترین ر طراوری مدیریا برای سدست بیسریی منافع از محدود تریین منابع را برای مدیریت معاش دنبال می کنیم. این که چطبور می توان اقتصادی فکر و زندگی کرد در این بخش بررسی د.امیدواریم نظرهای خـودرادر این حوزهبهگروهاقتصادی«شهروند»منتقل *کنی*د.

خانواده آیندهنگرو فرهنگ در آمد-هزینه چراپسانداز نداریم؟

طهماسب طلایی مفته پیش به این نکته رسیدیم که هر فردی، از خانواده خود ابتدایی ترین آموزههای اقتصادی رامی آموزد، ولی محیط، تحصیلات و دایره از تباطات است که آموزههای تکمیلی را می سازد از ایس گفتیم که نقش آموزههایی که در ضمیر ناخودآگاه مااست، سطح - - - - اقتصادىورفاەماراتعىيىنمىكند.ھرچندكەدراين حث نقش اُبتكارات شخصى بى يديلُ وانكار نشدنى ستاما درنهايت ثابت كرديم كه شروع بحث، با نحوه زندگی اقشار مختلف مردم مرتبط است. حالا بیایید از مدیریت بهینه اقتصاد خانواده یاد کنیم و ت این که هر فردی در چه خانوادهای رشدونمو كردهباوضع آينده اقتصادي اشجيد در ایس بخش بایـداز باور های ذهنــے و به نظر سادهای چون پس آنداز کردن، ولخرج بودن، اسراف نکردن و گشاده دســــتی در رفتارهای اقتصادی یاد ر در ر کنیم وبرای در ک بهتر موضوع، از برخی مناطق ایران بگوییم که مردمانش در حوزه مدیریت معاش مهارتبيشتر دارندوشهره هستند

بەنظرتان چَــرا تُوصيفُ يک اصفهاني، شــمالي یا یــک آذری در حوزه اقتصاد متفاوت اســت؟ چرا مشاغل خاُصی در یک منطقه فراگیُرتر است و چرا فرهنگ غالب اقتصادی این مناطق با یکدیگر فرق

به این فکر کنید که به چه دلیل برخی مردم ایران مشهور ندكه بهتر دخل وخرج مى كنند ۱۳۸۶ می کرد رہے ہی بیاییداین موضوع را در گزارشهای رسمی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی دنبال کنیم و بپرسیم چرا برخی استانها نسبت بیکاریشان با وجود نبود امکانات زیرساختی کمتر است و سـرانه درآمدی مردمانشبالاتراست؟اندکیفکر کنید...

رکستان به برستان عن استان ها درآمد نکتبه ساده است: ایس استان ها درآمد خانوارهایشان معمولا از هزینه هایشان بالاتر است و درعین حال، همه در آمدهای ماهانه شان را در ۳۰ ر ورخرچنمی کنند. در فرهنگ اقتصادی این خانوادهها، پس انداز رکن

اول بهبوداقتصادی است (باهر سطح در آمد). در این بخش مطالعات نشان می دهد که میانگین درجه بس انداز ایرانی ها حدود ۴۰ در صداست، حال آن که ین درجه در استانهای شمالی کشور، پایین ترو در استان های شمال غربی بالاتر است. همانطور که می بینید باور اقتصادی ب

ستقیم در زندگی مادی سانقش پر اثر دارد؛ باورهایی که سُختکوشی و کار زیادرافضیلت می داند و در عین حال کم خرج کردن را آینده نگری می داند و و زمیادایر ایش یک مانیفست اقتصادی راست. اً اینجاست که می توان گفت داشته های ذهن اینجاست نه می توان کفت داستههای دهنی ما (در جغرافیای سکونتی وفرهنگ قومی و خانوادگی)، بــه چگونگی فرهنگ پس انداز کــردن ما مرتبط می شــود، حال اگر امروز ما بدون پس انداز ســـپری میشود، باید همین باورهایمان را وارسی کنیم و از خود بپرسیم اعتقاد شخصی ما به پسانداز کردن، کار زیادونسبت هزینه و درآمد چگونه بوده و چگونه

رر.. چراکه این نکته تمام ماجرا نیست و بحث تازه، خصوصیات فردی و آموزههای علمی ما است که در طولُ عمریادمی گیریم درادامه این بحث، هفته آینده بامقوله خصوصیات

فردی و خانواده مرفه آشنا خواهیم شُدواز این نکته می گوییم که خانواده مرفه را چگونه می توان ایجاد کردوچگونهمی توانیم باورهایمان را تغییر دهیم.

THE

بررسی میدانی «شهروند» از تولید و عرضه مبلمان در کشور نشان میدهد

كلاهبرداري تركيه دربازار مبل ايران

◄ توليدايراني به آلمان صادر مي شوداما بازار داخلي مهجور است
◄ سودميليون دلاري تركها از غفلت مشتريان ايراني

مریم شـکرانی- گروه اقتصادی شـهروند ایران که به دلیل برخسور داری از کارگر ارزان و نیروی کار ماهریکی از بزرگترین پتانسیل های تولید مبل در جهان بهشمار می آید و روز گاری محصولات خود را به آلمان وبزر گترین صادر کنندگان آسیایی مبل، عرضه می کرداما واردات بی رویه مبلمان ترک در دهه اخیر، چنان پشـــتاين صنعت رابه زمين کوبيد که حالابا وجود وضع قوانين تجارى حمايت كننده از صنعت مبلمان، ترکهادستاز سربازار ایران برنداسته و با روشهاىمتقلبانهازمشتريان ايرانى خودسوءاستفاده می کنند. از سوی دیگر به اعتمادی مشتریان ایرانی به مبل تولید داخل و اعتمادییش از آندازه و ناشی از تبلیغات به مبلمان ترکیه باعث شده است که

برندتر كيهبهبازارهاىجهانى عرضهشود فرصت دوباره صنعت مبل

ایران که روز گاری یکی از صادر کنندگان مبل جهان به شُمار می اُمُددر سال های قبل به یکی از بزرگترین واردکنندگان مبل از ترکیه تبدیل شد. بهطوری که صادرات ۳۰میلیون دلاری سال های ۲۲ تا ۸۴ مبل درسال ۸۴ تا ۹۲ به کمتر از ۱٫۵ میلیون دلار رسید وميزان واردات مبل به ٩٠ ميليون دلار افزايش يافت. این میزان واردات گسترده مبلمان، تقریبا به اندازه يك پنجم كل صادرات مبل تركيم بهعنوان يكي از بزرگترین صادر کنندگان مبل در جهان است.صنعت مبلمان کشور که در سـالهای اخیر وارداوج بحران خود شد به ناگهان درسال ۹۱ باشانس بزرگی مواجه شد که رهاور د تحریم وایجاد موانع و فشارهای وارداتی به شمار می آمد در سال ۹۱ میلمان به عنوان کالای لوکس مُطرح و تعرُفههـای بالای وارداتــی برای آن اعمال شد. همین مهلت کوتاه دوساُله به یک صنعت کوچک(اماباقابلیتبالای تجاری)باعث شد کهمیزان صادرات ايران افزايش قابل توجه داشته باشد به گفته «حسن احمدیان» رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلماُن ایران، در سال گُذشته صادراتُ مبل ایران به ۵۰میلیون دلار رســیداین در شرایطی است کهمیزان واردات به ۵میلیون دلار کاهش داشت گرچه همزمان بااین رویداد، ایران بخشی از بزر گترین مشتریان جهانی خود یعنی مالزی، مصر و سور به ۱۱٫ دسـت داده و این کشور ها توانسته بودند به عُنْـوانُ صادر كننده به جهان مُعرفي شوند اما امیدهای تــازه در بازار مبلمان ایران ایجاد شــده بود. ۹ درصد بازار داخلی دوباره به دست تولید کنندگان ايراني افتاده بود و با كوشـش تشكل هاى صنفى نرخ پرتی هست. برد و به خوستان مسان می مسیری پایه ارزش واردات مبل نیز اصلاح شد تا به این تر تیب تجار مُبلمانُ نتوانند با دور ُ زدن تعرفه های بالا، واردات مبلمان رابه کشور تسهیل کنند.

روشهایمتقلبانهتر کیه

برای سودجویی از بازار مبل کشور موعه قوانین تجاری جدیدباعث شد که تجارت مبل به ایران توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد، امااین موضّوع هم نتوانست ترکیه رابرای چشم پوشی کامــل از بازار ایــران قانــع کند. «مجیــد غیاثوند» کارشناس بازار مبل به «شهروند» می گوید: مبلمان ترکیه تقریباً کیفیتی مشابه مبلمان ایرانی دارند اما ترکها با توجه به کشش بازار جهانی قیمتهای بالاتری برای تولیدات خود در نظر می گیرند به گونهای که در حال حاضر یک دست مبلمان ۷ نفره راحتی در ترکیه که بیشتر مواداولیه به کاررفته در آن پارچه ست قيمتي معادل ٧هزار دلار دارد كه تقريبا حدود ۲۱میلیون تومان میشود.اگر حقوق گمر کی واردات مبل و حاشيه سود فروشنده را به اين مبلغ اضافه کنیم به راحتی متوجه میشویم که قیمت یک ست ۷ نفره ترک حدود۴۵ میلیون تومان می شود. بااین حساب وأردات مبل توجيه أقتصادى خود را أز دست

ین مُوضُوع هم نتوانستُه ترکُها را به چشمپوشی نامل از بازار ایران قانع کند. این کارشناس در ادامه اضافه می کند: مشتریان ایرانی با تصور کیفیت بالاتر مبلمان ترک، برای تولیدات وارداتی به راحتی هزینه ىي كنند اين درُحاليُ استُ كُه آنها درُ مقابل توليد داخل مقاومت بنشيتري نشيان مى دهنيد. همين ے۔۔۔ موضوع باعث شدہ است کہ تعدادی از تولید کنندگان یرانی برای تأمین نظر مشتریان خود، واردات مبل از بری ارت نرکیه را تحت شرایط خاصی انجام دهند این دسته ز تولیدکنندگان برای کاهش هزینه واردات، اقدام به رید حدد دن بری مستن درید. بادله کالا به کالا با ترکها می کنند تولیدکننده که دیگر مُجبور نیست ارز گران رابرای خریدمبل از ترکیه هزینه کنددر ازای تعویض مبلمان استیل تولیدایران،از ترکهامبلمان راحتی پارچهای می گیرد. ترکهامبلمان ارزان اما با کیفیت ایران را با سـُود قابل توجه و با برند خود به بازار جهانی

A Les

عرضه مى كنندو توليد كننده ايراني نيز سودمور دنظر تُود را با تأمين نُظُرُ مشـــترى ازَ بازار داخلُى بهُ دُس بهنامايرانبه كام تركيه

این در شے ابطی است کے ترکیہ بہانے ن وش سودجویی از بازار مبل ایران بسنده نکردهاند و برای حفظ مشتریان ایرانی خـود به ایجاد کارگاههای تولیدی مشترک در ایران روی آورداند. به گفته ر " ت است کی آیب رئیس اتحادیه درودگران و «علیرضا عباسی» نایب رئیس اتحادیه درودگران و مبل سازان تهران حجم غالب مبلمان موجود در بازار ایران توسط تولیدیهای مشترک ایران و ترکیه تأمین میشود.«عباس نظری» یکی از فعالان بازار مبــَل در این باره به «شــهروند» می گویَــد: ترکُـها برای سودجویی در بازار ایران، مبلمان باکیفیت خود را به مشتریان ایرانی عرضه نمی کنند آنها

نوبت دوم

مبلمان طلاکوب گران ترین مبلمان بازار ایران است میانگین قیمتی پرفروشهای بازار مبلمان ۱۰۰ تا ۲۵میلیون تومان

در حال حاضر حداقل قیمت مبلمان تـرک در بازار اسران حدود ۲ تا ۲ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ تا ۴ میلیون تومان است. در شرایعلی که یک سـت ۲ نفره مبلمان راحتی تولید تر کیه دربازار ایران بین ۲۰ تا ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد همین ست تولید ایران را می توان تنها با ۲ تا ۵میلُیونُ تومان خریدارُی کرد. حداقل قیمتُ مبــُل در بازار ایران ۹۰۰هزار تایک-میلیون و ۵۰۰هزار تومان است و حداکثر قیمت به ۱۳۰ تا ۱۴۰میلیون تومان می رسد. گران ترین مبلمان موجود در بازار، تولید داخلی به شمار می آید. این نوع مبلمان که در رده مبلمان کلاسیک به

با سـرمایه گذاری و تشـکیل کارگاههایی در کشور داده و تولید مبلمان در ایران رونق گرفته است اما . کارگر اُرزان قیمت ایرانی و مواد اولیه چینی را به کار می گیرند و مبلمانی تحت برندهای ترکیه تولید می کنند. تر کها به دلیل تلاشی که برای برندسازی و تبلیغ خود در جهان کردهاند میان مشتریان ایرانی ـ - - - قبولیت دارند و به همین دلیل تولیدات بی کیفید این کار گاههاصر فایه خاطر داشتن بر حسب رند تر کیه ه راحتی و با قیمتهای بالا به فروش می رود این فعال بازار ادامه می دهد: اگر مشتریان از این تولیدات بی کیفیت ناراضی شوند به دلیل وجود این کارگاهها در ایران، بدنامی آن به تولید کنندگان داخلی میرسد زیرا مردم تصور می کنند تولید ایرانی بوده و با تقلب و ر . ـد. در این روش سُوءاسُتفاده برُچسب تر کیه به آنُ خوردهاسُت. این درُ شرایطی است که این روش تولید تنها زرنگی تر کها وسُوءاستفاده آنهااز مشتریان ایرانی رااثبات می کُند. کیفیت مبلمان ایرانی

همترازبابزرگترینبرندهایجهان

ىبلمان توليد داخــل كه روز گارى توســط آلمان و مالزی به عنوان یکی از بزرگُترین صُادرکنندگان سیایی مبل، خریداری می شد در حال حاضر میان مشتریان ایرانی جایگاه قابل قبولی ندارد. این در حالی است كه به گفته «حسين احمديان» رئيس اتحاديه تولیدکننـدگان و صادر کننـدگان مبلمـان ایران، تولیدات داخلی دارای استاندار دهای اروپایی است و ر ... در حال حاضر به ۶ کشور دنیا صادر می شود. جمهوری ذربایجان، ارمنستان، قزاقستان، تاجیکستان، عراق وافغانستان هماكنون ازجمله مشــتريان مبل ايران ریکی این برگری برد. به شمار می روند مجید غیاثوند کار شناس بازار مبل در این باره می گوید: اگر از مبلمان ارزان قیمت و نازل مپوشــی کنیم مواد اولیه س ایرانی وارداتی و از مرغوب ترین مواد اولیه شر کتهای وليــدى در جَهان به شــمار مى رونــد حجم غالب

شمارمي أيدتماما دستساز استوباهنرهايي مانندمن تولید شده است. دارای پراق های طلا یا نقره کوب است و با مرغوب ترین ی دانند. به گفته بازاریان پرفروش ترین مبلمان در بازار ایران مبلمانی با بازەقىمتى ١٠ تا٢٥مىليون توماناس

یراق آلات و پارچه مور داستفاده در مبل ایرانی از ترکیه خریداری می شُـود و چوب راش آن از روسیه و گرجسـتان و نیز از جنگلهای شمال کشور تأمین . ىىشود.ماشىن آلات تولىدمېل نيز از آلمان واردشده است این در شرایطی است که ایران به عنوان مهد هنر منبت کاری در جهان، هنرمندان قابلی در این *ه* در اختیار دارد که میلمان کلاستیک و لوکس ایرانی را بهصورت تماما دستساز تولید می کنند. این در شرایطی است که حتی مبلمان کلاسیک ایتالیا به عنوان سلطان مبل جهان، نیز دست ساز نیست و

. صورتصنعتی تهیمی شود. این کارشــناس ادامه می دهــد: بزرگ ترین ضعف صنعت مبلمان ایرانی نداشتن طراحی شخصی و کپی کاری است به علاوه این که برندسازی و تبلیغات ربی موثری نیــز در این زمینه صورت نگرفته اســت. این درحالی است که اگر به تر کیه بروید متوجه می شوید ئوچه و خیابانی وجُودندارد کُهُدر آن یک کارگاه یا شركت توليد مبل وجود نداشته باشد آنها با وجود تهای بالاتــر از ایران، تنها به کمک اسـ طراحان حرفهای و برندسازی و تبلیغات توانستهاند با حجم بیشتر از ۵۰۰میلیون دلار صادرات به یکی ازین گترین صادر کنندگان میال در حمان تبدیل رُورِد نُوندبه گونهای که هماکنون شرکتهای آمریکایی و اتریشی زیادی با ترکها قرارداد بستهاند تا به صورت

مشتر ک به تولیدمبل بیردازند. به گفت به غیاثوند بی اعتمادی مشتریان ایرانی به تولید داخلی باعث شده است که پارچه های مرغوب ر" تولید یزد نیز به اسم پارچههای ترک به بازار مبلمان وارد شوند. این درحالی است که کیفیت این پارچهها . 4 أنداز مأى بالاست كه تنهابايد يك كار شناس باشی تا بتوانی با تخریب بافت یارچه تشخیص دهی اين پارچە تولىد تركيەاست يايزد؟

نرخنامه

. کارشناسومتخصصباشد.

پرسه در بازار

271

ثبات نرخ گوشت در ایام محرم

يـــاز ماههاى محرم و صفر نيســت و قيمت اين

بحصول در آســـتانه ماه محرم ثابت مانده و هر

کیلوگرم دام زنده در دامــداری ۱۰ هزار توماُن و

لاشه حدود ۲۰هزار تومان است. او افزود: تفاوت

تقاضای جُامعــه بُرای مصرف گوشُــتُ قرمز ُدر

ماههای عادی تفاوت فاحشی ندار دو این موضوع نمی تواند باعث افزایش قیمت گوشت شود. بر

ساس امار در ایام پر تقاضا میزان در خواست دام

فزايش نسبت به ميزان توليد داخلي، ناچيز به

كاهش قاچاق لوازم خانكي

به گفتیه محمد

ازی در واردات

به کفشه محمد طحان جرورنیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران کر کامائشماهی بر رسی لغب و قانون بر رای واردان کالاهای برای واردان کالاهای

بر پست و مورم مستی مصد مصدری درورد... صورت می گیرد و قاچساق کالانیز در این بخش

وبرطــرف کردن موانــع موجــوددر این زمینه درنهایتبهنفعمصرف کنندگان است.طحان پور

بابيان اين كه همه كالاهايى كه به صورت موازى

وارد مىشوند قاچاق نيستند ولى عنوان قاچاق

بُر اَنهااطلاق میشبود، تصریح کسرددُقاچاق در کالاهای ریز لوازم خانگی بسسیار زیاد است که

باید کنترل و نظارت در این بخش افزایش یابد

. . . . رکار و یکی از تأییدیههای اصلــی برای واردات کالاها را باید اتحادیه انجام دهــد چون وارد کننده باید

رباید. او افزود: تسیهیل در امر واردات

باههای خــاص مانند محرم و صفر نس

سس. نده حدود ۱۴۰هزار رأس اس

پارچــه و لوازم خانگی، شفافٌ،

مديرعامل اتحاديه مرکــزی دامــداران

گفَــت: با توحــه به شرايط توليد و

عرضُه گوشت قرمز، مشکلی برای تأمین

قيمت انواع سشوار دربازار ايران

شهروند | سشوارها در بازار ایران معمولا بین ۵۰ تا ۳۵۰هـزار تومان قیمت دارنــد.برای خریدن سشــوار خوب باید به چند مشــخصه توجه کنید . سه توان دستگاه است که با عُنوان وات، ر ... عددی رانشــان میدهد هرچه میزان توان دستگاه بالاترباشد گرمای بیشتری تولیدمی کند کهمی تواند برای مو آسیب زاباشد برهمین اساس تولید کنندگان سشــوارهایی با مشــخصات خاصی به بازار عرضه کردهاند که از مو محافظت می کند. سشوارهایی که . ارای مشخصه «یونی» هستند، می توانند باخث رے کردن عمقــی رطوبت، موهــارانرمتر کنند. ویژگی «تورمالین» به دلیل بهرهگیری از مواد معدنی موها رابراق ترمی کندو «سرامیک» نوعی تکنولوژی است که مدها، از آسیب حفظ می کند.

قيمتانواع سشوار	
قیمت (هزار تومان)	برند/ مدل
PPV	Panasonic/ EH
229	Remington/ASyo50
159	Black & Decker/ PX⊭∘
1 P P	Bosch/PHD1100
۸P	Clatronic/۳۰۵۵
٧٩	Hugel/HG1₽aTHD
۳۷	Black & Decker≠ PX™

آگهی مناقصه

مناقصه گزار : شرکت ملی پخش فرآ ورده های نفتی ایران - منطقه شاهرود (استان سمنان)

موضوع مناقصه : واگذاری حجمی / زمانی اداره امور جایگاه های شرکتی شاهرود و دامغان ر سرایی مهلت: نشبانی محمل دریافت و تحویل استعلام کیفتی مانافصه گلران : متفاقیسان میتوانند حداکتر ۱۴ روز پس از درج آگهی نوست دوم جهت دریافت استاد لرزیابی کیفی و تکمیل و تحویل آن بـه دبیرخانه کمیت فنـی و بازرگای منطقه شاهرود واقع در: شاهرود - سه راه راه آهن - خيابان نفت - شركت ملي پخش فرآورده هاي نفتي منطقه شاهرود - طبقه دوم مراجعه بمايند .

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مین شرکت در مناقصه بصورت واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی به شرح زیر می باشد:

۱- جایگاه شرکتی شاهرود ۲۱۰۰۰۰۰ ریال

۲- جایگاه شرکتی دامغان ۲۶۰۰۰۰۰ ریال

۱ - دارا بودن گواهینامه صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی برای سال ۱۳۹۳

ن تجربه و سابقه کاری مرتبط با موضوع مناقصه

T- احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی ، ایمنی و محیط زیست (HSE) ادرس سایت: فرمهای ارزیابی کیفی از طریق سایت های دیل قابل دسترسی است : WWW.SHANA.iR ,WWW.NIOPDC.ir.WWW.IETS.MPORG.ir.WWWSHAHROOD.NIOPDC.ir

نلفن تماس برای کسب اطلاعات بیشتر: ۲۲۲۲۲۱۸۰ - ۲۲۳

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی شاهرود(استان سمنان)

أكهارزيابي كيفيمناقصه كران age.

ستسومتمرتورس. موضوع مناقصه:انجام خدمات تنظيفات، جمع آوري، حمل بهداشتي زباله و تهيه واكاري، حفظ و تكهداري فضاي سرند در منطقه بارس ۲ (كنگان)شماره مناقصه: ۹۳/۱۵

نوع مناقصه	مناقصه عمومي يك مرحله اي	
ام و نشانی مناقصه گزار	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس – استان بوشهر، عسلویه، برج شهید تند گویان	
بلغ برآورد تقریبی اولیه	حدود ۱۶/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ريال	
شرایط شرکت در مناقصه	۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در کد های الف)خدیات عمومی ب)تکهداری و خدیات فضای سبز به صورت توامان ۲- ارایه صورتهای مالی حسابرسی شده (ارایه در زمان خرید استاد و انعقاد قرارداد)	
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	ضمانت تامه باتکی یا وجه نقد به مبلغ تقریبی / ۳۳۳ ریال(در صورت تایید در ارزیایی کیفی بایستی همزمان با تحویل پیشتهادها ارایه گردد.	
نحوه دریافت استعلام زیابی کیفی مناقصه گران	۱- نشانی اینترنتی WWW.PSEEZ.IR ۳- HTTP://IETS.MPORG.IR ۳- دیبرخانه کمیسیون مناقصات	
فرين مهلت تحويل مدارك	ساعت ۱۴:۰۰ روز یک شنبه مورخ ۱۳/۰۸/۱۸	
محل تحويل مدارك	استان بوشهر، عسلویه، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، برج شهید تندکویان، طبقه پنجم دبیرخانه کمیسیون مناقصات، تلفن ۷۷۳۱۳۷۲۱۵۳ دبیرخانه	
فن كميسيون مناقصات	۴ - ۷۷۲۱۳۷۲۱۵۱ نمایر: ۲۷۳۱۳۷۲۱۵۱	