

بازار جهانی

عرضه تلویزیون های فوق دقیق ارزان

افراد علاقه مند به خرید تلویزیون های فوق دقیق که از بالا بدون قیمت آنها ناراحت بودند، می توانند از این پس این تلویزیون ها را با قیمت پایین تری خریداری کنند. این تلویزیون ها که به تلویزیون های ۴K مشهورند توسط شرکت ویزو به قیمت ۹۹۹ دلار در دسترس علاقه مندان قرار گرفته اند. دک تصاویر این تلویزیون ها ۳۸۴۰ در ۲۱۶۰ است که اندکی کمتر از تلویزیون های ۴K سینمایی است. پشتیبانی از HDMI۲۰ در یافت سیگنال هادر ۶۰ فریم در ثانیه را ممکن می کند.

هزینه ساخت گوشی اپل فقط ۲۰۰ دلار

بررسی های تخصصی نشان می دهد در حالی که ساخت گوشی آیفون ۶ برای شرکت اپل تنها ۲۰۰ دلار هزینه برمی راند، این شرکت آن را به قیمت ۴۹۹ دلار عرضه می کند. در واقع این شرکت با فروش آیفون ۶ به سودهای کلانی دست یافته زیرا بیش از ۳ برابر هزینه ای که صرف ساخت این گوشی کرده در آمد به جیب زده است. موسسه تحقیقاتی IHS تمامی اجزا و مولفه های گوشی آیفون ۶ را با دقت بررسی کرده و به این نتیجه رسیده است. ساخت مدل ۱۶ گیگابایتی این گوشی با صرف تنها ۰۱۰/۰۱ دلار ممکن است بنابراین سود اپل از فروش هر یک از این گوشی ها ۹۶ درصد است.

رایانه های شخصی دوباره محبوب شدند

با کاهش مختصر رضایت مصرف کنندگان آمریکایی از کیفیت لب تاپ ها و تبلت ها در سال ۲۰۱۳ هنوز هم رایانه های شخصی از آنها محبوب تر هستند. فهرست جدید بررسی رضایت مشتریان آمریکایی موسوم به ACSi نشان می دهد نمره رضایت از رایانه های شخصی برابر با ۸۱ از ۱۰۰ است. در مقابل میزان رضایت از تبلت ها یا یک درصد کاهش به ۸۰ رسیده است. بیشترین میزان کاهش با زونی ۴ درصدی مربوط به لب تاپ ها است که رقم ۷۶ درصد رضایت می دهد.

نظر خبر

واکنش مخاطبان به جدیدترین گزارش «شهرود» درباره پالم

مردم باز هم جنجال های مطلقه وی نتیجه

گروه اقتصادی شهرود گزارش «مهر آمد، پالم نرفت» روزنامه «شهرود» در تعدادی از رسانه های خبری کشور بازنشر شد و واکنش مخاطبان این رسانه ها را دنبال داشت. «شهرود» در این گزارش موضوع حذف پالم از فرآورده های لبنی را بررسی کرده است. تولید کنندگان صنایع لبنی در این گزارش به مجوز قانونی خود برای استفاده از روغن گیاهی اشاره می کنند و می گویند تاکنون وزارت بهداشت ابلاغیه ای به دست آنها مبنی بر استفاده نکردن از روغن پالم نرسانده است. واکنش مردم به این گزارش را می خوانید.

ناشناس: معلوم نیست پشت پرده رسانه ای کردن این خبران چی بوده؟! اگر دغدغه واقعا حذف پالم بود پس چرا اقدامی جدی انجام ندادند؟

وحید: وقتی اسمی و منتشر نکردن معلوم بود فقط به بازی رسانه ای و جنجال آفرینیه.

ایرنی: این قدر مافیادار اقتصاد کشور سوخ کرده که دولت نخواهد جلوشون رو هم بگیره نمونه.

محمدا: اصلا گفتن که چی بشه؟ مگه مردم تو خونه شون آزمایشگاه دارن که متوجه بشن چی استفاده کنن چی استفاده کنن؟

علیرضا: من که رقم سریع لابنات سنتی، فرآورده های صنعتی در ایران اعتماد مردم رو از بین برده.

راهبیه: در لبنیات سنتی هم هزار ترفند و کلک به کار می برن.

رضا پور: اینه جواب حمایت مردم از تولید کننده کسانی که بر طبل تولید ملی می کوبن این نکات رو هم در نظر بگیرن.

ناشناس: بازی نظارتی ضعیف در کشور اجازه داده هر بلای سر مردم اقتصاد و مملکت بیاد.

حکیمه: باید تولید کننده متقلب محاکمه بشه.

اکبری: چه چربی شیر چه چربی پالم هر دوش باعث سکت و بیماری قلبی میشه کم چرب بخرد.

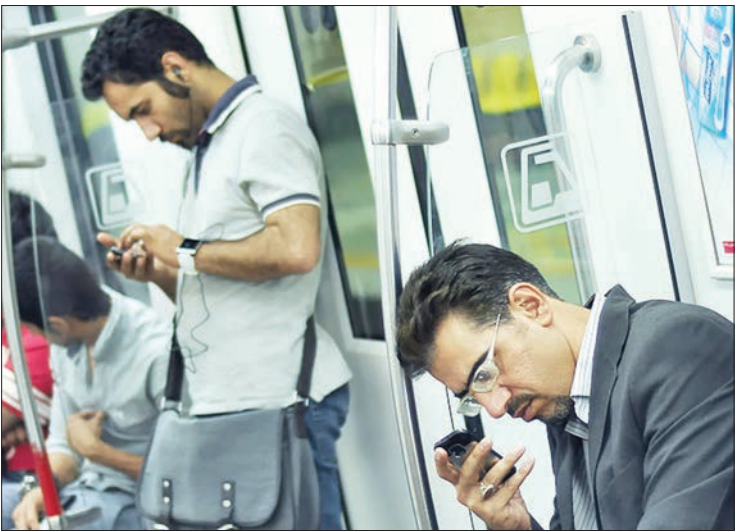
اعتمادی: جلوی پالم رو بگیرن یا سبزی اوده یا سوسیس و کالباس و... متاسفانه تخلفات اونقدر گسترده اس که باید به مردم گفت قید غذا خوردن رو بزنند!

شهناز: ماجرای برنج اوده چی شد؟ ماجرای میوه سمی چی شد؟ سبزی اوده به فاضلاب چطور؟

نسل ۴ در خاورمیانه تجاری سازی شد اما ایران در خم ۳ جی است

پایان فناوری قدیمی موبایل ایران و نگرانی اپراتورهای انحصار گر

ایران از قافله فناوری موبایل عقب ماند ◀ پافشاری وزارت ارتباطات امیدهای تازه ساخت ▶ منافع انحصاری اپراتورها، دلیل مخالفت با ۳ جی



علی اصغر ملکی

وجود سرعت بالاتر رایتل، فراگیرترین نوع اینترنت در ایران همان وایمکس و ADSL دو اپراتور دیگر باقی ماند و اپراتور سوم به همان یک درصد مشتری رضایت داد.

اینترنت ایران، رتبه آخر جهان!

غلامرضا قاسمی مدیرعامل سابق رایتل در پاسخ به اعتراض مشترکان درباره کیفیت و اتهاماتی که درباره قیمت اینترنت ۳ جی به رایتل وارد می کردند به رسانه ها گفته بود: کیفیت در مقایسه با اینترنت دو اپراتور دیگر بالاتر است و قیمت بالا هم به آن خاطر است که مشترکان آن قدر محو سرعت می شوند که مواظب مصرف خود نیستند!

این در شرایطی بود که سرعت ۳ جی در ایران هم نتوانست رتبه کشور را در رازبایی های بین المللی از سرعت اینترنت و پهنای باند موبایل ارتقا دهد به گونه ای که براساس گزارش موسسه Akamai Technologies ایران از نظر حداکثر سرعت دستیابی به اینترنت موبایل، رتبه آخر دنیا را به دست آورد.

بازی تازه نسل ۳ در ایران

حالا حدود یک ماهی می شود که روی در کافی نت های پایتخت نوشته درشتی به چشم می خورد: راه اندازی و تنظیمات ۳ جی پذیرفته می شود. علاوه بر پایتخت قرار است تنها شهرهای پرجمعیت و بزرگ کشور به خدمات نسل سوم تلفن همراه دسترسی داشته باشند اما در دست در همین زمان میان مدیران و مسئولان کشور درگیری رخ داده و مخالفت ها با تجاری سازی نسل سوم تلفن همراه در ایران به حدی رسیده است که وزیر ارتباطات تهدید به استیضاح شده و هر بار بیانیهای تند و تیز از سوی طیف و جریان های خاص علیه این موضوع منتشر می شود.

آنها دستیابی به اینترنت پرسرعت و ارتباط تصویری را مخالف مسائل فرهنگی و شرعی تصور کرده و دولت را از ورود به این جریان منع می کنند. این در شرایطی است که از ورود پر در دسر نسل سوم تلفن همراه به کشور حدود ۳ سال می گذرد و همین حواشی باعث شده است دسترسی یک درصد کاربر رایتل با مهم ترین فاکتور نسل ۳ یعنی ارتباط تصویری غیرممکن باشد. حالا این بماند که اپراتور نوبا بیدون فراهم کردن زیرساخت های لازم به یکباره وارد نسل ۳ شد و اینترنت گرانقیمت خود را با کمترین کیفیت و پوشش دهی در اختیار مشترکان نارضی خود گذاشت. به گونه ای که با

همراه اول و ایرانسل همچنین اعلام کردند که برای توسعه شبکه خود متحمل هزینه شده اند و استفاده سایر مشترکان از امکانات آنها مغایر منافع مادی شان است. با تمام این اوصاف واعظی به شروط خود پافشاری کرد و رومینگ ملی را به اجرا در آورد و اپراتورها برای برآورد هزینه میهمان پذیری به شبکه شان وارد گفت و گو شدند. در این میان اقبال با ایرانسل بود و بنا به اعلام علی اصغر عمیدیان معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات، رایتل بیشتر مشترکان خود را میهمان ایرانسل کرده؛ به طوری که در حال حاضر سهم همراه اول از این مشترکان روم شده تقریبا نصف ایرانسل است اما ماجرا به همین جا تمام نشد و دو اپراتور قدیمی تر که خود را در عمل انجام شده می دیدند ابعاد تازه ای از نگرانی های شان را مطرح کردند. همراه اول و ایرانسل که از ابتدای شهرپور شروع به ارایه نسل سوم کرده اند متوجه اختلاف قیمت اینترنت شان با اپراتور سوم شدند. همراه اول که کم سرعت ترین اینترنت را به مشترکان موبایل خود واگذار می کرد به ازای هر کیلوبایت در ساعات اوج ۴ ریال و در ساعات غیر اوج یک ریال دریافت می کرد. ایرانسل در ساعات اوج ۵ ریال و در غیر آن یک ریال تعرفه می گرفت. این در شرایطی بود که رایتل برای قیمت هر کیلو بایت اینترنت خود نهم ریال در نظر گرفته بود. اپراتورها به سرعت متوجه شدند با بهبود پوشش آنتن دهی رایتل توسط طرح رومینگ و قیمت های ارزان تر، برنده نسل سوم رایتل است. این موضوع دوباره اپراتورها را به جبهه گیری مقابل ۳ جی وادار کرد.

سقوط چشمگیر درآمدا اینترنتی ایرانسل و همراه اول

وزارت ارتباطات در مقابل جبهه گیری تازه اپراتورها اعلام کرد که مهلت کوتاهی به آنها می دهد که برای قیمت ها به توافق برسند و در صورت عدم توافق شخصا وارد عمل می شود. در این میان ایرانسل و همراه اول که با قیمت های قبلی خود عرضه ۳ جی را طرح بندی کرده بودند نتوانستند رایتل را برای افزایش قیمت متقاعد کنند و محمود واعظی اولتیماتوم خود را به نمایش گذاشت. واعظی به صورت رسمی گفت قیمت اینترنت ۳ جی مطابق تعرفه اولیه سازمان تنظیم مقررات یعنی نهم ریال است و به این ترتیب همراه اول و ایرانسل ناچار شدند قیمت گذاری شخصی ۳ جی را از سایت اینترنتی شان بردارند. به این ترتیب تا امروز درآمد های همراه اول و ایرانسل به ازای عرضه هر کیلوبایت اینترنت تقریبا ۱۰ برابر سقوط کرده است. حالا در میان فشارهای فرهنگی برای عرضه نشدن اینترنت ۳ جی و نگرانی دو اپراتور اول، تجاری سازی نسل سوم موبایل در ایران کلید خورده است. تا این جای کار اپراتورها باید برای فراهم کردن بهترین کیفیت اینترنت ۳ جی به مشترکانشان تلاش کنند تا در ۱۸ ماه آینده که ترابرد پذیری و تغییر اپراتور ممکن می شود دچار شوک ریزش مشترک نشوند. واکنش مخاطبان اخبار ۳ جی در رسانه های ایران نشان می دهد تا این جای کار همراه اول بازنده میدان شده است. باید دید رایتل و ایرانسل در این رقابت نفسگیر چه می کنند.

خطر می دید مواضع تندتری برگزید تا آن جا که وزیر ارتباطات تهدید کرد که اپراتورهای مخالف با شروط، مجوز ورود به نسل ۳ را دریافت نمی کنند.

۲ شرط مهم واعظی برای پایان انحصار

شاید بتوان گفت شروط واعظی برای توسعه ۳ جی جدی ترین اقدام دولت برای حمایت از حقوق مشترکان تلفن همراه به شمار می آید. وزیر ارتباطات دولت یازدهم برای دریافت مجوز ورود به نسل ۳ اجرای دو طرح مهم را اجباری کرد. براساس این شروط اپراتورها باید طرح رومینگ و ترابرد پذیری را اجرا می کردند. در طرح رومینگ سه اپراتور باید تمام مشترکان تلفن همراه کشور را به طور همزمان تحت پوشش قرار داده و چنانچه اپراتوری توانایی آنتن دهی به مشترک خود را نداشته باشد اپراتورهای دیگر موظفند با دریافت هزینه از اپراتور مهمان، مشترک او را حمایت کنند. در طرح ترابرد پذیری نیز وزارت ارتباطات با ایجاد مهلت ۱۸ ماهه برای اپراتورها، امکانی فراهم کرد که مشترکان تلفن همراه در صورت نداشتن رضایت از خدمات و امکانات اپراتور خود، بدون تغییر شماره تلفن، اپراتورشان را تعویض کنند. این دو شرط اساسی اپراتورهای غالب را نسبت به ریزش مشترکان و درآمد های خود به وحشت انداخت. از این میان همراه اول به عنوان قدیمی ترین اپراتور که بیشتر از ۶۰ درصد مشترکان تلفن همراه کشور را در کنترل دارد سرسختانه تر علم مخالفت برداشت. تا آن جا که داوود زارعیان سخنگوی شرکت مخابرات ایران در جمع خبرنگاران این شروط را غیرقانونی دانست و اعلام کرد مردم ایران برای ۳ جی صف کشیده اند و اگر اینترنت نسل سوم برای مردم کشور نیاز به شمار می آید الان اپراتور دارای انحصار این فناوری، مخاطبان بیشتری جذب کرده بود.

اپراتور ها در عمل انجام شده ای به نام رقابت

سخنگویی همراه اول در این خصوص با اشاره به بندهای حقوقی پروانه خود مدعی شد که در این پروانه آمده به محض اتمام انحصار رایتل سایر اپراتورها حق ورود به نسل سوم و بالاتر را دارند و شرط گذاری برای صدور مجوز ایراد حقوقی دارد.

نوبرانه

استفاده از بریده های کاغذ ریش تراش کاغذی هم تولید شد



شهرود | ریش تراش های کاغذی وارد بازار می شود. یک شرکت آمریکایی با عنوان gravity tank با استفاده از بریده های کاغذی نوعی ریش تراش اورینگمی طراحی کرده است که می تواند به جای ریش تراش های پلاستیکی یک بار مصرف استفاده شود. این ریش تراش ها نسبت به آب مقاوم هستند و گفته می شود شرکت سازنده تصمیم دارد حتی تیغ فلزی آن را نیز با کاغذ تولید کند. این شرکت آمریکایی هدف از تولید ریش تراش های کاغذی را تولید محصولاتی دانسته است که ساده تر از پلاستیک و فلز در طبیعت باز یافت شود. براساس اعلام شرکت تولید کننده، این ریش تراش به زودی وارد بازار مصرف خواهد شد.

با قابلیت تنظیم دمای با کاش های که خستگی را کاهش می دهند!

شهرود | به زودی نمونه اولیه یک نوع کفش هوشمند تولید می شود که می تواند باعث کاهش خستگی کاربران خود شود. این کفش ها قادرند دمای مناسب برای پا را در فصول مختلف سال تنظیم کنند. همچنین کفش های هوشمند جدیدی می توانند انرژی مکانیکی هنگام رفتن را به انرژی الکتریکی تبدیل کنند. انرژی الکتریکی به دست آمده برای شارژ یک باتری و سنسورهای تعبیه شده در کفش استفاده می شود و کفش هوشمند با استفاده از آن گام های فرد را تقویت و استوار می کند تا کاربران احساس خستگی کمتری داشته باشند. از دیگر قابلیت های این کفش می توان به تنظیم دمای داخلی کفش اشاره کرد. در فصل تابستان و با پیاده روی در خیابان هایی که تابش آفتاب آنها را گداخته کرده است، به سادگی و با برقراری ارتباط بین سنسورهای داخل کفش و اسامبرت فنون می توان دمای داخلی کفش را تنظیم کرد، با برعکس در فصل زمستان که عابران از نقطه یا احساس سرما می کنند، می توانند با پوشیدن این کفش ها و تنظیم دمای آن پاهای خود را گرم کنند. طراحی کفش هوشمند جدید می گویند در ۵ تا ۱۰ سال آینده، بازار با کفش های سنتی خداحافظی می کند و کفش های هوشمند به صورت گسترده جایگزین می شوند.

نرخ نامه

کاهش قیمت خودروهای بر طرفدار داخلی در آستانه فصل کود

آخرین قیمت خودروهای پرتیرا ایرانی

شهرود | در آستانه فصل پاییز و ورود به دوره رکود خریدوفروش در بازار آزاد خودرو، قیمت پرمصرف ترین خودروهای داخلی حداقل ۳۰۰ و حداکثر یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کاهش داشت. کمترین کاهش قیمت مربوط به تندر ۹۰۰ E۲۲ می شود که ۳۰۰ هزار تومان افت را تجربه کرده و بیشترین کاهش قیمت درباره ۲۰۶ صندوقدار اتفاق افتاده که نسبت به تابستان امسال حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کاهش نرخ داشته است. برخی انواع خودرو مانند پژو پارس و تندر ۹۰ اتومات و همچنین پراید ۱۳۱ اندکی افزایش قیمت را تجربه کرده اند. در این جدول آخرین تغییرات قیمتی پرمصرف ترین خودروهای داخلی را مشاهده می کنید.

آخرین قیمت خودروهای داخلی	مدل	قیمت (هزار تومان)
پراید ۱۳۱ SE	۲۰ میلیون تومان	۲۰
پراید ۱۱۱ SE	۱۵ میلیون و ۱۰۰	۱۰۰
۲۰۶ E۲۲	۳۷ میلیون و ۲۰۰	۲۰۰
۲۰۶ E۲۲	۳۷ میلیون و ۵۰۰	۵۰۰
پژوپارس	۳۸ میلیون تومان	۳۸
تندر ۹۰ اتومات	۴۷ میلیون تومان	۴۷
تندر ۹۰ E۲۲	۳۹ میلیون و ۵۰۰	۵۰۰
سمند EF۳	۳۰ میلیون تومان	۳۰
پژو ۵۰۵	۳۰ میلیون و ۵۰۰	۵۰۰

کالای خلاق



صندلی های این خودرو به شیوه ای طراحی شده است که در مواقع ضروری می تواند به تخت خوابی برای راننده تبدیل شود.

تبلیغ خلاق



در این تبلیغ به شیوه ای خلاقانه نفاذ کور تصاویری که در آینده خود رو می بینیم نشان داده شده است.

پرسه در بازار

مالیات بر ارزش افزوده خریداران املاک، قانونی است

حسام عقبایی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به شکایات مطرح شده مشتریان به اتحادیه املاک تهران اعلام کرد: دریافت مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی از خریداران املاک قانونی است. به گفته او مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصد است که مشاوران آن را براساس قانون از مشتریان می گیرند. به این صورت که ۸ درصد به مبلغ کمیسیون معاملات اضافه می کنند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک در ادامه با اشاره به این که مشاوران املاک باید نسبت به ارایه کدرهگیری برای معاملات اقدام کنند، تاکید کرد: با هر مشاور املاکی که به هر دلیلی کدرهگیری رایبه مشتریان ندهد به شدت برخورد خواهد شد.



تلاش دلان برای گرانی گوشت قرمز

علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از احتمال افزایش نرخ دام در روز عید قربان خبر داد. ملکی با اشاره به صفر شدن عوارض صادرات دام زنده گفت: عوارض ۲۲۰ هزار تومانی صادرات دام لغو شده و به همین دلیل میزان صادرات دام در روزهای اخیر افزایش پیدا کرده است. این موضوع باعث شده دلان با پیش بینی درآمد عید قربان و مراسم محرم از هم اکنون در تکاپوی افزایش قیمت ها باشند. به گفته ملکی در حال حاضر قیمت هر کیلو گوشت گوسفند زنده بین ۱۷۰ هزار و ۱۱۵ هزار تومان است اما نرخ های قطعی در هفته آینده تعیین خواهد شد.



شایعه صادرات به روسیه علت گرانی میوه

پس از توضیحات اتاق اصناف تهران درباره گرانی دوباره میوه و مقابل به مثل دلان با دولت، حسین مهاجران رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: شایعه صادرات میوه به روسیه باعث گرانی برخی میوه های درختی شده است. او ادامه داد: بلافاصله پس از خبر صادرات به روسیه، سبب روی درخت در آذربایجان که ۱۵۰۰ تومان بود به ۱۰۰۰ تومان بود. به ۳۰۰ یوده به ۲۲۰۰ تومان رسیده است. همچنین قیمت کبوی که روی درخت ۱۰۰ تومان بوده به ۱۶۰۰ تومان افزایش یافته است. حسین درودیان معاون اتاق اصناف تهران نیز اخیرا گفته است، برخورد دولت با دلان باعث شده آنها میوه را در انبارها نگه دارند و از عرضه به بازار خودداری کنند.

