بازار جهانی

افزایش ۲برابری ظرفیت «ابر» رایگان مایکروسافت

شرکت مایکروسافت از دو برابر شدن ظرفیت ذخیره‌سازی رایگان اطلاعات در سرویس کلود خود موسوم به وان درایو خبر داد. این سرویس برای کاربران اندروید، آیفون و ویندوز فون در دسترس خواهد بود. پیش از این به هر کاربر تنها ۱۵ گیگابایت فضای رایگان اختصاص می‌یافت که این رقم فعلا به ۳۰ گیگابایت افزایش یافته است. از این رقم ۱۵ گیگابایت فضای پایه و ۱۵ گیگابایت مربوط به عکس‌های گرفته شده توسط دوربین‌های گوشی خواهد بود. باتوجه به ارتقای کیفیت دوربین‌های دیجیتال گوشی‌های جدید و افزایش حجم عکس‌ها و فیلم‌های تهیه شده توسط کاربران بیشتر کردن ظرفیت سرویس‌های کلود توسط شرکت‌های فناوری ضروری به‌نظر می‌رسد.

اچ‌تی‌سی طراح بعدی نکسوس

پروژه نکسوس بعدی گوگل این‌بار با اچ‌تی‌سی به توافق می‌رسد و نکسوس ۹ اینچی این کمپانی با مشارکت اچ‌تی‌سی ساخته می‌شود. مهندسان اچ‌تی‌سی برای کار روی این پروژه و ارایه ایده‌های خود به مقر گوگل در کالیفرنیا رفته‌اند. گوگل همواره شرکای تجاری خود را در هر محصول تغییر داده تا انحصاری برای یک برند خاص در ارتباط با همکاری ایجاد نشود؛ لذا این‌بار نیز به سراغ اچ‌تی‌سی رفته است. نسخه قبلی نکسوس توسط ایسوس توسعه یافته بود.

پردازنده‌های گرافیکی ۳بعدی جدید در راه است

شرکت ان‌ویدیا در آستانه عرضه نسل جدید پردازنده‌های گرافیکی خود برای استفاده در رایانه‌های شخصی است تا کیفیت اجرای ویدئوهای سه‌بعدی را افزایش دهد. این تراشه‌ها با اسم کد مکسول با نام‌های تجاری GeForce GTX ۹۸۰ و ۹۷۰ به فروش می‌روند. کارشناسان معتقدند با استفاده از این تراشه‌ها کیفیت اجرای سری جدید بازی‌های Call of Duty و بتلفیلد به‌طور چشمگیری ارتقا می‌یابد زیرا هم سرعت اجرای این بازی‌ها بهتر می‌شود و هم کیفیت گرافیکی آنها ارتقا می‌یابد. شرکت سازنده، این تراشه‌ها را برترین در میان تولیدات شرکت‌های رقیب توصیف کرده است.

کاهش ۱۷۰دلاری قیمت Xperia Z2

همزمان با عرضه گوشی جدید Xperia Z3 سونی، این شرکت برای جلوگیری از کساد شدن بازار گوشی‌های قدیمی‌تر خود قیمت Xperia Z2 را ۱۷۰دلار کاهش داد؛ این گوشی قبلا ۷۵۰دلار قیمت داشت اما هم‌اکنون در فروشگاه‌های سونی به ۵۸۰دلار عرضه می‌شود. برخی تحلیلگران معتقدند با توجه به تفاوت‌های حداقلی این دو مدل گوشی شاید مقرون به‌صرفه باشد که علاقه‌مندان به جای خرید مدل تازه گوشی سونی مدل قدیمی‌تر و ارزان‌تر را خریداری کنند. سونی در اوایل جولای هم قیمت گوشی Xperia Z2 را ۵۰دلار کاهش داده بود.

نظر خبر

مردم از بانک‌های خصوصی می‌گویند؟

گروه اقتصادی شهروند| ماده ۵ اصل ۴۴ قانون اساسی درباره مالکیت بانک‌های غیردولتی تأکید می‌کند که مالکیت این بانک‌ها محدود است و سقف تملک سهام برای هر شرکت سهامی عام ۱۰ درصد و برای سایرین ۵درصد است. در این قانون همچنین تصریح شده است: افزایش سهام بانک به هر طریق باید ظرف مدت ۳ ماه به سقف‌های مجاز این ماده کاهش پیدا کند. این در شرایطی است که بررسی مالکیت بانک‌های غیردولتی موضوعاتی خلاف قانون را به اثبات می‌رساند. در ادامه نظر مردم را در این خصوص می‌خوانید:

آریا: شما یک مورد بگو که بانک‌ها تخلف نکرده باشن.

ناشناس: یک سر به بازار بورس تهران بزنید. ببینید سهام عمده بزرگ‌ترین شرکت‌های ملی خصوصی‌سازی شده از جمله صنایع و بانک‌ها، در دست چند نفره؟ همین بانک‌ها در اونجا هم بنگاه‌داری می‌کنن.

امیر: بانکداری نیروهای نظامی از همه جالب تره!

اکبری: نظامی‌ها موسسات اعتباری زیادی هم دارن که تا چند وقت دیگه به شمار بانک‌هاشون اضافه می‌شه.

علی: اسم‌های مقدس روی صندوق‌های اعتباری از همه تأسف‌بارتره؛ سوءاستفاده از احساسات مذهبی مردم.

علیرضا: قانون شکنی توسط حافظان قانون؟! تأسف‌باره.

بیژن: کاش با این همه درآمد دایم از کمبود مالی هم دم نمی‌زدن.

رضوی: اونایی که پول تو بانک سپرده می‌کنن ساده دل هستن! مردم هم بزنن به دلالی! حالا که هر کی به فکر جیب خودشه ما مردم چرا نباشیم؟!

الهه: اقتصاد ملی، منافع ملی، تولید ملی، احساسات ملی و... چه واژه‌های قشنگی؛ کاش تجربه‌شن!

بررسی تأثیر صنعت گردشگری بر اقتصاد ایران در گفت‌وگو با کارشناس این صنعت

گردشگری و اقتصاد برادران جدایی‌ناپذیرند

گردشگری بدون زیرساخت معنا ندارد

پول خرج کردن گردشگران به امکانات ارایه شده بستگی دارد

گروه اقتصادی شهروند| تلاقی مفهوم توسعه گردشگری و همسانی آن با اقتصاد سبب شده تا پیش از نام گردشگری، عنوان «صنعت» آورده شود. صنعتی که چرخ آن در آینده در دست بخش خصوصی خواهد بود. رویکردی که منجر به اتفاقی مهم در اقتصاد کشور خواهد شد. صنعتی که در آن، دیگر کشورها با نگاهی اصولی توانسته‌اند چندین برابر درآمد نفت کشورمان به نفع مالی و صرفه اقتصادی برسند. در این رابطه با سیدعلیرضا کاظمی دولابی، کارشناس گردشگری به گفت‌وگو نشستیم. صحبت‌های او در باب توسعه اقتصادی با توسل به صنعت گردشگری و همچنین ایده‌های وی در زمینه گردشگری مقصد را در ادامه دنبال کنید.

یکی از مشکلات عمده ما در صنعت گردشگری ضعف زیرساخت‌هاست، ایجاد امکانات در این زمینه چقدر به توسعه گردشگری کمک می‌کند؟

گردشگری و توریسم جزو سیاست‌های بالادستی کشورهاست و از آن‌جا که برای سیاست‌های بالادستی در هر کشوری، اسناد بالادستی نیز تهیه می‌شود، توجه به این نکته ضروری است که زیرساخت‌های لازم نیز وجود داشته باشد. آنچه در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، پاشنه‌آشیل توسعه گردشگری و توریسم بوده، بدون‌شک نبود زیرساخت‌هایی است که مانع از فهم «گردشگری مقصد» شده است. مفهومی که امروزه کشورهایی که در همسایگی ما هستند، نظیر ترکیه و امارات و سایر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به آن دست پیدا کرده‌اند.

این بدین مفهوم است که گردشگری مقصد، منجر به توسعه اقتصادی خواهد شد؟

بدون‌شک همین‌طور است. سطح توسعه‌یافتگی جامعه مقصد گردشگری، در میزان تاثیرگذاری بر صنعت گردشگری و اقتصاد ملی موثر است. جامعه توسعه‌یافته‌تر دارای زیرساخت‌های مناسب است. در چنین جامعه‌ای تعامل میان صنعت گردشگری با دیگر صنایع به نظر می‌رسد که قدرتمند و منطقی‌تر باشد و از همین رو درجه توسعه‌یافتگی مقصد با حدود تاثیرگذاری اقتصادی صنعت گردشگری بر اقتصاد آن رابطه‌ای مستقیم دارد. کاری که ما در قالب طرح اکوکمپ بوم‌گردی دهکده دیلمان انجام می‌دهیم دقیقا همین اتفاق است.

در هر مقصد گردشگری کسب‌وکارهای کوچکی ایجاد می‌شوند که عملکرد آنها مستقیماً بر صنعت گردشگری تأثیر می‌گذارد. در دنیای امروز یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه گردشگری بحث «مدیریت مقصد سفر» است که در این حوزه کشور ما با چالش‌های فراوانی روبه‌روست. ضمن این که فرصت‌های زیادی را هم در دست داریم. از چهار سال گذشته طرح گردشگری روستایی دیلمان به صورت پایلوت و با هدف توسعه جوامع محلی اجرا شد. این طرح در روستای «تالش کول» منطقه گردشگری دیلمان در استان گیلان با هدف الگوسازی از مدیریت مقصد سفر اجرا شد و امسال هم به صورت رسمی افتتاح شد، ما به این نتیجه رسیدیم که وقتی خدمات مناسب و ویژه در سطح استانداردهای بین‌المللی را به مخاطب ارایه کنیم، بدون‌شک نه‌تنها گردشگر داخلی پول خود را به کشورهای همسایه نمی‌برد، بلکه در آینده نزدیک می‌توانیم به جذب گردشگر خارجی هم بپردازیم. درواقع می‌توان گفت، گردشگری مقصد، فرصتی برای توسعه صنعت توریسم در ایران است.

اما اجرای این طرح‌ها از سوی بخش خصوصی نیازمند حمایت جدی دولت است. چرا که براساس نظر کارشناسان صنعت گردشگری، ایجاد زیرساخت‌ها یکی از مهم‌ترین عوامل رونق صنعت گردشگری است.

صنعت گردشگری هنگامی می‌تواند در اقتصاد گردشگری مقصد تأثیر قابل توجهی برجای بگذارد که زمینه توسعه خود آن هم فراهم باشد. این زمینه در بعد اقتصادی تدارک زیرساخت‌های اقتصادی لازم است. روشن است که مهم‌ترین عنصری که در تدارک زیرساخت‌های اقتصادی در یک سرزمین نقش‌آفرینی می‌کند، دولت است. به این ترتیب و با اشاره‌ای که به نقش دولت شد تا هنگامی که دولت امکانات زیربنایی لازم را تدارک نبیند دلیلی برای توسعه گردشگری از سوی فعالان بخش خصوصی وجود ندارد. [همانگونه که پروژه‌های بزرگی در حوزه توریسم به دلیل عدم‌حمایت‌های دولتی، مسکوت مانده است] امکانات حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی، بنادر مناسب، فرودگاه‌های استاندارد که در محل‌های مناسب ایجاد شده باشند، آموزش نیروی انسانی، آب آشامیدنی سالم و بهداشت به‌طور عام، ارتباطات راه دور و امنیت از جمله این زیرساخت‌ها هستند. در نبود هریک از این متغیرها یا مجموعه‌ای از آنها اصولا صنعت گردشگری پا نگرفته و رشد نخواهد کرد، چه رسد به آن‌که بخواهد بر مفهومی چون اقتصاد گردشگری مقصد تاثیر بگذارد.

چارت نشان‌دهنده نقش و ارتباط اقتصاد در قدرت‌دهی به صنعت توریسم در زیربخش‌های آن است

با این وجود اگر زیرساخت‌های توسعه جوامع محلی و گردشگری مقصد فراهم شود، آیا شاهد افزایش درآمدزایی جامعه و هزینه کردن پول در جوامع هدف خواهیم بود؟

میزان پولی که گردشگران در جامعه مقصد هزینه می‌کنند بر درجه تأثیرپذیری گردشگری در اقتصاد گردشگری مقصد موثر است. نکته مهم در این‌جا تأکید بر دو ویژگی مهم مقصد از نظر هزینه‌های گردشگران است. ویژگی نخست کاملا روشن است و به سادگی قابل ملاحظه است، هرچه مجموع مبالغی که گردشگران در یک مقصد هزینه می‌کنند، بیشتر باشد، به‌تبع صنعت گردشگری تاثیرات جدی‌تر و قابل توجه‌تری بر اقتصاد گردشگری برجای می‌گذارد. اما ویژگی دوم آن است که ببینیم هر گردشگر تا چه اندازه پول در سرزمین مقصد هزینه می‌کند و درواقع موضوع شدت هزینه‌های گردشگران به توانایی مقصد گردشگری در واداشتن گردشگران به پول خرج کردن وابسته است. اقتصادهای پیشرفته‌ای که میزبان گردشگران هستند آن‌قدر امکانات و زمینه‌های گذران فراغت، تفریح و سرگرمی را برای گردشگران فراهم می‌کنند و چنان تنوعی در محصولات عرضه شده خود ایجاد می‌کنند که گردشگران بی‌اختیار به هزینه کردن پرداخته و از خرج کردن پول احساس رضایت می‌کنند. اما در ایران ما چقدر از پول‌هایی که برای هزینه‌های سفر و گردشگری صرف می‌کنیم راضی هستیم؟

به این ترتیب موضوع هزینه کردن از سوی گردشگران به خودی خود به موضوع تنوع و گستره امکانات و جاذبه‌های گردشگری که از سوی مقصد برای میهمانان تدارک دیده شده است، مرتبط می‌شود. پس باید گفت حدود و امکانات و تنوع جذابیت‌ها گردشگران را به هزینه کردن ترغیب می‌کند و هر چه این تنوع گسترده‌تر باشد، هر گردشگر وجوه بیشتری در مقصد هزینه می‌کند. این موضوع حجم فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با صنعت گردشگری را در اقتصاد سرزمین مقصد گسترده‌تر ساخته و درواقع بر اهمیت اقتصادی و بر درجه تاثیرگذاری اقتصادی این صنعت در اقتصاد مقصد تاثیر مستقیم برجای می‌گذارد.

حالا که شما بحث را به سمت اقتصاد بردید خوب است که یک سوال اقتصادی بپرسم و از شما بخواهم مفهوم وابستگی جوامع به صنعت گردشگری را کمی باز کنید، اینکه آیا اساسا گردشگری می‌تواند جایگزین نفت باشد؟

گردشگری از اقتصاد جدا نیست. این دو با هم برادرند. موضوع وابستگی اقتصادی به یک صنعت یا بخش اقتصادی از مشکلات عمومی کشورهای در حال توسعه به حساب می‌آید. چنانچه نمونه‌های معروف آن همچون وابستگی اعضای اوپک به صادرات نفت، کوبا به شکر و تنباکو، اکوادور به موز و شیلی به مس همواره از عوامل تهدیدکننده این اقتصادها و نقطه ضربه‌پذیر آنها به حساب می‌آید. وابستگی تام اقتصاد یک مقصد به گردشگری نیز از این موضوع مستثنا نیست، همان‌طور که می‌بینیم ترکیه بیش از ۲۶میلیارد دلار از گردشگری درآمد دارد ولی همگام با توسعه آن به توسعه بازرگانی، صادرات غیرنفتی و تجارت پرسود لباس هم می‌پردازد. در دیگر سو کشورهایی چون مالدیو و قبرس هستند که گردشگری در اقتصاد آنها سهم بزرگی را به خود اختصاص می‌دهد و طبیعتا ضربه وارده به این قطعه بزرگ، کل اقتصاد آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اما در خصوص این که آیا توریسم می‌تواند جایگزین نفت باشد، باید در نظر بگیریم که صنعت گردشگری چنانچه مرسوم است صنعتی فصلی قلمداد شده و اشتغال فصلی نقش مهمی در کل اشتغال این صنعت به حساب می‌آید. نمی‌توان اقتصادی را به سلامت اداره کرد در حالی که طیف بسیار وسیعی از شاغلان آن فصلی باشند. چه بخواهیم و چه نخواهیم باید بپذیریم که ریشه‌های تقاضا برای توسعه توریسم و تاثیرگذاری آن در اقتصاد و به تبع آن سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری، در خارج از آن پا می‌گیرد. یعنی اقتصاد یک کشور در حوزه گردشگری و درجه توفیق فعالیت‌های توریسم در آن تا حدود زیادی تابع روند فعالیت‌های زیرساختی و اقتصاد زیرساخت است و آنچه می‌تواند بال دوم پرواز گردشگری به سوی سودآوری باشد توسعه زیرساخت است و بس.

نوبرانه

اینتل آخرین فناوری خود را عرضه می‌کند

تبلت‌های حرف گوش کن

شهروند| شرکت «اینتل» وعده داده است تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی تبلت‌هایی را به بازار عرضه کند که با فرمان‌های صوتی کاربر خود عمل می‌کنند. این قابلیت با استفاده از تراشه‌هایی خاص فراهم شده است. قلب تپنده این فناوری نوین قطعه‌ای موسوم به هسته پردازشگر سیگنال دیجیتالی است که با حداقل استفاده انرژی، فرمان‌های صوتی را با ضریب دقت بالایی مورد پردازش قرار می‌دهد. این تبلت‌ها با فرمان «سلام رایانه» روشن می‌شوند و قادرند تمام نیازهای یک کاربر به رایانه را با فرمان‌های صوتی انجام دهند. به گفته مسئولان شرکت اینتل، فناوری جدید قابلیت انطباق‌پذیری با هر نوع سیستم عامل موجود در بازار را دارد.

نرخ‌نامه

بازار محصولات پروتئینی در آستانه پاییز

شهروند| در آستانه پاییز نرخ پرطرفدارترین اقلام پروتیینی همچنان ثابت مانده است. این در شرایطی است که فعالان صنفی محصولات پروتیینی، گران شدن گوشت قرمز در پاییز امسال را پیش‌بینی می‌کنند. آنها با اشاره به آزاد شدن صادرات دام زنده در روزهای اخیر می‌گویند این برنامه صادراتی بدون در نظر گرفتن وضع بازار داخلی بوده است زیرا با نزدیک شدن به ایام پرتقاضای عید قربان و ماه محرم، کاهش عرضه در بازار داخل می‌تواند قیمت گوشت قرمز را افزایش دهد.

نرخ انواع فرآورده‌های پروتئینی

نوع کالا	بازه قیمتی (هزار تومان)
گوشت گوساله	۳۱-۳۴
گوشت گوسفند شقه	۲۶-۲۸
دست کامل کله و پاچه	۳۰-۳۲
دست کامل جگر گوسفند	۲۸-۳۵
مرغ	۶/۶۰۰-۶/۸۰۰
بوقلمون	۹-۱۱
ماهی قزل‌آلا	۱۲-۱۵
میگو	۲۴-۳۶

کالای خلاق

صندلی – سبد!

این کالای خلاقانه به شیوه‌ای طراحی شده است که امکان کاربری همزمان به صورت سبد و صندلی یدک دوچرخه را دارد.

پرسه در بازار

افزایش ۲ تا ۲۴هزار تومانی نرخ بلیت قطار

از ۱۱ مهر امسال ۳۰درصد بلیت‌های قطار بدون تغییر قیمت و بقیه با ۲ تا ۲۴هزار تومان افزایش نرخ مواجه خواهند شد. غلامحسین عبداللهی دبیر انجمن صنفی حمل‌ونقل ریلی با اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون در حوزه حمل‌ونقل ریلی شاهد هیچ‌گونه افزایش قیمتی نبوده‌ایم. این در شرایطی است که افزایش هزینه‌ها و رشد تورم شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی را با زیان مواجه کرده است. این ادعا در حالی است که بلیت قطار در خرداد امسال به بهانه ارتقای کیفیت خدمات ایستگاهی ۱۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد.

تهرانی‌ها ماهانه ۷۰هزار دست کله‌پاچه می‌خورند

رضا رواسیان رئیس اتحادیه فروشندگان کله و پاچه تهران از افزایش قیمت کله‌پاچه خبر داد و گفت: به دلیل صادرات محدود دام و واردات گوشت از کشورهای دیگر عرضه کله‌پاچه، دل و جگر در داخل کاهش و در نتیجه قیمت‌ها افزایش یافته است. او با اشاره به نرخ‌های جدید اعلام کرد: در حال حاضر زبان ۸هزار، چشم ۱۵۰۰، مغز ۶هزار، پاچه ۲۵۰۰، بناگوش ۵۵۰۰، گوشت ۵۵۰۰، آب و نیمی از مغز ۳هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. به گفته رواسیان ماهانه ۶۰ تا ۷۰هزار دست کله و پاچه در تهران مصرف می‌شود که قیمت آن برای مغازه‌دار ۲۷ تا ۲۸هزار تومان هزینه دربردارد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای بشماره ۱۵-۲-۹۳

شرکت مخابرات استان کردستان

شرکت مخابرات استان کردستان در نظر دارد اجرای کا بلکشی خاکی و مفصل بندی و ترمیم نوار حفاریها همراه با تهیه ملزومات طرح در مرکز کانی دینار را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و ذیصلاح حقوقی واگذار نماید .
متقاضیان شرکت در مناقصه میتوا نند به آدرس : **استان کردستان-شهر سنندج-خیابان جام جم- ساختمان ستادی شرکت مخابرات امور اداری** مراجعه و با تسلیم رسید با نکی به مبلغ **۱۰۰/۰۰۰ ریال** واریزی به حساب شماره **۰۱۰۶۱۱۲۹۳۶۰۰۰** سیبا نزد بانک ملی شعبه مرکزی سنندج در وجه شرکت مخابرات استان کردستان اسناد مناقصه را دریافت نموده وبا توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و ارائه نمایند.
۱.آدرس محل تحویل پاکتها : سنندج- خیابان جام جم- ساختمان ستادی شرکت مخابرات استان کردستان واحد دبیرخانه.
۲.سپرده شرکت در مناقصه: ۱۹۵۰۰۰۰۰۰ ریال
۳.تار یخ فروش اسناد: از تاریخ ۹۳/۶/۲۹ لغایت۹۳/۷/۸
۴.آخرین تاریخ ارسال پاکتهای پیشنهادی: حداکثر تا مورخه ۹۳/۷/۲۲
۵.تاریخ بازگشایی پاکت های الف و ب و ج:۹۳/۷/۲۳
ضمنا اسناد مناقصه در وب سایت این شرکت به آدرس اینترنتی: www.tc-kurd.ir و www.tcl.ir
در قسمت مناقصه و مزایده موجود می باشد در صورت تهیه اسناد از طریق وب سایت های مذکور ارائه فیش واریز هزینه فروش اسناد و بایستی به ضمیمه اسناد مناقصه ارسال شود ضمنا هزینه اگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
تلفن ۳۳۶۱۲۳۱۴-۰۸۷ دور نویس.۳۳۶۱۲۳۱۶-۰۸۷
شر کت مخابرات استان کردستان
م الف

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای نوبت اول (۴۲-۹۳)
شماره ۲۹۲۶۰۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مرکزی

۱-موضوع مناقصه :اجرای خط تغذیه و گاز رسانی به روستاهای رازین ، قیطانیه ،سوسن نقین ، بند نقین و امامزاده خورق (ساوه) (اجرای ۳۵۰ . ۹ متر خط ۸ اینچ ۲۰۰ . ۱۳ متر شبکه پلی اتیلن ، احداث یک مورد TBS/5000 و ۳۰۰ مورد انشعاب گاز)
۲- مناقصه گزار : شرکت گاز استان مرکزی
۳- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه : برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ت۲۸۴۹۳ه - مورخ **۸۲/۸/۱۱** و به مبلغ**۵۲/۰۰۰/۰۰۰** ریال خواهد بود.
۴- محل و مهلت دریافت اسناد ،تحویل و گشایش پیشنهادها:
- **محل خرید اسناد :** اراک ، خیابان امام خمینی (ره) ، ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی (ستاد) ، طبقه دوم ، اطاق ۲۱۵، واحد امور پیمانها.
- **مهلت خرید اسناد:** دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه حداکثر تا **۱۰روز** پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به آدرس فوق الذکر .
- **مهلت تحویل اسناد مناقصه :** لغایت ساعت ۱۴مورخ **۹۳/۸/۲۰**
- **زمان گشایش پاکات :** ساعت ۱۴مورخ **۹۳/۹/۲**در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی
۵- مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ **۱۵/۰۴۴/۰۰۰/۰۰۰ریال** بر اساس فهارس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال **۹۳**می باشد .
۶- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه صلاحیت،کد اقتصادی وشناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی وکد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.
۷- هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ **۳۲۴/۰۰۰ریال** می باشد که لازم است به حساب سیبا به شماره **۰۱۰۶۶۱۳۹۳۵۰۰۰**نزد بانک ملی ایران شعبه دارایی اراک واریز گردد.
مناقصه گران میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی WWW.shana.ir ویا سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی به آدرس WWW.nigc-mpgc.ir (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه ویابا شماره تلفنهای **۴-۳۲۴۱۲۰۸۱-۰۸۶** امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند .تلفکس :**۳۲۷۷۶۶۶۰-۰۸۶**
روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی
م الف۷۶۰